

نسل چهارم

سال دهم
دی ۱۴۰۳
شماره ۱۱۲

ماهنامه فناوری های نوین
اطلاعات و ارتباطات
فارسی - انگلیسی ۱۰۰۰۰۰ تومان



قدرت نمایی هوش مصنوعی
در یست و پنجمین نمایشگاه بین المللی تلکام



هوادول

www.mci.ir

فروش ویژه سیم کارت دائمی

shop.mci.ir

با ۴۰ درصد تخفیف





Powered by  mobinnet

شهری هوشمند با الرت؛ ایراتور هوشمند پایش حریق

- تحلیل اطلاعات و پایش ۲۴/۷
- شناسایی و اعلام خودکار وقوع آتش
- ارسال لحظه‌ای و برخط هشدارها



مبین‌نت؛ همراه هوشمند کسب‌وکار شما

|  **مبین‌نت**

 Business.mobinnet.ir |  entmarketing@mobinnet.ir |  ۰۲۱ - ۸۳۸۶۹۴۹۴



«دانش بنیان تولیدی نوع یک»

در حوزه خدمات طراحی و بهینه سازی شبکه های ارتباطی موبایل



- طراحی و تولید مودم های LTE و 5G
- پلتفرم اینترنت اشیا (رای بین)
- کیوسک ویروس کاو
- راهکار DNS شبکه های مخابراتی
- راهکار مدیریت تجربه کاربر در شبکه های مخابراتی (QOE)
- ارائه سرویس مدیریت شده در حوزه IT
- سامانه مدیریت راندمان و بهینه سازی مخابراتی (RPAT)



farafan.ir
info@farafan.ir

تهران، میدان آرژانتین
خیابان الوند، کوچه برمک، پلاک ۸
کدپستی: ۱۵۱۶۶۳۴۱۱۴
تلفن: ۴۱۳۹۷۰۰۰

PAYACO

صنایع ارتباطی پایا

چهل سال طراحی و تولید



سامانه تصویربرداری
موج میلی متری



ارائه سرویس های VoIP ابری و راهکار شبکه های
نسل جدید NGN و مبتنی بر معماری IMS



محصولات و راه حل های هوشمندسازی در حوزه پارکینگ،
آسانسور، تردد، مدیریت مصرف انرژی، مانیتورینگ خرابی
(نظارت، پیش بینی، پیشگیری)، با ارائه پلتفرم های جامع و
سخت افزارهای مرتبط



آنتن های LTE مولتی باند شبکه سلولی (۱۶، ۲۴ و ۳۲ پورت)
سازگاری کامل با eNodeB شرکت ها از جمله هواوی،
نوکیا و اریکسون



تجهیزات زیرساخت مراکز داده شامل راهرو سرد و گرم،
رک و پایه رک، پاورماژول های هوشمند، کنترل و مانیتورینگ
مرکز داده به همراه تجهیزات حوزه پسیو مانند انواع پچ پنل،
مدیریت کابل، لدر و سبدهای نصب کابل



انواع رک های داخلی جهت سرور و شبکه،
رک های بیرونی مخابراتی، شلترهای ثابت
و سیار مخابراتی و اضطراری



خودپرداز و کیوسک های بانکی



داده پردازی معتمد
تیسر



معتمد مالیاتی نوع اول
سازمان امور مالیاتی کشور

راهکار ویژه
مودیان حقیقی
و اصناف

ارسال صورتحساب الکترونیکی مودیان حقوقی و اصناف

با تضمین شرکت معتمد



- راهکار ویژه اصناف
- صنف طلا، جواهر و پلاتین
- پزشکان و وکلا
- مشاورین حقوقی و خانواده



۹۰۰۰۱۵۱۵

تماس رایگان بدون پیش شماره از سراسر کشور



@tisstsp



www.tisstsp.ir

خط اختصاصی تماس مودیان حقیقی و اصناف – فقط در معتمد تیس



MODEL
G442

GPON

FTTX Modem Router
Wireless ac 1200Mbps

“Makes The World Smaller”



اختصاصی و آنی...

ارائه سرورهای اختصاصی در سریعترین زمان



تماس رایگان

۹۰۰۰ ۰۰۰۰

داخلی ۱۴۷۰ و ۱۴۳۰

www.asiatech.ir



صاحب امتیاز و مدیرمسئول:

مسعود فاتح

رئیس شورای سیاست گذاری:

دکتر مهدی ادیبان

مشاوران مدیرمسئول:

نیما فاتح، دکتر داوود ادیب، فرامرز رستگار، دکتر

مهدی فقیهی، فریبرز نژاددادگر، فریبرز ایرانی،

علی شریبانی، مهران ارشادی فر و دکتر مسعود

ظهرایی

سردبیر:

مونا ارشادی فر

دبیر تحریریه:

زهره طاهری

همکاران این شماره:

فرزانه احمدی منش و حمزه فاتح

عکاس:

سهند بیژن نیا و مهسا شریفی نیا

روابط عمومی و امور مشترکین:

سحر حسینی

صفحه آرایی و طرح روی جلد:

سمیرا علیدادی

با تشکر از:

دکتر محمدرضا عارف، دکتر سیدستار هاشمی،

محمد جعفر پور، دکتر علیرضا عبداللہی نژاد، فرخت شاه

حسینی، محمدرضا بیدخام، مجید ذوقی، حسین ریاضی،

دکتر اسماعیل ثنائی، محمدعلی یوسفی زاده، حامد

حکاگان، دکتر سعید عسکری، حامد شیخ پور، محمد

حسین افتخاری، مهدی طالبی، کبری رزاق زاده، مهرداد

میراسماعیلی، دکتر امیر کیهان، سعید کیایی، دکتر

سپیده عابدینی، محمود صادقیان، محمد جابری،

محسن ابوبی مهریزی و الهام عدالتی

امور آماده سازی و چاپ:

چاپخانه پیمان نواندیش

نشانی چاپخانه:

تهران، پیچ شمیران، خیابان بهار، خیابان سمیه،

پلاک ۵۸، طبقه زیرهمکف

تلفن: ۰۹۱۲۲۴۳۸۳۲۴ - ۸۸۸۴۴۶۶۳

ناظر فنی چاپ: محمدرضا کبودانی

نشانی ماهنامه:

انتهای بلوار کشاورز - خیابان دکتر قریب

خیابان فرصت شیرازی - پلاک ۱۰۸ - واحد ۱۷

کد پستی ۱۴۱۹۹۶۳۳۷۹

امور بازرگانی: ۰۹۱۲۸۲۱۶۶۵۸

تلفن: ۶۶۵۹۲۵۷۳

دورنگار: ۶۶۹۳۶۰۷۶

وب سایت: www.4Gnews.ir

پست الکترونیک: info@4Gnews.ir

۲۷
گفت و گوی ویژه
لایه‌های زیاد فیلترینگ باعث کاهش سرعت اینترنت شده است



۱۰
سرمقاله
نمایشگاه تلکام ۱۴۰۳؛ نقاط قوت و ضعف



۲۸
گزارش ویژه
ابراز خرسندی مسوولان از نحوه نمایش توانمندی‌ها در نمایشگاه تلکام



۱۱
یادداشت ماه
پایان سلطه انسان با انقلاب صنعتی ششم



۳۴
بازار
بازار ارزهای دیجیتال به کدام سو می‌رود؟



۱۴
گام نو
چشم‌انداز هوش مصنوعی در سال ۲۰۲۵



۳۶
آن سوی مرزها
چین دسترسی به تلویزیون دیجیتال را فراهم می‌کند



۱۶
یک گام به جلو
توسعه سرمایه گذاری خارجی در مراکز داده مالزی



۳۸
خارج از گود
شهرهای هوشمند در چین



۱۸
داخل گود
ازبکستان و آسیای میانه در مسیر تحول دیجیتال



4
ICT in IRAN



۲۰
کنکاش
نمایش توانمندی‌های صنعت فلوا در نمایشگاه تلکام



نقل مطالب با ذکر منبع بلامانع است. ماهنامه در تخیلیص مطالب دریافتی آزاد است. آماده دریافت مقالات و دیدگاه‌های نویسندگان، کارشناسان و پژوهشگران هستیم. دیدگاه‌ها و تحلیل‌های دریافتی از نویسندگان لزوماً بیانگر دیدگاه‌های ماهنامه نسل چهارم نیست.



نمایشگاه تلکام ۱۴۰۳؛ نقاط قوت و ضعف

خوبی را برای مجریان پروژه ها برای آگاهی از آخرین دستاوردها به خوبی فراهم نمودند.

همکاری و دلسوزی مسئولان و کارکنان وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و شرکت نمایشگاه های بین المللی در پشتیبانی از برگزاری هرچه بهتر نمایشگاه تلکام ستودنی بود.



ستاد خبری تلکام با محوریت سایتها، پیش و پس از نمایشگاه و در طول چهار روز برگزاری نمایشگاه، ضمن اطلاع رسانی های تخصصی و اجتماعی، نشان داد که ارتباطات و فناوری اطلاعات فقط یک بخش اجرایی نیست، بلکه در برقراری ارتباط با اقشار مختلف جامعه و همچنین فراهم آوری اطلاعات و اشاعه آن نقش و مسئولیت ویژه ای دارد.



در کنار قوت های فراوان این نمایشگاه، ضعف هایی هم وجود داشت که بسیار پراهمیت است و لازم است دست اندرکاران و دلسوزان این رویداد برای رفع آن همت گمارند.

یکی از مشکلات، همزمانی نمایشگاه با تعطیلات پایان سال میلادی و همچنین آغاز سال جدید میلادی بود که بخش بین المللی نمایشگاه را تضعیف کرد. چالش دیگر تفاوت فاحش کیفیت و موقعیت سالن ۸-۹ نسبت به سایر سالن های از ۵ تا ۷ و ۱۰-۱۱ بود و اکثر شرکت کنندگان تمایل به حضور در سالن ۸-۹ داشتند که متأسفانه عملی نشد و از این بابت تعدادی از شرکت کنندگان ناراضی بودند. این نارضایتی زمانی بیشتر شد که بازدید مقامات هم بیشتر از همان سالن ۸-۹ بود.

هرچند برای استارتاپ ها و شرکت های کوچک دانش بنیان فرصت هایی در پویون صندوق نوآوری و شکوفایی، پارک فناوری فاوا، منطقه ویژه اقتصادی پیام، پارک های دانشگاهی و پویون انجمن های حوزه فاوا ایجاد شده بود، ولی لازم است که برای استارت اپ ها برنامه های قوی تر و کارسازتری در تلکام های بعدی طراحی و لحاظ شود.

شورای سیاستگذاری تلکام بلافاصله پس از خاتمه ایران تلکام امسال براین است که ضمن یافتن راهکارها برای جبران ضعف ها و کاستی ها، برای حفظ و تقویت نقاط قوت فعلی همت گمارند.

بیست و پنجمین نمایشگاه بین المللی مخابرات، فناوری اطلاعات و اقتصاد دیجیتال (ایران تلکام ۱۴۰۳) از تاریخ سوم تا ششم دی ماه ۱۴۰۳ در محل نمایشگاه بین المللی تهران برگزار شد.

استقبال از این نمایشگاه چه از بابت تعداد و کیفیت شرکت ها و سازمان های شرکت کننده و چه از نظر تعداد و ویژگی های بازدیدکنندگان بی نظیر بود. میزان تعاملات بین ارکان مختلف برای هم رسانی عرضه و تقاضا، هم افزایی توانمندی ها، ارائه راه حل های جامع برای عملی سازی سندهای برنامه توسعه به ویژه برنامه هفتم پیشرفت، سند تحول دیجیتال و همچنین ارتباطات الزامی بین نهادی جهت تنظیم گری و حاکمیت داده در این نمایشگاه در سطح مطلوبی انجام شد.

حضور جدی مقامات کشور از سطح معاون اول رئیس جمهور، وزرا، معاونان و مشاوران رئیس جمهور، معاونین وزارتخانه، مدیران ارشد اپراتورها و همچنین حضور فعال رسانه ها و اطلاع رسانی تخصصی در تمام طول برگزاری نمایشگاه، پیش و پس از برگزاری از دیگر ویژگی های این نمایشگاه بود.



شرکت مخابرات ایران در یک سالن اختصاصی و رویکردی کاملاً متفاوت با سالهای قبل نشان داد که چگونه این شرکت محوری و تاثیر گذار در توسعه ارتباطات و فناوری اطلاعات می تواند جایگاه خود به عنوان یک بنگاه فنی و اقتصادی بزرگ را به دست آورد.

سایر اپراتورهای بزرگ و کوچک هم نقشه راه خود را برای تحول دیجیتال، هوشمند سازی و مشارکت در افزایش سهم اقتصاد دیجیتال از کل رشد اقتصادی کشور به خوبی نشان دادند.



زنجیره تامین شامل شرکت های مشاور، فنی مهندسی، تحقیقاتی، تولیدی، اجرایی و یکپارچه سازی و تامین کنندگان و توزیع کنندگان حاضر در نمایشگاه، فرصت



دکتر داوود ادیب
رئیس هیات مدیره انجمن شرکت های فنآور
هوش مصنوعی و اقتصاد دیجیتال ایران

پایان سلطه انسان با انقلاب صنعتی ششم



امروز مفاهیم بنیادین انقلاب صنعتی ششم بیانگر این موضوع است که مفاهیم این انقلاب در حال ظهور بسیار فراتر از انقلاب های پیشین بوده و در برگیرنده تحولات فناورانه، اقتصادی، اجتماعی و سیاسی اساسی خواهد بود. اگرچه امروز توافق جهانی در زمینه اجزای عناصر این دوره از انقلاب وجود ندارد و اغلب از آن به عنوان همگرایی فناوری های نوظهور، اهداف پایداری و همکاری پیشرفته بین انسان و ماشین یاد می نمایند، ولیکن این انقلاب دارای مگادایم شیفت هایی خواهد بود که در دوره های پیش اتفاق نیفتاده است. در این دوره شاهد ادغام عمیق تر هوش مصنوعی با تصمیم گیری انسانی، تأکید بر تقویت مهارت های انسانی به جای جایگزینی آنها و همچنین شاهد ظهور سیستم های پیشرفته در حوزه هوش مصنوعی خواهیم بود که توانایی تصمیم گیری های اخلاقی بوده و دارای خلاقیت می باشند.

با گسترش مفاهیم ژئوپلیتیک در جهان، صنعتی سازی فرازمینی، تولید در مدار زمین و حتی کلونی سازی روی ماه، مریخ و سایر فضاها و غیرزمینی و استخراج معادن در فضا، دور از انتظار نخواهد بود.

با ظهور رایانه های کوانتومی در دوره موسوم به انقلاب صنعتی ششم، مشکلات غیر قابل حل در زمینه هایی مانند بهینه سازی، رمزنگاری و علم مواد به حداقل خواهد رسید و پیشرفت های بنیادی در شبیه سازی صورت پذیرفت.

در این دوره پیشرفت های قابل توجهی در حوزه های زیست فناوری و ژنتیک صورت پذیرفته و در حوزه ارتقای توانایی های انسانی از جمله رابط های عصبی و پروتزهای خاص، پیشرفت های قابل توجهی خواهیم داشت و شاهد ریشه کن شدن برخی از بیماری ها با ویرایش ژن ها خواهیم بود. روندهای انرژی های تجدید پذیر به سمتی خواهد رفت که در دوره انقلاب صنعتی ششم، تمرکز اصلی دولت ها و همچنین بخش های خصوصی بر رفع ناترازی انرژی، پایداری زیست محیطی و همچنین حرکت صنایع به سمت خنثی سازی کربن خواهد بود و همچنین با پذیرش گسترده منابع انرژی تجدیدپذیر مانند انرژی های همجوشی، انرژی های هیدروژنی و راه حل های مبتنی بر انرژی های خورشیدی روبرو خواهیم بود. در این دوره، کارخانه ها و زنجیره های تأمین را مشاهده خواهیم نمود که به صورت اتوماتیک، مدیریت شده و نیاز به مداخله انسانی را در حداقل مقدار خواهیم داشت و همچنین در این دوره خودکارسازی کامل صنایع با استفاده از ربات ها، پهپادها و سیستم های خودگردان را خواهیم داشت.

تعریف مجدد تعادل کار و زندگی به دلیل خودکارسازی گسترده و مدل های درآمد پایه همگانی UBI و به عبارتی Universal Basic Income از رویکردهای انقلاب صنعتی ششم خواهد بود.

در یک جمع بندی می توان چنین گفت که برای حضوری پایدار در جامعه جهانی اگرچه اکنون کشورمان تلاش می نماید که از انقلاب صنعتی سوم خارج و مقدمات ورود به انقلاب صنعتی چهارم را فراهم نماید، ولیکن این یک واقعیت است که برای حضور در رقابت های جهانی، می بایست خود را به سرعت برای این دوره آماده نماییم.

انقلاب صنعتی ششم می تواند دوره ای تعیین کننده برای بشریت باشد که در آن انسان ها برای هماهنگ سازی فناوری با طبیعت و جامعه تلاش خواهند نمود و در عین حال در این دوره مرزهای نوآوری بیشتر از هر زمان دیگری گسترش خواهد یافت.



سیدطه حسین مدنی
رئیس اندیشکده حکمرانی
هوشمند

راهکار برای رفع ناترازی انرژی و تأمین نیازهای آینده چیست؟

بیش از ۱۵۰ سال است که بشر توانسته نیروی برق را تولید و کنترل کند. اگر انقلاب صنعتی اول در اواخر قرن ۱۸ میلادی با نیروی بخار شکل گرفت، انسان توانست با بهره مندی از نیروی برق در اواخر قرن نوزدهم، انقلاب صنعتی دوم را رقم بزند.

برق در اواسط قرن ۱۹ وارد ایران شد. امروز حدود ۱۳۰ سال از روزی که ناصرالدین شاه کلید اولین لامپ چند ولتی ایران را زد می گذرد و تولید برق ایران از چند وات به چند هزار هزار وات رسیده و زندگی بدون آن قابل تصور نیست. طبق آخرین آمارهای موجود، کل ظرفیت تولیدی برق در کشور ۹۳ هزار مگاوات است. ۳۸ درصد این برق در نیروگاه های سیکل ترکیبی، ۲۶ درصد در نیروگاه های گازی، ۱۷ درصد در واحدهای بخار، ۱۳ درصد در نیروگاه های برق آبی، حدود ۴ درصد در نیروگاه های دیزلی و پراکنده، ۱ درصد در نیروگاه اتمی و حدود ۱ درصد هم در نیروگاه های تجدیدپذیر شامل زیست توده، برق آبی های کوچک، بادی، خورشیدی، بازیافت حرارت و سامانه های کوچک تولید می شود.

۲۰ هزار مگاوات کسری برق داریم

با وجود این حجم از تولید برق در کشور، ما طی سال های اخیر با یک ناترازی شدید در میزان تولید و مصرف برق مواجه شده ایم. طبق داده های موجود، ایران اکنون در اوج مصرف با ۲۰ هزار مگاوات کسری برق مواجه است و این کسری در اوج بار تابستان ۱۴۰۴ به ۲۴ هزار مگاوات خواهد رسید.

در این شرایط متولیان انرژی کشور در بحث برق با ضرورت رفع کوتاه مدت این ناترازی و برآورد نیازهای آینده در میان مدت و بلندمدت مواجه هستند. بر همین اساس است که وزارت نیرو تصمیم گرفته طی ۳.۵ سال آینده با ۱۵ میلیارد دلار سرمایه گذاری در انرژی های نو، حدود ۳۰ هزار مگاوات برق تجدیدپذیر تولید کند.

تولید ۳۰ هزار مگاوات برق خورشیدی و بادی ظرف ۳.۵ سال ممکن است؟

برنامه ریزی برای تولید برق تجدیدپذیر موضوع تازه ای نیست به طوری که قرار بود در پایان برنامه ششم توسعه، ایران ۱۰ هزار مگاوات برق تجدیدپذیر تولید کند اما در حال حاضر کل میزان برق تجدیدپذیر ایران ۱۴۴۰ مگاوات است. بنابراین اینکه بتوان ظرف ۳.۵ سال و با توجه به محدودیت های موجود تولید برق با منشأ باد و خورشید را به ۳۰ هزار مگاوات افزایش داد قدری بلندپروازانه است و با چشم انداز کنونی مبنی بر افزایش ناترازی، ریسک محسوب می شود. به همین دلیل توصیه می شود در برنامه ریزی برای رفع کسری موجود و تأمین نیازهای آینده، یک سبد متنوع از منابع تولید برق با لحاظ کردن مزایا و معایب تمام روش ها انتخاب شود. گفته می شود اقلیم کشور دارای ۳۰۰ روز آفتابی و تونل های باد مداوم و بسیار قوی است و با تکیه بر این اقلیم، به راحتی می توان ۲۵ هزار مگاوات برق خورشیدی و ۵ هزار مگاوات برق بادی تولید کنیم. ولی ما از نظر تولید لوازم و تجهیزات هنوز ظرفیت اندکی داریم و کل تجهیزات و پنل های برق خورشیدی که در کشور تولید می شود کفاف ۱۵۰۰ مگاوات برق خورشیدی را می دهد. بنابراین نباید فعلاً با خوش بینی نسبت به این بخش، به اهمیت افزایش ظرفیت تولید برق در سایر بخش ها بی توجهی کرد. اگرچه بحث تهاتر تجهیزات با چین به عنوان یکی از بهترین صاحبان این فناوری هم مطرح است؛ اما بهتر است در این زمینه، به واردات فناوری های متنوع توجه شود.

علت سرعت پایین بازگشت سرمایه در نیروگاه خورشیدی این است که در تمام طول سال و در کل شبانه روز امکان تولید با راندمان بالا و فعالیت ندارد.



از ابتدا و پیش از اقدام به سرمایه‌گذاری کلان در این بخش، با چشم‌باز و در قالب سسند جامع و آمایش سرزمینی، همه ظرفیت‌های تولید برق اعم از فسیلی، اتمی، خورشیدی، بادی و ... با توجه به مزایا و معایب روش تولید و موقعیت هر منطقه دارای ظرفیت لحاظ شود. به‌خصوص اینکه ایران در همه این انرژی‌ها نیاز چندانی به خارج نداشته و تماماً متکی به داخل است.

تجربه کشورهای توسعه‌یافته؛ برابری سهم زغال‌سنگ و انرژی‌های تجدیدپذیر در تولید برق آمریکا

حرف اصلی این است که تأمین انرژی در ایران نباید به یک حوزه محدود و متمرکز شود. در این زمینه می‌توان به عملکرد کشورهای توسعه‌یافته رجوع کرد. مثلاً کشوری چون آمریکا حدود ۴۰ درصد برق خود را توسط نیروگاه‌های گازی تأمین می‌کند. انرژی‌های تجدیدپذیر در تأمین برق آمریکا سهم ۲۲ درصدی دارند. این کشور ۲۰ درصد برق خود را با سوزاندن زغال‌سنگ تأمین می‌کند. ۱۸ درصد برق آمریکا هم توسط نیروگاه‌های هسته‌ای تأمین می‌شود.

چین هم بر روی یک حوزه خاص متمرکز نشده و علاوه بر اینکه در انرژی اتمی حرف زیادی برای گفتن دارد؛ توربین‌های بادی زیادی هم راه‌اندازی کرده و حتی زغال‌سنگ هم می‌سوزاند اما همزمان در رقابت بسیار شدیدی با سایر کشورها برای افزایش راندمان و کاهش طول زمانی بازگشت سرمایه در سلول‌های خورشیدی است.

چالش‌های تنوع ندادن به منابع تولید برق

در مقابل تجربه کشورهایی که بر روی یک حوزه تمرکز داشته‌اند نشان می‌دهد آنها در شرایط خاص دچار چالش شده‌اند. مانند آلمان که با تکیه بر گاز برای تولید برق، وابستگی شدیدی به گاز روسیه داشت و با جنگ اوکراین به دردسر افتاد. یا فرانسه که بخش زیادی از برق خود را با انرژی هسته‌ای تأمین می‌کند با وقوع کودتا در یکی از کشورهای تأمین‌کننده اورانیوم، با شرایط سختی مواجه شد.

در پایان درک این موضوع بسیار مهم است تا بدانیم برای رفع ناترازی موجود و تأمین نیازهای آینده، سرمایه‌گذاری کلان و تمرکز مطلق بر انرژی خورشیدی یا بادی به‌هیچ‌وجه منطقی و عقلانی نیست. همین حرف را می‌توان درباره تمرکز صرف بر انرژی فسیلی و نادرست بودن آن هم زد. بنابراین باید بدون شتاب‌زدگی و در عین حال دوری از تعلل، همه جوانب، مزایا، معایب، توانمندی‌ها و ظرفیت‌های داخلی و خارجی را در همه شیوه‌های تولید برق در نظر گرفت و مانند کشورهای توسعه‌یافته یک سبد متنوع و متوازن ساخت.

بازگشت سرمایه در نیروگاه‌های خورشیدی همچنان طولانی است

میزان سرمایه برای راه‌اندازی یک نیروگاه خورشیدی و مدت زمان بازگشت سرمایه هم یکی از مسائلی است که ممکن است منجر به عدم استقبال سرمایه‌گذاران حداقل در شرایط کنونی شود. طبق آخرین برآوردها هزینه احداث یک نیروگاه هزار مگاواتی سیکل ترکیبی یک میلیارد دلار، نیروگاه گازی ۴۵۰ میلیون دلار و خورشیدی هم نزدیک به ۴۵۰ میلیون دلار است. طبق این برآورد اگر چه هزینه ساخت نیروگاه گازی و خورشیدی برابر است اما دوره بازگشت سرمایه در نیروگاه خورشیدی بین ۵ تا ۷ سال و نیروگاه گازی نهایتاً یک سال است.

علت سرعت پایین بازگشت سرمایه در نیروگاه خورشیدی این است که در تمام طول سال و در کل شبانه‌روز امکان تولید با راندمان بالا و فعالیت ندارد. به‌طوری‌که بالاترین راندمان نیروگاه خورشیدی در ساعت ۱۲ روز یکم تیرماه هر سال رقم می‌خورد چون آفتاب در بهترین زاویه خود قرار دارد. در نقطه مقابل یکم دی‌ماه هر سال به دلیل زاویه خورشید، پایین‌ترین راندمان را دارد.

در باقی ایام سال هم راندمان با توجه به شرایط محیطی و جوی دچار نوسان است. در ساعات شب هم تولید برق به صفر می‌رسد. در صورتی‌که نیروگاه گازی در تمام طول سال و بدون وابستگی به شرایط محیطی، با راندمان نزدیک به حداکثر (منهای زمان خاموش بودن نیروگاه برای تعمیر و نگهداری و ...) به تولید برق ادامه می‌دهد.

همچنین ما برای احداث نیروگاه‌های تجدیدپذیر با ظرفیت‌های بالا با مشکل فضا هم مواجه هستیم. معادل‌سازی نسبت تولید و فضای موردنیاز برای تولید برق تجدیدپذیر، این مسئله را عینی‌تر می‌کند. مثلاً رفع نیاز ۳.۵ گیگاواتی تهران با برق خورشیدی به فضایی معادل ۵۰۰ برابر مساحت میدان آزادی نیاز دارد. ضمن اینکه این پنل‌ها باید از ۴۳۰۰ ساعتی که نور خورشید در کل سال وجود دارد؛ به مدت ۱۵۰۰ تا ۲۰۰۰ ساعت در معرض تابش باشند. تأمین این میزان برق با انرژی بادی هم به فضایی ۱۰۰۰ برابر میدان آزادی برای استقرار توربین‌های بادی نیاز دارد.

علاوه بر این موارد، بسیاری از شرایط در استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر قابل کنترل نیست. مثلاً ریزگردها می‌تواند راندمان پنل‌های خورشیدی را کاهش دهد. زاویه خورشید هم در برخی از روزهای سال مناسب نیست و موجب کاهش تولید می‌شود.

تکیه تنها به برق خورشیدی منطقی نیست

قطعاً مقصود از بیان این نکات، نقض جایگاه انرژی‌های تجدیدپذیر و مزایای آنها برای رفع نیاز کشور به انرژی برق نیست. هدف از طرح چنین موانعی این است که

ورود صنایع ارتباطی آوا از شرکت های عضو منطقه بین المللی نوآوری ایران به بازار سرمایه

کمیت همه ماجرا نبوده و چندان شاخص درست و مکفی محسوب نمی شود چرا که رشد شرکت های دانش بنیان باید عمیق و بر اساس کیفیت آن ها صورت بگیرد. وی همچنین مطرح نمود: یکی از عواملی که کیفیت رشد شرکت های دانش بنیان را محقق می کند، دسترسی آنها به منابع مالی و بازار سرمایه می باشد. در این مراسم، دکتر افشین ادامه داد: حداقل ۱۵ شرکت در بازار نوآفرین پذیرش داریم که از این تعداد ۹ شرکت، دانش بنیان هستند و امید آن می رود که تعداد این شرکت ها افزایش پیدا کند.

معاون علمی رئیس جمهور همچنین بر هدف ایجاد بازار نوآفرین اشاره کرد و ادامه داد: یکی از مهم ترین مواردی که می تواند یک بازار و یک جریان را رشد دهد، بحث های تامین مالی است. در این فضا، راحت ترین و بهترین نوع تامین مالی ای که در دنیا وجود دارد، بازارهای سرمایه هستند نکته ای که وجود دارد این است که چنین بازارهایی برای شرکت های بزرگ در دسترس بود و آنها می توانستند از طریق فرابورس و بورس سهام خود را عرضه کنند، اما برای شرکت های دانش بنیان و مراکز رشد این امکان وجود نداشت که با همت و توان فرابورس و بورس این بازار آماده شد و می توان گفت که ۹ شرکت دانش بنیان، یازده مرکز رشد و پانزده شرکت پذیرش دارند و عرضه اولیه سهام برای اولین بار، برای این شرکت انجام شد.

