

نسل چهارم

سال دهم
آبان ۱۴۰۳
شماره ۱۱۰

ماهنامه فناوری های نوین
اطلاعات و ارتباطات
فارسی - انگلیسی ۱۰۰۰۰۰ تومان

نمایشگاه تلکام ۱۴۰۳؛
مخابرات پایدار در
عصر هوش مصنوعی

رشد کم سابقه سهم بازار
«به پرداخت» در پایانه های
فروشگاهی پس از شش سال



فصل جدید رایتل؛

از چالش های بزرگ تا موفقیت های بزرگ



مahan اول

www.mci.ir

ابرهماهی

سرویس ذخیره‌سازی ابری همراه اول

abrehamrahi.ir



مرکز داده مبین نت زیرساختی امن برای کسب و کارها

• دسترسی شبانه روزی • پشتیبانی ۷/۲۴ • ترافیک نامحدود



مبین نت؛ همراه هوشمند کسب و کار شما

مبین نت 

 Business.mobinnet.ir |  entmarketing@mobinnet.ir |  ۰۲۱ - ۸۳۸۶۹۴۹۴



«دانش بنیان تولیدی نوع یک»

در حوزه خدمات طراحی و بهینه سازی شبکه های ارتباطی موبایل



- طراحی و تولید مودم های LTE و 5G
- پلتفرم اینترنت اشیا (رای بین)
- کیوسک ویروسکاو
- راهکار DNS شبکه های مخابراتی
- راهکار مدیریت تجربه کاربر در شبکه های مخابراتی (QOE)
- ارائه سرویس مدیریت شده در حوزه IT
- سامانه مدیریت راندمان و بهینه سازی مخابراتی (RPAT)



farafan.ir
info@farafan.ir

تهران، میدان آرژانتین
خیابان الوند، کوچه برمک، پلاک ۸
کدپستی: ۱۵۱۶۶۳۴۱۱۴
تلفن: ۴۱۲۹۷۰۰۰

PAYACO

صنایع ارتباطی پایا

چهل سال طراحی و تولید



سامانه تصویربرداری
موج میلی متری



ارائه سرویس های VoIP ابری و راهکار شبکه های
نسل جدید NGN و مبتنی بر معماری IMS



محصولات و راه حل های هوشمندسازی در حوزه پارکینگ،
آسانسور، ترده، مدیریت مصرف انرژی، مانیتورینگ خرابی
(نظارت، پیش بینی، پیشگیری)، با ارائه پلتفرم های جامع و
سخت افزارهای مرتبط



آنتن های LTE مولتی باند شبکه سلولی (۱۶، ۲۴ و ۳۲ پورت)
سازگاری کامل با eNodeB شرکت ها از جمله هواوی،
نوکیا و اریکسون



تجهیزات زیرساخت مراکز داده شامل راه و سرد و گرم،
رک و پایه رک، پاورماژول های هوشمند، کنترل و مانیتورینگ
مرکز داده به همراه تجهیزات حوزه پسیو مانند انواع پچ پنل،
مدیریت کابل، لدر و سبدهای نصب کابل



انواع رک های داخلی جهت سرور و شبکه،
رک های بیرونی مخابراتی، شلترهای ثابت
و سیار مخابراتی و اضطراری



خودپرداز و کیوسک های بانکی



MADE IN IRAN



5G X5PRO

 Tel
argtelecom.com
u-tel.ir

شرکت خدمات مخابراتی ارگ جدید
تولید کننده انواع مودم
ADSL . VDSL . LTE . GPON

داده پردازي معتمد تيسر



معتمد مالياتي نوع اول
سازمان امور مالياتي کشور

راهکار ویژه
مودیان حقیقی
و اصناف

ارسال صورتحساب الکترونیکی

مودیان حقوقی و اصناف

با تضمین شرکت معتمد



- راهکار ویژه اصناف
- صنف طلا، جواهر و پلاتین
- پزشکان و وکلا
- مشاورین حقوقی و خانواده



۹۰۰۰۱۵۱۵

تماس رایگان بدون پیش شماره از سراسر کشور

@tisstsp

www.tisstsp.ir

خط اختصاصی تماس مودیان حقیقی و اصناف - فقط در معتمد تیس



راز اتصال دائم

خدمات پهنای باند اختصاصی

تماس رایگان
۹۰۰۰ ۰۰۰۰
بدون نیاز به کد
www.asiatech.ir

آسیاتک
asiatech





صاحب امتیاز و مدیرمسئول:

مسعود فاتح

رئیس شورای سیاست گذاری:

دکتر مهدی ادیبان

مشاوران مدیرمسئول:

نیما فاتح، دکتر داوود ادیب، فرامرز رستگار،

فریبرز نژاددادگر، فریبرز ایرانی، علی شریبانی،

مهران ارشادی فر و دکتر مسعود ظهراپی

سردبیر:

