

سند راهبردی جمهوری اسلامی ایران در فضای مجازی - مصوب ۱۴۰۱/۰۵/۱۱

معاونت تدوین، تنقیح و انتشار قوانین و مقررات - معاونت حقوقی ریاست جمهوری (Qavanin.ir)



## سند راهبردی جمهوری اسلامی ایران در فضای مجازی

مصوب ۱۴۰۱، ۰۵، ۱۱

## با اصلاحات و الحاقات بعدی



مقدمه:

سند راهبردی جمهوری اسلامی ایران در فضای مجازی در افق ۱۴۱۰ در چهار بخش ارزش ها، چشم انداز، اهداف و اقدامات کلان تنظیم شده است. این سند از طریق مطالعه اسناد راهبردی و چشم انداز سایر کشورها در حوزه فضای مجازی، تحلیل وضع موجود و مطلوب، تحلیل اسناد بالادستی (قانون اساسی، سند چشم انداز و احکام مقام معظم رهبری (مدظله العالی) برای شورای عالی فضای مجازی کشور) و اخذ نظر مراکز علمی، پژوهشی و دانشگاهی کشور و دستگاه های دولتی و حکومتی و سازمان های مرتبط با فضای مجازی تنظیم شده است. دو بخش ارزش ها و چشم انداز این سند، در هفتاد و یکمین جلسه مورخ ۱۴۰۰/۰۳/۱۷ و دو بخش اهداف و اقدامات کلان آن در هشتاد و چهارمین جلسه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۱۱ شورای عالی به تصویب رسید.

## الف - ارزش ها:

- ۱- اعتقادات، احکام و اخلاق اسلامی و ارزش های انقلاب اسلامی؛
- ۲- استقلال، حاکمیت ملی و نفي سلطه خارجي؛
- ۳- انسجام، وحدت و اعتماد ملی؛
- ۴- مسئولیت پذیری و پاسخگویی؛
- ۵- حکمت، خردگرایی و هوشمندی؛
- ۶- مشارکت ذی ربطان در حکمرانی؛
- ۷- صلح طلبی عادلانه و احترام متقابل در روابط بین الملل؛
- ۸- خودکفایی، خوداتکایی و نوآوری در تأمین نیازهای پایه شهروندان؛
- ۹- هویت و سبک زندگی اسلامی - ایرانی و خانواده محوری؛
- ۱۰- عدالت، کرامت انسانی و آزادی مسئولانه؛
- ۱۱- میانیت از حریم خصوصی و حقوق عامه؛
- ۱۲- قانون گرایی و انضباط اجتماعی؛
- ۱۳- امنیت ملی؛
- ۱۴- منافع ملی؛
- ۱۵- سلامت محتوا؛
- ۱۶- شفافیت و دسترسی آزاد و عادلانه به اطلاعات و خدمات، با حفظ حقوق و مصالح فرد و جامعه؛
- ۱۷- توجه به اقشار و گروه های اجتماعی خاص، اعم از کودکان و نوجوانان، سالمندان و کم توانان جسمی و ذهنی؛
- ۱۸- حفظ محیط زیست.

## ب - چشم انداز:

فضای مجازی جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۱۰، فضایی در امتداد فضای واقعی، سالم، مفید، ایمن، پیشران پیشرفت سایر حوزه ها، متکی بر ظرفیت درون زای کشور، برخوردار از منابع انسانی متخصص، ماهر، مؤثر و کارآمد، برخوردار از مراکز علمی و پژوهشی، شرکت های دانش بنیان و صنایع پیشرفته داخلی است. برای حرکت جهشی، ابتکار عمل دارد. از استقلال هوشمندانه و عالمانه، با کمترین وابستگی برخوردار است و حضوری فعال، مبتکرانه، قوی و هدفمند در مجامع و نهادهای منطقه ای و بین المللی دارد. الهام بخش در جهان اسلام، نقش آفرین در صحنه جهانی، جزء قدرت های برتر سایبری و مقام اول ارایه خدمات فضای مجازی در منطقه غرب و جنوب غرب آسیا با تعامل سازنده و مؤثر در روابط بین الملل و استفاده صلح آمیز از فضای مجازی با مشارکت همه کشورها در توسعه آن، رفع حکمرانی کشورهای سلطه گر بر شبکه جهانی اینترنت و اصلاح آن با همکاری سایر کشورها است.