رئیس بنیاد ملی نخبگان افزود: عرضه و حضور شرکت های دانش بنیان در فرابورس این نوید را می دهد که کیفیت شرکت های دانش بنیان و کیفیت تولیدات آنها افزایش پیدا کرده و بتوانند رشد بزرگتری رقم بزنند. وی همچنین خاطر نشان کرد: شرکت ها با حضور در بازار نوآفرین از تمام مزایای بازار اول و دوم بهره مند می شوند و نقد شوندگی سهام، دسترسی شان به بازار سرمایه با سهولت بیشتری صورت می گیرد.



همراه با آغاز آیین معاملات بازار نوآفرین فرابورس ایران، عرضه اولیه ۱۵ درصد از سهام صنایع ارتباطی آوا (نماد آواک) در محل سازمان فرابورس ایران با حضور معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهور، مدیرعامل بورس و مدیرعامل فرابورس انجام شد.

آیین آغاز معاملات بازار نوآفرین فرابورس ایران، هشتم دی ماه در حالی با حضور معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهور، مدیرعامل بورس، مدیرعامل فرابورس و تعدادی از مدیران این سه مجموعه، همزمان با عرضه ۱۵ درصد از سهام صنایع ارتباطی آوا (نماد آواک) در محل سازمان فرابورس ایران برگزار شد که معاون علمی رئیس جمهور در این مراسم، بازار نوآفرین را فرصتی برای توسعه کیفی شرکت های دانش بنیان دانست.

دکتر حسین افشین با بیان این موضوع که یکی از شاخص های توسعه یافتگی در حوزه دانش بنیان ها، بحث تامین مالی از بازارهای مختلف می باشد، عنوان نمود: شاخص GII یکی از مولفه هایی است که کشورها را بر اساس پارامترهای نوآورانه و فناورانه بررسی می کند و در این فضا، یکی از مهمترین پارامترها در این شاخص که امتیاز کشورها را بالا می برد، بحث های تامین مالی می باشد.

معاون علمی رئیس جمهور با اشاره به این موضوع که تامین مالی به شکل سنتی نه امتیازآور بوده و نه برای شرکت ها آورده ای دارد، مطرح نمود: شرکت های دانش بنیان برای توسعه و رسیدن به اهداف بالاتر، باید دسترسی ساده تری به منابع مالی داشته باشند که در این فضا یکی از بهترین دسترسی ها، بازار سرمایه است.

افشین ادامه داد: در گذشته اتصال شرکت ها به فرابورس و بورس امری به غایت دشوار بود؛ چرا که قاطبه این شرکت ها نوآور بودند و به همین دلیل ریسک بالایی داشتند اما با ابتکاری که به وجود آمد، بازار نوآفرین با دو تابلوی رشد و تابلوی دانش بنیان ایجاد شد و به نظر می رسد از رهگذر این اقدام، تحول بزرگی در زمینه رشد واقعی شرکت های دانش بنیان رقم بخورد.



معاون علمی رئیس جمهور با بیان اینکه گاهی وقتی از رشد شرکت های دانش بنیان سخن به میان می آید، تعداد شرکت ها معیار رشد یافتگی در نظر گرفته می شود، تصریح کرد:



حجت الله صیدی، رئیس سازمان بورس و اوراق بهادار دیگر سخنران این مراسم طی سخنانی گفت: در بحث دانش بنیان ها تجاری سازی آنها اهمیت بالایی دارد. در این فضا بازار نوآفرین فرایند تجاری سازی را کارآمدتر کرده و به آن سرعت می بخشد.

محمدعلی شیرازی، مدیرعامل شرکت فرابورس ایران نیز در آیین آغاز به کار رسمی معاملات بازار نوآفرین فرابورس گفت: دستورالعمل بازار نوآفرین سال گذشته تدوین شد و ۱۵ شرکت پذیرش شدند و اکنون اولین معاملات آن شروع می شود. این بازار مکمل باقی ابزارها و بازارها است و خاصیت بازار نوآفرین تمرکز بر شرکت های دانش بنیان و استارت آپ است.

مدیرعامل شرکت فرابورس ایران ادامه داد: تعداد شاغلان شرکت های پذیرش شده فرابورس با افزایش ۲۵ درصدی از ۷۵ هزار نفر به ۱۰۰ هزار نفر رسیده است و ۱۳۰۰ میلیارد تومان از طریق صندوق های فرابورس تامین مالی شده است. وی همچنین حمایت از شرکت های در حال رشد، ایجاد فضای رشد، شفاف سازی، برندسازی و معرفی به بازار کسب و کار و ایجاد فضای حاکمیت شرکتی را از اهداف راه اندازی این بازار دانست.

به گفته او، مهمترین مساله در بازار نوآفرین بحث ارزش گذاری است و امید آن می رود که بازار نوآفرین به یکی از بازارهای بزرگ کشور بدل شود.

چشم‌انداز هوش مصنوعی در سال ۲۰۲۵

در این میان، گوگل پس از دو سال تلاش برای رقابت با اوپن‌ای‌آی در اواخر سال جاری موفق شد با ارائه راهکارهای نوآورانه، مسیر تازه‌ای را در کاربردی کردن هوش مصنوعی مطرح کند.

این شرکت با معرفی قابلیت‌های هوشمند جدید در محصولاتش، مانند پیگیری هوشمند فعالیت‌های کاربر در مرورگر و تکمیل خودکار کارها، گام‌های مهمی در عملی کردن ظرفیت‌های این فن‌آوری برداشته است.

پیش‌بینی می‌شود در سال ۲۰۲۵، نخستین نسل از نرم‌افزارهایی معرفی شوند که می‌توانند نقش پررنگ‌تری در زندگی کاربران ایفا کنند.

این نرم‌افزارها شامل سامانه‌های حافظه مجازی و دستیاران هوشمند پیشرفته خواهند بود. با این حال، نگرانی‌های موجود درباره قابلیت اعتماد به این فن‌آوری، باعث می‌شود هم شرکت‌های فن‌آوری و هم کاربران با احتیاط بیشتری با آن روبه‌رو شوند.

صنعت تراشه

با وجود تلاش شرکت‌های بزرگ فن‌آوری در زمینه ساخت تراشه‌های تخصصی هوش مصنوعی، شرکت انویدیا همچنان پیش‌تاز این عرصه خواهد بود.

محصول نوآورانه این شرکت با نام بلک‌ول (Blackwell) به همراه مجموعه نرم‌افزاری قدرتمندش، موقعیت برتر انویدیا را در بازار تثبیت خواهد کرد.

در عین حال، رقبای انویدیا نیز در حال پیشرفت‌های قابل توجهی هستند. بر اساس برنامه‌های اعلام شده، سه شرکت بزرگ فن‌آوری قصد دارند تا سال ۲۰۲۷ ابررایانه‌هایی با یک میلیون تراشه راه‌اندازی کنند.

چشم‌انداز بازار سرمایه

سال ۲۰۲۵ برای سرمایه‌گذاران در حوزه هوش مصنوعی سالی پرچالش خواهد بود. رقابت شدید شرکت‌های بزرگ و تلاش سایر شرکت‌ها برای بهره‌گیری از این فن‌آوری، همچنان محرک اصلی سرمایه‌گذاری خواهد بود.

این شرکت‌ها، حتی اگر هنوز راهکار مشخصی برای بهره‌برداری موثر از هوش مصنوعی نیافته باشند، ناگزیر به ادامه سرمایه‌گذاری هستند.

البته عواملی مانند سیاست‌های دولت جدید آمریکا و تصمیمات بانک مرکزی این کشور می‌تواند باعث نوسانات قابل توجهی در بازار شود، اما جذابیت هوش مصنوعی برای وال استریت همچنان پابرجا خواهد ماند.

سال ۲۰۲۵ را می‌توان سال بلوغ و واقع‌گرایی در صنعت هوش مصنوعی دانست. اگرچه دوران رشد انفجاری به پایان می‌رسد، اما پیشرفت‌های تدریجی و معنادار، همراه با تمرکز بیشتر بر کاربردهای عملی، می‌تواند این فن‌آوری را وارد مرحله جدید و پایدارتری کند.

چالش اصلی صنعت، یافتن تعادل میان نوآوری و قابلیت اطمینان خواهد بود.



اگرچه سال ۲۰۲۵ با کاهش شتاب پیشرفت‌های چشمگیر هوش مصنوعی همراه خواهد بود، اما توسعه سیستم‌های هوشمندی مانند اوپن‌ای‌آی ۰۳ که قابلیت‌های استدلالی پیچیده‌تری دارند، می‌تواند فصل تازه‌ای را در این فن‌آوری آغاز کند. بر اساس ارزیابی‌ها، صنعت هوش مصنوعی در سال ۲۰۲۵ وارد مرحله جدیدی خواهد شد. در حالی که این فن‌آوری در سال‌های اخیر، به‌ویژه با معرفی چت‌جی‌پی‌تی، پیشرفت‌های چشمگیری را تجربه کرده است، انتظار می‌رود در سال ۲۰۲۵ روند توسعه آن آهسته‌تر شود.

فایننشال تایمز در گزارشی نوشت کاهش سرعت هوش مصنوعی می‌تواند فرصتی برای تمرکز بیشتر بر کاربردهای عملی و بلوغ این فن‌آوری فراهم کند.

پایان دوره رشد سریع هوش مصنوعی

بر اساس این گزارش، اگرچه سال ۲۰۲۵ با کاهش شتاب پیشرفت‌های چشمگیری هوش مصنوعی همراه خواهد بود، اما توسعه سیستم‌های هوشمندی مانند اوپن‌ای‌آی ۰۳ که قابلیت‌های استدلالی پیچیده‌تری دارند، می‌تواند فصل تازه‌ای را در این فن‌آوری آغاز کند.

متخصصان هوش مصنوعی معتقدند روش‌های سنتی بهبود مدل‌ها، نظیر افزایش حجم داده‌ها و توان محاسباتی، دیگر مانند گذشته کارآمد نیستند.

با این وجود، نوآوری‌های اخیر در زمینه استدلال ماشینی، به‌ویژه سیستم‌هایی مانند ۰۳ که قادر به انجام مراحل متوالی برای رسیدن به پاسخ هستند، چشم‌انداز امیدوارکننده‌ای را برای آینده این فن‌آوری ترسیم می‌کنند.

چالش کاربردی‌پذیری

با وجود گسترش چشمگیر هوش مصنوعی در زندگی روزمره، هنوز شاهد ظهور نرم‌افزاری که بتواند تحولی عمیق در زندگی روزمره ایجاد کند، نبوده‌ایم.

هشدار پدر هوش مصنوعی ناپودی نسل بشر

پروفسور جفری هینتون، که به عنوان پدرخوانده هوش مصنوعی شناخته می‌شود، بار دیگر هشدار داده است که هوش مصنوعی ممکن است طی سه دهه آینده به ناپودی نسل بشر منجر شود.

وی پیش‌تر احتمال وقوع این خطر را ۱۰ درصد اعلام کرده بود اما در مصاحبه اخیر خود با رادیو ۴ بی‌بی‌سی این رقم را بین ۱۰ تا ۲۰ درصد تخمین زده است. هینتون، دانشمند ۷۷ ساله بریتانیایی که در سال ۲۰۲۴ موفق به دریافت جایزه نوبل فیزیک شد، تأکید کرده است که دولت‌ها باید برای شرکت‌های هوش مصنوعی مقررات سختگیرانه‌تری وضع کنند. او معتقد است تنها راه پیشگیری از خطرات احتمالی، افزایش نظارت بر توسعه این فناوری است.

در این مصاحبه، هینتون اشاره کرد که بشر تاکنون هرگز با موجوداتی باهوش‌تر از خود روبرو نبوده است و در صورت ادامه روند پیشرفت هوش مصنوعی، انسان‌ها مانند کودکان سه‌ساله در برابر این سیستم‌ها خواهند بود. او گفت: «خودت را کنار



کنترل این فناوری خواهند بود. او اظهار داشت که تنها راه اجبار شرکت‌های بزرگ فناوری به تمرکز بر ایمنی، نظارت و مقررات دولتی است. این هشدارها در حالی مطرح می‌شوند که پیشرفت‌های اخیر در حوزه هوش مصنوعی نگرانی‌های زیادی درباره تهدیدات احتمالی این فناوری ایجاد کرده است. برخی از کارشناسان بر این باورند که اگرچه هوش مصنوعی می‌تواند فواید بسیاری به همراه داشته باشد، اما بدون نظارت دقیق، ممکن است به چالش‌هایی جدی برای بشریت منجر شود.

یک کودک سه‌ساله تصور کن. در مقابل هوش مصنوعی، ما همان کودکان سه‌ساله خواهیم بود. «هینتون تأکید کرد که هوش مصنوعی بسیار سریع‌تر از آنچه انتظار داشته توسعه یافته است و این سرعت، نگرانی‌هایی جدی ایجاد کرده است. وی افزود: «وقتی کار روی این فناوری را شروع کردم، هرگز فکر نمی‌کردم این اتفاقات به این سرعت رخ دهد. فکر می‌کردم این مسائل در آینده‌ای دورتر پیش خواهد آمد.» به گفته هینتون، در صورتی که تهدیدات هوش مصنوعی جدی‌تر شوند، دولت‌ها و ملت‌ها ناگزیر به اتخاذ مواضع مشترک و وضع قوانین سختگیرانه برای

آشنایی با قدرتمندترین هوش مصنوعی سال ۲۰۲۴



با وجود اینکه هوش مصنوعی فناوری نوظهوری است، اما شرکت‌هایی وجود دارند که با سرمایه‌گذاری‌های میلیاردی در این زمینه باعث رشد بازار در صنایع مختلف شده‌اند و در این زمینه گوگل و مایکروسافت رقابت تنگاتنگی را تجربه کرده‌اند. در آمریکا، تعداد شرکت‌های هوش مصنوعی نسبت به سال ۲۰۱۷ بیش از دو برابر شده و به ۸۲۵۴۱ شرکت رسیده است. یکی از عوامل اصلی رشد در بازار هوش مصنوعی آمریکا، «سرمایه‌گذاری‌ها و مشارکت‌های فزاینده میان شرکت‌های فناوری، مؤسسات تحقیقاتی و دولت‌ها» عنوان شده است.

علاوه بر میلیاردها دلار که مایکروسافت متعهد به سرمایه‌گذاری در OpenAI است، این غول فناوری، هوش مصنوعی‌های خود را بر پایه چت‌بات‌ها ساخته و Bing AI، Copilot و OpenAI از سال ۲۰۲۰ رسماً متعلق به مایکروسافت شدند. حرکت مایکروسافت به سمت هوش مصنوعی مولد، منجر به درآمدهای بالایی برای کسب‌وکار محاسبات ابری Azure شد و ارزش این شرکت را بالا برد، تا حدی که ارزش بازار این غول فناوری در ژانویه ۲۰۲۴ از مرز ۳ تریلیون دلار عبور کرد و به عدد ۳.۱۸۸ تریلیون دلار رسید.

انویدیا که در فناوری پردازش گرافیکی (GPU) از تمام هم‌ردیفانش جلوتر است، در حال طراحی تراشه‌های تخصصی است که برای آموزش مدل‌های هوش مصنوعی و یادگیری ماشین برای لپ‌تاپ‌ها، تلفن‌های همراه، نوت بوک‌ها و رایانه‌های شخصی استفاده می‌شود. در اوایل ژوئن، انویدیا شاهد افزایش ارزش بازار خود بود، بازاری که از مرز ۳ تریلیون دلار آمریکا عبور کرد و از سهام‌اپل پیشی گرفت. در ۱۸ ژوئن، ارزش آن به ۳.۳۴ تریلیون دلار رسید، برای مدت کوتاهی از مایکروسافت عبور کرد و دوباره کاهش پیدا کرد. پیش‌بینی شده بود که در سه‌ماهه چهارم سال ۲۰۲۴، این غول گرافیکی ۴۵۰ هزار تراشه هوش مصنوعی Blackwell به ارزش ۱۰ میلیارد دلار تولید می‌کند.

آلفابت (شرکت مادر گوگل)، مایکروسافت و انویدیا از هفت شرکت بزرگ تکنولوژی

مشهور در جهان هستند که به هفت دلاور «Magnificent Seven» مشهور هستند. بنابراین این شرکت همانند دیگر غول‌های فناوری، نفوذ خوبی به صنعت هوش مصنوعی داشته تا حدی که ارزش بازار آن در ماه آوریل از مرز ۲ تریلیون دلار نیز فراتر رفت. با این تفاسیر مشخص کردن اینکه تا پایان سال ۲۰۲۴ کدام شرکت در عرصه هوش مصنوعی پیشرو بوده، کار دشواری است اما بر اساس گزارش‌ها، گوگل و مایکروسافت رقابت تنگاتنگی را تجربه کرده‌اند.

در مورد کشورهای پیش‌باز در زمینه هوش مصنوعی نیز، آمریکای شمالی اکنون کانون جهانی پیشرفت در فناوری هوش مصنوعی است و خانه بزرگ‌ترین ارائه‌دهندگان هوش مصنوعی در جهان محسوب می‌شود و در رتبه دوم کشور چین قرار دارد.

ناکامی هوش مصنوعی در تشخیص بیماری از طریق گفت‌وگو با بیماران

هوش مصنوعی مانند جی‌پی‌تی ۴ از اوپن‌ای در آزمون‌های چندگزینه‌ای پزشکی عملکردی قابل توجه با دقت ۸۲ درصد داشتند، اما در تشخیص بیماری از طریق مکالمه با بیماران شبیه‌سازی شده، دقت آن‌ها به ۲۶ درصد کاهش یافت.

پژوهشگران برای ارزیابی این مدل‌ها از ۲۰۰ پرونده پزشکی استفاده کردند که بیشتر از آزمون‌های هیات پزشکی آمریکا استخراج شده بود. در این فرآیند، مدل جی‌پی‌تی ۴ نقش بیمار شبیه‌سازی شده را ایفا کرد و با مدل‌های هوش مصنوعی دیگر که در نقش پزشک بودند، گفتگو کرد. نتایج این گفتگوها توسط کارشناسان پزشکی نیز بررسی شد.

نتایج نشان داد که مدل‌های هوش مصنوعی نه تنها در جمع‌آوری کامل اطلاعات پزشکی بیمار ناتوان بودند، بلکه حتی در صورت دریافت اطلاعات کامل نیز همیشه قادر به ارائه تشخیص درست نبودند. برای مثال، مدل جی‌پی‌تی ۴ تنها در ۷۱ درصد مکالمات موفق به جمع‌آوری اطلاعات کامل شد. پرانوراجیور کار، پژوهشگر ارشد این مطالعه، می‌گوید: «عمل پزشکی در دنیای واقعی بسیار پیچیده‌تر است و شامل عواملی مانند مدیریت چند بیمار، هماهنگی با تیم‌های درمانی و درک عوامل اجتماعی و سیستمی می‌شود.»

به گفته او، هوش مصنوعی می‌تواند به عنوان یک ابزار کمکی در پزشکی موثر باشد، اما جایگزینی برای قضاوت جامع پزشکان نخواهد بود.



چت‌بات‌های هوش مصنوعی با وجود موفقیت در آزمون‌های حرفه‌ای پزشکی، همچنان در انجام یکی از مهم‌ترین وظایف پزشکان، یعنی تشخیص بیماری از طریق گفت‌وگو با بیماران، با مشکل مواجه هستند. تحقیقات جدید نشان می‌دهد که دقت چت‌بات‌های هوش مصنوعی به‌نگام تعامل با بیماران شبیه‌سازی شده به شدت کاهش می‌یابد. بر اساس مطالعاتی که توسط پژوهشگران دانشگاه هاروارد انجام شده است، مدل‌های

توسعه سرمایه گذاری خارجی در مراکز داده مالزی

مالزی به سرعت در حال تبدیل شدن به یکی از مقاصد مورد تقاضا برای مراکز داده است و غول های فناوری میلیاردها دلار را برای ایجاد زیرساخت های دیجیتالی پیشرفته به این کشور سرازیر می کنند. از آنجایی که جهان بیشتر به خدمات ابری، پخش جریانی و تجارت الکترونیک وابسته می شود، مزایای منحصر به فرد مالزی این است که آن را به عنوان یک نیروگاه منطقه ای قرار می دهد.

استراتژی دولت مالزی برای جذب سرمایه گذاری خارجی

دولت مالزی برای جذب شرکت های بین المللی فناوری فرش قرمز پهن کرده است و برای جذب سرمایه گذاری مشوق های مالیاتی و کمک های بلاعوض ارائه می کند. طرح اقتصاد دیجیتال مالزی اهداف بلندپروازانه ای دارد و می خواهد مالزی تا سال ۲۰۳۰ به یک رهبر اقتصاد دیجیتال تبدیل شود و مراکز داده در قلب این تحول قرار دارند. اخیراً دولت مالزی، آئین نامه دستورالعمل های برنامه ریزی مرکز داده را تصویب کرده است. هدف این دستورالعمل ها، استانداردسازی و ساده کردن فرآیندهای تأیید مجوز و برنامه درخواست کنندگان است. این دستورالعمل ها از ابتکار عمل برای افزایش عملیات تجاری، تکمیل اکوسیستم صنعت مرکز داده و ارائه یک نقطه مرجع برای کسانی که در توسعه مرکز داده فعالیت می کنند، حمایت می کند.

دولت مالزی، مشوق های جذاب مالیاتی را از طریق آژانس های ترویج سرمایه گذاری مانند سازمان توسعه سرمایه گذاری مالزی (MIDA) به ایجاد کنندگان مراکز داده ارائه می کند. این مشوق ها شامل معافیت یا کاهش مالیات بر درآمد، عوارض واردات و مالیات فروش برای اپراتورهای واجد شرایط مرکز داده است. از جمله این مشوق ها طرح «ابتکارات دیجیتال مالزی» است. این ابتکارات توسط شرکت اقتصاد دیجیتال مالزی (MDEC) با هدف ارتقاء مراکز داده و ارائه دهندگان خدمات ابری با انگیزه ها و امتیازات خاص معرفی شده است. بر این اساس شرکت های دیجیتالی به جای محدود شدن به شهرهای سایبری (Super Corridor) یا مراکز سایبری در هر نقطه از کشور فعالیت، رشد، گسترش یا سرمایه گذاری کنند.

یکی دیگر از مشوق ها طرح تشویقی «شتاب اکوسیستم دیجیتال» است. هدف آن تقویت اکوسیستم دیجیتال از طریق جذب فناوری و سرمایه گذاری دیجیتال با تمرکز بر دو نوع خدمات میزبانی شامل ارائه دهندگان فناوری دیجیتال و خدمات دیجیتال مبتنی بر انقلاب صنعتی است. یکی دیگر از مشوق ها، «مشوق های مالیاتی ویژه تحت پنجانا» (PENJANA) است. این مشوق های مالیاتی برای شرکت هایی است که فعالیت خود را به مالزی منتقل می کنند و سرمایه گذاری جدیدی را در بخش های خدماتی منتخب انجام می دهند.

چالش های دولت مالزی برای توسعه مراکز داده

تقاضای فزاینده برای مراکز داده به طور اجتناب ناپذیری منجر به مصرف انرژی و آب بیشتر خواهد شد. ایجاد یک مرکز بزرگ انرژی بر مانند مرکز داده نیاز به مصرف روزانه قابل توجهی از برق و آب دارد. به طور طبیعی، ایجاد چنین مراکز بزرگی مسائل زیست محیطی را ایجاد خواهد کرد، از این رو برای همه مراکز داده ضروری است که با توجه به نیازهای انرژی قابل توجه خود، پایداری زیست محیطی را در اولویت قرار دهند.

استراتژی های مختلفی برای کاهش اثرات زیست محیطی مانند استفاده از منابع انرژی پایدار، سیستم های خنک کننده پیشرفته و فن آوری های تصفیه آب، استفاده از منابع انرژی تجدید پذیر، الگوی ایجاد «ساختمان سبز» قابل استفاده است. بنابراین، اولویت بندی طراحی، ساخت و بهره برداری از مراکز داده به شیوه ای پایدار برای صنعت بسیار مهم است. کارشناسان معتقدند، مالزی برای اطمینان از موفقیت صنعت مرکز داده باید بر روی چندین حوزه کلیدی زیر تمرکز کند:

* امنیت سایبری: از آنجایی که مراکز داده مقادیر زیادی از اطلاعات حساس را ذخیره می کنند، هدف اصلی حملات سایبری هستند. اقدامات امنیت سایبری قوی، از جمله تشخیص تهدید پیشرفته، جلوگیری از نفوذ، و رمزگذاری داده ها، برای محافظت از داده ها و حفظ اعتماد مشتری حیاتی هستند.



تبدیل مالزی به مقصد مراکز داده

مالزی به سرعت در حال تبدیل شدن به یکی از مقاصد مورد تقاضا برای مراکز داده است و غول های فناوری میلیاردها دلار را برای ایجاد زیرساخت های دیجیتالی پیشرفته به این کشور سرازیر می کنند. از آنجایی که جهان بیشتر به خدمات ابری، پخش جریانی و تجارت الکترونیک وابسته می شود، مزایای منحصر به فرد مالزی این است که آن را به عنوان یک نیروگاه منطقه ای قرار می دهد. با فشار سنگاپور بر روی توسعه مراکز داده جدید، بازیگران صنعت به دلیل فرصت های سرمایه گذاری، خدمات دیجیتال، اتصال و مشوق های مالیاتی برای شرکت های خارجی، به مالزی چشم دوخته اند تا امکانات خود را راه اندازی کنند.

بازار مرکز داده مالزی به عنوان قطب بالقوه بعدی ظاهر شده و به عنوان یک پیشرو، جلوتر از سایر کشورهای آسیای جنوب شرقی مانند تایلند و اندونزی ایستاده است. افزایش تقاضا برای هوش مصنوعی، محاسبات ابری، ذخیره سازی داده ها و فناوری های مرتبط به طور قابل توجهی موقعیت مالزی را به عنوان مرکز، مرکز داده در جنوب شرقی آسیا تقویت می کند.

کوالالامپور، سایبرجایا و جوهور باهرو با ایجاد پارک های متعدد فناوری، سه منطقه اصلی تمرکز مراکز داده در مالزی هستند. املاک و مستغلات مقرون به صرفه، زیرساخت های مخابراتی کارآمد، و منبع تغذیه قابل اعتماد در این مناطق، سرمایه گذاری های جهانی مانند مایکروسافت، گوگل و آمازون را جذب می کند. محیط اقتصادی بانیات مالزی فضای مساعدی را برای سرمایه گذاری های بلندمدت با پایگاه صنعتی قوی، زمین فراوان و نیروی کار ماهر برای حمایت از رشد صنعت مرکز داده فراهم می کند که در مقایسه با کشورهای همسایه هزینه های عملیاتی کمتری را ارائه می دهد. سنگاپور سال ها مرکز اصلی مرکز داده بوده، هزینه های بالای زمین و عملیات در آنجا باعث شده است که بسیاری از شرکت ها به مالزی به عنوان جایگزینی مقرون به صرفه روی بیاورند.

مالزی همچنین دارای شبکه های کابلی زیردریایی گسترده و اتصال فیبر نوری زمینی است که از اتصالات اینترنتی پرسرعت و قابل اطمینان برخوردار است زیرا سرمایه گذاری مستمر در زیرساخت های مخابراتی موقعیت مالزی را به عنوان یک هاب اتصال افزایش می دهد. موقعیت استراتژیک مالزی در آسیای جنوب شرقی آن را به یک مرکز ایده آل برای پاسخگویی به نیازهای دیجیتالی رو به رشد منطقه تبدیل می کند.

مالزی به دلیل رشد دیجیتال و افزایش تقاضا برای خدمات دیجیتال در منطقه آسیا و اقیانوسیه و همسو با توسعه اقتصادی، به عنوان مرکز جدید مراکز داده که به شرکت‌های جهانی خدمات ارائه می‌دهند، ظهور کرده است.



ویژگی‌های بازار مرکز داده مالزی

در حال حاضر، مالزی میزبان حدود ۳۴ مرکز داده عملیاتی است که اکثر آنها مطابق با استانداردهای Tier III توسعه یافته‌اند. مالزی یکی از گران‌ترین بازارهای جهان برای توسعه مراکز داده است، با هزینه‌های ساخت بین ۸.۵ تا ۱۰ میلیون دلار آمریکا در هر مگاوات، که آن را پس از سنگاپور و اندونزی گران‌ترین بازار در منطقه آسیا و اقیانوسیه می‌کند.

صنعت مرکز داده مالزی دارای چندین اپراتور پیشرو در «اجاره فضای اختصاصی رک» است، همچنین شاهد ورود بازیگران جدیدی است که نشان دهنده یک چشم انداز پویا و رقابتی در مالزی است.

بر اساس داده‌های Mordor Intelligence، در سال ۲۰۲۳، مراکز داده سطح ۳ بیشترین سهم بازار مالزی را در اختیار داشتند و پیش‌بینی می‌شد که سریع‌ترین بخش رشد در دوره پیش‌بینی ۲۰۱۷ تا ۲۰۲۹ باشد.

بخش مرکز داده سطح ۱ و ۲ در مالزی ظرفیت بارگذاری فناوری اطلاعات خود را از ۰.۵۹ مگاوات در سال ۲۰۲۱ به ۲.۳۹ مگاوات در سال ۲۰۲۲ افزایش داد و انتظار می‌رود تا سال ۲۰۲۹ به ۳.۵۹ مگاوات با نرخ رشد مرکب سالانه CAGR ۵.۵۹ درصد برسد.

در مقابل، سطح ۳ دارای ظرفیت بار ۲۵۷.۸۵ مگاوات در سال ۲۰۲۱ بود و پیش‌بینی می‌شود که از ۴۵۷.۶۶ مگاوات در سال ۲۰۲۲ به ۱۳۷۹.۱۱ مگاوات تا سال ۲۰۲۹ با CAGR بالاتر ۱۷.۰۷ درصد رشد کند.