مونا ارشادی فر

دبیر تحریریه:

زهره طاهری

مدیر توسعه کسب و کار:

محمد تهرانی نصر

همکاران این شماره:

فرزانه احمدی منش و حمزه فاتح

عکاس:

سهند بیژن نیا

روابط عمومی و امور مشتریان:

سحر حسینی

صفحه آرایی و طرح روی جلد:

سمیرا علیدادی

با تشکر از:

دکتر محمدرضا عارف، دکتر سیدستار هاشمی،

دکتر علی اصغر انصاری، دکتر علیرضا عبداللہی نژاد، فریخت

شاه حسینی، مجید ذوقی، حسین ریاضی، دکتر اسماعیل

ثنایی، محمدعلی یوسفی زاده، حامد حکاکان، دکتر

سعید عسکری، حامد شیخ پور، محمد حسین افتخاری،

مهدی طالبی، مهرداد میراسماعیلی، دکتر امیر کیهان،

سعید کیایی، دکتر سپیده عابدینی، محمود صادقیان،

محمد جابری، محسن ابونئی مهربازی و الهام عدالتی

امور آماده سازی و چاپ:

چاپخانه پیمان نواندیش

نشانی چاپخانه:

تهران، بیج شمیران، خیابان بهار، خیابان سمیه،

پلاک ۵۸، طبقه زیرهمکف

تلفن: ۰۹۱۲۲۴۳۸۳۲۴ - ۸۸۸۴۴۶۶۳

ناظر فنی چاپ: محمدرضا کبودانی

نشانی ماهنامه:

انتهای بلوار کشاورز - خیابان دکتر قربب

خیابان فرصت شیرازی - پلاک ۱۰۸ - واحد ۱۷

کد پستی ۱۴۱۹۹۶۳۳۷۹

امور بازرگانی: ۰۹۱۲۸۲۱۶۶۵۸

تلفن: ۶۶۵۹۲۵۷۳

دورنگار: ۶۶۹۳۶۰۷۶

وب سایت: www.4Gnews.ir

پست الکترونیک: info@4Gnews.ir

۲۲
گفت و گوی ویژه
رشد کم سابقه سهم بازار
به پرداخت در پایانه های
فروشگاهی پس از شش سال



۱۰
سرمقاله
دیپلماسی فناوری؛ راهبرد
وزارت ارتباطات برای
شکستن انحصار دیجیتال



۲۶
گزارش ویژه
نمایشگاه تلکام ۱۴۰۳؛
مخابرات پایدار در
عصر هوش مصنوعی




۱۱
یادداشت ماه
ژئواکونومی اقتصاد دیجیتال،
حلقه گم شده تحول در ایران



۳۰
مقاله
خلق الگوریتم و مدل سازی
ساده، مزیت رقابتی ایران در
هوش مصنوعی



۱۳
ایده های نو
مردی که هوش مصنوعی را
وارد زندگی مان کرد



۳۲
بازار
ممنوعیت واردات انواع مدل
آیفون برداشته شد




۱۶
یک گام به جلو
چگونه اقتصاد دیجیتال و
اکوسیستم نوآوری را تقویت
کنیم؟



۳۴
آن سوی مرزها
هوش مصنوعی بصری اپل؛
پیشرفتی چشمگیر در دنیای
تکنولوژی



۱۸
گام نو
آیا شرکت های فناوری توان
اداره یک کشور را دارند؟



6
**IRAN's
ICT
Abroad**



۲۰
کنکاش
فصل جدید رایتل؛
از چالش های بزرگ تا
موفقیت های بزرگ

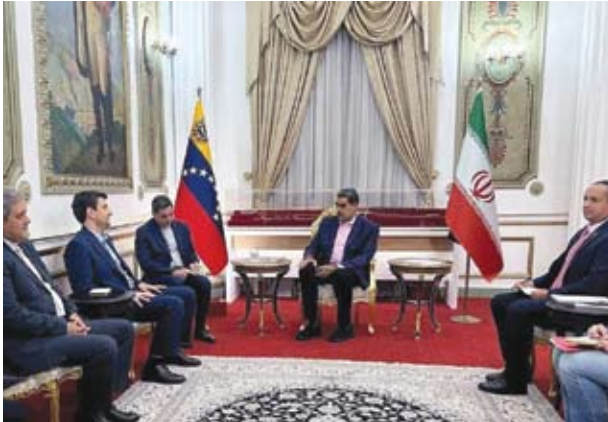


نقل مطالب با ذکر منبع بلامانع است. ماهنامه در تخلص مطالب دریافتی آزاد است. آماده دریافت مقالات و دیدگاه های نویسندگان، کارشناسان و پژوهشگران هستیم. دیدگاه ها و تحلیل های دریافتی از نویسندگان لزوماً بیانگر دیدگاه های ماهنامه نسل چهارم نیست.