ارزش ها، هنجارها و سبک زندگی اسلامی - ایرانی مبتنی بر فرهنگ پیشرفت پایدار در فضای مجازی کشور نهادینه شده و نیازها و خدمات نو، جذاب و متنوع به ویژه در حوزه های آموزش، سلامت، تجارت، حمل و نقل، آب، انرژی و سرگرمی برای کاربران ایرانی فراهم است. نظام حکمرانی در بهره گیری از فضای مجازی براساس حاکمیت ملی، عدالت، آزادی و میانیت از حقوق مردم و در برخورداری از مدیریتی یکپارچه حاصل از ارتباط به هم پیوسته و همگرای بخش های حاکمیتی، عمومی، تعاونی و خصوصی، پیشتاز است. با مشارکت شهروندان، سازمان ها، کسب و کارها و تمام بخش های عمومی و خصوصی، امنیت و سلامت این فضا در بالاترین سطح است.

دارای زیرساخت های مطمئن، امن، پایدار، یکپارچه و گسترده در سراسر کشور بر بستر شبکه ملی اطلاعات و در ارتباط با شبکه جهانی است. از بلوغ فرآیندهای صنعتی مبتنی بر فناوری های نوین، نقش مؤثر در اقتصاد مقاومتی، اقتصاد دانش بنیان و فرصت های جدید شغلی برخوردار است و در بازارهای جهانی با افزایش سطح کیفیت و کمیت کالا و خدمات، حضوری رقابتی دارد و از مواجهه عالمانه و پیشتاز با تحولات ایران و جهان مبتنی بر مطالعات راهبردی و آینده پژوهی در کلیه ابعاد فضای مجازی برخوردار است.

## ج - اهداف کلان:

- ۱- تحکیم و تقویت حکمرانی، اعمال حاکمیت و اقتدار ملی بر تمامی ابعاد و لایه های فضای مجازی کشور؛



## سند راهبردی جمهوری اسلامی ایران در فضای مجازی - مصوب ۱۴۰۱/۰۵/۱۱

- ۲- ترویج گفتمان انقلاب اسلامی، گسترش عمق راهبردی نظام و تحقق تمدن نوین اسلامی در فضای مجازی؛
- ۳- دستیابی به قدرت فضای مجازی (سایبری) ج.ا.ا. در تراز جهانی و جایگاه نخست قدرت فضای مجازی (سایبری) در بین کشورهای منطقه و نیل به توان بازدارندگی فضای مجازی (سایبری) موثر در سطح بین الملل؛
- ۴- تأمین حقوق، امنیت و منافع ملی در فضای مجازی و تحقق چندجانبه گرایی (دولت ها) در حکمرانی اینترنت؛
- ۵- قاعده مند سازی دسترسی به داده های خصوصی، عمومی و کلان داده ها، اعمال حاکمیت و حفاظت از داده های ملی در برابر نفوذ و دست اندازی غیرمجاز؛
- ۶- بهینه سازی و افزایش کارآمدی نظام تصمیم گیری با استفاده از ظرفیت های داده ای کشور متناسب با سرعت تحولات و آینده نگری؛
- ۷- ارتقای سطح هوشمندی در نظامات ملی (از قبیل نظام آموزش، بهداشت، حمل و نقل و سایر خدمات شهری)؛
- ۸- تأمین امنیت همه جانبه فضای مجازی کشور در بالاترین سطح؛
- ۹- دستیابی به اشراف کامل و بهنگام بر تحولات فضای مجازی داخلی و بین المللی؛
- ۱۰- تکمیل و روزآمدی شبکه ملی اطلاعات مطابق با تحولات فناوری های فضای مجازی؛
- ۱۱- کسب مرجعیت رسانه ای در فضای مجازی و رفع محاصره تبلیغاتی کشور؛
- ۱۲- تقویت و تحکیم ارکان فرهنگ و سبک زندگی اسلامی- ایرانی در فضای مجازی کشور؛
- ۱۳- تحقق زیست بوم فضای مجازی سالم، مفید، ایمن، در دسترس و استطاعت پذیر؛
- ۱۴- توسعه خدمات و گسترش رفاه عمومی؛
- ۱۵- مردمی سازی و ارتقاء مشارکت اجتماعی در تولید، توزیع، حفاظت، صیانت از محتوا و خدمات اوقات فراغت و سرگرمی فضای مجازی؛
- ۱۶- دستیابی به خوداتکایی ملی در حوزه های علوم، فناوری ها و صنایع راهبردی فضای مجازی؛
- ۱۷- تربیت و توانمندسازی شبکه سرمایه انسانی متخصص در منطقه و ایجاد مزیت راهبردی برای کشور در این حوزه؛
- ۱۸- ایجاد و پوشش فراگیر خدمات یکپارچه عمومی داخلی با مزیت نسبی برای مهاجرت کامل کاربران از سکوهایی خارجی و غیربومی به سکوهایی داخلی از قبیل حوزه های دولت، سلامت، تجارت و آموزش در فضای مجازی؛
- ۱۹- دستیابی به جایگاه برتر در زنجیره ارزش خدمات و محتوا (اعم از آموزش، سرگرمی، رسانه و شبکه های اجتماعی و...) در کشورهای منطقه و جهان اسلام؛
- ۲۰- مثبت شدن تراز تجاری در محصولات و خدمات فضای مجازی؛
- ۲۱- دستیابی به سهم ده درصدی هسته اقتصاد دیجیتال از کل اقتصاد کشور؛
- ۲۲- تبدیل فضای مجازی کشور به کانون منطقه ای تبادل داده و ارائه خدمات زیرساختی ارتباطی و اطلاعاتی و تجاری و بازرگانی به کشورهای منطقه؛
- ۲۳- تحقق کامل قوانین و مقررات کشور و فراهم شدن امکان پیشگیری و جلوگیری از وقوع جرم در فضای مجازی؛
- ۲۴- مصونیت زیرساخت ها و ارتقاء حفاظت از منافع ملی در برابر تهدیدات دشمنان در فضای مجازی؛
- ۲۵- آمایش سرزمین و توزیع عادلانه امکانات فضای مجازی؛
- ۲۶- پیشرانی فضای مجازی در اقتصاد دانش بنیان و مقاومتی و ایجاد فرصت های جدید شغلی.