مراکز داده سطح ۳ به دلیل قابلیت نگهداری همزمان ترجیح داده می‌شوند و امکان نگهداری بدون اختلال در عملیات را فراهم می‌کنند، به همین دلیل است که بسیاری از اپراتورهای مخابراتی بر ایجاد چنین امکاناتی برای جلوگیری از اختلالات عملیاتی تمرکز می‌کنند.

سطح ۴ در حال حاضر راکد است اما انتظار می‌رود در آینده شاهد افزایش رونق آن باشیم. در حال حاضر Telco Hube Xchange و Regal Orion تنها شرکت‌هایی در مالزی هستند که دارای گواهینامه Tier ۴ هستند.

جمع‌بندی

مالزی به دلیل رشد دیجیتال و افزایش تقاضا برای خدمات دیجیتال در منطقه آسیا و اقیانوسیه و همسو با توسعه اقتصادی، به عنوان مرکز جدید مراکز داده که به شرکت‌های جهانی خدمات ارائه می‌دهند، ظهور کرده است. جذابیت این کشور در موقعیت جغرافیایی استراتژیک آن و مشوق‌های دولتی مانند مالیات ویژه «تحت پنجانا» PENJANA و مزیت‌های رقابتی نهفته است که آن را به مقصدی ایده آل برای شرکت‌های خارجی که به دنبال خدمات مرکز داده یا گسترش تجارت دیجیتال هستند، تبدیل می‌کند.

سرمایه‌گذاری ۲ میلیارد دلاری گوگل در مرکز داده و بازار ابری مالزی نشان‌دهنده روند گسترده‌تر حضور غول‌های فناوری به مالزی است که آسیای جنوب شرقی را به عنوان قطبی برای نوآوری و رشد فناوری تشخیص داده‌اند. مالزی با ابتکارات استراتژیک و سرمایه‌گذاری‌های قابل توجه از سوی شرکت‌های پیشرو، موقعیت خوبی برای تبدیل شدن به یک بازیگر کلیدی در اقتصاد دیجیتال جهانی، پیش‌برد پیشرفت‌های فناوری و توسعه اقتصادی در منطقه دارد.

* توسعه استعدادها: این صنعت به نیروی کار بسیار ماهر به ویژه در زمینه‌هایی مانند مهندسی شبکه، امنیت سایبری و مدیریت مرکز داده نیاز دارد. سرمایه گذاری در آموزش و پرورش برای ایجاد استعداد مورد نیاز برای پاسخگویی به تقاضای فزاینده ضروری است.

* همکاری منطقه‌ای: همکاری با کشورهای همسایه در زمینه توسعه مرکز داده، اتصال و امنیت سایبری می‌تواند یک اکوسیستم مرکز داده منطقه‌ای یکپارچه‌تر و انعطاف پذیرتر ایجاد کند.

میزان جذب سرمایه گذاری خارجی در مراکز داده مالزی

افزایش هوش مصنوعی، داده‌های بزرگ و رایانش ابری در منطقه تقاضای قابل توجهی برای ظرفیت مرکز داده ایجاد می‌کند. تقاضای قوی جهانی برای دیجیتالی شدن باعث رشد سریع مراکز داده در آسیا و اقیانوسیه می‌شود. بازار مراکز داده این کشورها، با پذیرش فناوری‌های مختلف مانند محاسبات ابری، هوش مصنوعی، تجارت الکترونیک، اینترنت اشیا و 5G تقویت شده است.

بر اساس اعلام رسانه‌های محلی، مالزی تنها در نیمه اول سال ۲۰۲۳ شاهد افزایش ۲۷۳ درصدی سرمایه‌گذاری دیجیتال در مقایسه با مدت مشابه سال قبل بود که نشان‌دهنده این است که رشد بیشتر سرمایه‌گذاری دیجیتال در مسیر صعودی قرار دارد. پیش‌بینی می‌شود این رقم تا سال ۲۰۲۵ به ۲۷۵ میلیارد رینگیت برسد که ۱۶ درصد از تولید ناخالص داخلی مالزی را تشکیل می‌دهد.

وزیر سرمایه‌گذاری، تجارت و صنعت (MITI) مالزی اخیراً اعلام کرد که مراکز داده اکثریتی (۱۱۴.۷ میلیارد رینگیت) از ۱۴۴.۷ میلیارد رینگیت سرمایه‌گذاری دیجیتال تأیید شده بین سال‌های ۲۰۲۱ تا ۲۰۲۳ را تشکیل می‌دهند.

همه‌گیری کووید-۱۹ تغییرات دیجیتالی را تسریع کرد و منجر به افزایش سرمایه‌گذاری در مرکز داده در منطقه سایبرجایا شد.

در نوامبر ۲۰۲۳، دولت مالزی و شرکت گوگل، همکاری خود را با هدف تسریع نوآوری داخلی اعلام کردند. اخیراً شرکت گوگل خبر از سرمایه‌گذاری قابل توجهی در مالزی داده و ۲ میلیارد دلار برای ایجاد اولین مرکز داده و ایجاد منطقه Google Cloud در مالزی متعهد شده است.

تصمیم گوگل برای قرار دادن مرکز داده جدید و منطقه ابری خود در پارک تجاری Elmina متعلق به شرکت Sime Darby Property در ایالت سلانگور، تصمیمی استراتژیک است. این مرکز از خدمات اصلی گوگل از جمله جستجو، نقشه‌ها و فضای کاری پشتیبانی می‌کند و ارائه خدمات هوش مصنوعی را تسهیل می‌کند. علاوه بر این، مرکز ابری نیازهای کسب و کارهای محلی و سازمان‌های بخش عمومی را برآورده و خدمات ابری پیشرفته‌ای را ارائه می‌کند که می‌تواند تحول دیجیتال را در بخش‌های مختلف پیش ببرد.

علاوه بر گوگل، شرکت مایکروسافت برنامه‌هایی را برای سرمایه‌گذاری در خدمات ابری به ارزش ۲.۲ میلیارد دلار در مالزی اعلام کرد. شرکت انویدیا، برای توسعه زیرساخت‌های هوش مصنوعی در مالزی متعهد به ۴.۳ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری در ایالت جنوبی جوهور شد. همچنین شرکت آمازون برنامه‌هایی برای سرمایه‌گذاری ۶ میلیارد دلاری در مالزی دارد. این سرمایه‌گذاری‌ها اهمیت رو به رشد مالزی در آسیای جنوب شرقی در چشم انداز فناوری جهانی را برجسته می‌کند.

ازبکستان و آسیای میانه در مسیر تحول دیجیتال

هدف استراتژی «دیجیتال ازبکستان ۲۰۳۰» رسیدن به یک شاخص ۰,۷۵ تا سال ۲۰۲۵ بود، اما این هدف تا سال ۲۰۲۴ زودتر از موعد محقق شد و شاخص ازبکستان به ۰,۷۹۹۹ رسید.



* میزان موفقیت: اقدامات دولت الکترونیک باعث افزایش شفافیت و کاهش فساد شده است، اما برای دستیابی به نتایج پایدار، نیاز به آموزش نیروی کار متخصص و توسعه بیشتر سیستم‌ها وجود دارد.

اقتصاد دیجیتال

در سال ۲۰۲۴، ازبکستان به طور فزاینده‌ای بر روی توسعه اقتصاد دیجیتال تمرکز دارد. صادرات محصولات و خدمات فناوری اطلاعات ازبکستان طی پنج سال اخیر ۵۰ برابر افزایش یافته است. توسعه استارت‌آپ‌ها و حمایت از شرکت‌های فناوری اطلاعات از جمله اقدامات موفق این کشور در رشد اقتصاد دیجیتال بوده است. این کشور در حال اجرای برنامه‌های مختلف برای دیجیتالی کردن بخش‌های مختلف اقتصاد و دولت است. یکی از مهم‌ترین اقدامات، راه‌اندازی برنامه «قملی ازبکستان ۲۰۳۰» است که هدف آن تسریع دیجیتالی شدن بخش‌های کلیدی کشور، از جمله مالیات، بانکداری، و خدمات عمومی می‌باشد. ازبکستان در حال گسترش خدمات پرداخت الکترونیکی و استفاده از فناوری‌هایی مانند NFC و QR کدها است و تعداد کارت‌های بانکی و خدمات مالی دیجیتال مانند HUMO در حال افزایش است.

در بخش مالی، ازبکستان در تلاش است تا اقتصاد دیجیتال خود را از طریق بهبود زیرساخت‌ها و پذیرش فناوری‌های نوین مانند هوش مصنوعی و داده‌های کلان (Big Data) توسعه دهد. همچنین، با حمایت از استارت‌آپ‌ها و فناوری‌های نوآورانه، این کشور در حال جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی در زمینه‌های دیجیتال است تا بتواند به عنوان یک مرکز پیشرفته برای اقتصاد دیجیتال در منطقه آسیای مرکزی شناخته شود.

* میزان موفقیت: رشد صادرات فناوری اطلاعات نشان‌دهنده پیشرفت چشمگیر است، اما موانع قانونی و کمبود سرمایه‌گذاری خارجی تهدیدی برای استمرار این رشد محسوب می‌شوند.

آسیای میانه در تحول دیجیتال



ازبکستان در تحول دیجیتال

* زیرساخت‌های دیجیتال

ازبکستان در سال‌های اخیر با تمرکز بر توسعه پهنای باند و زیرساخت‌های ارتباطی پیشرفت‌های چشمگیری داشته است. در سال ۲۰۲۴، حدود ۷۹,۲ درصد از مردم ازبکستان به اینترنت خانگی دسترسی داشتند. این میزان رشد چشمگیری نسبت به سال‌های گذشته داشته است؛ برای مثال در سال ۲۰۲۳ میزان ۶۷ درصد مردم از اینترنت خانگی استفاده می‌کردند. همچنین، طبق گزارش‌های دیگر، بیش از ۸۹ درصد از مردم ازبکستان به طور کلی به اینترنت دسترسی دارند. این نشان‌دهنده افزایش دسترسی به اینترنت در این کشور طی سال‌های اخیر است. ایجاد پارک‌های فناوری اطلاعات، مانند IT Park Tashkent، نقش مهمی در جذب سرمایه‌گذاری خارجی و رشد استارت‌آپ‌ها داشته است. این کشور همچنین با اجرای سیاست‌های معافیت مالیاتی برای شرکت‌های فناوری اطلاعات به تسریع رشد اقتصادی کمک کرده است. با وجود این پیشرفت‌ها، چالش‌هایی مانند هزینه بالای اینترنت و پوشش ناکافی مناطق روستایی همچنان وجود دارد. میزان موفقیت: توسعه زیرساخت‌های دیجیتال ازبکستان با افزایش قابل توجه پهنای باند و جذب سرمایه‌گذاری خارجی همراه بوده است، اما نابرابری در دسترسی مناطق روستایی نشان می‌دهد که این کشور هنوز به انسجام کامل در تحول دیجیتال دست نیافته است.

دولت الکترونیک

در سال ۲۰۲۴، ازبکستان موفق به پیشرفت چشمگیری در زمینه دولت الکترونیک شده است و در رتبه ۶۳ از شاخص توسعه دولت الکترونیک (EGDI) قرار دارد. این رتبه‌بندی نشان‌دهنده بهبود قابل توجهی است، زیرا این کشور توانسته است ۶ پله نسبت به سال ۲۰۲۲ صعود کند و برای نخستین بار وارد گروه کشورهای با شاخص «بسیار بالا» در این رتبه‌بندی شده است.

هدف استراتژی «دیجیتال ازبکستان ۲۰۳۰» رسیدن به یک شاخص ۰,۷۵ تا سال ۲۰۲۵ بود، اما این هدف تا سال ۲۰۲۴ زودتر از موعد محقق شد و شاخص ازبکستان به ۰,۷۹۹۹ رسید. ازبکستان با توسعه سامانه‌های یکپارچه، مانند «my.gov.uz»، امکان دسترسی آسان به خدمات دولتی را فراهم کرده است. از دیگر ابتکارات موفق می‌توان به راه‌اندازی سیستم‌های هوشمند برای مدیریت شهرها و پروژه‌های مبتنی بر داده‌های کلان اشاره کرد. حال، آموزش ناکافی نیروی انسانی متخصص و کمبود بودجه چالش‌های عمده‌ای در این مسیر هستند.

در زمینه نفوذ اینترنت، ترکمنستان
همچنان پایین‌ترین نرخ را در میان
کشورهای منطقه آسیای میانه دارد.
تخمین زده می‌شود که تنها حدود ۲۵-
۳۰ درصد جمعیت این کشور به اینترنت
دسترسی دارند.

و تجهیز دفاتر به فناوری‌های جدید است تا فرآیندهای دیجیتال را بهبود بخشد. این تلاش‌ها به طور مستقیم زمان و هزینه‌های مردم را کاهش داده و شفافیت در ارائه خدمات عمومی را افزایش داده است.

در سال ۲۰۲۴، نفوذ اینترنت در تاجیکستان حدود ۳۴٫۶ درصد از جمعیت کشور را پوشش می‌دهد. این نرخ پایین‌تر از میانگین جهانی و سایر کشورهای آسیای میانه است و نشان‌دهنده چالش‌هایی در زمینه توسعه زیرساخت‌های دیجیتال، به‌ویژه در مناطق روستایی است.

* **میزان موفقیت:** میزان موفقیت در این کشورها پایین بوده و نیاز به برنامه‌ریزی و سرمایه‌گذاری‌های اساسی احساس می‌شود.

ترکمنستان

در سال ۲۰۲۴، ترکمنستان در زمینه دیجیتالی‌سازی کشور با چالش‌های متعددی مواجه است، اما گام‌های قابل‌توجهی برای بهبود زیرساخت‌ها و خدمات دیجیتال برداشته است. طبق گزارش برنامه توسعه سازمان ملل (UNDP)، این کشور تلاش کرده تا از یک رویکرد پروژه‌محور به یک استراتژی جامع دیجیتالی‌سازی حرکت کند. این رویکرد شامل افزایش سواد دیجیتال، تقویت زیرساخت‌های فناوری اطلاعات، و بهبود خدمات دولت الکترونیک بوده است. همچنین برنامه‌هایی برای ایجاد شراکت‌های بخش خصوصی و عمومی و توسعه مهارت‌های دیجیتال در جامعه دنبال می‌شود.

در زمینه نفوذ اینترنت، ترکمنستان همچنان پایین‌ترین نرخ را در میان کشورهای منطقه آسیای میانه دارد. تخمین زده می‌شود که تنها حدود ۲۵-۳۰ درصد جمعیت این کشور به اینترنت دسترسی دارند. این محدودیت ناشی از زیرساخت ضعیف، هزینه بالای اینترنت و محدودیت‌های حکومتی بر استفاده از اینترنت است.

* **میزان موفقیت:** در مجموع، ترکمنستان در زمینه دیجیتالی‌سازی و توسعه فناوری اطلاعات پیشرفت‌هایی داشته است، اما به دلیل مشکلات زیرساختی، محدودیت‌های دولتی و کمبود سواد دیجیتال، موفقیت‌های آن نسبت به سایر کشورهای آسیای میانه محدود و تدریجی است.

قزاقستان

در سال ۲۰۲۴، نرخ نفوذ اینترنت در قزاقستان حدود ۸۵٫۵ درصد از جمعیت کشور است. این رقم نشان‌دهنده رشد قابل توجه دسترسی به اینترنت در این کشور است که به افزایش استفاده از خدمات آنلاین، رسانه‌های اجتماعی، و اقتصاد دیجیتال کمک کرده است.

این کشور از طریق برنامه‌هایی مانند «Strategy 2050 Kazakhstan» در زمینه تجارت دیجیتال و دولت الکترونیک پیشرفت قابل توجهی داشته است. سرمایه‌گذاری در پروژه‌های زیرساختی مانند توسعه فیبر نوری و ایجاد مراکز داده‌های منطقه‌ای نقش مهمی در موفقیت این کشور داشته است. در سال ۲۰۲۴، قزاقستان در زمینه توسعه شهرهای هوشمند پیشرفت‌های خوبی داشته است. آستانه، به عنوان یکی از نخستین شهرهای آسیای میانه در رتبه‌بندی شهرهای هوشمند قرار دارد.

این رتبه‌بندی توسط شرکت تحلیل داده IDC انجام شده و آستانه با استفاده از فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات (ICT) در زمینه‌های مختلفی از جمله توسعه اقتصادی، امنیت عمومی، حمل‌ونقل و انرژی به سطح مناسبی از بلوغ دست یافته است.

* **میزان موفقیت:** قزاقستان به‌طور کلی در آسیای میانه پیشتاز است، اما توزیع نابرابر خدمات در مناطق روستایی همچنان یک مانع جدی است.

قرقیزستان

قرقیزستان یکی از اولین کشورهایی بود که به پروژه «Digital CASA» بانک جهانی پیوست. این پروژه به بهبود زیرساخت‌های اینترنت و افزایش دسترسی دیجیتال در این کشور کمک کرده است. در سال ۲۰۲۴، میزان نفوذ اینترنت در قرقیزستان به حدود ۷۹٫۸ درصد از جمعیت کشور رسیده است. این آمار نشان‌دهنده دسترسی ۵٫۴۱ میلیون نفر به اینترنت در این کشور است که نشان‌دهنده رشد پیوسته استفاده از اینترنت در میان مردم است. افزایش تعداد کاربران اینترنت، همراه با گسترش استفاده از رسانه‌های اجتماعی مانند اینستاگرام و فیس‌بوک، نشان‌دهنده پیشرفت‌های قابل توجهی در این زمینه است.

در سال ۲۰۲۴، قرقیزستان گام‌های مهمی در جهت دیجیتالی‌سازی و تحول دیجیتال برداشته است. دولت قرقیزستان استراتژی «قرقیزستان دیجیتال» (Sanarip Kyrgyzstan) را که در سال ۲۰۱۹ آغاز شد، به‌عنوان بخشی از تلاش‌های خود برای بهبود زیرساخت‌های دیجیتال، ارائه خدمات دولت الکترونیک و ارتقای مهارت‌های دیجیتال شهروندان دنبال کرده است. با تأسیس وزارت توسعه دیجیتال و همکاری با سازمان‌های بین‌المللی مانند برنامه توسعه ملل متحد (UNDP)، این کشور برنامه‌هایی نظیر ارزیابی آمادگی دیجیتال را اجرا کرده است که بر بخش‌هایی مانند زیرساخت‌ها، دولت، قوانین، کسب‌وکار و مردم متمرکز است. اما قرقیزستان همچنان از نظر زیرساخت‌های دیجیتال و شاخص‌های کلیدی، مانند سرعت اینترنت و دسترسی به فناوری‌های پیشرفته، پشت سر قزاقستان و ازبکستان قرار دارد.

* **میزان موفقیت:** با وجود تلاش‌های قرقیزستان، کمبود سرمایه‌گذاری و سیاست‌گذاری ضعیف پیشرفت این کشور را محدود کرده است.

تاجیکستان

در سال ۲۰۲۴، تاجیکستان پیشرفت‌های خوبی در دیجیتالی‌سازی خدمات عمومی و زیرساخت‌های دیجیتال داشته است. این کشور با پروژه‌های متعددی مانند توسعه سیستم ثبت‌نام دیجیتال شهروندی و دیجیتالی‌سازی داده‌های آرشویی تلاش کرده تا خدمات دولت الکترونیک را ارتقا دهد. این طرح‌ها با حمایت سازمان‌هایی همچون اتحادیه اروپا، بانک جهانی، و برنامه توسعه سازمان ملل (UNDP) اجرا شده‌اند.

یکی از مهم‌ترین اقدامات تاجیکستان در این زمینه، مدرن‌سازی دفاتر ثبت احوال بوده است که باعث شده فرآیندهایی که قبلاً ساعت‌ها زمان می‌بردند، اکنون در عرض چند دقیقه انجام شوند. همچنین، این کشور در حال آموزش کارکنان دولتی

سرعت اینترنت ثابت و موبایل برای کشورهای آسیای میانه در سال ۲۰۲۴

کشور	سرعت اینترنت ثابت (Mbps)	رابطه جهانی (کبت)	سرعت اینترنت موبایل (Mbps)	رابطه جهانی (مبایل)
قزاقستان	۸۱٫۶۶	۶۹	۶۲٫۱۷	۹۰
ازبکستان	۶۶٫۱۲	۷۲	۳۷٫۹۸	۱۱۲
قرقیزستان	۱۳٫۱۰	۱۵۳	۲۵٫۴۰	۱۲۰
تاجیکستان	۸٫۲۱	۱۶۴	۱۶٫۷۵	۱۳۰
ترکمنستان	۲٫۸۴	۱۷۶	۹٫۲۱	۱۴۰



نمایش توانمندی های صنعت فاوا در بیست و پنجمین نمایشگاه بین المللی تلکام



مدیرعامل شرکت کاراشاب، اظهار کرد: یکی دیگر از کارهایی که در نمایشگاه تلکام امسال کردیم صورت پذیرفت حضور شرکت مخابرات به شکل واحد و کلی بود و همه عوامل زیرمجموعه شرکت مخابرات ایران تحت پرچم و چتر شرکت مخابرات ایران حاضر شدند. سعی کردیم پیوستگی بیشتری را به نمایش بگذاریم، همچنین برنامه ریزی کردیم تا از محتواها و سرویس های جدید رونمایی شود.

رونمایی از ابرما گیمینگ و آشنایی با خدمات و محصولات مخابرات

شرکت مخابرات ایران در بیست و پنجمین نمایشگاه تلکام از سرویس ویژه خود، مجموعه ابرما با عنوان ابرما گیمینگ رونمایی کرد. این سرویس ویژه برای رفع نیازهای واقعی گیمرهای ایرانی طراحی شده است که می تواند بهترین تجربه گیمینگ را به کاربران خود ارائه دهد.

همچنین برای گیمرهای حرفه ای که به دنبال رقابتی هیجان انگیز هستند، پایین ترین پینگ تایم ممکن در این سرویس تجربه بازی را به سطح جدیدی می برد و با اتصال سریع و پایدار، گیمرهای توانمند بدون هیچ درگیری به سرویس متصل شده و از سرعت و کیفیتی بهتر از رقبای جهانی، بهره مند شوند.



تأخیر کم، پایین ترین پینگ تایم ممکن، اتصال سریع و پایدار، گستردگی بازی های آنلاین و آنلاین، قابلیت بازی شبکه ای، به روزترین سخت افزارها و پشتیبانی فنی قوی توسط تیم حرفه ای پشتیبانی ابرما از جمله ویژگی های این سرویس پیشرفته است. این سرویس به گونه ای طراحی شده که تمام مشکلات رایج گیمرهای ایرانی را برطرف می کند. استفاده از فیبر نوری مخابرات این امکان را فراهم کرده تا گیمرها بتوانند تجربه ای جدید از بازی های دیجیتال داشته باشند. علاوه بر این، سرویس ویژه ابرما گیمینگ با بهره مندی از قدرتمندترین پردازنده ها،



بیست و پنجمین نمایشگاه بین المللی مخابرات، فناوری اطلاعات و اقتصاد دیجیتال (ایران تلکام ۱۴۰۳) سوم تا ششم دی ماه در محل نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار و توانمندی های صنعت فاوا به نمایش گذاشته شد.

درخشش شرکت های فناوری در پايون رونمایی محصولات فناورانه

در بیست و پنجمین نمایشگاه بین المللی مخابرات، فناوری اطلاعات و اقتصاد دیجیتال، پايون رونمایی محصولات فناورانه با رونمایی از ۳۰ محصول فناورانه در حوزه هوش مصنوعی و سایر فناوری های نوین برپا شد.



رونمایی از محصولات فناورانه در حوزه هوش مصنوعی، اینترنت اشیا و هوشمندسازی در نمایشگاه ایران تلکام ۱۴۰۳ در حالی صورت گرفت که با توجه به استقبال چشمگیر شرکت ها، پیش بینی می شود از سال آینده یک سالن کامل با تمرکز بر محصولات هوش مصنوعی به شرکت های فناوری اختصاص یابد تا جایگاه هوش مصنوعی در نمایشگاه تلکام همانند صنایع دیگر مخابراتی تثبیت شود.

حضور سرویس محور شرکت مخابرات ایران در نمایشگاه تلکام

علی مهرپویا، مدیرعامل شرکت کاراشاب در گفت و گو با خبرنگار ما پیرامون حضور این دوره شرکت مخابرات در نمایشگاه تلکام، گفت: کاراشاب به عنوان یکی از شرکت های زیرمجموعه مخابرات ایران امسال به نمایندگی از مخابرات، عملیات اجرایی برپایی سالن مخابرات در این نمایشگاه را برعهده داشت.

وی، ادامه داد: امسال تلاش کردیم تا بر اساس رویکرد جدید مدیریت، تفاوت رفتار مخابرات از سمت ارتباط محور به سمت سرویس محور در غرفه ها و سالن تغییر کند و سعی کردیم بر روی فضای طراحی شده در سالن شرکت مخابرات ایران آن را پیاده سازی کنیم.



ارتباط با مشتریان»، «راه حل های سازمانی»، «مگا پروژه ها»، «زندگی دیجیتال»، «سرمایه گذاری» و «هوش مصنوعی» را به نمایش گذاشت تا بازدیدکنندگان بتوانند از نزدیک با آخرین دستاوردهای این اپراتور آشنا شوند.

این نمایشگاه، به عنوان بزرگترین رویداد حوزه ICT کشور، بستری استثنایی برای معرفی نوآوری های جدید و توسعه همکاری های تجاری به شمار می رود و حضور همراه اول در تلکام ۲۰۲۴، نه تنها فرصتی برای نمایش آینده فناوری های ارتباطی بود، بلکه زمینه ساز ارتباط نزدیکتر با مشتریان، کارآفرینان و کسب و کارهای مختلف را فراهم کرد.

در ادامه به معرفی محصولات و خدمات ارائه شده در تلکام ۱۴۰۳ که توسط همراه اول به نمایش گذاشته شد می پردازیم؛

• **همراه یار:** در راستای توسعه خدمات غیر حضوری، طرح خدمت در محل با نام تجاری «همراه یار» راه اندازی شده است که ارایه این خدمات به درخواست مشتری و از طریق روش غیر حضوری اعلام و سپس با اعزام کارشناس همراه یار به محل مورد تقاضای مشتری در محدوده معین شده و در ساعتی مشخص با رعایت دستورالعمل های مورد نظر ارایه می گردد.

• **سرویس VRBT:** محتوای انتظار ویدیویی یا VRBT که یکی از محصولات حوزه خدمات نوین همراه اول است که به جای پخش قطعه صوتی در زمان انتظار برقراری تماس، با توجه به زیرساخت های تامین شده امکان نمایش ویدیو، انیمیشن یا حتی بازی را به مخاطبان در حال انتظار می دهد.

• **اعتبار همراهی:** اعتبار بدون محدودیت، به ضمانت سیم کارت همراه اول است که نوعی تسهیلات بانکی است که تا سقف مشخصی، بدون پرداخت نقدی، بدون چک و سفته و ضامن می توان در فروشگاه های حضوری و آنلاین خرید کرد. این خدمت در اپلیکیشن «وانو» است.

• **مرکز تلفن ابری (cloud PBX):** سرویسی که نیاز به سرورهای سخت افزاری برای پیاده سازی ندارند.

• **شبکه های 5G اختصاصی:** شبکه های بی سیمی هستند که به طور اختصاصی برای یک سازمان راه اندازی می شوند، این شبکه ها از تکنولوژی 5G بهره می برند تا ارتباطاتی بی سیم پر سرعت را فراهم کنند.

• **فناوری MEC:** سرویس زیرساختی در فناوری 5G با عنوان پردازش در لبه شبکه (multi-access Edge Computing) شناخته شده است. ارایه سرویس MEC نه تنها باعث کاهش سربار ترافیک بر روی سایر بخش های هسته شبکه خواهد شد بلکه با ایجاد خدمت و سرویس جدید بر روی بستر فعلی باعث ایجاد درآمد جدید برای اپراتورها خواهد شد.

کارت های گرافیکی پیشرفته و سامانه های خنک کننده حرفه ای، تجربه ای بی نقص از بازی های سنگین و گرافیکی را برای گیمرها به همراه دارد.

با توجه به هزینه بالای سامانه های بازی، افرادی که به دنبال صرفه جویی هستند نیز با بهره گیری از سخت افزارهای ابری، دیگر نیازی به خرید سامانه های گران قیمت نخواهند داشت و می توانند با استفاده از ابرما گیمینگ، به دنیای بازی های به روز قدم بگذارند.

همچنین بازدیدکنندگان از تلکام ۱۴۰۳ توانستند از دستاوردهای دیگر مخابرات از جمله: • **تانوما** (ارتباط پایدار با پهنای باند بی پایان)، هوپاد SD-WAN تخصصی مبتنی بر رایانش ابری، بازارگاه API مخابرات ایران که سامانه ای است با بهره گیری از فناوری های روز که فناوری های پیچیده و زمان بر را ساده کرده و به کسب و کارها، توسعه دهندگان و کاربران عادی کمک می کند تا به راحتی به نیازهای خود دست پیدا کنند، بازدید کنند. استودیو کسب و کار فضایی برای رشد کسب و کارها در اکوسیستم دیجیتال و ارتباطات است و کمک می کند تا ایده ها به واقعیت تبدیل و بازارهای جدید خلق شود.

• **سرویس های PTP و PTMP:** این سرویس ارتباط مستقیم و اختصاصی بین دو نقطه را فراهم می کند و مناسب برای انتقال داده های با پهن باند بالا و ارتباطات پایدار است.

• **نورنتا** که اولین شبکه اختصاصی غیر اشتراکی در بستر فیبر نوری است و شبکه ای امن و کاملاً اختصاصی است و به سازمان ها و نهاد ها و شرکت ها امکان می دهد یک شبکه بسته و غیر اشتراکی با امنیت بسیار بالا داشته باشند و به دلیل ساختار خاص این شبکه هیچ فرد یا مجموعه ای خارج از سازمان نمی تواند به آن دسترسی داشته باشد که این موضوع تضمین کننده حداکثر امنیت پایدار است.