دیپلماسی فناوری؛ راهبرد وزارت ارتباطات برای شکستن انحصار دیجیتال

جهان در سال‌های اخیر، جهش بی‌سابقه‌ای در ارتباطات و تعاملات فناورانه میان کشورها را تجربه کرده است. گسترش حیرت‌انگیز این پدیده، همانند هر فناوری نوظهور دیگری، آمیخته‌ای از فرصت‌ها و تهدیدهای متنوعی را به دنبال آورده است. از جمله، به دلیل در هم تنیدگی اینترنت و به ویژه شبکه‌های اجتماعی و نیز ماهواره‌ها با تار و پود زندگی خصوصی و اجتماعی اکثریت انسان‌ها، فرصت‌های کنونی و آینده در این حوزه، بسیار ارزشمند و به همان نسبت، تهدیدهای موجود و آتی آن، بسیار خطرناک شده است.



• افزایش مستمر انواع رمزرها و رمزدارایی‌ها
• چالش‌های امنیت سایبری، حریم خصوصی، رفع وابستگی‌های سایبری و تقویت توان بومی کشورها

این چالش‌ها، تهدیدهایی فراگیر برای همه کشورهای فعال در حوزه ارتباطات و تعاملات فناورانه محسوب می‌شوند و واقعیت تلخ آن است که هیچ کشوری از گذراندن این چالش‌ها در امان نیست، هر چند، شدت و ضعف آسیب‌پذیری آنها به دلایل گوناگون، متفاوت است. اما تاسف‌بارتر آنکه ایران، عمدتاً به علت انگیزه‌سیاسی نامشروع و غیرقانونی برخی کشورهای رقیب، هدف حملات هدفمند و گسترده سایبری، فزون‌تری قرار گرفته و تحریم‌های متعدد فناورانه در سطح کاربران و نیز تحریم غیرقابل توجیه کسب و کارهای خصوصی و برخی نهادهای رسمی، بیشتری به آن تحمیل شده است.

در عصر جهانی شدن شدن، مشارکت در نهادهای بین‌المللی به منظور تعیین استانداردهای حوزه «آی تی سی»، امری بسیار مهم است زیرا دولت‌هایی که استانداردها را تعیین می‌کنند، برای دیگر دولت‌ها دستور کار تعیین خواهند کرد و از این طریق به تدریج بر آنها مسلط خواهند شد.

به همین جهت در سال‌های اخیر جمهوری اسلامی ایران، از طریق نهادهای بین‌المللی همچون اتحادیه بین‌المللی مخابرات و سازمان ملل متحد، پیمان‌های منطقه‌ای همچون شانگهای، بریکس و تعاملات دو جانبه با کشورهای مختلف همچون چین، روسیه، کوبا، ونزوئلا و... پیگیر هم‌افزایی با هدف بسترسازی جمعی برای زودن کارشنکی‌ها و اقدامات غیرقانونی و کارشنکی‌های برخاسته از اهداف سیاسی و تنگ‌تر کردن عرصه مانور فعالان سایبری است تا فضای مجازی امن‌تری برای همه شهروندان و کسب و کارها فراهم شود.

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در دولت چهاردهم با تلاش و برنامه‌ریزی درصدد نزدیک و هم‌سو کردن اولویت‌های خود با اولویت‌های شهروندان است و هم‌زمان در چارچوب سیاست‌های نظام، برای ایفای مأموریت خود، به عنوان پیش‌برنده «دیپلماسی فناوری»، از همان ابتدای آغاز فعالیت رسمی، توجه ویژه‌ای به هم‌افزایی و هم‌یاری با سایر کشورها را در فهرست برنامه‌های برتر خود قرار داده است.

تردیدی نیست، دستیابی به هدف ارزشمند «بهره‌برداری حداکثری» از خروجی تحولات حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات و مهار «آفت‌های چالش‌زای» آن، از توان یک یا چند نهاد و حتی یک یا چند کشور، خارج است. در واقع، ماهیت و ذات حوزه «آی تی سی» به گونه‌ای است که بدون گسترش همکاری‌های بین‌المللی و مشارکت با دولت‌ها و شرکت‌های چندملیتی پیشرو، توسعه این بخش تقریباً غیرممکن است؛ به همین علت، شکل‌گیری و تقویت پیمان‌های منطقه‌ای و بین‌المللی در این حوزه، به ضرورتی گریزناپذیر تبدیل شده است و باتکیه بر همین واقعیت، ارتباطات و تعاملات فناورانه، جایگاهی کلیدی در ساختارهای نظری و اجرایی دیپلماسی دولت‌های تیزبین را به خود اختصاص داده تا جایی که کمتر دولت عمل‌گرایی را می‌توان یافت که «دیپلماسی فناوری» را در زمره اولویت‌های اصلی خود قرار نداده باشد.