### د) اقدامات کلان:

ردیف	اقدام کلان	دستگاه متولی	دستگاه های همکار	مرجع تصویب
۱	تکمیل و روزآمدسازی شبکه ملی اطلاعات با اولویت ارائه خدمات پایه فضای مجازی نظیر پیام رسان اجتماعی، موتور جستجو، سیستم عامل و خدمات مراکز داده	وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات	دستگاه های همکار	مرجع تصویب
۲	طراحی نظام اقتصاد دیجیتال	وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات	دستگاه های همکار	مرجع تصویب
۳	طراحی نظام حقوقی فضای مجازی	معاونت حقوقی ریاست جمهوری	دستگاه های همکار	شورای معین
۴	طراحی نظام قضائی فضای مجازی	قوه قضائیه	دستگاه های همکار	شورای معین
۵	طراحی نظام انتظامی فضای مجازی	فرماندهی انتظامی ج.ا.ا.	دستگاه های همکار	مرجع تصویب



## سند راهبردی جمهوری اسلامی ایران در فضای مجازی - مصوب ۱۴۰۱/۰۵/۱۱

- ۱- دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی؛  
۲- معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری؛  
۳- وزارت ارتباطات و ارتقای تولید فناوری اطلاعات؛  
۴- وزارت صنعت، معدن و تجارت؛  
۵- وزارت آموزش و پرورش.
- ۶ طراحی نظام علم، تحقیقات، فناوری و وزارت علوم، تحقیقات و فناوری نوآوری فضای مجازی
- ۱- قوه قضائیه؛  
۲- ستاد کل نیروهای مسلح؛  
۳- سازمان صدا و سیما ج.ا.ا؛  
۴- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی؛  
۵- شورای عالی فضای مجازی، وزارت علوم، تحقیقات و فناوری؛  
۶- وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی؛  
۷- وزارت امور اقتصادی و دارایی؛  
۸- وزارت اطلاعات؛  
۹- مرکز آمار ایران.
- ۷ طراحی نظام حکمرانی داده ها (از قبیل انبارش، پردازش، تبادل، اشتراک گذاری، بهره برداری، تنظیم گری، امنیت، مالکیت، حریم خصوصی، طبقه بندی داده ها و کلان داده ها)
- ۱- قوه قضائیه؛  
۲- ستاد کل نیروهای مسلح؛  
۳- معاونت حقوقی ریاست جمهوری؛  
۴- وزارت ارتباطات و شورای معین فناوری اطلاعات؛  
۵- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی؛  
۶- وزارت اطلاعات؛  
۷- سازمان صدا و سیما ج.ا.ا.
- ۸ طراحی نظام دیپلماسی فضای مجازی (شرکت های فراملی، دولت ها، نهادهای بین المللی و معاهدات بین المللی فضای مجازی)
- ۹ سامان دهی و توسعه اینترنت اشیا  
مورخ ۱۳۹۷ / ۰۷ / ۳۰ شورای عالی فضای مجازی کشور
- ۱۰ استقرار نظام هویت معتبر  
مورخ ۱۳۹۸ / ۰۶ / ۰۹ شورای عالی فضای مجازی کشور
- ۱۱ طراحی نظام دفاع فضای مجازی (سایبری) دبیرخانه شورای عالی امنیت ملی مرکز ملی فضای مجازی شورای عالی امنیت ملی