• **هوبان** که اولین راهکار نظارت تصویری جامع در سید خدمات مخابرات است که یک راهکار پیشرفته نظارت تصویری است که به کسب و کارها و سازمان ها این امکان را می دهد تا تصاویر دوربین های خود را ضبط، ذخیره و مشاهده کنند و از راه دور به تصاویر دسترسی داشته باشند و هشدارهای مدیریتی دریافت کنند. تمامی این موارد با رعایت الزامات سایبری انجام می شود.

• **آشنا، خدمتی** که هویت دیجیتال شما را به شکلی ساده و مطمئن مدیریت می کند و این اجازه را می دهد که بدون ثبت نام های متعدد و حفظ رمزهای عبور پیچیده به تمام خدمات آنلاین و آفلاین دسترسی پیدا کنید.

• **سرویس های MPLS:** فناوری پیشرفته برای مدیریت و بهینه سازی شبکه های گسترده با امنیت و سرعت بالا و انعطاف پذیری برای سازمان ها، سرویس که نسخه پیشرفته ای از ADSL است که قادر به ارایه سرعت های بسیار بالا تا ۵۰ مگابیت بر ثانیه برای مصارف مختلف را دارد که مناسب کاربران خانگی و کسب و کارهایی که پهنای باند بیشتر و بالا تر نیاز دارند طراحی شده است.

• **نگاه** که یک داشبورد ساز آنلاین با منبع باز است که با قابلیت های پیشرفته تجزیه و تحلیل داده ها به مدیران و تصمیم سازان کمک می کند تا اطلاعات پیچیده را به نمودارها و داشبوردهای تعاملی تبدیل کنند.

• **پلتفرم هلنا** که راهکار جامع نوین در حوزه مدیریت خدمات سلامت است که با ارایه امکانات پیشرفته، گردش اطلاعات و کیفیت خدمات سلامت را بهبود می بخشد.

• **سرویس پیامک متنی** تلفن ثابت، اینترنت وای فای عمومی، تلفن بر بستر فیبر نوری، تلفن موقت، تلفن ثابت، سرویس اینترنت پرسرعت، شماره های کوتاه و به یاد ماندنی، شماره های ثابت رند، و ... از دیگر خدماتی است که بازدید کنندگان توانستند با مراجعه به سالن مخابرات از نزدیک خدمات مذکور را تجربه کنند.

معرفی خدمات و محصولات بزرگترین اپراتور تلفن همراه کشور

همراه اول در نمایشگاه تلکام ۱۴۰۳ با شعار همراه شما در مسیر اتصالی هوشمند، سه زون تخصصی شامل مخابرات (TelCo)، فناوری (TechCo) و تحقیق و نوآوری (R&I) را به نمایش گذاشت و بیش از ۴۰ محصول و خدمت در حوزه هایی نظیر فناوری نسل پنجم ارتباطی - 5G، اینترنت اشیاء، پرتفوی مخابراتی، کانال های ارتباط با مشتریان، راه حل های سازمانی، مگا پروژه ها، زندگی دیجیتال، سرمایه گذاری و هوش مصنوعی را معرفی کرد.

این اپراتور در سالن ۲۷ بیش از ۴۰ محصول و خدمت در حوزه هایی نظیر «فناوری نسل پنجم ارتباطی - 5G»، «اینترنت اشیاء»، «پرتفوی مخابراتی»، «کانال های

* **توسعه شبکه های نوین اپراتوری سازمانی:** سازمان ها، صنایع و شرکت هایی که در مختصات جغرافیایی خود دارای پوشش ارتباطی مطلوبی نیستند، می توانند با پیوستن به طرح همپاری در خواست دسترسی به شبکه همراه اول را دهند.

* **سامانه پاسخگویی هوشمند همراه اول:** این سامانه با بهره گیری از هوش مصنوعی مولد، به عنوان یک ابزار نوین در خدمات مشتریان طراحی شده است که قادر است درخواست ها و سوالات کاربران را به دقت بررسی و پاسخ سریع و مناسبی ارائه دهد.

* **دستیار مجازی:** سرویسی که تجربه واقعیت مجازی است و بر روی عینک QUEST^۳ توسعه یافته است و با استفاده از این سرویس کاربر به دنیای مجازی کاملاً واقع گرایانه وارد می شود.

* **سرویس تعاملی مانیتورینگ مرکز عملیات شبکه مبتنی بر AR:** به منظور بهبود تجربه کاربران در بازدید از مرکز عملیات شبکه طراحی و توسعه یافته است و هنگامی که کاربر عینک واقعیت افزوده به چشم می زند وارد محیطی می شود که نمای مجازی از مرکز مانیتورینگ همراه اول را نمایش می دهد.

* **کیف پول فرا گیر اوانو:** کیف پول فراگیر اوانو راه حلی نوآورانه با قابلیت های ویژه برای تسهیل و متمرکز کردن تراکنش های مالی افراد و کسب و کارها است.

* **اپلیکیشن اوانو:** اپلیکیشنی که به عنوان بازوی دیجیتال شرکت همراه اول توسعه یافته و تجاری سازی شده است و با ارائه مجموعه ای کامل و هدفمند از سرویس های کارآمد پر تقاضای روز پاسخگو نیاز کاربران است.

* **پایش هوشمند سلامت:** تنها اپراتور سلامت در کشور است که در جهت توسعه زیر ساخت های مورد نیاز جامعه به اجرای برنامه های بهداشت و سلامت و به منظور تسهیل در فرایندهای پایش سلامت عمومی و غربالگری جامعه طراحی و توسعه یافته است.

* **سامانه خود مراقبتی و پیشگیری:** به منظور گسترش خدمات بهداشتی مراقبتی در بین عموم شهروندان و انجام منظم پایش های حوزه سلامت ایجاد سامانه ای که بتواند یک رابطه تعاملی با شهروندان برقرار کند ضروری است از همین رو این سامانه راه اندازی شده است.

* **اپلیکیشن شاد:** در پی همه گیری کرونا به عنوان زیست بوم آموزش مجازی برای اهالی مدارس و کودکان و نوجوانان ایرانی بر بستر زیرساخت های آماده همراه اول متولد شد و به عنوان بزرگترین اپلیکیشن آموزشی ایران تاکنون ۴۵ میلیون بار نصب شده است.

* **مدیریت انرژی در خانه و ساختمان هوشمند:** تفکیک هوشمند منابع انرژی مانند آب، گاز، طبیعی و برق یک رویکرد نوآورانه به منظور افزایش بهره وری و پایداری در مصرف است.

* **اپراتور هوشمند انرژی:** اجرای اکوسیستم انرژی با خلاقیت و آرایه راهکارهای هوشمند در تهیه، تامین و عرضه آب، برق و گاز و کلیه مشترکین صنعتی، خانگی، تجاری و کشاورزی، که نقش موثری در شکل دهی اکوسیستم مدیریت مصرف انرژی دارد.

* **زنجیره تامین هوشمند کشاورزی:** پلتفرمی که با هوشمند سازی زنجیره تامین محصولات کشاورزی به معنای استفاده از فناوری های پیشرفته برای افزایش کارایی و شفافیت در تمام مراحل زنجیره تامین، از تولید تا مصرف مورد استفاده قرار می گیرد.

* **راهکارهای هوشمند کشاورزی:** در کشاورزی هوشمند با کنترل دایمی تمامی متغیر های مرتبط با محیط رشد و سلامت محصول می توان به اهدافی مانند افزایش تولید، جلوگیری از هدر رفت آب و انرژی، مصرف بهینه سموم و حذف خطرات زیست محیطی دست یافت.

این سرویس با استفاده از حسگرها، داده های هواشناسی و فناوری های اطلاعاتی به مدیریت دقیق و موثر آب در کشاورزی کمک می کند.

ایرانسل با شعار جریانی به سوی هوشمندی در نمایشگاه

ایرانسل با شعار جریانی به سوی هوشمندی و با تمرکز بر بهره گیری از هوش مصنوعی برای ساخت آینده های هوشمندتر، در بیست و پنجمین نمایشگاه بین المللی مخابرات، فناوری اطلاعات و اقتصاد دیجیتال، حضور یافت.



* **سیمکارت انارستان:** سیمکارت اعتباری ویژه کودکان و نوجوانان ۶ تا ۱۸ سال است که تمامی نیازهای مکالمه، پیامک و دیتای کودکان و نوجوانان را پاسخ می دهد.

* **سرویس های اپراتوری بین الملل:** با سرویس رومینگ همراه اول در سفرهای خارجی، بدون نیاز به خرید سیمکارت خارجی، می توان از خدمات مکالمه، پیامک و اینترنت بر روی سیمکارت همراه اول بهره مند شد.

* **لجستیک هوشمند:** در سامانه مانیتورینگ قفل و ردیاب هوشمند، هر خودرو حمل کننده یا بار به یک ردیاب و یا قفل و ردیاب هوشمند مجهز می شوند و اطلاعات را از بسترهای SMS/GPRS و GSM/GPS و شبکه دیتای همراه اول به مرکز داده ارسال می کنند.

* **سرویس WiFi Calling:** سرویس جدید تماس صوتی بر بستر وای فای که به صورت تجاری و رسمی در کشور راه اندازی شده است.

* **سرویس تماس تصویری:** با فعالسازی رایگان سرویس VILTE بدون اینترنت و بدون هیچ اپلیکیشنی می توانید مکالمه تصویری داشته باشید.

* **باشگاه مشتریان همراه اول:** فرصتی ویژه برای سیمکارت های دائمی و اعتباری فراهم کرده است تا در ازای فعالیت هایی مانند پرداخت قبض، خرید شارژ و بسته های نقدی، امتیاز جمع آوری کنند.

* **خدمات و راهکارهای جدید سازمانی:** این خدمات شامل سرویس های برنامه های سازمانی و مدیریت محتوای دیجیتال، سرویس تماس امن و خدمات ابری را شامل می شود.

* **پیسیم سازمانی آواک:** امکان ارتباط رادیویی آسان و سریع و گروهی در هنگام نیاز حتی به مدت چند ثانیه در اغلب مشاغل را که یک ضرورت است را دارا است.

* **پیامک مکان محور:** یکی از انواع سرویس های پیامکی است که با تشخیص لحظه ای موقعیت جغرافیایی مخاطبین اقدام به ارسال پیامک به آنها خواهد کرد.

* **شارژ یار:** مشترکان دائمی همراه اول می توانند با شماره گیری کد «ستاره ۱۰ ستاره ۱۶ مربع» و استفاده از سرویس شارژ یار هر هفته یا هر ماه به صورت خودکار، خط اعتباری خانواده یا دوستان خود را به اندازه مبلغ از پیش تعیین شده شارژ نمایند و هزینه را بر روی قبض موبایل خود پرداخت کنند.

* **اینترنت یار:** در سرویس اینترنت یار با شماره گیری #۶۳*۱۰۰ برای دیگر مشترکان دائمی یا اعتباری بسته اینترنت را خریداری کرده و هزینه آن را پرداخت کنید.

* **فروش اقساطی گوشی:** در طرح فروش اقساطی گوشی موبایل، مشترکین متناسب با اعتبار تخصیص یافته توسط همراه اول بدون نیاز به ضامن امکان خرید اقساطی گوشی موبایل را خواهند داشت.

* **سرویس VOLTE:** با فعالسازی رایگان سرویس VOLTE بدون پرداخت هیچ هزینه مازادی کیفیت مکالمه بالاتری خواهید داشت.

سؤالات احتمالی مشتریان درباره تجربه کاربری شان بودند. همچنین در این بخش، خدمات گفت‌وگوی آنلاین، پشتیبانی کاربران ناشنوا، معرفی سرویس شایا (شبکه ارتباطی یکپارچه ایرانسل) و جدیدترین سرویس دستیار هوشمند پشتیبان «سرویس یارا»، با هدف تحول فضای کسب‌وکار، خصوصاً گسترش فرهنگ مشتری‌مداری، به بازدیدکنندگان ارائه شد.

عرضه اولین خودروی هوشمند متصل با همکاری رایتل و بهمن موتور
محمدحسین افتخاری، معاون تجاری رایتل در گفت‌وگو با خبرنگار ما در نمایشگاه تلکام ۱۴۰۳، گفت: امسال تصمیم گرفتیم بیشتر بر روی خدمات تخصصی و خدمات نسل جدید برای صنایع تمرکز کنیم. رسالتی داریم تا خدمات را هوشمندسازی کنیم و به صورت تخصصی برای صنایع ارائه دهیم.



افتخاری، گفت: در یک سال گذشته اقدامات زیادی در رایتل در این حوزه انجام گرفته و مطالعات زیادی شده و از نظر فنی توانستیم هسته شبکه را ارتقاء دهیم و با استفاده از ارائه سرویس شبکه خصوصی 5G می‌توانیم صنایع را توانمند کنیم تا وارد فاز هوشمندسازی شوند. وی، افزود: متناسب با فراهم کردن امکانات شبکه، بحث‌های مطالعات صنایع مختلف مثل معادن، پالایشگاه، پتروشیمی و حتی بنادر هوشمند، حمل و نقل هوشمند و مواردی که پایه‌های کلیدی صنعت کشور هستند بر روی فرایندهایشان مطالعه کردیم که کجا نقاط ضعف دارند و کجا می‌توانند به روزرسانی شوند و با استفاده از مباحث مربوط به هوشمندسازی و تحلیل داده‌های بزرگ بتوانیم بهره‌وری در این صنایع را افزایش دهیم که جزئیات آن در رایتل قابل نمایش است. معاون تجاری رایتل، اظهار کرد: برای بحث کاربردهای هوشمندسازی برای مردم نیز سعی کردیم اولین محصولاتمان که خودروی هوشمند متصل است را در نمایشگاه به شکل واقعی به نمایش درآوریم که در این زمینه همکاری با گروه بهمن موتور شروع شده و به زودی ماشین‌های بهمن موتور که فیدلیتی پرستیژ است را از خط تولید به صورت خودروی هوشمند و متصل به مشتریان عرضه می‌کنیم.

افتخاری، خاطرنشان کرد: امکانات مهمی که این سرویس دارد این است که بیش از هزار پارامتر دیتا از سیستم ماشین جمع‌آوری می‌شود و به مرکز خدمات مشتریان بهمن خودرو ارسال می‌شود، ضمن اینکه پلتفرمی که این پارامترها را انجام می‌دهد، هم تحلیل داده انجام می‌دهد و هم برخی از تکنیک‌های هوش مصنوعی می‌تواند وضعیت ماشین را پایش و وضعیت آینده ماشین را پیش‌بینی کند که اگر ممکن است اختلال فنی به وجود بیاید، راننده و صاحب ماشین قبل از خسارت، سریع‌تر خودرو را سرویس کند که این عمل به صورت اتوماتیک است و از سمت خدمات مشتریان بر اساس مکان راننده وضعیت معرفی می‌شود.

وی، افزود: داشبوردی برای راننده در نظر گرفته شده تا وضعیت ماشین را رصد کند و بحث‌های مربوط به امنیت خودرو در دست است و محلی که خودرو در آن تردد می‌کند را می‌توانند یک حصار جغرافیایی تعریف کنند که در یک مکان خاصی تردد کند و در نهایت بحث خدمات سرگرمی و تفریحی داخل ماشین هم به دلیل اتصال به اینترنت، خدمات جدیدی را به مشتریان ارائه می‌کند تا از خدمات مالی مدیا در این خودرو استفاده کنند.



ایرانسل با حضور در این نمایشگاه و ارائه جدیدترین کاربردهای هوش مصنوعی به عنوان مادر تغییرات فناورانه آینده، تلاش کرد تا بازدیدکنندگان از نمایشگاه را با تحولات روز جهان در عرصه تکنولوژی آشنا کند.

غرفه ایرانسل در نمایشگاه تلکام ۱۴۰۳، مانند نمایشگاه‌های گذشته، تحت پوشش شبکه نسل پنچ تلفن همراه 5G بود و بازدیدکنندگان توانستند کاربردهای (usecase) مختلف 5G را با ایرانسل تجربه کنند.

از جمله خدمات و محصولات ارائه شده توسط ایرانسل در نمایشگاه تلکام ۱۴۰۳، می‌توان به معرفی خدمات قابل ارائه بر بستر فناوری‌های ارتباطی از جمله جدیدترین دستاوردهای نسل ۵.۵ شبکه تلفن همراه (5.5G) و شبکه فیبر نوری منازل و کسب‌وکارها (FTTx) اشاره کرد.

همچنین جدیدترین دستاوردها و خدمات فناورانه ایرانسل در حوزه نسل پنچ تلفن همراه و راهکارها و محصولات مبتنی بر هوش مصنوعی، در این نمایشگاه به بازدیدکنندگان ارائه شد.

در غرفه ایرانسل در نمایشگاه تلکام ۱۴۰۳، سرویس‌های تجربه زندگی دیجیتال ایرانسل که مورد استفاده کاربران قرار دارند نیز به بازدیدکنندگان ارائه شد. از جمله این سرویس‌ها، کیف پول دیجیتال ایرانسل «جیب‌جت»، نسل جدید سوپر اپلیکیشن «ایرانسل من»، تلویزیون اینترنتی «لنز» و مجموعه محصولات یلو (یلو نام، یلو ادوایز، یلو هاب) هستند.

اقدامات ایرانسل در حوزه توانمندسازی کسب و کارهای نوپا و دانش بنیان و نیز گسترش ارتباط با شرکت‌های فعال در حوزه فناوری ارتباطات و اطلاعات، بخش دیگری از غرفه ایرانسل در این نمایشگاه را تشکیل داد.

بخش کسب‌وکار سازمانی ایرانسل در این نمایشگاه، زیرساخت ابری، خدمات دیجیتال، سیستم بی‌سیم واکه و شبکه اختصاصی 5G را به سازمان‌ها و شرکت‌ها ارائه کرد.

معرفی بخش‌های مختلف مجموعه ایرانسل لبز از جمله مرکز نوآوری، مرکز تحقیق و توسعه (R&D)، آزمایشگاه هوش مصنوعی، مرکز تحقیق و توسعه سخت افزار و آکادمی ایرانسل نیز، از دیگر بخش‌های غرفه ایرانسل بود که از علاقه‌مندان حوزه‌های مرتبط با هوش مصنوعی و اقتصاد دیجیتال، با رویکرد آشنایی هرچه بیشتر بازدیدکنندگان با اقدامات ایرانسل در زمینه تحول و نوآوری، میزبانی کرد.

کارشناسان فروش ایرانسل در غرفه تلکام ۱۴۰۳، ضمن معرفی محصولات ارتباطی مانند سیم‌کارت ۰۹۰۰، پلتفرم خرید گوشی تلفن همراه و انواع مودم‌ها از جمله نسل جدید مودم 5G، اطلاعات لازم در خصوص جذب و راهنمایی شبکه نمایندگان فروش و توزیع را انجام دادند و کارشناسان فروش و ارتباط با مشتریان، پاسخگوی

نمایش خدمات هوشمندسازی مبین نت در نمایشگاه

مدیر کل ارتباطات بازار مجموعه مبین نت در حاشیه نمایشگاه تلکام ۱۴۰۳، با بیان اینکه مجموعه مبین نت از جمله مجموعه‌های پیشران در حوزه تحول دیجیتال است، تصریح کرد: در حوزه هوشمندسازی خدمات بسیار گسترده‌ای را در نمایشگاه برای کاربران و مشترکان خانگی و سازمانی به نمایش گذاشته‌ایم.



نمایش توانمندی‌های آسیاتک در حوزه فیبر نوری و مگادیتاسنتر

محمدعلی یوسفی زاده، مدیرعامل آسیاتک، در گفت‌وگو با خبرنگار ما در نمایشگاه تلکام ۱۴۰۳، گفت: با توجه به رشد تکنولوژی و ارتباطات و تغییراتی که در صنعت تلکام وجود دارد، هر سال حضور شرکت‌ها و تکنولوژی‌های موجود، با نفوذی که ارتباطات در زندگی مردم دارد، جذابیت بیشتری برای جامعه پیدا کرده و شرکت‌های بیشتری حضور و فعالیت دارند.

وی، ادامه داد: امسال یکی از بهترین نمایشگاه‌های تلکام را تجربه کردیم و با دو محصول اصلی از سرویس‌های زیرساختی که برای سرویس‌های پایه اقتصاد دیجیتال و فناوری اطلاعات ایجاد می‌کنیم در خدمت مشتریان بودیم.



یوسفی زاده، اظهار کرد: یکی از حوزه‌ها حوزه شبکه فیبر نوری است که در ۱۲ استان مشغول اجرا هستیم که بیش از ۳۳۰۰ کیلومتر اجرای شبکه مویرگی انجام شده و در شهرهای مختلف و مراکز استان‌ها ارائه خدمات شروع شده است.

وی، ادامه داد: از اهداف برنامه هفتم توسعه، ایجاد اتصال بر بستر شبکه فیبر نوری است که به نوعی سعی می‌کنیم سهم وظیفه‌ای خود را انجام دهیم تا شبکه فیبر نوری را به منازل و کسب و کارها نزدیک‌تر کنیم و ارائه خدمات را شروع کنیم.

مدیرعامل آسیاتک، خاطر نشان کرد: موضوع بعدی که در سرویس‌های آسیاتک به شدت در حال رشد و توسعه است، ایجاد مگادیتاسنترهایی است که در مناطق تعیین شده قطب‌های مراکز داده از طرف وزارت ارتباطات طراحی شده و اولین مگادیتاسنتر ما در منطقه اقتصادی پیام در استان البرز، شهر کرج در حال راه اندازی است که تا دهه فجر سال ۱۴۰۳ فاز اول آن به بهره برداری می‌رسد، ادامه داد: هزار رک طراحی شده، ۶۰۰ رک برای سرویس‌های داده‌ای و ۴۰۰ رک با پیش‌بینی برای سرویس‌های پایه خدمات هوش مصنوعی طراحی شده و در حال اجرا است تا بتوانیم به بانک‌ها، سازمان‌ها و نهادهای بزرگ، زیرساختی را همراه با سرویس‌های مدیریتی تمام خدمات پایه‌ای که از سرمایش و برق پایدار و نگهداری فنی مورد نیاز است را داشته باشیم و ارائه خدمت کنیم.

افزایش تقاضا برای مودم‌های فیبر نوری با پیشبرد برنامه اتصال وزارت ارتباطات

مهرداد میراسماعیلی، مدیرعامل شرکت مخابراتی ارگ جدید، در گفت‌وگو با خبرنگار ما پیرامون حضور این شرکت در نمایشگاه تلکام ۱۴۰۳، گفت: امسال با توجه به ترند بحث



امسال مبین نت با شعار اتصال هوشمند به دنیای دیجیتال به استقبال بیست و پنجمین نمایشگاه تلکام آمد و با ارائه خدمات ارتباطی، خدمات ابری و خدمات هوشمندسازی در نمایشگاه، به معرفی و رونمایی از محصولات و راهکارهای سازمانی خود پرداخت.

سپیده عابدینی مدیر کل ارتباطات بازار مجموعه مبین نت در حاشیه نمایشگاه تلکام، با بیان اینکه مجموعه مبین نت از جمله مجموعه‌های پیشران در حوزه تحول دیجیتال است، تصریح کرد: «در حوزه هوشمندسازی خدمات بسیار گسترده‌ای را در نمایشگاه برای کاربران و مشترکان خانگی و سازمانی به نمایش گذاشته‌ایم.»

عابدینی در ادامه به سرویس‌های مبتنی بر اینترنت اشیا مبین نت در صنایع مختلف از جمله کسب و کارهای حوزه مالی، بانکی و بیمه، پتروشیمی و نفت و گاز اشاره کرد و گفت: «یکی از موارد اجرایی مبین نت در حوزه هوشمندسازی که بسیار مورد توجه قرار گرفته، سرویس «Alert» یا پراونو هوشمند پایش حریق است. این سرویس طی تفاهمنامه‌ای که بین مبین نت، شهرداری تهران و سازمان آتش نشانی منعقد شد، به صورت مشترک در حال پیاده‌سازی است. سرویس هوشمند الرت از جمله مهم‌ترین پروژه‌های حوزه هوشمندسازی در سطح کشور است که توسط مبین نت در حال اجرا و پیاده‌سازی است.

وی به خدمات ابری مبین نت برای نهادها و سازمان‌ها و کاربران نهایی اشاره کرد و گفت: «در بحث سرویس‌های ابری، دو سرویس مبینیو و مبیکلود را به مشترکان سازمانی و کاربران نهایی ارائه می‌کنیم.»

وی تصریح کرد: «سرویس مبینیو به عنوان یک سرویس نظارت تصویری ابری می‌تواند تصاویر دوربین‌های مدار بسته را بدون نیاز به هر گونه تجهیزات و سخت‌افزارهای فیزیکی اضافه، بر بستر شبکه اینترنت در یک فضای ابری کاملاً امن ذخیره و نگهداری کند.

سرویس ابری مبیکلود هم به عنوان زیرساخت ابری، فضاهای ابری را در اختیار مشترکین قرار می‌دهد که هم برای کاربران نهایی و هم کسب و کارها قابل استفاده است.

مدیر کل ارتباطات بازار شرکت مبین نت در ادامه به سرویس فیبر نوری مبین نت اشاره کرد و گفت: «مبین نت متعهد شده است که در استان‌ها و کلان‌شهرهای کشور به سه میلیون کاربر بر بستر فیبر نوری، اینترنت پرسرعت ارائه دهد. در نمایشگاه تلکام ۱۴۰۳، سرویس اینترنت فیبر نوری منازل و کسب و کارها به نمایش گذاشته شده است. امضای تفاهمنامه‌های همکاری با سازمان‌ها، شرکت‌ها و مجموعه‌های مختلف نیز از دیگر رویدادهای مهمی است که در بیست و پنجمین نمایشگاه تلکام در غرفه مبین نت صورت می‌گیرد؛ به طوری که در دومین روز این دوره از نمایشگاه، تفاهمنامه‌ای را با شرکت مخابرات ایران با هدف توسعه شبکه فیبر نوری امضا کرده‌ایم.

مبین نت در تلکام ۱۴۰۳ با رویکرد هوشمندسازی و تحول دیجیتال صنایع و سازمان‌ها و ارائه محصولات نوآورانه به کاربران نهایی حضور داشت.



تلکام که تقریباً از سال گذشته شروع شد و به سمت فیبر رفته بود، ما محصولات جدیدمان را در حوزه فیبر که با وای فای Dual ۵ و وای فای ۶ است در این نمایشگاه ارائه کردیم. وی، ادامه داد: همکاری های خوبی با شرکت مخابرات ایران، شرکت آسیاتک و سایر اپراتورها در حوزه فیبر در حال انجام است و امیدواریم در سال آینده با برنامه ای که وزارت ارتباطات برای توسعه دارد که بیشتر رفتن به سمت اتصالات است؛ یعنی از پوشش به سمت اتصالات، نیاز و تقاضا افزایش یابد.

مدیرعامل شرکت ارگ جدید اظهار کرد: سال گذشته تقاضا به این میزان بالا نبود، چراکه بیشتر تمرکز وزارت ارتباطات بر روی پوشش بود و سال آینده احتمالاً بحث اتصالات است که در مودم ها استفاده می شوند.

میراسماعیلی، پیرامون محصولات خودرویی این شرکت نیز خاطر نشان کرد: شرکت ما دو بخش دارد؛ بخش تلکام و بخش خودرو؛ محصولات جدیدی در حوزه مالتی مدیا و خودرویی داریم، چراکه خودرو به سمت Infotainment می رود، یعنی هم سرگرمی و هم اطلاعات که با هم ادغام می شوند که به تازگی کاری مشترک با شرکت ایران خودرو برای بحث خودروهای متصل در خودروی ریرا شروع کردیم که در حال تولید است و این پیوند بین تلکام و خودرو به عنوان دو صنعتی که در آن فعال هستیم، کم کم با موضوعاتی مثل خودروی متصل، هوش مصنوعی و استفاده از داده های خودرو برای بهبود کیفیت رقم می خورد.

مودم فیبر نوری تولید داخل تا پایان امسال به تولید انبوه می رسد

دکتر امیرحسین رشیدیان، مدیر تحقیق و توسعه شرکت دانش بنیان اتصال صنعت میانه در گفت و گو با ما در بیست و پنجمین نمایشگاه بین المللی تلکام، با بیان اینکه نسبت به سال های گذشته سید محصولمان کامل تر شده است، گفت: در نمایشگاه تلکام ۱۴۰۳ انواع مودم های LTE و 4G و 5G را عرضه کردیم که با استقبال بسیار خوبی مواجه شد. وی با بیان اینکه همواره در صدد ارتقاء محصولاتمان هستیم تصریح کرد: مودم FTTH، مودم جدیدی است که امسال از آن رونمایی کردیم و امیدواریم تا پایان سال جاری بتوانیم آن را به تولید انبوه برسانیم.



رشیدیان با بیان اینکه نمایشگاه امسال نمایشگاه بسیار خوبی بود، ادامه داد: تعاملات، جلسات و دیدارهای خوبی در نمایشگاه بین تولید کنندگان و مصرف کنندگان و اپراتورها اتفاق افتاد و کاربران و مصرف کنندگان چه سازمانی و چه خانگی از نزدیک با محصولات و خدمات ارائه شده از سوی شرکت اتصال صنعت میانه آشنا شدند.

مدیر تحقیق و توسعه شرکت دانش بنیان اتصال صنعت میانه در پایان تاکید کرد: معتقدم در مجموع نمایشگاه تلکام امسال هم برای تولید کننده و هم برای مصرف کننده مفید بود.