سند راهبردی جمهوری اسلامی ایران در فضای مجازی - مصوب ۱۴۰۱/۰۵/۱۱

۱- وزارت کشور؛  
 ۲- وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات؛  
 ۳- وزارت ورزش و جوانان؛  
 ۴- وزارت آموزش و پرورش؛  
 ۵- سازمان صدا و سیما ج.ا.ا؛  
 ۶- سازمان تبلیغات اسلامی.

۱۲ طراحی نظام سرگرمی، بازی و غنابخشی به وزارت فرهنگ اوقات فراغت در فضای مجازی و ارشاد اسلامی

۱- قوه قضائیه؛  
 ۲- ستاد کل نیروهای مسلح؛  
 ۳- دستگاه های عضو شورای اجرایی فناوری کشور اطلاعات حسب موضوع.

۱۳ طراحی دولت هوشمند و ارائه خدماتی از قبیل قضایی، انتظامی، سلامت، تجارت، وزارت ارتباطات آموزش، حمل و نقل، گردشگری و پولی و فناوری اطلاعات بانکی بر روی سکوهایی داخلی

۱- دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی؛  
 ۲- معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری؛  
 ۳- سازمان اداری و استخدامی کشور؛  
 ۴- وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات.

۱۴ طراحی نظام تأمین نیروی انسانی حوزه وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی فضای مجازی

۱- وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات؛  
 ۲- بانک مرکزی ج.ا.ا. کشور

۱۵ بکارگیری فناوری های نوین پولی و مالی در فضای مجازی (از قبیل بانک، بیمه، اوراق، پرداخت) وزارت امور اقتصادی و دارایی

۱- دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی؛  
 ۲- اعضای کارگروه اقتصاد دیجیتال دولت؛  
 ۳- سازمان صدا و سیما ج.ا.ا.

۱۶ طراحی نظام بکارگیری فناوری های نوین فضای مجازی از قبیل هوش مصنوعی، معاونت علمی زنجیره بلوکی، پردازش کوانتومی و علوم و فناوری ریاست جمهوری داده

۱- دبیرخانه شورای عالی امنیت ملی؛  
 ۲- وزارت امور خارجه؛ ستاد رسانهای  
 ۳- سازمان صدا و سیما ج.ا.ا. کشور  
 ۴- مرکز مدیریت حوزه های علمیه.

۱۷ طراحی نظام دیپلماسی عمومی فضای مجازی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

۱۸ الزامات و اقدامات مرتبط با کاربری منظومه های ماهواره ای در فضای مجازی  
 وفق مصوبه هشتاد و دومین جلسه مورخ ۱۴۰۱/۰۳/۲۴ شورای عالی فضای مجازی کشور



## سند راهبردی جمهوری اسلامی ایران در فضای مجازی - مصوب ۱۴۰۱/۰۵/۱۱

- ۱- وزارت راه و شهرسازی؛
- ۲- وزارت ارتباطات و کمیسیون عالی فناوری اطلاعات؛
- ۳- وزارت اطلاعات؛
- ۴- فرماندهی انتظامی کشور؛
- ج.ا.ا؛
- ۵ - شهرداری های کلان شهرها.
- طراحی نظام شهر هوشمند بومی، امن و پایدار
- ۱۹ (از قبیل سیستم های اجتماعی - فنی وزارت کشور ترافیک، زیرساخت و خدمات شهری، تدارکات و پشتیبانی)
- ۱- قوه قضائیه؛
- ۲- وزارت آموزش و پرورش؛
- ۳- وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی؛
- ۴- وزارت صنعت، ارتقای تولید معدن و تجارت؛
- ۵- وزارت ارتباطات و مجازی کشور فناوری اطلاعات؛
- ۶- وزارت امور اقتصادی و دارایی؛
- ۷- سازمان صدا و سیما ج.ا.ا.
- توسعه نظام محتوا و خدمات محتوایی در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی فضای مجازی
- ۲۰
- دستگاه های عضو کارگروه اقتصاد دیجیتال دولت کشور
- وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
- ۲۱ (بر پایه فناوری های نوین فضای مجازی)
- ۱- قوه قضائیه؛
- ۲- وزارت صنعت، معدن و تجارت؛
- ۳- وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات؛
- ۴- وزارت نیرو؛
- ۵- وزارت اطلاعات؛
- ۶- فرماندهی انتظامی کشور؛
- ج.ا.ا؛
- ۷- سازمان اطلاعات سپاه پاسداران انقلاب اسلامی؛
- ۸- بانک مرکزی ج.ا.ا.
- طراحی نظام «رمز ارز» اعم از ایجاد رمز ارز ملی و ساماندهی کاربری رمزارزهای جهان روا
- وزارت امور اقتصادی و دارایی
- ۲۲
- ۱- وزارت صنعت، معدن و تجارت؛
- ۲- وزارت ارتباطات و ارتقای تولید فناوری اطلاعات؛
- ۳- سازمان صدا و سیما ج.ا.ا؛
- ۴- ساماندهی تبلیغات تجاری در فضای مجازی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
- ۲۳
- ۲۴

وفق مصوبات پنجاه و یکمین جلسه

مورخ ۱۳۹۷ / ۰۶ / ۰۵ هفتاد و

ششمین جلسه مورخ ۱۴۰۰ / ۰۹ / ۳۰

شورای عالی فضای مجازی کشور

استقرار نظام رسانه ای فضای مجازی



## سند راهبردی جمهوری اسلامی ایران در فضای مجازی - مصوب ۱۴۰۱/۰۵/۱۱

- ۱- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی؛
- ۲- سازمان صدا و سیما؛
- ۳- مرکز مدیریت حوزه های علمیه؛
- ۴- دفتر تبلیغات اسلامی حوزه علمیه قم.
- ۲۵ ساماندهی تبلیغات اسلامی در فضای مجازی
- ۱- شورای نگهبان؛
- ۲- مجلس شورای اسلامی؛
- ۳- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی؛
- ۴- سازمان صدا و سیما؛
- ۵- جامعه اطلاعاتی.
- ۲۶ ساماندهی تبلیغات سیاسی (از قبیل وزارت کشور انتخابات و پویش ها) در فضای مجازی
- ۱- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی؛
- ۲- وزارت ارتباطات و کمیسیون عالی فناوری اطلاعات؛
- ۳- وزارت علوم، محتوای فضای تحقیقات و فناوری؛
- ۴- فرهنگستان زبان و ادب فارسی.
- ۲۷ تأمین زیرساخت های فناورانه توسعه خط و زبان فارسی در فضای مجازی (از قبیل پیکربندی داده، پردازش زبان طبیعی، واژه سازی، خط، مترجم ها، مبدل ها، تشخیص صدا، دستیار صوتی)
- ۱- دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی؛
- ۲- وزارت ارتباطات و ارتقای تولید فناوری اطلاعات؛
- ۳- سازمان پدافند مجازی کشور غیرعامل کشور.
- ۲۸ ترویج و ارتقای سواد فضای مجازی (از قبیل فرهنگ کاربری و هشیار سازی)
- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
- ۲۹ طراحی نظام فضای مجازی سالم، مفید و ایمن (میانیت از کودک و خانواده)
- وفق مصوبات بیست و دومین جلسه مورخ ۱۲/۱۲/۱۳۹۳ و هفتاد و یکمین جلسه مورخ ۱۷/۰۳/۱۴۰۰ شورای عالی فضای مجازی کشور
- ۱- دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی؛
- ۲- وزارت ارتباطات و ارتقای تولید فناوری اطلاعات؛
- ۳- سازمان صدا و سیما؛
- ۴- دبیرخانه شورای عالی انقلاب فرهنگی؛
- ۲- وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی؛
- ۳- وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات؛
- ۴- سازمان صدا و سیما؛
- ۳۰ طراحی نظام آموزش مجازی (حوزه آموزش و پرورش)
- وزارت آموزش و پرورش
- ۳۱ طراحی نظام آموزش مجازی (حوزه آموزش عالی)
- وزارت علوم، تحقیقات و فناوری





## سند راهبردی جمهوری اسلامی ایران در فضای مجازی - مصوب ۱۴۰۱/۰۵/۱۱

۳۲ طراحی نظام تعلیم و تربیت هوشمند وزارت آموزش و پرورش  
 دبیرخانه شورای عالی ارتقای تولید انقلاب فرهنگی محتوای فضای مجازی کشور  
 کمیسیون عالی

۱- سازمان امور اداری و

استخدامی کشور؛

۲ - وزارت امور

اقتصادی و دارایی؛ کمیسیون عالی

۳- وزارت صنعت، تنظیم مقررات

معدن و تجارت؛ فضای مجازی

۴- وزارت علوم، کشور

تحقیقات و فناوری؛

۵ - وزارت آموزش و

پرورش.