نمایش سرویس های هوشمند شرکت پایا در حوزه هوش مصنوعی و هوشمندسازی

حسین ریاضی، مدیرعامل شرکت صنایع ارتباطی پایا در گفت و گو با خبرنگار ما در نمایشگاه تلکام ۱۴۰۳، گفت: شرکت صنایع ارتباطی پایا در این نمایشگاه با خدمات و محصولاتی بر پایه هوش مصنوعی و اینترنت اشیا شرکت کرد.

وی افزود: نسبت به سال گذشته خدمات و محصولات را در حوزه ارتباطی و آی تی ارتقا دادیم و در تلکام امسال با حضور در حوزه های مختلف میزبان بازدید کنندگان، چه سازمانی و چه خانگی بودیم.

وی با بیان اینکه شرکت صنایع ارتباطی پایا در نمایشگاه ایران تلکام ۱۴۰۳ در حوزه موج میلیمتری و اپلیکیشن هایی که روی این تکنولوژی قرار دارند و با الگوریتم های هوش مصنوعی کار می کنند شرکت کرد، تصریح کرد: با فعالیت ۱۰ ساله بر روی تحقق و توسعه یا R&D محصولات را عرضه کردیم و در بخش دیگری در تجهیزات پسیو مراکز داده و سیستم های دسترسی فیبر نوری نیز اقدامات خوبی را انجام داده ایم.

وی گفت: با تکیه و ورود به فناوری هایی چون اینترنت اشیا و هوشمندسازی در حوزه هایی همچون نفت و گاز و پتروشیمی و شهر هوشمند محصولات مختلفی را در سبد کالایی و خدماتی خود قرار داده ایم و این محصولات را با استفاده از برداشتی که از داده ها و استفاده از قوانین هوش مصنوعی دارند، توانستیم سرویس های هوشمندی را به صنایع مختلف عرضه کنیم و به خدمت بگیریم.

وی تصریح کرد: آنتن های شبکه های سلولار به خصوص آنتن های هیبریدی هوشمند و استفاده از آنها برای شبکه های 5G نیز در نمایشگاه در معرض دید عموم قرار گرفت.

وی در ادامه گفت: شرکت های مختلف و حرفه ای امسال در نمایشگاه تلکام حضور داشتند و توانستند با ارائه خدمات و محصولات خود در بخش های مختلفی همچون هوشمندسازی، اینترنت اشیا و هوش مصنوعی، نیازهای کشور در این حوزه ها را تامین و یا معرفی کنند.



برنامه‌ریزی برای استفاده از ربات‌های هوشمند در ارائه خدمات پستی

در اتفاقاتی که در ناترازی انرژی مطرح می‌شود، شبکه ارتباطات فیزیکی پست مدل بهینه‌ای است و پایگاه نشانی کدپستی کارآمدی سامانه‌ها و فعالیت سازمان‌های مختلف را بهینه می‌کند.



رونمایی از مکانیزم هوشمند خوانش آدرس در ایام دهه فجر وی، افزود: این تحلیل‌های هوشمندانه به ارتقای کیفیت و توسعه بهره‌وری کمک می‌کند، ولی روی لبه هوش مصنوعی استفاده از مکانیزم خوانش آدرس و تحلیل‌های نواحی و گشت‌های توزیع در ایام دهه فجر رونمایی می‌شود و از لایه تجزیه در شهرستان به لایه نشانی توسط ربات‌های هوشمند می‌رسیم؛ بدین صورت در حوزه فرایندهای داخلی، فرصت‌های استفاده از هوش مصنوعی زیاد می‌شود که تحول سازمانی محسوب می‌شود.

اجرای پروژه GNAF در عموم شهرهای کشور

احمدی، گفت: پایگاه نشانی کدپستی یا GNAF بسیار حائز اهمیت است که به عنوان یکی از پایگاه‌های مهم حکمرانی داده در کشور است و متولی آن شرکت ملی پست است و در لایه توسعه میدانی اقدامات خوبی افتاده و تقریباً همه شهرهای کشور GNAF شده و نقاط روستایی را وارد شدیم و در سرشماری ۱۴۰۵ که ثبت مبنا است، درصد قابل توجهی را اگر تامین نقشه کنیم، روستاها را مبتنی بر مکانیزم، ژئوکید می‌کنیم.

مدیرعامل شرکت ملی پست، افزود: زیرساخت‌های پایه‌ای توسعه هوش مصنوعی در کاربردی سازی خدمات به پایگاه کدپستی باید در نظر گرفته شود و با شرکت‌های دانش بنیان هم وارد مذاکره شده‌ایم و به سمت تولید محصول می‌رویم.

احمدی، خاطرنشان کرد: در اتفاقاتی که در ناترازی انرژی مطرح می‌شود، شبکه ارتباطات فیزیکی پست مدل بهینه‌ای است و پایگاه نشانی کدپستی کارآمدی سامانه‌ها و فعالیت سازمان‌های مختلف را بهینه می‌کند.



مدیرعامل شرکت ملی پست، گفت: در لایه فرایندهای اجرایی یکی از پروژه‌هایی که در دست داریم این است که ربات‌های هوشمند کار تفکیک و تجزیه مرسولات را انجام دهند و سیستم مکانیزه تجزیه یا سیستم‌های سورتینگ هوشمند تجزیه توسعه یابند. دکتر محمد احمدی، معاون وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات و مدیرعامل شرکت ملی پست در گفت‌وگو با خبرنگار ما پیرامون استفاده از هوش مصنوعی در خدمات پستی، گفت: هوش مصنوعی و هوشمندسازی لایه‌های مختلفی دارد، ما در سال‌های اخیر مسیر هوشمندسازی را در نظام فرایندی برای بخش‌هایی از فرایندهای اجرایی شرکت آغاز کردیم و روز به روز در حال ارتقای نسل هستیم و مسیر جدیدی را برای بلوغ و توسعه نسل پیدا می‌کنیم.

وی، ادامه داد: موضوعی که مدنظر است و طعم شیرین آن را مردم می‌چشند و همچنین می‌تواند توسعه دهنده لایه‌های سرویس، کیفیت و فرایندای اجرایی ما باشد، خدماتی است که سمت مشتری اتفاق می‌افتد و ارتباط ما با مشتری است.

برنامه شرکت پست برای خدمت‌رسانی بر بستر سکوها بومی

رئیس هیات مدیره شرکت ملی پست، اظهار کرد: یکی از لایه‌هایی که به طور جدی پیش رو داریم این است که بتوانیم روی بستر سکوها داخلی چه سوپراپلیکیشن‌ها و چه شبکه‌های اجتماعی، خدمت‌رسانی کنیم؛ هم به عنوان دستیار پستی برای مردم، هم به عنوان سکوی دسترسی به خدمات الکترونیکی و هم به عنوان سطح دسترسی با شعار اینکه هر کسب و کار یک باجه پستی باشد، که دو مزیت کلیدی دارد؛ ما توسعه دسترسی را برای مردم آسان می‌کنیم و به دنبال توسعه سکویی نیستیم و به سکوها داخلی ظرفیت می‌دهیم.

معاون وزیر ارتباطات، افزود: شرکت ملی پست، بین سازمانی است و خدمات آن گسترده است و قابلیت ترکیب خدمات هیبریدی را ایجاد می‌کند.

وی، خاطرنشان کرد: باید بپذیریم در ساختارهای لجستیکی با چند جریان مواجه هستیم، جریان فیزیکی و حمل و نقل کالا که مستلزم شبکه ارتباطات فیزیکی چند لایه است، جریان مالی و جریان داده و اطلاعات که در آن باید سوار شود و همچنین برای لایه مشتری بتواند خدمات تعریف کند.

احمدی، افزود: به نظر می‌رسد این نوع نگاه از ایام دهه فجر آغاز می‌شود و زمینه‌ای که مصرف‌کننده نهایی در مدل‌های مختلف در این حوزه به صورت روزآمد سرویس‌های جدیدی را دریافت کند، تعریف می‌شود.

استفاده از ربات‌های هوشمند برای تفکیک و تجزیه مرسولات پستی

مدیرعامل شرکت ملی پست، گفت: در لایه فرایندهای اجرایی نیز یکی از پروژه‌هایی که در دست داریم این است که ربات‌های هوشمند کار تفکیک و تجزیه محصولات را انجام دهند و سیستم مکانیزه تجزیه یا سیستم‌های سورتینگ هوشمند تجزیه توسعه می‌یابند، چراکه از تلفیق اطلاعات حاصل از رویدادهای مرسوله با استفاده از این مکانیزه تحلیل‌های هوشمندانه قابل پیاده‌سازی است.

لایه‌های زیاد فیلترینگ باعث کاهش سرعت اینترنت شده است



محمد جعفر پور، مدیر عامل شرکت مخابرات ایران دارای مدرک کارشناسی ارشد شبکه‌های رایانه‌ای است و بیش از ۱۵ سال سابقه فعالیت حرفه‌ای در زمینه طراحی، پیاده‌سازی و مدیریت شبکه‌های ارتباطی در مقیاس ملی را دارد.

وی تا پیش از انتصاب به عنوان مدیر عامل شرکت مخابرات ایران، عضو هیات مدیره این شرکت، رئیس هیات مدیره و مدیر عامل شرکت ارتباطات زیرساخت و همچنین قائم مقام مدیر عامل و عضو هیات مدیره شرکت ارتباطات زیرساخت بوده و علاوه بر این، راهبری پروژه‌های اصلی توسعه‌ای شرکت زیرساخت مانند پروژه ارتقاء ظرفیت شبکه با استفاده از تجهیزات بومی و پروژه اصلاح مهندسی ترافیک با هدف بهبود کیفیت شبکه را بر عهده داشته است.

مدیر عامل شرکت مخابرات ایران در حاشیه بیست و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی تلکام‌با خبرنگار ما به گفت‌وگو نشست که به شرح ذیل است.

بهره‌برداری از سرویس‌های مخابراتی در «ابر ما» کلید خورد

مدیر عامل شرکت مخابرات ایران، گفت: در نمایشگاه بین‌المللی تلکام امسال و با حضور وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، آغاز فصل جدید ارائه سرویس‌های متنوع مخابراتی در شرکت مخابرات ایران در قالب «ابر ما» کلید خورد.

در حالی که بسیاری از اپراتورهای تلکام در دنیا به سمت ارائه سرویس‌های متنوع مهاجرت کرده‌اند، شرکت مخابرات ایران نیز این موضوع را در دستور کار قرار داده است.

این شرکت با حضور در نمایشگاه بین‌المللی تلکام، نسبت به رونمایی از سرویس‌هایی که ذیل ابر مخابرات «ابر ما» تعریف کرده، اقدام کرده است.

در خلال برگزاری نمایشگاه تلکام، شرکت مخابرات ایران با هدف توسعه سرویس و خدمات، بسترهای ارتباطی موجود خود را در قالب تفاهم‌نامه‌هایی در اختیار سایر اپراتورها و مجموعه‌های سرو کو قرار داد.

محمد جعفر پور به سرفصل‌های ذیل اشاره کرد:

- نقش هوش مصنوعی در نمایشگاه تلکام امسال پررنگ بود.
- حضور شرکت‌های تلکام در حوزه هوش مصنوعی نقش موثری در فراگیر شدن آن دارد.
- مخابرات ایران رویکرد متفاوتی را در مهاجرت از اپراتور تلکام به اپراتور سرویس اتخاذ کرده است.
- بسیاری از سرویس‌های مخابراتی در قالب «ابر ما» ارائه می‌شود.
- تفاهم‌نامه‌ها و قراردادهایی با سایر اپراتورها و ارائه دهندگان سرویس برای ارائه خدمات منعقد شد.

برنامه شرکت مخابرات برای نقش آفرینی در بازار ICT کشورهای منطقه

جعفر پور در ادامه گفت: یک خبر خوب برای فعالان صنعت ارتباطات دارم که قرار است واحد بین‌الملل شرکت مخابرات ایران پایه‌گذاری و تاسیس شود.

وی ادامه داد: در همین راستا در نظر داریم که در صنعت ICT کشورهای منطقه نقش ایفا کنیم و مطمئناً با توانمندی‌های شرکت مخابرات ایران و توانمندی‌های شرکت‌های همکار می‌توانیم در حوزه صادرات خدمات فنی-مهندسی و محصولات حوزه ICT (سخت‌افزاری و نرم‌افزاری)، توفیقات خوبی داشته باشیم.

از تمام ظرفیت محصولات بومی در حوزه فیبر استفاده می‌کنیم

مدیر عامل شرکت مخابرات ایران در بخشی دیگر از این گفت‌وگو پیرامون میزان استفاده این شرکت از توان تولید داخل در حوزه فیبر، گفت: در حوزه فیبرنوری تولیدات خیلی

خوبی در کشور داریم و از کابل فیبرنوری گرفته تا کابل‌های Drop و دیگر کابل‌ها که کانالی و خاکی مورد استفاده قرار می‌گیرد، تا تجهیزات بسیار پرفرمانی که در زیرساخت‌های کشور قرار می‌گیرد، در کشور تولید می‌شود.

وی، اظهار کرد: با توجه به این دانش و تکنولوژی که در کشور وجود دارد، ما نیز همانطور که پیش‌تر هم اعلام کردیم، از هر آنچه محصولات بومی در کشور وجود دارد، استفاده می‌کنیم و نکته‌ای که وجود دارد این است که ظرفیت تولید مودم در کشور پایین است و باید تولیدکنندگان و سرمایه‌گذاران، سرمایه‌گذاری بیشتری برای تولید مودم را داشته باشند. مدیر عامل شرکت مخابرات ایران، خاطر نشان کرد: حجم نیازمندی با حجم تولیدی قابل مقایسه نیست، ولی در خیلی از بخش‌ها همچون شبکه انتقال استانی که در چهار استان در دستور کار داریم، صد درصد با تجهیزات بومی پیش می‌رویم، کما اینکه این تجهیزات در زیرساخت کشور به خوبی استفاده شده و جواب هم داده است.

وی افزود: مطمئناً در شبکه استانی نیز این تجهیزات به خوبی کار خواهند کرد، هر جایی که تجهیزات اکتیو و پسیو حوزه فیبرنوری وجود داشته باشد، حتماً از آن استفاده می‌کنیم.

سرکوب تعرفه‌ها باعث زبان‌پرانی‌ها و نهایتاً مشتری‌کان شده است

جعفر پور پیرامون تعرفه‌های خدمات ارتباطی، اظهار کرد: امروزه صنعت آی‌سی‌تی‌کل صنعت است و فقیر است؛ علت آن هم تعرفه‌های نامتناسبی است که در صنعت آی‌سی‌تی وجود دارد، زمانی که تعرفه پایین باشد، اپراتورها زبان‌ده می‌شوند و این موضوع صرفاً متوجه شرکت مخابرات ایران نیست و همه اپراتورها را شامل می‌شود.

وی، ادامه داد: سرمایه‌گذاران زمانی که می‌بینند که صنعت آی‌سی‌تی زبان‌ده است، به این صنعت ورود نمی‌کنند و در نهایت سرمایه‌گذاری صورت نمی‌گیرد؛ زمانی که صنعت زبان‌ده می‌شود و شرکت مخابرات ایران نیز در پایین هرم این صنعت وجود دارد، در کل زیست‌بوم حوزه آی‌سی‌تی کشور تأثیر منفی می‌گذارد. مشکلات مالی شرکت مخابرات با پیمانکاران رفع می‌شود. جعفر پور در بخشی دیگر از این گفت‌وگو اظهار داشت: شرکت مخابرات ایران یک شرکت مادر مخابراتی است و در ICT کشور نقش پررنگی از گذشته داشته و تا آینده هم خواهد داشت، ادامه داد: کارهای بزرگی با همه دست‌اندرکاران صنعت در حال انجام است، از پیمانکاران محلی گرفته تا سایر اپراتورهای مخابراتی.

مدیر عامل شرکت مخابرات ایران، اظهار کرد: ممکن است برخی از قراردادهای برخی پیمانکاران دارای تأخیر بوده، ولی با توجه به حجم پروژه‌های بسیار بالایی که شرکت مخابرات داشته، این قراردادهای دچار مشکل درصد بسیار پایینی را شامل می‌شود. جعفر پور، خاطر نشان کرد: رویکرد مشارکتی ما به گونه‌ای است که در درآمد هم مشارکت می‌کنیم و به نظر می‌رسد مشکلی پیش نخواهد آمد و با توجه به برنامه‌ها و سرویس‌های جدید که شرکت مخابرات ارائه می‌کند، مشکلات مالی را حل می‌کنیم.

دیجیتال‌سازی پایش مصرف انرژی توسط شرکت‌های فاوا راهگشاست

مدیر عامل شرکت مخابرات ایران در خصوص نقش آفرینی شرکت‌های موثر حوزه فاوا در پایش مصرف انرژی، گفت: آنچه که مهم است و می‌تواند به کشور کمک کند، دیجیتال‌سازی مانیتورینگ مصرف انرژی در سطح کشور با استفاده از توانمندی شرکت‌های فعال در حوزه ICT است که این اتفاق امروز نیفتاده است. وی، ادامه داد: در حوزه ICT توانمندی‌های زیادی داریم که می‌توانیم با پایش میزان مصرف انرژی در سطح دستگاه‌های اجرایی و صنایع مختلف که بیشتر هدر رفت انرژی ما در این صنایع است به آن برسیم، البته اگر بتوانیم با استفاده از اینترنت اشیاء و پلتفرم‌های نرم‌افزاری مانیتور و پایش کنیم و برنامه‌ریزی کنیم که به صورت هوشمند و از هوش مصنوعی استفاده کنیم، صرفه‌جویی زیادی در انرژی اتفاق می‌افتد. مدیر عامل شرکت مخابرات ایران، گفت: پوشش دو درجه کمتر خیلی کار خوبی است، ولی اگر بخواهیم کار اساسی انجام دهیم، باید تکنولوژی را به خدمت بگیریم و در این زمینه قراردادی در حوزه IoT با مینا داشتیم که قرار است خدمات اینترنت اشیاء را ارائه دهیم که یکی از آنها در حوزه کشاورزی و مصرف انرژی است و محصول آن به صورت پایلوت ارائه شده و در استان البرز نیز عملیاتی شده است و چندین گلخانه بزرگ زیر بار رفته است. وی، اظهار کرد: هم شرکت مخابرات و هم شرکت‌های دیگر حوزه ICT می‌توانند خدمات ارائه دهند و باید مدیران صنایع به این درک برسند که باید از IoT برای افزایش بهره‌وری استفاده کنند.

ابراز خرسندی مسوولان از نحوه نمایش توانمندی‌ها در نمایشگاه تلکام

بیست و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی مخابرات، فناوری اطلاعات و اقتصاد دیجیتال (ایران تلکام ۱۴۰۳) با شعار مخابرات پایدار در عصر هوش مصنوعی، سوم دی ماه، با حضور دکتر محمدرضا عارف، معاون اول رئیس‌جمهور و دکتر سیدستار هاشمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران آغاز به کار کرد و تا ششم دی ماه نیز ادامه داشت.



برگزاری نمایشگاه تلکام با محوریت هوش مصنوعی؛ گامی موثر در مسیر تبدیل تغییرات جهانی به فرصت

دکتر داوود ادیب، رئیس کانون هم‌هنگی فاوا و رئیس انجمن شرکت‌های فناوری هوش مصنوعی و اقتصاد دیجیتال ایران که به نمایندگی از تشکل‌های بخش خصوصی و هم‌هنگی فاوا در مراسم افتتاح بیست و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی مخابرات، فناوری اطلاعات و اقتصاد دیجیتال (ایران تلکام ۱۴۰۳) سخن می‌گفت، اظهار داشت: آغاز به کار یکی از مهم‌ترین رویدادهای حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات کشور را با عنوان تلکام ۱۴۰۳ که با شعار مخابرات پایدار در عصر هوش مصنوعی مزین گردیده است، گرامی می‌داریم.



وی ادامه داد: این نمایشگاه که به اعتقاد بسیاری از صاحب‌نظران صنعت نمایشگاهی، یک پوست اندازی در برگزاری رویدادهای نمایشگاهی بوده است فرصتی ارزشمند خواهد بود تا با معرفی دستاوردها، تبادل دانش و نمایش فناوری‌های بومی و ملی مخصوص حوزه‌های مرتبط با لبه‌های تکنولوژی، چشم‌اندازهای جدیدی را برای ایران بزرگ خلق نماید.

ادیب خاطر نشان کرد: این پوست اندازی در صنعت نمایشگاهی امروزه به عنوان یک رویکرد غالب در حال ظهور و تکثیر است. شعار کنگره جهانی UFI و یا به عبارتی اتحادیه جهانی صنعت نمایشگاه‌ها در سال ۲۰۲۴ نیز یک پارادایم شیفت در به دست آوردن فرصت‌های پیش رو در صنعت نمایشگاهی بوده است و می‌بینیم که طرح شعار «تبدیل تغییرات به فرصت‌ها» (Changes to Chances) در دستور کار این نشست

قرار گرفته و بر شناسایی تغییرات جهانی و تبدیل آن‌ها به فرصت‌هایی برای نوآوری متمرکز شده است. رئیس کانون هم‌هنگی فاوا ادامه داد: در این میان شاهد این موضوع نیز می‌باشیم که هوش مصنوعی، آنچنان در تمامی امورات زندگی و فعالیت‌های کسب و کاری ما تأثیر گذاشته و تحولات عظیمی را به وجود آورده است که تا چند سال آینده با مگادایمی با موضوعیت تکثیر و تربیت ابرانسان‌ها روبه‌رو خواهیم شد و پذیرش این رویکرد برای ما یک الزام غیر قابل اجتناب خواهد بود و نه یک انتخاب.

وی گفت: در این نمایشگاه، رونمایی محصولات متعددی را در حوزه‌های فناوریانه از جمله هوش مصنوعی خواهیم داشت، اگرچه تفاوت معنی‌داری میان حوزه دانشی و حوزه کاربردی سازی هوش مصنوعی در کشورمان وجود دارد و این ناترازی در چند سال گذشته کاملاً مشهود و آشکار بوده است، ولیکن همین اندازه که مشاهده می‌نمایید که شرکت‌های داخلی با تمام محدودیت‌ها و مشکلاتی که در حوزه کسب و کار خود دارند، عزم خود را جزم نموده‌اند تا این فاصله را به حداقل برسانند و با حضور فعال و عملیاتی در این حوزه، قدرت‌نمایی نمایند، اتفاق خوبی است که می‌بایست قدر آن را بدانیم.

ادیب ادامه داد: در این نمایشگاه در پلویون دستاوردهای بینیم که بیش از ۷۰ درصد شرکت‌هایی که آمادگی خود را جهت رونمایی محصولات فناوریانه خود اعلام نموده‌اند، دستاوردی در حوزه هوش مصنوعی داشته‌اند، که برخی از این دستاوردها عبارتند از:

- سامانه مدیریت یکپارچه مراکز داده مبتنی بر هوش مصنوعی،
- دستیار تحلیل داده و مشاور تصمیم‌سازی در حوزه امنیت، مدیریت و نظارت بر امنیت و سامانه‌های مبتنی بر دانش هوش تهدید،
- پلتفرم تعمیر و نگهداری پیشگویانه مبتنی بر هوش مصنوعی واحد‌های نیروگاهی،
- طرح کامل هوشمند سازی برق و گاز،
- پلتفرم هوش مصنوعی برای کاهش هزینه نگهداری و تعمیر تجهیزات حیاتی،
- پلتفرم هوش مصنوعی کاهش مصرف انرژی در صنایع فولاد و آلومینیوم،
- چت بات هوش مصنوعی سازمانی،
- پلتفرم‌های مبتنی بر LLM،
- تکنولوژی و سامانه‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری مبتنی بر هوش زبانی،
- سیستم‌های جستجوگر و ارزیابی هوشمند عملکرد نیروی انسانی در کارخانجات،
- سامانه اشتراک گذاری هوش تهدیدات سایبری،
- طراحی و ساخت تجهیزات سخت‌افزاری و نرم‌افزاری در حوزه زیر ساخت‌های هوش مصنوعی،
- پلتفرم‌های هوشمند مالی،
- زیرساخت پیاده سازی هوش مصنوعی در حوزه 5G Private،
- سامانه هوشمند سازی صنعت نفت و گاز، صنایع، چاه‌های نفت بر اساس پلتفرم جامع بومی هوش مصنوعی،

• منابع تغذیه مبتنی بر اپلیکیشن هوشمند با یادگیری آنلاین، و همچنین شرکت‌هایی را می‌بینیم که در حوزه تأسیسات آب‌های بین‌المللی در زمینه هوش مصنوعی و ثبت پتنت بین‌المللی و مشاوره در توسعه بازار فعال بوده و در این نمایشگاه حضور یافته‌اند.

ادیب گفت: یقیناً برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی گام مهمی در هم‌رسانی حوزه دانش، صنعت و بازار، ایجاد فرصت‌های همکاری و توسعه ارتباطات میان بخش خصوصی، نهادهای دولتی و جامعه علمی خواهد بود.

وی در پایان ابراز امیدواری کرد که این نمایشگاه تخصصی زمینه ساز همکاری‌های اثربخش صنعت، دانشگاه و بازار گردیده و دستاوردهای بزرگی برای رشد و شکوفایی کشور فراهم نماید.

ضرورت توجه ویژه به توسعه بازار تحت عنوان دیپلماسی فناوری

دکتر سید ستار هاشمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در این مراسم، اظهار داشت: زیرساخت های ارتباطی که در دهه اخیر به طور فزاینده ای رشد کرده است، باعث شده که عملاً این بستر یک بستر هم افزا باشد و اینکه امروزه راجع به هوش مصنوعی صحبت می کنیم، خیلی دور از ذهن نیست، و هوش مصنوعی از حوزه ارتباطات جداپذیر نیست.



وی، ادامه داد: اگر معنی و مفهوم Citizen و شهروند را استفاده می کنیم، Netizen به معنی شهروند شبکه، امروز در زندگی ما واقعی است و باید این ادبیات را به رسمیت بشناسیم و خودمان را متناسب با ظرفیت های امروز بازتعریف کنیم، مشخصاً در این دوره جهت گیری ما با نگاه ویژه ای به فناوری های نوین خواهد بود.

هاشمی، تأکید کرد: اگر وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات تا امروز صوت و ترافیک را تنظیم گری می کرد، امروز لاجرم باید به سمت تنظیم گری حوزه داده، سرویس، اینترنت اشیا و هوش مصنوعی گام بردارد.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، خاطر نشان کرد: تنظیم گری فناوری های نوین پیچیدگی های خاص خودش را دارد و به همین دلیل است که ما در جلسات مختلف تأکید کرده ایم این تنظیم گری پشت درهای بسته اتفاق نمی افتد و با مشارکت ذی نفعان و بخش خصوصی صورت خواهد گرفت.

وی، اضافه کرد: امروزه نقش نیروی انسانی در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات بسیار مهم است و باید قدر نیروی انسانی را بدانیم. نیروی انسانی بزرگ ترین داشته ما در این حوزه است که متأسفانه در سال های اخیر به دلایل مختلف مورد کم مهری قرار گرفته اند.

هاشمی، اظهار کرد: اگر امروزه مهاجرت نیروی انسانی شکل می گیرد و در بخش حاکمیتی و بخش خصوصی با کمبود نیرو در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات مواجه هستیم، نیاز به تدبیر ویژه دارد.

وی، اشاره کرد: توجه به توسعه بازار، یکی از موضوعاتی است که تحت عنوان دیپلماسی فناوری باید به طور ویژه دنبال شود، هرچند شرکت ارتباطات زیرساخت از این قافله عقب نمانده و اولین همایش بین المللی در یکی از کشورهای همسایه با مشارکت اپراتورهای بین المللی طی یکی دو ماه آینده در دستور کار خواهیم داشت.

عارف در افتتاحیه تلکام: بخش خصوصی پیشتاز حوزه فناوری اطلاعات است

دکتر محمدرضا عارف، معاون اول رئیس جمهور در این مراسم، با اشاره به برخی از مشکلات جدی در زمینه ورود برخی کالاهای دیجیتالی و هوشمند به کشور، گفت: در یک زمان یک مدل گوشی خاص وارد کشور می شود و طبیعتاً خدمات پس از فروش آن محصول اجباری و به عهده تولید کننده است اما به دلیل برخی از مسائل خدمات پس از فروش با هزینه وحشتناک به مصرف کننده می رسد چرا که شفاف عمل نکردیم و از بیراهه ها و افراد غیر متخصص وارد شدیم که وزارت صنعت، معدن و تجارت در حال بررسی و سامان یافتن این مسئله است چرا که ثروت ملی و منابع مردم برای سرویس هایی که به عهده فروشنده است هدر می رود که با چنین مشکلاتی در بخش های دیگر حوزه فناوری اطلاعات در داخل روبرو هستیم.

وی ادامه داد: به دلیل برخی از راهبردها کالاهای با کیفیت پایین به جای کالای استاندارد به ما تحویل می شود و خدماتی که وظیفه آنها است اما با پول کلان و معطلی

به مردم تحویل می دهند که این نمایشگاه و جلسات تخصصی باید برای حل این مشکلات به دولت راهکار دهند.

دکتر عارف افزود: انتظار ما از بیست و پنجمین نمایشگاه ایران تلکام این است که در پایان برگزاری این نمایشگاه یک جمع بندی برای اتخاذ اقدامات به دولت ارائه دهد.

معاون اول رئیس جمهور با اشاره به اینکه برخی از تصمیمات در کشور سلیقه ای است که بعد از پیگیری ها متوجه می شویم به هیچ مرکز تصمیم گیری منتسب نیست، افزود: یک تصمیم و اتفاق که هموطنان را ناراضی می کرد پیگیری کردیم و هیچ ریشه ای نداشت که از طرفی دولت به حقوق قانونی خود نمی رسید و در داخل نیز ایجاد نارضایتی می کرد که باید از این تصمیمات بی اساس پرهیز کنیم و کاملاً شفاف و روشن در چارچوب قانون و سیاست ها عمل و حرکت کنیم و اگر دولت تصمیمی اتخاذ کرد با صراحت و شفاف اعلام کند چرا که با اقدامات بدون شفافیت به ثروت ملی و مردم ضربه می زنیم.

دکتر عارف در ابتدای سخنان خود با اشاره به اینکه بخش های نفت و مخابرات هیچ گاه با مانعی برای استفاده از فناوری های نوین روبرو نشدند، افزود: نگاه کشورهای در حال توسعه به فناوری بدبینانه است و به دلیل ورود با تأخیر این فناوری ها به این کشورها، هزینه های ناخواسته متحمل می شوند و هر گام کوچک خلاف این روند به عنوان یک دستاورد بزرگ تلقی می شود.

معاون اول رئیس جمهور با تأکید بر اینکه هزینه اقتصادی و مادی عدم بهره گیری از فناوری های نوین بسیار بالا است، تصریح کرد: مزیت بخش فناوری اطلاعات در کشور وجود نیروهای با انگیزه، بانشاط و با هوش و توان علمی بالا است.

وی ادامه داد: در سیستم گزینشی کنکور معمولاً اولویت اول دانش آموزان یکی از رشته های مرتبط با فناوری اطلاعات بوده است و عموماً افراد با انگیزه و بانشاط وارد این رشته می شوند که کارهای پژوهشی آنان قابل مقایسه با بهترین دانشگاه های جهانی است و سهم این جوانان دانشمند در داخل و خارج از کشور در فناوری اطلاعات بی نظیر است.



دکتر عارف با تأکید بر اینکه آیا می توان یکی از دستاوردهای ارزشمند چهار دهه اخیر در دنیا را مطرح کرد و نام دانشمند و جوان ایرانی به میان نیاید، ادامه داد: به هر میزان که این نوآوری ها به سمت حوزه نرم افزار حرکت می کند سهم جوانان برجسته ایرانی بیشتر می شود.

معاون اول رئیس جمهور به برخی از موانع بویژه در سه برنامه اول توسعه اشاره و تأکید کرد: در برنامه سوم توسعه به دنبال آن بودیم که در یک اقدام حوزه فناوری اطلاعات از بخش خصوصی کمک بگیریم که با موانع قانونی روبرو شدیم و شورای نگهبان در جلسه ای به من اعلام کرد که این حرکت و بهره گیری از بخش خصوصی خلاف قانون اساسی است اما با تلاش ها، این خدمات حوزه فناوری اطلاعات به بخش خصوصی واگذار شد و با این اتفاق ارزشمند و همچنین ابلاغ سیاست های اصل ۴۴ توسط مقام معظم رهبری در کنار تنظیم سیاست های کلی بزرگترین موانع برای ورود بخش خصوصی برداشته شد.

وی با بیان اینکه ارائه کالا و خدمات تولیدی در کنار فراهم آوردن فرصتی برای تبادل نظر و به چالش کشیدن امور کاری و رشد نقش فناوری اطلاعات از وظایف مهم نمایشگاه ایران تلکام است، ادامه داد: انتظار ما از این نمایشگاه این است که پس از ارائه دستاوردهای داخلی و خارجی و مقایسه نتایج این چالش ها، گامی رو به جلو در

و فناوری توسعه بازار، استفاده حداکثری از تولید داخل و شرکت های دانش بنیان، بهره گیری از فناوری های روز دنیا و تنظیم گری در حوزه داده و هوش مصنوعی را از مهمترین برنامه های این وزارتخانه اعلام کرد و گفت: نیروی انسانی بزرگترین داشته و سرمایه ما است که در سالهای اخیر مورد کم لطفی قرار گرفت و باید از این سرمایه در حوزه فناوری اطلاعات به خوبی استفاده کنیم.

تحقق رشد ۲۳ درصدی صادرات با برپایی نمایشگاه هایی همچون تلکام
صدیف بیکزاده مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران در این مراسم، اظهار داشت: نمایشگاه تلکام با حضور ۱۶۰ شرکت داخلی و خارجی برقرار شده است و کشورهایی همچون چین، ترکیه، لبنان و ... با آخرین فناوری های خود حضور پیدا کرده اند.
وی، ادامه داد: سطح نمایشگاه در مقایسه با سال گذشته رشد ۲۰ درصدی داشته است که نشان از استقبال فراوان است.
سرپرست شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران، گفت: یکی از ملزومات اساسی برای دستیابی به رشد هشت درصدی برنامه هفتم توسعه، برپایی چنین نمایشگاه هایی است که منجر به رشد ۲۳ درصدی صادرات خواهد شد، رویکرد ما ارائه خدمات به استارت آپ ها و شرکت های دانش بنیان است و بسته های حمایتی خود را برنامه ریزی کرده ایم.

باید سامانه های مخابراتی در خور شأن مردم باشد
دکتر سیدستار هاشمی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در حاشیه دومین بازدید خود از شرکت های حاضر در نمایشگاه تلکام با بیان اینکه امیدوار است تا سال آینده اتفاقات خوبی در بخش مخابرات کشور رخ دهد، افزود: امیدوارم با استفاده از ظرفیت های مشترک در این وزارتخانه به بهترین وجه استفاده شود.
وی ابراز امیدواری کرد که با همکاری بخش های مختلف این وزارتخانه شاهد تسهیل توسعه فیبرنوری در کشور باشیم که البته نکاتی دارد که باید بیشتر مورد توجه قرار گیرد.



هاشمی خاطر نشان کرد: البته نباید در توسعه و فراگیری خدمات، کیفیت فدای سرعت شود و باید انتظار مردم درباره ارتقای کیفیت مورد توجه قرار گیرد.
وی تصریح کرد: در این زمینه مردم نباید میان اپراتورها و سرورها سرگردان باشند؛ درعین حال باید خود را به جای مردم قرار دهیم و ببینیم که آیا مردم از خدمات ارائه شده رضایت دارند یا خیر. وزیر ارتباطات با بیان اینکه تنها امضای قرارداد برای رسیدن به ارتقای خدمات کافی نیست، اظهار داشت: باید سامانه های مخابراتی درخور شأن مردم باشد و اقدامات بدون در نظر گرفتن این موضوع، کاری کم اهمیت است.
وی ادامه داد: در توسعه زیرساخت های ابری و فناوری های نوین، ظرفیت بخش خصوصی باید مورد توجه جدی قرار گیرد.
وزیر ارتباطات همچنین از رئیس سازمان تنظیم مقررات رادیویی خواست که بر ارائه کیفیت خدمات به مردم و رضایت آنها نظارت ویژه داشته باشد.
هاشمی که در دومین روز نمایشگاه تلکام در جمع فعالان حوزه فناوری اطلاعات و مخابرات حضور یافته بود، از بخش های مختلف نمایشگاه تلکام بازدید و چند پروژه مخابراتی را افتتاح کرد.

صنعت فناوری برداشته شود تا ببینیم این بخش در کجای توسعه و برنامه های توسعه و پیشرفت کشور قرار دارد.

دکتر عارف با اشاره به اینکه فناوری های نوین و های تک و همچنین فناوری های مدعی پیشران و همگرا از بخش فناوری اطلاعات آغاز می شود، گفت: سهم بالای این بخش در اشتغال به ویژه فارغ التحصیلان باید مشخص شود و انتظار می رود یک سهم حداقلی ۲۰ درصدی از شاخص اشتغال زایی به حوزه فناوری اطلاعات اختصاص یابد.
معاون اول رئیس جمهور تصریح کرد: باید دید سهم فناوری اطلاعات در تولید ناخالص داخلی چیست و باید تکلیف کنیم ۱۰ درصد از سهم تولید ناخالص داخلی از حوزه فناوری اطلاعات باشد و این اغراق نیست چرا که بازار خوب و ارزشمندی در داخل، منطقه و جهان با توجه به برقراری تعاملات خوب منطقه ای و بین المللی و حضور جمهوری اسلامی ایران در تشکلهای و نهادهای بین المللی داریم.

وی همچنین به تجربه عدم بهره گیری مناسب ظرفیت های جمهوری اسلامی ایران در سازمان منطقه ای اگو اشاره و تاکید کرد: بسیاری از کشورهای عضو این اتحادیه به دلیل حوزه تمدنی مشترک به همکاری و ورود فناوری های ایرانی علاقه بسیاری داشتند و در زمانی که تصدی وزارت مخابرات را در دهه هفتاد به عهده داشتم در اولین پروژه فیبر نوری با ترکمنستان وزیر ترکمنی دلایل اخلاقی و فرهنگی آورد که می خواهیم ایرانیان پیمانکار پروژه ها در ترکمنستان باشند و این نشان دهنده جایگاه ایران در کشورهای منطقه است.

دکتر عارف با بیان اینکه حضور ایران در اوراسیا، شانگهای و بریکس یک بازار و فرصت بسیار خوب است، تاکید کرد: باید از تجربه عدم بهره گیری از ظرفیت های اگو درس بگیریم تا در زمان کنونی تکرار نشود.

معاون اول رئیس جمهور تاکید کرد: ایران در زمینه فناوری اطلاعات بسیار برتر است و از این فرصت در گذشته برای حضور در کشورهای منطقه استفاده نکردیم و زمانی که می خواستیم در اگو فعال باشیم بخش های دولتی حضور داشتند و امروز بخش خصوصی پیشساز است و باید نگاه فعالان این حوزه به بازار داخلی و تامین نیازهای بازارهای داخلی و منطقه ای باشد.

وی خاطر نشان کرد: راهبرد دولت چهاردهم همکاری با کشورهای منطقه و همچنین قاره های مختلف است که در کنار تامین نیازهای کیفی داخلی باید به تعاملات و همکاری های منطقه ای و جهانی توجه کنیم.

دکتر عارف با بیان اینکه امروز به اتکالی محققین و پژوهشگران داخلی از آخرین دستاوردهای فناوریانه بهره می گیریم، گفت: تعامل خوبی با کشورهای و نهادهای علمی و همچنین ایرانیان دانشمند برجسته در سایر کشورها داریم و سهم دانشمندان ایرانی خارج از کشور و خدمات علمی آنان در داخل بسیار زیاد است و در حال همکاری با شرکت های ایرانی هستند و تعهد اخلاقی و ذاتی خود نسبت به کشور را فراموش نکرده اند که با حضور آنان مسیر پیشرفت علمی ایران هموار شده است.

معاون اول رئیس جمهور همچنین بر ضرورت بهره گیری از هوش مصنوعی با رعایت ویژگی ها تاکید کرد.

وی اضافه کرد: امروز نمی توانیم همانند دهه ۶۰ و ۷۰ اولیاتی برای فناوری اطلاعات در یک بخش خاص ببینیم و امروز این حوزه در همه بخش ها برای پیشرفت کشور حضور دارند و جایی را نمی توان پیدا کرد که از فناوری های این حوزه استفاده نکنند.

دکتر عارف با تاکید بر ضرورت و اهمیت نگاهداشت جوانان دانشمند و فعال این حوزه در داخل کشور افزود: نگاه من به بخش خصوصی است که باید جوانان با انگیزه را نگه دارد و علاوه بر حقوق و مزایا باید برای یک جوان پژوهشگر و جویای نام شرایط کار مناسب فراهم شود تا ایده های خود را به عرضه برسانند.

معاون اول رئیس جمهور به شرایط خاص منطقه و کشور و همچنین رقبا و مخالفان خاص ایران اشاره و تصریح کرد: نباید تلاش کنیم وابستگی در این حوزه را به حداقل برسانیم که البته تعریف وابستگی امروز با دهه های قبل فرق کرده است که باید به تولیدات علمی بیشتر بهادهمیم.

وی تصریح کرد: راهبرد جدی دولت صدور خدمات فنی و مهندسی است که سهم مخابرات همیشه در این حوزه بالا بوده است و نگاه به بازارهای جهانی و منطقه ای با اولویت داخل و حرکت به سمت خوداتکایی داریم.

همچنین در این مراسم ستار هاشمی وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات دیپلماسی

نمایشگاه تلکام امسال غرور آفرین بود

فاطمه مهاجرانی، سخنگوی دولت در بازدید از غرفه ستاد خبری و مجموعه رسانه ای سینتا در بیست و پنجمین نمایشگاه بین المللی تلکام در ارزیابی این دوره از نمایشگاه، گفت: نمایشگاه تلکام امسال غرور آفرین است و باعث خرسندی است که شرکت های فناوری در حوزه های کاملاً زیرساختی و راهبردی به خوبی و توانمندی اقدام می کنند.



وی، اظهار کرد: با توجه به اینکه پیشران های اقتصادی و اجتماعی به سمت فناوری های نوین و هوش مصنوعی است، باید زیرساخت های مخابرات ابتدا وجود داشته باشد که این فناوری ها بتوانند از آن استفاده کنند.

معاون رئیس جمهور: نمایشگاه تلکام امسال امیدوار کننده بود

علاءالدین رفیع زاده، معاون رئیس جمهور و رئیس سازمان اداری و استخدامی در بازدید از غرفه ستاد خبری و مجموعه رسانه ای سینتا در بیست و پنجمین نمایشگاه بین المللی تلکام در پاسخ به سوال خبرنگار ما در ارزیابی این دوره از نمایشگاه، اظهار کرد: نمایشگاه امسال امیدوار کننده بود، اما باید دقت کنیم که در اقداماتی که تحت عنوان موضوعات جدید مطرح می شوند، پیوستی همراه با این تولیدات همراه باشد تا بتوانیم پشتیبانی مناسبی از آنها داشته باشیم.



وی، افزود: مردم باید لذت استفاده از خدمات ارتباطی را لمس کنند و خدماتی که اینجا ارائه شده با خدماتی که بعداً ارائه می شود باید یکسان باشد؛ بدینی بنده از اینجا نشات می گیرد که در برخی موارد مشاهده می کنم که بسیاری وسیله الکترونیکی در حوزه آی تی وجود دارد، اما گاهی خود این وسایل در مرحله نهایی لذت استفاده را به مردم نمی چشاندند و معتقد هستم تا زمانی که مردم لذت استفاده از خدمات ارتباطی را لمس نکنند، گویی کاری انجام نداده ایم.

تولیدات تجهیزات ارتباطی در کشور مایه امیدواری است

رفیع زاده، در پاسخ به دیگر سوال خبرنگار ما، گفت: اکثر نیروهایی که در نمایشگاه دیدم جوان بودند که امید کشور ما محسوب می شوند و با توجه به شرایط تحریمی که در کشور وجود دارد، باید از این جوانان حمایت شود.

وی، ادامه داد: ماهیت تکنولوژی بدین صورت است که جوانان را به سمت خود می کشاند، جوانان و نوجوانان وارد این حوزه می شوند و قطعاً دانش آنها از ما بیشتر خواهد بود و ما به عنوان تصمیم گیرنده باید از این قشر حمایت کنیم. رئیس سازمان اداری و استخدامی، خاطرنشان کرد: تولیدات برخی تجهیزات ارتباطی در کشور مایه امیدواری است و قطعاً باید معرفی و حمایت شوند، چراکه از محدودیت های سرمایه ای برخوردار هستند؛ لذا به جای اینکه از کشورهای دیگر این تجهیزات وارد شوند، باید از تولیدات کشور خودمان استفاده کنیم.

نقشه راه دولت هوشمند در مراحل پایانی تدوین است

معاون رئیس جمهور و رئیس سازمان اداری و استخدامی در پاسخ به دیگر سوال خبرنگار ما پیرامون نقش هوش مصنوعی در ساختار اداری، اظهار کرد: در ابتدا ساختار هوش مصنوعی را در سازمان اداری و استخدامی بنا نهادیم و اموری را برای این کار در نظر گرفته ایم که مسیر تغییر شیفت را ایجاد کند. وی، ادامه داد: از طرف دیگر متناسب با این اقدامات، با توجه به تکلیف ما در قانون هفتم توسعه زمینه اجرایی و ساختاری هوش مصنوعی را فراهم کردیم که این تکلیف به سایر دستگاه های اجرایی نیز اعطا شده است و این بخش را از لحاظ نظام اجرایی ایجاد کردیم.



رئیس سازمان اداری و استخدامی، توضیح داد: بستر مقررات گذاری و چارچوب بندی تکالیف و وظایف را نیز تحت عنوان نقشه راه دولت هوشمند طراحی خواهیم کرد، که این اقدام با مشارکت سازمان اداری و استخدامی کشور، وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات و سازمان برنامه و بودجه کشور است، که این سند اکنون مراحل پایانی خود را طی می کند.

رفیع زاده، اشاره کرد: بسیج دستگاه های اجرایی نیز ضروری است، چراکه پایگاه های اطلاعاتی تحت مدیریت آنها است، لذا حاصل تعامل ها این است که ان شاء الله بتوانیم در چشم اندازی چندساله از دستیار هوش مصنوعی در تمامی حوزه ها استفاده کنیم، هر چند اکنون در برخی از حوزه ها به صورت عملیاتی این بهره برداری وجود دارد. وی، تاکید کرد: معتقد هستم حرکت در مسیر هوش مصنوعی اختیاری نیست، بلکه اجباری است تا بتوانیم از این ابزار استفاده مناسبی داشته باشیم که خروجی همه این فعالیت ها رضایت مردم از دریافت خدمات عمومی است تا اعتماد آنها را بیشتر جلب کنیم.

نمایشگاه تلکام فرصتی برای برون رفت حاکمیت از چالش ها

علیرضا سلیمی، سخنگوی هیات رئیسه مجلس با حضور در غرفه ستاد خبری تلکام و مجموعه رسانه ای سینتا، پیرامون ارزیابی از نمایشگاه تلکام ۱۴۰۳، اظهار کرد: نمایشگاه تلکام امسال فرصتی بود تا از یک سو فعالان این بخش با آخرین دستاوردهای حوزه مخابرات آشنا شوند و از طرف دیگر حاکمیت با بهره گیری از این فرصت ها برای برون رفت از چالش ها استفاده کند و از طرف دیگر فرصتی برای جوانان برای نمایش استعدادها بود.

مصنوعی در صنایع همجوار نیز رخ می دهد، امیدوارم که در آینده بتوانیم شاهد همکاری بین صنعتی باشیم.

تقی پور، توضیح داد: اگر واضح بنگریم مشاهده می کنیم که اکنون نیز همکاری هایی میان صنعت آی سی تی و صنعت بانکی وجود دارد و نشان از این دارد که جنس هوش مصنوعی صرفاً رشد نیست بلکه تحول است.

وی ادامه داد: خوشبختانه با پیشرفت هایی که در صنعت ICT مخصوصاً در یک دهه اخیر در کشور داشته ایم، توانسته ایم فاصله را با کشورهای منطقه و دنیا کم کنیم که این توسعه، صنعت ICT را به بازیگر اصلی در حوزه اقتصاد دیجیتال کشور تبدیل کرده است.

وی، ادامه داد: طبیعتاً یکی از ارکان این حوزه ICT است، از طرفی دیگر با بحث تحول دیجیتال و موضوعاتی از این جنس، بانک ها نگاه ویژه ای به بحث اقتصاد دیجیتال و بحث توسعه سرویس های فین تک دارند.

مدیرعامل شرکت به پرداخت ملت، اظهار کرد: یکی از ارکانی که در نمایشگاه تلکام هم به آن توجه شده، بحث هوش مصنوعی است که یکی از توانمندسازهای ما در بحث توسعه اقتصاد دیجیتال است.

تقی پور، افزود: چه در حوزه ICT و چه در حوزه صنعت بانکی در بحث بهینه سازی و توسعه سرویس های جدید، آنچه که برای ما مهم است این است که در سرویس های بانکی، هوش مصنوعی باعث تحول و تغییر سرویس شده و باعث از بین رفتن برخی از سرویس ها شده است.

وی، خاطر نشان کرد: در برخی سرویس های جدید، هوش مصنوعی فقط برای کمک به بهینه سازی نیامده، بلکه تحول هایی از جنس تجربه مشتری ایجاد می کند، تحول از جنس تجربه کاربری و بهینه سازی برای افراد مختلف ایجاد کرده و بازارها و محصولات را تبدیل به محصولات شخصی سازی شده کرده است و متناسب با نیازهای تک تک افراد جامعه، خدمات ارائه می دهد.

انعقاد ۳۲ تفاهم نامه در بیست و پنجمین نمایشگاه بین المللی تلکام

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی ایران گفت: بیش از ۳۲ تفاهم نامه در بیست و پنجمین نمایشگاه بین المللی تلکام به امضا رسید که مهمترین آن تفاهم نامه میان شرکت ارتباطات زیرساخت ایران و شرکت ارتباطات زیرساخت افغانستان بود که زمینه ساز رشد صادرات حوزه فنی-مهندسی خواهد بود.



صدیف بیک زاده با حضور در غرفه ستاد خبری نمایشگاه تلکام و مجموعه رسانه ای سینتا در بیست و پنجمین نمایشگاه بین المللی تلکام، اظهار کرد: یکی از ملزومات اساسی برای دستیابی به رشد هشت درصدی برنامه هفتم توسعه، برپایی چنین نمایشگاه هایی است که منجر به رشد ۲۳ درصدی صادرات خواهد شد، رویکرد ما ارائه خدمات به استارت آپ ها و شرکت های دانش بنیان است و بسته های حمایتی خود را برنامه ریزی کرده ایم.

وی، ادامه داد: نمایشگاه تلکام امسال رشد مطلوبی از لحاظ کمی و کیفی در مقایسه با گذشته دارد که حاکی از پیرنگ شدن این حوزه در اقتصاد کشور است؛ برای شرکت های دانش بنیان و استارت آپ ها فضای مناسبی در نمایشگاه پیش بینی و اجرا شد.



وی، ادامه داد: با حضور در نمایشگاه تلکام دریافتم که از نظر فنی و علمی گام های رو به جلویی برداشته شده است، که این گام ها در بخش های سخت افزار و نرم افزار بوده است.

سخنگوی هیات رئیسه مجلس، خاطرنشان کرد: مشکلاتی در حوزه وجود دارد و توان شرکت های داخلی بیش از این است؛ در برخی موارد تعدادی از شرکت های خصوصی برای خرید محصولات گلایه داشتند.

سلیمی، تاکید کرد: در حوزه فیبرنوری، هوش مصنوعی، ایمن سازی شبکه و حوزه سایبری پیشرفت های بسیار خوبی داشته ایم و اقدامات مطلوبی صورت گرفته است. وی، افزود: در حوزه مخابراتی دانش خوبی وجود دارد و جان کشور محسوب می شود.

هوش مصنوعی، توانمندساز در توسعه اقتصاد دیجیتال است

دکتر محمدمهدی تقی پور، مدیرعامل شرکت به پرداخت ملت در گفت و گو با خبرنگار ما در نمایشگاه تلکام پیرامون استفاده از هوش مصنوعی در صنعت بانکی، گفت: هوش مصنوعی از لحاظ تجاری تقریباً از سه الی چهار سال پیش به صنعت بانکی کشور ورود کرده است، اما آنچه که امروزه بیشتر نمود دارد، بحث توسعه سخت افزارها یا GPU می باشد؛ چراکه قدرت هوش مصنوعی بسیار فراتر از سالیان گذشته پیش رفته است و همین موضوع باعث شده است که نمودهای آن نیز متفاوت شود.



وی، ادامه داد: تحولی که اکنون در بخش بانکی به وجود می آید، از جنس سرویس های پایه است، به طور مثال با هوش مصنوعی استانداردهای احراز هویت نیز دچار تغییر شده است و وابستگی به سرویس های قبلی از بین رفته است، در خصوص خدمات مورد نیاز بانکی نیز این تغییرات مشهود است.

مدیرعامل شرکت به پرداخت ملت، خاطرنشان کرد: بانک ها نیز در بحث CORE، اپلیکیشن ها، خدمات مشتریان، خدمات پس از فروش، کال سنتر و... با هوش مصنوعی مشغول هستند و به اعتقاد بنده هنوز ابتدای مسیر هستیم و از آنجایی که رشد هوش

مدیر ستاد خبری نمایشگاه تلکام، مسعود فاتح، مدیر مسوول پایگاه خبری سینتا و تنی چند از مدیران ارشد صنعت ارتباطات برگزار شد.

در بخش نخست این مراسم از شرکت‌های همراه اول، مخابرات ایران و مبین نت به عنوان حامیان ستاد خبری نمایشگاه تلکام تقدیر به عمل آمد و لوح و تندیس نمایشگاه تلکام به حامد حکاکان، مدیر کل ارتباطات همراه اول، حامد شیخ پور، مدیر کل ارتباطات شرکت مخابرات ایران و سپیده عابدینی، مدیر کل ارتباطات مبین نت اعطا شد.



همچنین هدایایی از سوی شرکت ملی پست ایران، شرکت ال‌تاز و شرکت خدمات مخابراتی ارگ جدید به اصحاب رسانه اهدا شد.

در راستای افزایش تعاملات شکل‌ها با شرکت مخابرات ایران، تفاهم‌نامه‌ای بین کانون هم‌هنگی فاوا و شرکت مخابرات ایران امضا شد.

در ادامه از مهندس فرامرز رستگار، دبیر و عضو هیات مدیره کانون هم‌هنگی فاوا به عنوان استاد خردمند و پیشکسوت صنعت ارتباطات به پاس تلاش‌ها در برگزاری این دوره نمایشگاه تقدیر شد.



همچنین از دکتر صدف بیک‌زاده، مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی و کبری رزاق زاده، مدیر نمایشگاه‌های داخلی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی به پاس تلاش‌ها در برگزاری این دوره نمایشگاه تلکام تقدیر و تجلیل به عمل آمد.

در بخش دیگری از مراسم اختتامیه از دکتر داوود ادیب، رئیس کانون هم‌هنگی فاوا و رئیس انجمن شرکت‌های فناوری هوش مصنوعی و اقتصاد دیجیتال ایران به پاس تلاش‌ها در برگزاری این دوره نمایشگاه تقدیر شد.

از مسعود فاتح، مدیر مسوول سینتا و مونا ارشادی فر، مدیر ستاد خبری نمایشگاه تلکام به پاس تلاش‌ها در هم‌هنگی‌های رسانه‌ای در پوشش رسانه‌ای این دوره نمایشگاه تقدیر شد. همچنین از داود مسعودی، دبیر انجمن هوش مصنوعی و اقتصاد دیجیتال ایران و مجید ذوقی، دبیر اتحادیه صنعت مخابرات ایران به پاس تلاش در برپایی این دوره از نمایشگاه تقدیر شد. در بخش دیگری از این مراسم از شرکت‌های همراه اول، مخابرات ایران، ایرانسل، رایتل و مبین نت به جهت حضور موفق در نمایش توانمندی‌ها در این دوره نمایشگاه تقدیر به عمل آمد. همچنین در بخش دیگری از این مراسم لوح تقدیر نمایشگاه به شرکت‌های همراه اول، مخابرات ایران، ایرانسل، رایتل و زعیم اعطا شد.

در بخش پایانی این مراسم از شرکت امن افزار گستر شریف، شرکت مونکو، شرکت پارت نت کیش، شرکت راهکار پرداز یک پی، شرکت صنایع ارتباطی آوا، شرکت دانیال موج، شرکت برنا، شرکت صنایع الکترونیک فاران، شرکت گام انرژی، شرکت صنعت رایان پارس، شرکت عالی راهکار زمین، شرکت فناوری اطلاعات و ارتباطات مهیمن، شرکت نوآوران نوا، شرکت مهندسی بهین راهکار آریو، شرکت نوزان ارتباطات پرشین، شرکت خدمات مخابراتی ارگ جدید، شرکت سبز سیستم، شرکت فیدار داده نگر ایرانیان، شرکت توسعه هوش مصنوعی ابر، شرکت ارتباطات سیار ایران (همراه اول)، شرکت ژرفاتک و گروه صنعت به پاس حضور موثر در این نمایشگاه تقدیر شد.

مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران گفت: به حدود ۲۱ شرکت دانش بنیان بدون هزینه فضای نمایشگاهی اختصاص دادیم و در همین راستا ۲۱ محصول جدید نیز رونمایی شد که جای خرسندی دارد و نشان از این دارد که امید داریم شاهد رشد ۱۱ درصدی ارتباطات در برنامه هفتم توسعه باشیم.

بیک زاده، تاکید کرد: بیش از ۳۲ تفاهم‌نامه در این نمایشگاه به امضا رسید که مهم‌ترین آن تفاهم‌نامه میان شرکت ارتباطات زیرساخت ایران و شرکت ارتباطات زیرساخت افغانستان بود که زمینه‌ساز رشد صادرات حوزه فنی-مهندسی خواهد بود. وی، بیان کرد: ۱۱ هیات تجاری از کشورهای مختلف در نمایشگاه حضور پیدا کردند که شامل افغانستان، ترکیه، لبنان و... است؛ همچنین حضور مسوولان بسیار پررنگ بود و نکته بارز این نمایشگاه بحث پررنگ شدن هوش مصنوعی بود.

ارتقاء زیرساخت‌های ارتباطی در حوزه تحول دیجیتال با بهره از توان بخش خصوصی

با امضاء تفاهم‌نامه‌ای در بیست و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی تلکام بین محمد جعفر پور، مدیرعامل شرکت مخابرات ایران از یک طرف و داوود ادیب، رئیس کانون هم‌هنگی فاوا و فرامرز رستگار، دبیر و عضو هیات مدیره این کانون از طرف دیگر، تشکیل کارگروه مشترک «تحول دیجیتال و هوش مصنوعی» در دستور کار قرار گرفت.