۳۳ ساماندهی بازار کار متناسب با تحول وزارت تعاون، کار  
 مشاغل فضای مجازی و رفاه اجتماعی

۱- وزارت کشور؛

۲- وزارت علوم،

کمیسیون عالی

تحقیقات و فناوری؛ ارتقای تولید

۳- سازمان صدا و محتوای فضای

سیما ج.ا.ا؛

۴- سازمان بسیج مجازی کشور

مستضعفین.

۳۴ طرح ارتقای ظرفیت مشارکت های مردمی و وزارت فرهنگ  
 تشکل های مردم نهاد در فضای مجازی و ارشاد اسلامی

۱- وزارت ارتباطات و

فناوری اطلاعات؛

۲- وزارت دفاع و

پشتیبانی نیروهای کمیسیون عالی

مسلح؛ امنیت فضای

۳- فرماندهی انتظامی مجازی کشور

ج.ا.ا؛

۴- سازمان پدافند

غیرعامل کشور.

۳۵ طراحی نظام توسعه صنعت داخلی افتای مرکز مدیریت راهبردی افتا  
 کشور

شورای عالی  
 فضای مجازی  
 کشور

۳۶ تحول ساختاری نظام حکمرانی فضای مجازی مرکز ملی فضای مجازی کشور  
 کشور

شورای عالی  
 فضای مجازی  
 کشور

۳۷ طراحی نظام جامع تنظیم گری مرکز ملی فضای مجازی کشور

کمیسیون عالی  
 امنیت فضای  
 مجازی کشور

۳۸ طراحی نظام امنیت فضای مجازی مرکز ملی فضای مجازی کشور

شورای عالی  
 فضای مجازی  
 کشور

۳۹ طرح تحول مرکز ملی فضای مجازی کشور مرکز ملی فضای مجازی کشور

**تبصره ۱:** نظارت و راهبردی کلان اقدامات بر عهده مرکز ملی فضای مجازی کشور است؛

**تبصره ۲:** دستگاه های متولی موظف اند با کمک دستگاه های همکار، طرح عملیاتی اقدام مربوط (اهداف عملیاتی، اقدامات عملیاتی، برآورد اعتبار، زمان بندی اجرا و استقرار) را ظرف مدت دو ماه برای تصویب در مرجع تعیین شده، به مرکز ملی ارائه نمایند؛

**تبصره ۳:** مرجع تصویب موظف است طرح مربوط را ظرف مدت دو ماه بررسی، تصویب و ابلاغ نماید؛

**تبصره ۴:** خطوط راهنما، در تدوین طرح اقدامات فوق توسط دستگاه های متولی به شرح زیر است:





### سند راهبردی جمهوری اسلامی ایران در فضای مجازی - مصوب ۱۴۰۱/۰۵/۱۱

- ۴-۱. انسجام خط مشی ها و پرهیز از منفي و بخشي نگري، هماهنگي و هم افزايي دروني و بيروني در اقدامات کلان؛
- ۴-۲. باز معماري و تحول ساختارها با توجه به ضرورت ها و اقتضائات نوين فضای مجازي با رعايت اصل کارآمدی و چابک سازي؛
- ۴-۳. رویکرد مشارکتي و مردمی سازي و استفاده حداکثري از ظرفیت هاي بخش خصوصي و عمومي؛
- ۴-۴. ایجاد ساز و کار مسئولیت پذيري و پاسخگويي در همه طراحي ها و اقدامات کلان ؛
- ۴-۵. تعیین سنجه ها، شاخص ها و داده هاي لازم براي نظارت و ارزيابي اقدامات کلان؛
- ۴-۶. محافظت از داده هاي ملي و اشتراك داده ها با حفظ حریم خصوصي؛
- ۴-۷. اهتمام ویژه به آموزش، توانمندسازي، جذب و نگهداشت سرمایه انساني.

معاونت تدوين، تنقيح و انتشار قوانين و مقررات - معاونت حقوقی ریاست جمهوری (Qavanin.ir)