در بخشی از متن اصلی این تفاهم‌نامه پیرامون موضوع و نحوه اجرا آمده است:

ماده ۱ - موضوع تفاهم‌نامه

۱- ارتقای زیرساخت‌های ارتباطی با انتظارات تحول دیجیتال و هوش مصنوعی با استفاده حداکثری از توان بخش خصوصی و مشارکت مردمی جهت تحول در بهره‌مندی از فناوری‌های نوظهور در فاوا به منظور متناسب‌سازی زیرساخت‌ها در لایه‌های هسته، انتقال و دسترسی توسط طرف اول

۲- برقراری رابطه منطقی بین نهادهای دولتی، انجمن‌های خصوصی و طیف متقاضیان ارتباطات پایدار توسط طرف دوم تفاهم‌نامه به عنوان نقطه اتصال و اتحاد ظرفیت‌های کشور در بخش‌های دانش، صنعت و بازار

ماده ۲ - نحوه اجرا و تعهدات طرفین

تشکیل کارگروه مشترک با حضور نمایندگان طرفین و تدوین چارچوب همکاری و تهیه لیست محصولات و خدمات قابل ارائه و توافق در خصوص تعرفه خدمات تفاهم‌نامه و فاز بندی آن حداکثر ظرف یک ماه پس از تاریخ مبادله این تفاهم‌نامه.

نمایشگاه تلکام ۱۴۰۳ با تقدیر از دست‌اندرکاران و شرکت‌ها به کارش پایان داد

در آخرین روز برگزاری نمایشگاه تلکام ۱۴۰۳، آیین اختتامیه این نمایشگاه، همراه با تقدیر و تجلیل از شرکت‌های برگزیده حاضر در این رویداد، با حضور مدیران و متولیان برگزاری نمایشگاه و روسای تشکلهای حوزه ارتباطات برگزار شد.

در آخرین روز برگزاری نمایشگاه تلکام ۱۴۰۳، آیین اختتامیه این نمایشگاه، همراه با تقدیر و تجلیل از شرکت‌های برگزیده حاضر در این رویداد، با حضور صدف بیک‌زاده، مدیرعامل شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی، محمد جعفر پور، مدیرعامل شرکت مخابرات ایران، فرامرز رستگار، دبیر و عضو هیات مدیره کانون هم‌هنگی فاوا، داوود ادیب، رئیس کانون هم‌هنگی فاوا و رئیس انجمن شرکت‌های فناوری هوش مصنوعی، حسین ریاضی، رئیس هیات مدیره سندیکای صنعت مخابرات ایران، مونا ارشادی فر،

بازار ارزهای دیجیتال به کدام سو می‌رود؟



بیت‌کوین که شخصی با نام مستعار ساتوشی ناکاموتو ۳ ژانویه ۲۰۰۹ آن را ایجاد کرد، از یک آزمایش محدود برای رمزنگاران شروع شد و اکنون به هفتمین دارایی ارزشمند جهان تبدیل شده و ارزش بازار آن نزدیک به دو تریلیون دلار است. این رمزارز هزاران میلیونر و ده‌ها میلیارد در پدید آورده و برای دیگران خسارات مالی خانمان‌براندازی به همراه داشته است. بیت‌کوین همچنین الهام‌بخش بیش از ۱۰ هزار رمزارز دیگر بوده و صنعتی تمام‌وکمال شامل صرافی‌های رمزارزی، کیف پول‌های دیجیتال و برنامه‌های معاملاتی، به وجود آورده است. حال که بیت‌کوین ۱۶ سالگی خود را جشن گرفت، چگونه به این نقطه رسید و ارزهای دیجیتال احتمالا به کجا خواهند رفت؟

تولد بیت‌کوین و رمزارزها

بیت‌کوین به‌عنوان واکنشی به بحران مالی سال ۲۰۰۸ ظهور کرد. نخستین بلاک بیت‌کوین حاوی تیترو روزنامه تایمز آن روز بود: «وزیر دارایی در آستانه دومین کمک مالی به بانک‌ها».

محصول تولیدی ناکاموتو جایگزینی برای نظام مالی سنتی ارائه داد؛ سیستمی که برای کنترل عرضه پول، به بانک‌ها یا دولت‌ها وابسته نبود. بیت‌کوین در سند رسمی (white paper)، به‌عنوان یک «سیستم پول نقد الکترونیکی هم‌تا به هم‌تا» توصیف شد که برای حمایت از «دفتر کل» آنلاین از شبکه‌ای از رایانه‌ها به نام بلاک‌چین استفاده می‌کند.

این بلاک‌چین که عرضه بیت‌کوین را به‌صورت عمومی دنبال می‌کند، سوابق تغییرناپذیری از تراکنش‌های این رمزارز ارائه می‌دهد که هیچ فرد یا نهادی نمی‌تواند آن را کنترل کند یا تغییر دهد. این فناوری همچنین پایه اساسی تمامی ارزهای دیجیتال دیگر را تشکیل می‌دهد.

طراحی غیرمتمرکز بیت‌کوین به آن ماهیتی بدون مرز بخشید که تنها با اتصال به اینترنت می‌توان آن را در هر جای زمین ارسال یا خرج کرد. هرچند هدف آن دموکراتیک کردن امور مالی بود، ماهیت نیمه‌ناشناس آن باعث شد بسیاری از کاربران اولیه‌اش از آن برای خرید و فروش مواد مخدر و سایر کالاهای غیرقانونی در دارک وب (dark web) استفاده کنند.

راه یافتن به جریان اصلی

با وجود آغاز عصیانگران بیت‌کوین، محبوبیت آن به‌طور اجتناب‌ناپذیری توجه همان دسته از موسسات سنتی را که زمانی از آن‌ها جدا بود، جلب کرد. جدیدترین بازار صعودی که ارزش بیت‌کوین را طی ۱۸ ماه، از کمتر از ۲۰ هزار دلار به بیش از ۱۰۰ هزار دلار رساند، با افزایش تقاضای نهادهای مالی تقویت شده است.

اوایل سال ۲۰۲۴، قانون‌گذاران ایالات متحده نخستین صندوق قابل معامله در بورس ئی‌تی‌اف (ETF) بیت‌کوین را تایید کردند و بازار را به روی صدها میلیارد دلار سرمایه‌گذار جدید گشودند.

تصمیم تاریخی کمیسیون بورس و اوراق بهادار ایالات متحده (SEC) لحظه‌ای «تاریخی» برای فضای رمزارز قلمداد شد و بیت‌کوین را به رکوردهای قیمتی تازه‌ای رساند. این تصمیم همچنین گمانه‌زنی‌هایی را برانگیخت که کمیسیون بورس و اوراق بهادار ایالات متحده، ئی‌تی‌اف مشابهی را برای سایر رمزارزهای اصلی تصویب خواهد کرد که این سرانجام در ژوئیه امسال برای اتریوم، دومین رمزارز ارزشمند جهان، رخ داد.

در همان ماه، دونالد ترامپ با تبدیل شدن به نخستین نامزد ریاست‌جمهوری ایالات متحده که به‌طور فعالانه به صنعت رمزارز توجه نشان می‌دهد، تاریخ‌ساز شد. حضور این جمهوری‌خواه در نشست بیت‌کوین ۲۰۲۴ در نشویل سبب افزایش قیمتی شد که پس از پیروزی او در ماه نوامبر، به رشد خود ادامه داد.

ترامپ وعده داده است که در زمان آغاز به کارش در ژانویه، آمریکا را به «برق‌درد بیت‌کوین جهان» تبدیل کند و تاکنون یک نامزد حامی رمزارزها را برای تصدی ریاست کمیسیون بورس و اوراق بهادار (SEC) معرفی کرده است. رئیس‌جمهوری منتخب [آمریکا] همچنین تعهد داده است که یک شورای مشورتی رمزارزی تشکیل دهد و یک ذخیره راهبردی بیت‌کوین از موجودی‌هایی که دولت از مجرمان سایبری ضبط کرده است، ایجاد کند.

حمایت سیاستمداران برجسته و موسسات مالی سنتی، به قانونی کردن بیت‌کوین و سایر رمزارزها کمک کرده و قیمت آن‌ها را به‌طور قابل‌توجهی افزایش داده است.

رمزارز برای چه استفاده می‌شود و چرا این قدر زیاد است؟

نوسان‌های مداوم قیمت بیت‌کوین که به‌طور معمول هر ماه تغییراتی بیش از ۱۰ درصد را تجربه می‌کند، [استفاده از] آن را به‌عنوان یک ابزار پرداخت روزمره غیرعملی کرده است. در عوض، سرمایه‌گذاران به دلیل عرضه محدود و تمایل آن به افزایش ارزش در بلندمدت که باعث شد به گزینه‌ای محبوب برای ذخیره ارزش تبدیل شود، آن را به نوعی «طلای دیجیتال» تشبیه کرده‌اند. در ماه دسامبر، بلک‌راک، بزرگ‌ترین مدیر دارایی جهان، به سرمایه‌گذاران توصیه کرد که دو درصد از سبد سرمایه‌گذاری‌شان را به بیت‌کوین اختصاص دهند.

رمزارزهای دیگری ظهور کرده‌اند که با به دلیل کارمزدهای پایین‌تر، نوسان‌های کمتر قیمت، یا داشتن جامعه کاربری فعال، برای تراکنش‌ها مناسب‌ترند. دوج‌کوین، میم‌کوینی که در سال ۲۰۱۳ معرفی شد، به‌طور غیرمنتظره‌ای به ارزی تبدیل شدند که توزیع‌کنندگان و فروشندگان بزرگی از جمله مایکروسافت، تسلا و توییچ آن را پذیرفته‌اند. محبوبیت، کارایی و کارمزدهای پایین آن حتی باعث شده است که ایلان ماسک، میلیاردی حوزه فناوری، پیشنهاد کند که این ارز ممکن است روزی به «ارز اینترنت» تبدیل شود.

اکثر ۱۰ هزار رمزارزی که در حال حاضر در گردش‌اند، با هدف ارائه چیزی منحصر به فرد ایجاد شده‌اند. برخی از آن‌ها حریم خصوصی بیشتری فراهم می‌کنند، به گونه‌ای که ردیابی تراکنش‌ها یا کاربران غیرممکن می‌شود، در حالی که برخی دیگر از فناوری بلاک‌چین برای ایجاد پلتفرم‌هایی مانند قراردادهای هوشمند و توکن‌های غیرقابل معاوضه (ان‌اف‌تی) استفاده می‌کنند.

مقدار پول موجود در فضای رمزارزها کلاهبرداران و دیگر مجرمان سایبری را نیز به‌طور اجتناب‌ناپذیری جذب کرده و آن‌ها از فضا و فرصت قانونی که هنوز در حال تطبیق خود با این فناوری نوظهور است، بهره برده‌اند. اما با توجه به علاقه اخیر دولت آینده ایالات متحده و همچنین بزرگ‌ترین نهادهای مالی جهان، به نظر می‌رسد رشد چشمگیر رمزارزها همچنان ادامه خواهد یافت.

توقف فروش آیفون ۱۴ در اتحادیه اروپا

آنلاین اتریش، بلژیک، دانمارک، فنلاند، فرانسه، آلمان، ایرلند، ایتالیا، هلند، اسپانیا، سوئد و بیشتر دیگر کشورهای اروپایی ارائه نمی شوند. دستگاه های مذکور در فهرست چند کشور دیگر که در بازار اتحادیه اروپا حضور دارند از جمله سوئیس نیز حذف شده است. قوانین مذکور از ۲۸ دسامبر اجرایی و شامل هر آیفونی می شود که از این تاریخ به بعد به فروش می رسند. این قانون حتی برای مدل های قدیمی تر نیز اجرایی می شود. هر چند تمام دستگاه های سری آیفون ۱۵ و آیفون ۱۶ مجهز به پورت شارژ یو اس بی سی هستند اما آیفون ۱۴ و ۱۴ پلاس و همچنین آیفون اس ای فعلی از پورت لایتنینگ برای این منظور استفاده می کنند.

انگلستان که در ۲۰۲۰ میلادی از اتحادیه اروپا خارج شد، تحت تاثیر این قوانین قرار نمی گیرد. اما ایرلند شمالی مشمول این قانون می شود زیرا عضو بازار اتحادیه اروپا است. اپل به تازگی مراحل حذف این مدل ها در بازار اتحادیه اروپا را آغاز کرده اما هنوز چند کشور آنها را از فهرست خود حذف نکرده اند.

پیش بینی می شود نسل چهارم آیفون اس ای با پورت شارژ یو اس بی سی در مارس ۲۰۲۵ میلادی معرفی شود.



با اجرایی شدن قوانین اتحادیه اروپا مبنی بر لزوم نصب پورت شارژ یو اس بی سی در دستگاه هایی که در این منطقه فروخته می شوند، فروش آیفون ۱۴، ۱۴ پلاس و همچنین سومین نسل آیفون اس ای متوقف شد. آیفون ۱۴، ۱۴ پلاس و همچنین سومین نسل آیفون اس ای دیگر در فروشگاه های

ساخت زنگ هوشمند برای منازل توسط اپل



که اگر این سیستم در مواردی همچون سرقت های خانگی مقصر شناخته شود، ممکن است به اعتبار برند اپل آسیب وارد کند.

این تلاش ها بخشی از استراتژی گسترده تر اپل برای تقویت حضور خود در حوزه خانه های هوشمند است. علاوه بر زنگ درب هوشمند، اپل در حال کار روی محصولاتی مانند هاب هوشمند دیواری است که می تواند نقش مرکزی در مدیریت ابزار های خانگی هوشمند ایفا کند. با توجه به پیشینه موفق اپل در توسعه محصولات نوآورانه، انتظار می رود این زنگ درب هوشمند نیز در صورت عرضه بتواند تحولی در بازار خانه های هوشمند ایجاد کند و تجربه ای جدید برای کاربران فراهم آورد.

اپل در حال ارائه محصولات جدید برای گسترش حضور خود در خانه هاست که یکی از آن ها زنگ درب هوشمند است و بر اساس گمانه زنی ها این محصول به فناوری Face ID مجهز خواهد بود و قابلیت شناسایی چهره افراد را دارد.

شرکت اپل در حال توسعه محصولات جدیدی برای گسترش حضور خود در خانه های کاربران است و به نظر می رسد زنگ درب هوشمند یکی از این محصولات باشد. طبق گزارش بلومبرگ، این زنگ درب هوشمند ممکن است به فناوری Face ID مجهز شود و قابلیت شناسایی چهره افراد را به همراه داشته باشد.

گزارش ها نشان می دهند که این محصول جدید از فناوری شناسایی چهره اپل استفاده می کند تا چهره افراد را هنگام نزدیک شدن به درب شناسایی کند. سپس زنگ درب می تواند به صورت بی سیم به یک قفل متصل شود و درب را برای ساکنین خانه به طور خودکار باز کند. این فناوری می تواند تجربه ای بی نظیر از هوشمندسازی خانه ها را به کاربران ارائه دهد.

این زنگ درب هوشمند هنوز در مراحل اولیه توسعه قرار دارد و پیش بینی می شود تا پیش از پایان سال ۲۰۲۵ روانه بازار نشود. همچنین، احتمال می رود اپل این محصول را با قفل های سازگار با HomeKit عرضه کند یا برای عرضه اولیه، همکاری با یک تولید کننده خاص قفل را در دستور کار قرار دهد.

با عرضه چنین محصولی، اپل وارد رقابت مستقیم با محصولاتی همچون Amazon Ring خواهد شد. با این حال، استفاده از فناوری شناسایی چهره در زنگ درب ممکن است چالش های امنیتی جدیدی را برای این شرکت ایجاد کند. بلومبرگ هشدار می دهد

اپل، انویدیا و مایکروسافت؛ در صدر فهرست ۱۰۰ شرکت با ارزش بورس

در فهرست ۱۰۰ شرکت با ارزش بورس اوراق بهادار جهان، اپل همچنان صدرنشین است. این شرکت با ارزش بازار حدود ۳.۷۸ تریلیون دلار تا پایان سال ۲۰۲۴ جایگاه نخست را حفظ کرده است. شرکت تراشه سازی انویدیا با ارزش ۳.۲۸ تریلیون دلار در رتبه دوم و مایکروسافت با ۳.۱۳ تریلیون دلار در جایگاه سوم قرار دارند. از میان ۱۰ شرکت با ارزش بورس، ۹ شرکت آمریکایی هستند، از جمله آلفابت (شرکت مادر گوگل)، آمازون و متا (فیسبوک). تنها استثنای این گروه، شرکت نفتی سعودی آرامکو است که با بالاترین ارزش بازار در رتبه ششم قرار گرفته است.

اروپا با داشتن ۱۸ نماینده در میان ۱۰۰ شرکت برتر، فاصله زیادی با آمریکا دارد. شرکت نوو نوردریسک از دانمارک، به عنوان پیشواز اروپایی ها، در رتبه ۱۴ قرار گرفته است. بر اساس این گزارش، ۲۴ شرکت از ۱۰۰ شرکت با ارزش جهان در حوزه فناوری فعالیت می کنند که ۱۷ مورد از آن ها آمریکایی هستند.



چین دسترسی به تلویزیون دیجیتال را فراهم می کند



است. به گفته دکتر آنجلا لوئیس، پژوهشگری که مطالب بسیاری درباره حضور استارتاپیمز در آفریقا نوشته است، این پروژه می تواند تصویر مثبتی از چین برای مخاطبان آفریقایی به جا بگذارد.

روستاییانی که از خدمات این پروژه استفاده می کنند، ظاهراً همه چیز را رایگان دریافت کردند، از زیرساخت ها مانند بشقاب ماهواره ای، باتری و نصب گرفته تا اشتراک محتوای استارتاپیمز.

دکتر لوئیس می گوید که این موضوع یک «تحول بزرگ» بود، زیرا روستاهای دورافتاده در آفریقا قبلاً بیشتر به تلویزیون آنالوگ پر اختلال و نامطمئن دسترسی داشتند.

او می گوید که برای افراد بسیاری، این نخستین بار بود که به بشقاب های ماهواره ای دسترسی پیدا می کردند و این باعث تغییر در نحوه تعامل روستاییان با دنیای بیرون شد.

برای مراکز اجتماعی مانند بیمارستان ها و مدارس در روستای آینوموی در غرب کنیا، اشتراک ها همچنان رایگان باقی مانده است.

در یک درمانگاه محلی، یک تلویزیون دیجیتال در اتاق انتظار به بیماران کمک می کند تا وقت سپری کنند. در یک مدرسه ابتدایی، دانش آموزان از تماشای کارتون ها پس از مدرسه لذت می برند.

روت چلنگ آت، دانش آموز کلاس هشتم مدرسه، می گوید: «بعد از اتمام تکالیف مدرسه، همگی با هم کارتون تماشا می کنیم و این تجربه ای بسیار لذت بخش است که ما را به هم نزدیک تر هم می کند.»

اما تعدادی از خانوارهای کنیایی که بی بی سی با آن ها مصاحبه کرده، می گویند دوره آزمایشی رایگان به طور غیرمنتظره ای تنها مدت کوتاهی ادامه داشت.

به رغم قیمت نسبتاً ارزان، تمدید اشتراک برای بسیاری بار مالی سنگینی به همراه دارد.

با فروکش کردن هیجان اولیه در میان برخی از بهره برداران این پروژه، این موضوع ضربهای به تلاش های چین برای نشان دادن حسن نیت وارد کرده است.

رز چیکموای از روستای چموری در شهرستان کریچو می گوید: «همه ما خیلی خوشحال بودیم که بشقاب ماهواره ای را دریافت کردیم، اما فقط چند ماه رایگان بود و بعد از آن باید هزینه پرداخت می کردیم. این هزینه خیلی زیاد بود و در نتیجه استفاده از آن را متوقف کردیم.»

به گفته کسانی که دیگر مشترک بسته های استارتاپیمز نیستند، بدون اشتراک، تنها برخی کانال های رایگان مانند تلویزیون ملی کنیا قابل دسترسی هستند.

در جریان بازدید بی بی سی از چهار روستای مختلف که بین سال های ۲۰۱۸ تا ۲۰۲۰ دیش های استارتاپیمز را دریافت کرده بودند، بسیاری از روستاییان گفتند که پس از پایان دوره آزمایشی رایگان، استفاده از استارتاپیمز را متوقف کرده اند. کدخدای روستای آیناموی می گوید که بسیاری از ۲۵ خانواری که در ابتدا دیش های ماهواره ای را در روستای او دریافت کرده بودند، تصمیم گرفتند که اشتراک نداشته باشند.

بی بی سی برای اظهار نظر درباره دوره های آزمایشی رایگان با استارتاپیمز تماس گرفت، اما پاسخی دریافت نکرد.

نفوذ چین در محتوای پخش شده از کانال های استارتاپیمز نیز مشهود است و نتایج مختلفی به همراه داشته است. حتی ارزان ترین بسته ها شامل کانال هایی مثل کونگفو و سینو دراما هستند که عمدتاً فیلم ها و سریال های چینی را نمایش می دهند.

به گفته ما شایونگ، رئیس روابط عمومی استارتاپیمز، در سال ۲۰۲۳ بیش از ۱۰۰۰ فیلم و برنامه تلویزیونی چینی به زبان های محلی دوبله شده اند. این شرکت در کنیا در سال ۲۰۱۴ کانالی به نام اس تی سواحیلی (ST Swahili) راه اندازی کرد که محتوایی به زبان سواحیلی پخش می کرد.

نزدیک به ۹ سال پیش، شی جین پینگ به سران کشورهای که در نشست «مجمع همکاری های چین و آفریقا» در ژوهانسبورگ شرکت کرده بودند، قول داد که چین دسترسی به تلویزیون دیجیتال را برای بیش از ۱۰ هزار روستای دورافتاده در ۲۳ کشور آفریقایی فراهم کند.

با تکمیل نصب زیرساخت های ماهواره ای در بیش از ۹۶۰۰ روستا، این پروژه اکنون به مرحله پایانی خود نزدیک می شود. این وعده بلندپروازانه که در دوره ای از روابط گرم چین و آفریقا مطرح شد و از محل بودجه کمک های چین تامین مالی می شد، به شرکت استارتاپیمز سپرده شد که یک شرکت خصوصی چینی است که در چندین کشور آفریقایی فعالیت می کرد.

این اقدام ظاهراً نشانه ای از حسن نیت و فرصتی برای چین بود تا قدرت نرم خود را در منطقه ای راهبردی به نمایش بگذارد.

در حالی که اقتصاد چین با مشکلاتی دست و پنجه نرم می کند و پکن در حال بازنگری سیاست راهبردی خود در آفریقا است، بی بی سی از چهار روستا در کنیا بازدید کرد تا ببیند آیا این ابتکار عمل «قدرت نرم» نتیجه ای داشته است یا نه.

در روستای اولاسیتی، که حدود سه ساعت رانندگی به سمت غرب از پایتخت کنیا، نایروبی فاصله دارد، نیکلاس نگوکو دوستان و خانواده اش را دور هم جمع کرده بود تا مسابقات دوندگان کنیایی در المپیک پاریس را از تلویزیون تماشا کنند.

نگوکو با اشاره به نصب بشقاب های ماهواره ای استارتاپیمز حدود چهار سال پیش، می گوید: «خیلی خوشحالم که می توانم المپیک را ببینم. سال ها بود نمی توانستم آن را ببینم تا وقتی که استارتاپیمز آمد.»

او تنها کسی نیست که از حضور استارتاپیمز در آفریقا بهره مند شده است. استارتاپیمز که در سال ۲۰۰۸ وارد این قاره شد، اکنون یکی از بزرگترین ارائه دهندگان تلویزیون دیجیتال خصوصی در جنوب صحرائ آفریقا با بیش از ۱۶ میلیون مشترک است. به گفته تحلیلگران، قیمت های پایین در ابتدا به تثبیت موقعیت استارتاپیمز کمک کرد.

در کنیا، هزینه بسته های تلویزیون دیجیتال ماهانه از ۳۲۹ شیلینگ (۲.۵ دلار) تا ۱۷۹۹ شیلینگ (۱۴ دلار) است.

در مقایسه، قیمت بسته ماهانه دی اس تی وی، متعلق به مالتی چویس، یکی دیگر از بازیگران اصلی بازار تلویزیون دیجیتال آفریقا، بین ۷۰۰ تا ۱۰۵۰۰ شیلینگ است.

اگرچه استارتاپیمز بخشی از درآمد اصلی خود را از طریق اشتراک ها به دست می آورد، اما پروژه «۱۰ هزار روستا» از صندوق کمک های دولتی جنوب جنوب چین تامین مالی می شود.

همه بشقاب های ماهواره ای دارای لوگوی استارتاپیمز، نشان وزارت اطلاع رسانی کنیا و لوگوی قرمز «کمک چین» هستند. به گفته چندین روستایی، نمایندگان استارتاپیمز هنگام نصب این بشقاب ها گفته اند که این یک «هدیه» از سوی چین

دکتر دنی مادرید-مورالس، استاد دانشگاه شفیلد، تاکید می کند که استارتایمز نتوانسته است تحولی در محیط خبری آفریقا ایجاد کند.

«بیشتر روستاییان می گویند که کانال های خبری محلی را ترجیح می دهند. استارتایمز این موضوع را درک می کند. به گفته سخنگوی شرکت، با بومی بودن بیش از ۹۵ درصد از کارکنان ۵۰۰ نفری آفریقایی این شرکت، استارتایمز قصد دارد خود را شرکتی معرفی کند که نظرات مردم آفریقا را در اولویت قرار می دهد».

یکی از مشاوران شرکت های رسانه ای چینی در آفریقا گفت که استارتایمز تلاش می کند از تکرار مشکلاتی که برای شرکت هایی مانند تیک تاک یا هواوی به خاطر چینی بودن آشکارشان پیش آمده، جلوگیری کند؛ این شرکت ها در غرب تحت نظارت و بررسی های زیادی قرار گرفته اند.

مطالعه دکتر لویس درباره اخبار از سال ۲۰۱۵ تا ۲۰۱۹ این موضوع را تایید می کند و نشان می دهد که اکثر اخبار مربوط به استارتایمز به چین یا روابط چین و آفریقا اشاره ای نداشته اند. به نظر می رسد این شرکت محتاطانه از نمایش آشکار ریشه های چینی خود خودداری می کند.

از موضوعی داغ تا امری حاشیه ای

استارتایمز به عنوان یک شرکت خصوصی در طول سال ها موفقیت های زیادی کسب کرده و پروژه «۱۰ هزار روستا» باعث شهرت بیشتر این شرکت شده است. اما تاثیر مورد انتظار این پروژه بر ساختن تصویر مثبت از چین محقق نشده است. دکتر مادرید-مورالس گفت: «تلاش هایی برای تنظیم مجدد جریان اطلاعات به گونه ای که تصویر مثبت تری از چین ارائه دهد، صورت گرفت، اما این تلاش ها به نتیجه نرسید. مبلغی که در این پروژه هزینه شده، واقعا سود زیادی برای دولت چین نداشته است.»

بسیاری از روستاییانی که بی بی سی با آن ها صحبت کرده بود، بیشتر نگران محتوا و هزینه ها بودند. این پروژه، که زمانی موضوعی داغ بود، به نظر می رسد در تلاش چین برای گسترش قدرت نرم به حاشیه رفته است.

چیکموئی، که اشتراک استارتایمز خود را لغو کرده است، گفت: «بله، می دانیم که این از چین آمده است، اما اگر هیچ کس از آن استفاده نکند، تفاوتی نمی کند.»

بسیاری از روستاییانی که برنامه های چینی را تماشا کرده اند، می گویند که این برنامه ها قدیمی به نظر می رسند و شخصیت های چینی را به صورت تک بعدی نمایش می دهند، و اغلب حول موضوعات کلیشه ای می چرخند.

فوتبال بزرگ ترین عامل جذب تماشاگران است

فوتبال همچنان بزرگ ترین جاذبه برای مخاطبان آفریقایی است. به عنوان مثال، به گفته کنفدراسیون فوتبال آفریقا، جام ملت های آفریقا (افکان) در سال ۲۰۲۳ رکورد نزدیک به دو میلیارد تماشاگر جهانی را ثبت کرد. با آگاهی از این فرصت تجاری، استارتایمز برای خرید حق پخش مسابقات فوتبال، از جمله افکان، لالیگا اسپانیا و بوندس لیگای آلمان به شدت سرمایه گذاری کرده است.

دکتر لویس می گوید: «استارتایمز با پخش برنامه های ورزشی به شهرت رسید». با این حال، رقابت بسیار شدید است و گفته می شود سوپراسپرت، زیرمجموعه مولتی چوپس، سالانه بیش از ۲۰۰ میلیون دلار برای حق پخش لیگ برتر انگلیس پرداخت می کند.

پس از آنکه کیلیان امباپه، ستاره بزرگ فوتبال فرانسه، اعلام کرد که به رئال مادرید اسپانیا می پیوندد، استارتایمز این فرصت را غنیمت شمرد و بیلوردهای بزرگی در نایروبی با عبارت «هیجان کامل لالیگا را احساس کنید» و لوگوی استارتایمز نصب کرد.

اما این ها پاسخگوی نیاز همگان نیست.

یکی از طرفداران فوتبال به بی بی سی گفت که «ترجیح می دهد از هیجان لیگ برتر لذت ببرد».

لوی اوبونو، استاد دانشگاه دی استار نایروبی، توضیح داد: «بیشتر کنیایی ها به لالیگا علاقه ای ندارند، لیگ برتر انگلیس است که تماشاگران را جذب می کند».

شبکه دولتی بین المللی چین، سی جی تی ان، در ارزان ترین بسته آن ها گنجانده شده است، ولی برخلاف بی بی سی و سی ان ان، تماشاگران را جذب نمی کند.

لیلی روتو، معلم بازنشسته ای از شهرستان کریچو، می گوید: «بله، ما اخبار چینی هم داریم، اما من آن را تماشا نمی کنم». او می خندد و شانه هایش را بالا می اندازد و می گوید: «اسمش چی بود؟ سی چی چی ان؟ تی چی چی ان؟».

مذاکره بزرگترین تولیدکننده آیفون بانیشان موتور

در دسترس نبود.

اخبار مربوط به علاقه فاکسکان برای خرید سهم عمده در نیسان، درست زمانی منتشر شد که شرکت هوندا موتور و نیسان اعلام کردند که وارد مذاکرات برای ادغام احتمالی شده اند که آنها را در موقعیت بهتری برای رویارویی با چالش های رقابتی در سراسر جهان، از جمله در چین که هر دو خودروساز درگیر مشکل هستند، قرار می دهد. روزنامه ژاپنی نیک کی گزارش کرد پیشنهاد فاکسکان به نیسان، تلاش های دو شرکت ژاپنی را به دلیل بیم از آسیب پذیری نیسان در برابر تصاحب شرکت تایوانی، شتاب بخشیده است.

شینجی آئویاما، معاون اجرایی هوندا گفت: هوندا مشغول بررسی چندین گزینه است که ممکن است شامل یک سرمایه گذاری یا تاسیس یک شرکت هلدینگ نیز باشد.

گزارش ها از معاملات احتمالی، نقطه اوج یک ماه پرفراز و نشیب برای نیسان است که شاهد افت شدید سودآوری، کاهش قیمت سهام، اصلاحات اساسی مدیریت و طرح بازسازی جدید بوده است. ارزش سهام نیسان در پی انتشار خبر ادغام احتمالی با هوندا، حداکثر ۲۴ درصد صعود کرد.

برای فاکسکان، خرید سهم عمده در یک شرکت ژاپنی، اقدامی بی سابقه نخواهد بود. این شرکت در سال ۲۰۱۶، دو سوم سهام شرکت سازنده لوازم الکترونیکی شارپ را خریداری کرد و مزایای زیادی از جمله برند معروف لوازم الکترونیکی مصرفی، ظرفیتهای تولید نمایشگر LCD و مالکیت معنوی را به دست آورد.

فاکسکان به مرور زمان، سهم خود را در شارپ، کاهش، اما همچنان سهامدار اصلی است.



شرکت تایوانی فاکسکان که بزرگترین تولیدکننده قراردادی آیفون ابل است، برای خرید سهم قابل توجه در نیسان موتور، با این شرکت خودروسازی مذاکره می کند.

یک منبع آگاه به بلومبرگ گفت: فاکسکان که سرمایه گذاری هنگفتی را در کارخانه ها برای ساخت وسایل نقلیه برقی انجام داده است، علاقه مند به کل نیسان است، نه فقط کارخانه ها و تجهیزات این شرکت ژاپنی. معلوم نیست که آیا نیسان در گفت و گوهای اساسی با فاکسکان شرکت کرده است یا درخواست این شرکت تایوانی را رد کرده است.

سخنگوی نیسان از اظهار نظر خودداری کرد. نماینده فاکسکان برای اظهار نظر،

شهرهای هوشمند در چین



توسعه شهرهای هوشمند چین از سال ۲۰۰۸ چهار مرحله را تجربه کرده است: مرحله اکتشاف و تمرین، مرحله تعدیل هنجاری، مرحله پیشرفت استراتژیک و مرحله توسعه همه جانبه. پروژه شهر هوشمند چین از سال ۲۰۱۲ به بخشی از استراتژی ملی این کشور تبدیل شد که منجر به ظهور ۲۹۰ پروژه آزمایشی شهر هوشمند گردید. وزارت مسکن و توسعه شهری-روستایی چین (MOHURD) در دسامبر ۲۰۱۲ «اعلامیه کار آزمایشی شهر هوشمند ملی» را صادر نمود و اولین دسته از ۹۰ شهر هوشمند آزمایشی را در ژانویه ۲۰۱۳ تصویب کرد.

چین ۷۵۹ پروژه آزمایشی شهر هوشمند را در سال ۲۰۱۸ اعلام کرد و تا سال ۲۰۲۲، این تعداد به بیش از ۹۰۰ مورد افزایش یافت. گفته می‌شود در حال حاضر بیش از ۵۰۰ شهر چین به دنبال توسعه شهرهای هوشمند هستند و طرح «ساخت چین ۲۰۲۵» به گسترش کارخانه‌های هوشمند، تأسیسات تولیدی بسیار خودکار و دیجیتالی منجر شده است تا چین را از یک مرکز تولید کم‌هزینه به یک رهبر جهانی در فناوری‌های تولید پیشرفته تبدیل کند.

تعدادی از شیوه‌های نوآورانه مانند City Brain و «سرویس دولتی آنلاین یکپارچه» راه‌حل‌های چینی هستند که برای ساخت شهر هوشمند به جهان ارائه شده‌اند. همچنین دولت چین اخیراً دستورالعملی برای افزایش توسعه شهرهای هوشمند و تحول دیجیتال در راستای هوشمندسازی مدیریت شهری ارائه کرده است. بر اساس سند منتشر شده توسط دفتر ملی داده چین در مارس ۲۰۲۴، یکن انتظار دارد تا سال ۲۰۲۷ شاهد پیشرفت قابل توجهی در تحول دیجیتالی مناطق شهری باشد و تعدادی شهر قابل زندگی، تاب‌آور و هوشمند بسازد.

چن رونگهوی، معاون دفتر ملی داده این کشور، هدف دستورالعمل مذکور را تعمیق یکپارچگی بین فناوری‌های دیجیتال و اقتصاد، حکومت و زندگی از طریق توسعه شهری، ترکیب داده‌ها در کل چرخه توسعه شهرها و هماهنگ کردن پیشرفت فنی و نوآوری سازمانی دانست. برای تسهیل توسعه با کیفیت، افزایش کارایی حکمرانی و ارتقای زندگی در مناطق شهری، ادغام و توسعه داده‌ها در کل فرایند تحول دیجیتال شهری گنجانده خواهد شد. این طرح پذیرش فناوری‌های تولید هوشمند را تشویق و از توسعه یک صنعت قوی داخلی با فناوری پیشرفته حمایت می‌کند.

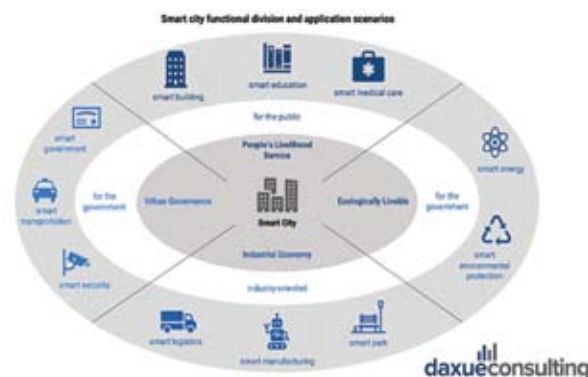
ایجاد و برترین شهرهای هوشمند در چین

شهرهای هوشمند در چین را می‌توان از سه بعد مختلف تحلیل کرد:

* سطح فنی

یک شهر هوشمند با استفاده از فناوری‌های اطلاعاتی نسل جدید از جمله اینترنت اشیا (IoT)، رایانش ابری، کلان داده، طراحی و ساختمان مدیریت و خدمات شهری هوشمند را ارتقاء می‌دهد. این بعد بر چگونگی کمک فناوری اطلاعات و داده‌های

چین یکی از بازیگران برجسته در زمینه توسعه شهرهای هوشمند است. این کشور با جدیت سرمایه‌گذاری در این زمینه را دنبال می‌کند و به دلیل تلاش‌های سریع دیجیتالی سازی و گسترش شهرهای هوشمند در داخل مرزهایش مشهور است. با افزایش جمعیت شهری جهان، شهرها با فشار فزاینده‌ای برای سازگاری و نوآوری مواجه شده‌اند. طبق گزارش سازمان ملل، بیش از نیمی از جمعیت جهان در سال ۲۰۱۹ در شهرها زندگی می‌کردند و انتظار می‌رود این رقم تا سال ۲۰۵۰ به حدود ۷۰ درصد یعنی بیش از دو سوم جمعیت جهان افزایش یابد. این رشد تصاعدی نیاز حیاتی شهرها به تقویت زیرساخت‌های خود و اجرای استراتژی‌های توسعه جامع شهری را برجسته نموده است و در زمانی که شهرهای سراسر جهان با چالش‌های ناشی از شهرنشینی سریع روبرو هستند یک روند جهانی ظهور کرده که فناوری‌های نوآورانه مانند اینترنت اشیا (IoT)، هوش مصنوعی (AI) و فناوری‌های بلاکچین را در شیوه‌های مدیریت شهری ادغام می‌کند. اجتناب ناپذیری دیجیتالی شدن در مراکز شهری با گسترش شهرهای هوشمند در سراسر جهان مشهود است و این شهرها به عنوان آزمایشگاهی برای ارائه راه‌حل‌های نوآورانه عمل کرده و به طور مداوم مدل‌های توسعه خود را اصلاح می‌کنند تا نیازهای در حال تکامل ساکنان خود را برآورده نمایند.



سیستم اصلی به توسعه شهرهای هوشمند تأکید دارد.

* سطح توسعه شهری

شهر هوشمند رویکردی کامل برای توسعه شهری است که مدیریت عملیات شهری، رشد صنعتی، خدمات عمومی و اثربخشی اداری را ترکیب می‌کند و شکل پیشرفته از توسعه شهری مدرن است.

* سطح اجتماعی

شهر هوشمند یک اکوسیستم شهری متشکل از مردم، شرکت‌ها و دولت‌ها است که توسط فناوری مدرن پشتیبانی می‌شود و یک شبکه دیجیتالی است که سیستم‌های پیچیده‌ای مانند جغرافیای شهری، منابع، بوم‌شناسی، محیط زیست، مردم و اقتصاد را مدیریت می‌کند؛ همچنین وظایف تصمیم‌گیری و خدمات مرتبط را انجام می‌دهند.

به منظور درک بهتر ویژگی‌های شهرهای هوشمند در چین، در ادامه ۱۰ شهر هوشمند برتر این کشور و روش‌های منحصر به فرد آنها برای انجام این مهم معرفی می‌گردد:

📍 نانجینگ

اولین شهر در لیست برترین شهرهای هوشمند چین نانجینگ است که به عنوان یازدهمین شهر بزرگ چین از نظر تولید ناخالص داخلی، موقعیت خوبی برای گسترش سرمایه‌گذاری زیرساخت‌های هوشمند و ابتکارات خود دارد. یکی از اولین اهداف این شهر، بهبود سیستم حمل و نقل برای ۸ میلیون ساکن آن است که شامل ۱۰۰۰۰ تاکسی، ۷۰۰۰ اتوبوس و ۱ میلیون وسیله نقلیه شخصی می‌شود. برای کمک به مقابله با حجم ترافیک، یک سیستم ترافیک هوشمند نسل بعدی با سنسورها و تراشه‌های شناسایی فرکانس رادیویی (RFID) برای تولید داده‌های رفتار سفر افراد، قیمت کرایه، شرایط جاده و دسترسی به منطقه نصب گردید و به‌روزرسانی‌های داده‌ها مستقیماً به تلفن‌های هوشمند ارسال می‌شود تا بدون صرف هزینه ازدحام در جاده‌های جدید بهبود یابد.

با این حال، آنچه احتمالاً نانجینگ را به صدر می‌آورد، جزیره چینی-سنگاپوری Nanjing Eco Hi-Tech است، یک پروژه مشترک که از تخصص سنگاپور در برنامه‌ریزی شهری هوشمند بهره می‌برد. این جزیره به دنبال به نمایش گذاشتن توسعه و اجرای نوآوری‌هایی با تکنولوژی بالا، از شیوه‌های زیست محیطی تا کشاورزی می‌باشد. با هدف کاهش کربن، تمام ساختمان‌های تجاری و مسکونی در این جزیره به منابع انرژی تجدیدپذیر، عمدتاً خورشیدی و هیدروژن متکی خواهند بود که در نتیجه آن هیچ کارخانه تولیدی ساخته نخواهد شد تا آلودگی هوا به حداقل برسد.

📍 جوهای

شهر جوهای تلاش‌های زیادی را برای تثبیت خود به عنوان یک شهر هوشمند نمونه در چین انجام داده و از سال ۲۰۱۷ حداقل ۱,۴ میلیارد یوان برای ترویج نوآوری‌ها در چهار صنعت اصلی خود - نیمه‌هادی‌ها، هوش مصنوعی، زیست پزشکی و مواد جدید هزینه کرده است. Zhuhai با استفاده از غول‌های فناوری داخلی از جمله Huawei، Tencent و ZTE، فناوری‌های مختلف، داده‌های بزرگ و هوش مصنوعی را در اقتصاد واقعی ادغام نموده است. در سطح شهر، جوهای به دنبال پیاده‌سازی زیرساخت‌های دیجیتالی تحت یک «مغز هوشمند» است که از نسل جدید داده‌های بزرگ، هوش مصنوعی و فناوری بلاکچین پشتیبانی می‌کند. بسیاری از برنامه‌های کاربردی هوشمند نیز به حکمرانی شهری، اقتصاد دیجیتال و همکاری فرامرزی و همچنین بهینه‌سازی خدمات برای زندگی روزمره کمک خواهند کرد. علاوه بر این، Zhuhai در حال حاضر در زمینه دسترسی به اینترنت پیشرو بوده و تمام روستاها و جزایر اصلی با بیش از ۲۰ خانوار تحت پوشش فیبر نوری و شبکه 4G هستند.

📍 شنزن

شنزن سومین شهر پرجمعیت چین است که به دلیل توسعه فناوری و نرم‌افزار پررونق خود به عنوان سیلیکون ولی چین نیز شناخته می‌شود - بسیاری از غول‌های فناوری کشور مانند هواوی و تسنت در این شهر تأسیس شده‌اند. با بهره‌گیری از این موقعیت، شنزن توانسته است هوش مصنوعی و فناوری‌های کلان داده را در بخش‌های مختلف مانند حمل و نقل، مراقبت‌های بهداشتی و امنیت اجتماعی به کار گیرد. زیرساخت

دیجیتال در نهایت به شهر کمک می‌کند تا شناسایی کند روی کدام بخش‌ها تمرکز نماید و منابع را به جایی که بیشتر مورد نیاز است تخصیص دهد همچنین به طور موثر به دولت‌ها و شرکت‌ها کمک می‌کند تا سالانه میلیاردها دلار صرفه‌جویی کنند. طبق گفته دولت شنزن، این شهر قصد دارد تا سال ۲۰۲۵ به یک شهر دیجیتال معیار تبدیل شود. در طرح شهر هوشمند شنزن، هدف اصلی بهبود خدمات عمومی و ظرفیت حکمرانی شهری است. رهبران شهر بر اهمیت زیرساخت‌های دیجیتال، نقاط قوت در داده‌ها و تجزیه و تحلیل و همکاری با شرکای بین‌المللی با هدف اساسی بهبود و حفظ کیفیت زندگی شهری تأکید دارند.

* از جمله اهداف شهر هوشمند شنزن می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

- تقویت دولت الکترونیک، به اشتراک‌گذاری داده‌ها و حاکمیت،

- اطمینان از دسترسی بودن اتصالات نسل بعدی،

- ایجاد پلتفرم‌های کلان داده و ایجاد نقاط قوت در هوش مصنوعی، محاسبات ابری و اینترنت اشیا،

- پشتیبانی از کاربرد داده‌های دولت باز،

- معرفی مقررات حفظ حریم خصوصی و حفاظت از داده‌ها.

📍 هانگجو

هانگجو که بیشتر به دلیل خانه تجارت الکترونیک علی‌بابا شناخته می‌شود، مفهوم «جامعه بدون پول نقد» را عملی نموده که در آن سوپرمارکت‌های بدون فروشنده، رستوران‌ها و پرداخت‌های موبایلی همگی بخشی از زندگی روزمره در این شهر هستند. سیستم هوش مصنوعی City Brain علی‌بابا از سال ۲۰۱۶ در مدیریت شهری هانگجو پذیرفته شده است، جایی که به نظارت بر شرایط ترافیکی و تنظیم چراغ‌های راهنمایی برای کاهش زمان سفر و حتی زمان واکنش وسایل نقلیه اضطراری کمک می‌کند. از زمان به کارگیری City Brain، شهر شاهد افزایش ۱۵ درصدی در کنترل سیگنال بود که عملاً زمان سفر را به میزان سه دقیقه کاهش داد که کار بسیار بزرگی به حساب می‌آید.

وسایل نقلیه اضطراری نیز به طور متوسط قادر هستند ۵۰ درصد سریعتر پاسخ دهند. City Brain همچنین در بسیاری از پارکینگ‌ها مستقر شده و سیستم «park-first, pay later» را فعال نموده است که هدف آن کاهش ازدحام در نزدیکی مراکز اصلی ترافیک و در نزدیک بیمارستان‌ها است که بر اساس آن بیماران می‌توانند ابتدا درمان شده و بعداً پرداخت کنند.

📍 چونگ کینگ

نوآوری و توسعه به آرامی در چونگ کینگ در حال افزایش است. تا پایان سال ۲۰۱۷، بیش از ۱۲۰ شرکت روبات‌های صنعتی در این شهر فعالیت می‌کردند و در حال حاضر یکی از پایگاه‌های پیشرو صنعت ربات کشور است که درآمد فروش آن به ۱۰۰ میلیارد یوان می‌رسد. چونگ کینگ همچنین در اشتراک‌گذاری و ادغام داده‌ها بسیار مهم است. در سپتامبر و اکتبر ۲۰۲۰، این شهر اقداماتی را برای تنظیم باز کردن داده‌های عمومی مربوط به فهرست داده‌ها و مدیریت سیستم منتشر کرد. این شهر همچنین اولین سایت ملی آزمایش 5G بود که نقش خود را در صنعت هوشمند چین که به سرعت در حال گسترش است، تثبیت نمود.

📍 گوانجو

در شهر گوانجو بیش از هر جای دیگری در چین استارت‌آپ‌ها وجود دارند و یکی از اولین پذیرندگان برنامه‌های هوشمند و فناوری هوش مصنوعی در سیستم‌های دولتی از پیش بینی آب و هوا گرفته تا شناسایی شخصی این شهر می‌باشد. با کمک یک سیستم داده ابری، کارکنان دولتی می‌توانند به راحتی به منابع دولتی دسترسی داشته باشند و از آنها استفاده کنند و کارایی خدمات را بهبود بخشند. این شهر همچنین در حال ساخت بیش از ۸۰۰۰۰ ایستگاه پایه 5G و تقویت توسعه صنعت خودروسازی با انرژی جدید شهر برای کاهش کربن است. هدف گوانجو ساخت بیش از ۴۰۰۰ ایستگاه شارژ عمومی با بیش از ۵۰۰۰۰ نقطه شارژ عمومی در سراسر شهر برای پشتیبانی از انتقال است.

پکن

بهبود تجربیات شهروندان استفاده می‌کنند. یکی از مسائل رایج در شهرهای چین تراکم ترافیک است و شانگهای چار چوبی برای اطلاعات ترافیکی ایجاد کرده است که ترافیک جاده را تا داده‌های پارکینگ عمومی شرح می‌دهد. بیش از ۱۶۰۰ صفحه نمایش LCD و بیش از ۱۷۰۰ تابلوی ایستگاه الکترونیکی خورشیدی در سرتاسر شهر نصب شده است که زمان دقیق رسیدن حمل و نقل عمومی را ارائه می‌دهد.

چنگدو

چنگدو که اغلب به عنوان خانه پاندهای غول پیکر شناخته می‌شود به یک شهر پیشرو برای اقتصاد دیجیتال چین تبدیل شده است و اولین شهری بود که یک شبکه گیگابیتی را پیاده سازی کرد. برای بهبود راحتی، شهر به طور گسترده ای سیستم های بدون پول نقد را پذیرفته است، اما آنها در مقایسه با شهرهای دیگر مانند پکن و هانگجو کمی متفاوت عمل می‌کنند. در اینجا، ساکنان اساساً هنگام خرید کالا و خدمات در فروشگاه‌ها، با اسکن یک QR و شناسایی چهره در تلفن‌های هوشمند خود «با صورت خود پرداخت می‌کنند». کل فرآیند معمولاً تنها پنج تا ۴۵ ثانیه طول می‌کشد. همچنین برنامه‌های هوشمند و شبکه‌های 5G به طور فزاینده ای برای مقابله با حمل و نقل عمومی، ترافیک، آموزش، بهداشت، اشتغال و خدمات تجاری مورد استفاده قرار می‌گیرند.

ارزیابی و نتیجه گیری

همانطور که پیش از این گفته شد، شهرهای هوشمند یک الگوی جدید مبتنی بر فناوری اطلاعات برای دستیابی به استفاده کارآمد از منابع و بهبود بهینه سازی و مدیریت شهرها هستند. بنابراین ساخت زیرساخت های هوشمند پیش شرط پروژه‌های عمرانی شهرهای هوشمند است. برای توسعه حکمرانی هوشمند، اقتصاد هوشمند، محیط هوشمند و زندگی هوشمند از اهمیت زیادی برخوردار است و از اینرو دولت چین در ادامه فعالیت های انجام شده، در حال تشدید سرمایه گذاری در زیرساخت های هوشمند و ساخت زیرساخت های جدید برای توسعه و ارتقای این مهم می‌باشد. طرح‌های توسعه شهرهای هوشمند حمایت گسترده‌ای از مقامات مرکزی و محلی در چین دریافت کرده‌اند و نتایج نشان دهنده سال ها سرمایه گذاری دولت چین در شهرهای هوشمند است.

همانگونه که در گزارش آمد؛ شنزن، جوهای و گوانجو در میان ده شهر برتر هوشمند در چین قرار دارند که همگی در استان گواندونگ واقع می‌باشند. زمانی که کمیته مرکزی حزب کمونیست چین و شورای ایالتی طرح کلی توسعه منطقه خلیج بزرگ گواندونگ-هنگ کنگ-کنگ ماکائو (GBA) را با هدف تبدیل این منطقه به «الگوی توسعه با کیفیت بالا» مطرح نمود بر این واقعیت تأکید گردید که این منطقه به منظور ایجاد خوشه‌های شهرهای هوشمند نیاز به ارتقای زیرساخت‌های اطلاعاتی خود دارد که شامل پیشبرد نمایش‌های آزمایشی جدید شهر هوشمند، توسعه یک منطقه آزمایشی یکپارچه داده‌های بزرگ ملی، ترویج شناسایی متقابل گواهی‌های امضای الکترونیکی، تقویت ارتباطات بین سیستم‌های پرداخت الکترونیکی، و تسهیل خدمات مخابراتی برای ایجاد پایهای برای توسعه شهرهای هوشمند است که این امر تا حد قابل توجهی در این منطقه اجرایی گردیده است.

پکن به عنوان پایتخت، به دنبال بهبود چشمگیر کارایی و راحتی خدمات عمومی از حمل و نقل گرفته تا امنیت اجتماعی است. یکی از این ابتکارات، معرفی کارت خدمات اجتماعی شهروند پکن است، یک کارت مجازی که حاوی اطلاعات کلیدی مانند مدارک هویتی و شرایط بهداشتی است. به عنوان یکی دیگر از شهرهای بدون پول نقد، ساکنان پکن می‌توانند هزینه انواع خدمات مانند حمل و نقل عمومی و کالاها را تنها با گوشی هوشمند خود پرداخت کنند. حمل و نقل نیز تا حد زیادی با یک مدل شبکه جاده ای شبیه سازی زمان واقعی که نقاط تراکم را تجزیه و تحلیل می‌کند، بهبود یافته است. برای مبارزه با کیفیت بد هوا که در سال‌های اخیر به لطف مقررات نیروگاه‌ها و وسایل نقلیه بهبود یافته فناوری‌های هوشمندی برای شناسایی آلاینده‌های مختلف در شهر و کاهش آلودگی هوا به کار گرفته شده‌اند که در صورت عدم استفاده مجبور به توقف آن می‌شوند.

تیانجین

این شهر ۱۵ میلیونی نیز مانند نانجینگ در حال حاضر با سنگاپور برای توسعه و ساخت یک اکو شهر همکاری می‌کند. این اکو شهر که بر روی ۳۰ کیلومتر مربع از تالاب های احیا شده ساخته شده است، برای تولید برق خود به انرژی خورشیدی و زمین گرمایی وابسته بوده و از گرمای اتلاف نیروگاه برق مجاور برای گرمایش استفاده می‌کند. نیمی از آب مورد نیاز این شهر از طریق آب بازیافتی یا نمک زدایی تامین می‌شود. ساختمان‌های سبز همچنین ۳۵۰۰۰۰ ساکن را در خود جای خواهند داد. کاهش اثرات زیست‌محیطی و ردپای آن برای این پروژه کلیدی است و از این فناوری برای جمع‌آوری، طبقه‌بندی و پردازش کارآمد زباله و همچنین اتوبوس‌های عمومی بدون راننده و ایستگاه‌های اتوبوس هوشمند استفاده می‌کند تا رفت‌وآمد راحت‌تری را برای جمعیت رو به رشد آن فراهم نمایند.

شانگهای

بر اساس داده‌های Juniper Research شانگهای پیشروترین شهر هوشمند در سال ۲۰۲۳ بود که برای دومین سال متوالی در رتبه اول قرار گرفت. رتبه بندی ۵۰ شهر جهان بر اساس ارزیابی بسیاری از جنبه‌های مختلف شهر هوشمند، حمل و نقل و زیرساخت‌ها، انرژی و روشنایی، مدیریت شهر و فناوری و اتصال شهری است. این تحقیق شانگهای را به دلیل برخورداری از ابر شهروند Suishenban، که دسترسی به بیش از ۱۰۰۰ سرویس مختلف را برای ساکنان شهر از جمله اطلاعات شخصی، مراقبت های پزشکی و بهداشتی، حمل و نقل، امنیت اجتماعی، زندگی اجتماعی، گردشگری و اوقات فراغت فراهم می‌کند در رتبه برتر قرار داده است. علاوه بر این ساکنان شانگهای می‌توانند از آن برای ذخیره اسنادی مانند گواهی ازدواج، کارت شناسایی، گواهینامه‌های تجاری و رانندگی و مجوزهای اقامت استفاده کنند. همچنین استقرار قدرتمند 5G و استفاده از فناوری‌های نوآورانه از جمله دوقلوهای دیجیتال، به عنوان پیشرو در این شهر را می‌توان مورد تجزیه و تحلیل قرار داد. شهرهای پیشرو در این رتبه بندی، خدماتی را ارائه می‌دهند که به طور موثر از داده‌ها و اتصال برای



Iran Minister Urges Oman to Accelerate Implementing Agreements



The Iranian Minister of Communications and Information Technology, Sattar Hashemi, in a meeting with Oman's Ambassador to Iran, Ibrahim bin Ahmed Almuaini, has emphasized the importance of accelerating the implementation of previous agreements between the two countries.

During a meeting with Ahmed Almuaini in Tehran,

Hashemi highlighted the cultural similarities between the people of Iran and Oman, noting that these shared characteristics create opportunities to enhance cooperation in communications, technology, and innovation.

Hashemi emphasized that while there are existing resources to improve relations and collaboration between the two countries across various sectors—along with several signed memorandum of understanding (MoUs) in communications and information technology—further efforts are necessary to effectively implement these agreements.

He emphasized the significance of joint cooperation between Tehran and Muscat in the area of communication infrastructure and international corridors, stating that this collaboration is crucial for enhancing interactions and communications between the two countries.

He also noted, «In terms of international transit, the corridor connecting India, Oman, Iran, and Russia is very important and can play a significant role in the region.»

Meanwhile, Ahmed Almuaini highlighted Iran's considerable advancements in various areas of information technology, despite the sanctions imposed by the United States, stressing that Oman is eager to foster mutual cooperation with the Islamic Republic of Iran across all sectors, particularly in communications and information technology.

Cooperation Expansion between Iran and Saudi Arabia in the ICT Sector

The head of the Information Technology Organization of Iran, Mohammad-Mohsen Sadr, and the head of Saudi Arabia's Communications, Space & Technology Commission, Mohammed Altamimi, have explored the potential for enhancing collaborations between the two countries in different fields.

The officials met on the sidelines of the Saudi Arabia Internet Governance Forum (Saudi IGF) which took place from December 15 – 19.

The two sides expressed interest in boosting joint activities in the information, communication and technology (ICT) sector, and exchanged views on existing capacities in the two countries.

Utilizing mutual infrastructures, sharing experiences in native information technology, and messaging platforms, expanding cooperation in post-services, and optical fiber, conducting joint projects in artificial intelligence, as well as joint activities by start-ups and knowledge-based firms were among the main focuses of the meeting. The officials also emphasized using the Iranian private sector's capacities in Saudi-Arabia's ICT projects.

A memorandum of understanding will be provided to follow up on the agreements.

The 19th annual IGF was held in a hybrid format, accommodating participants onsite in Riyadh, Kingdom of Saudi Arabia, and online.

The main objectives of the forum were to advocate for an open, globally connected, trustworthy Internet for everyone



by highlighting the current risks of Internet fragmentation, and to provide the knowledge and skills needed to a new generation of Internet leaders to defend the Internet and empower them to take action.

It also spotlighted and showcased the important work of the global Internet Society community.

The theme for this year's IGF was "Building our Multi-stakeholder Digital Future". The program was centered around the following sub-themes: Harnessing innovation and balancing risks in the digital space, enhancing the digital contribution to peace, development, and sustainability, advancing human rights and inclusion in the digital age, and improving digital governance.



شرکت مخابرات ایران

(سهامی عام)

ارتباطی خدایر



ایوتل فن آوری هوشمند



سیم کارت‌های سازمانی رایتل

- ✓ ارائه شماره در محدوده درخواستی
- ✓ امکان پیاده‌سازی ضوابط مرتبط با سازمان
- ✓ اتصال دائمی کارکنان به شبکه درون سازمانی
- ✓ اتصال یکپارچه به پنل پیامکی هوشمند
- ✓ تعرفه‌های اختصاصی

رایتل
RighTel



www.rightel.ir

Enterprise Business

قلب تپنده ارتباطات سازمانی

irancell
corporate mobile

موبایل سازمانی ایرانسل



Business.irancell.ir
EB@mtnirancell.ir