فلسفه شکل‌گیری دیپلماسی فناوری بر سه پایه محوری، شامل (۱) تحولات دیجیتال و توزیع مجدد قدرت در روابط بین‌الملل (۲) ظهور انواع جدید چالش‌ها و درگیری‌ها و (۳) تقویت حکمرانی دیجیتال کشورها، استوار است که بیش از ۵۰ موضوع و چالش حیاتی در روابط بین‌الملل و حکمرانی دیجیتال را پوشش می‌دهد. برخی از برجسته‌ترین این چالش‌ها عبارتند:

چالش‌های حکمرانی سایبری

- مداخلات برخی دولت‌ها در امور اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و امنیتی دیگر کشورها از طریق تولید گسترده اطلاعات نادرست، تئوری‌های توطئه، رادیکال‌سازی آنلاین و انتشار اخبار جعلی در بستر شبکه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌ها گرفته تا حملات هکری و ایجاد سلاح‌های سایبری همچون استاکس‌نت و...
- ظهور پدیده‌های آرایه‌دهندگان فرامرزی و ماهواره‌های اینترنت از شرق تا غرب عالم
- رفع تداخلات فرکانسی و تعیین برخی استانداردهای جدید بین‌المللی در عرصه ارتباطات
- گسترش شتابان هوش مصنوعی و چالش‌های جهانی آن
- افزایش فروشندگان و آرایه‌کنندگان خدمات و محصولات از خارج از مرزهای مرسوم کشورها بر بستر فضای مجازی
- حمایت از رشد و توسعه بین‌المللی شرکت‌های خصوصی عرصه دیجیتال



دکتر داوود ادیب
رئیس انجمن شرکت های فناوری هوش
مصنوعی و اقتصاد دیجیتال ایران

ژئواکونومی اقتصاد دیجیتال، حلقه گم شده تحول در ایران

داشته باشد. این رکن نشان می دهد که دولت ها نقش پررنگی در پذیرش هوش مصنوعی دارند به همین دلیل در این شاخص بین المللی، دولت از ارکان اصلی به حساب می آید. این رکن دارای ابعاد متفاوتی است. سوالاتی که در این جا مطرح می شود این است که آیا دولت برنامه ای برای حمایت، توسعه و به کارگیری از فناوری هوش مصنوعی را دارد؟ در این راستا چه برنامه ای را برای بهبود شاخص های نهادی خود دارد؟ در سال ۲۰۲۴ در شاخص های GII در بین ۱۳۳ کشور در محیط های سازمانی، رتبه ۱۲۷، در اثر بخشی دولت، رتبه ۱۲۰، در محیط نظارتی، رتبه ۱۳۱، در کیفیت نظارتی، رتبه ۱۳۳ در احکام قانونی، رتبه ۱۱۸، در محیط تجارت، رتبه ۱۲۸، در سیاست های انجام کسب و کار، رتبه ۱۲۶ و در سیاست ها و فرهنگ کارآفرینی رتبه ۸۵ را به دست آورده و در مجموع در شاخص نهادی در بین ۱۳۲ کشور حایز رتبه ۱۳۳ بوده ایم.

از مصادیق بخش زیرساخت و اطلاعات نیز بخش دسترس پذیری داده ها و زیرساخت می توان نام برد. سوالاتی که در این جا مطرح می گردد این است که در شاخص ظرفیت دیجیتال، توان و ظرفیت دیجیتال دولت در شرایط موجود به چه گونه است؟ خدمات آنلاین به چه میزان صورت می پذیرد؟ میزان استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات و کارایی دولت ها در این زمینه چگونه می باشد؟ آیا از زیرساخت های مناسب و امن مربوط به تکنولوژی در کشور بهره مند هستیم؟ و آیا این زیرساخت ها برای پشتیبانی از فناوری هوش مصنوعی مناسب و کافی هستند؟ دسترسی به آخرین تکنولوژی ها در چه وضعیتی می باشد و این سوال مهم که وضعیت کشور از لحاظ دسترسی به اینترنت پر سرعت و بدون فیلتر چگونه است؟ در سال ۲۰۲۴ در شاخص های GII در بین ۱۳۳ کشور در بند مربوط به فن آوری اطلاعات و ارتباطات رتبه ۱۰۲، در بند دسترسی به فناوری اطلاعات و ارتباطات رتبه ۸۹، در استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات رتبه ۶۵، در سرویس آنلاین دولت رتبه ۱۱۵، در مشارکت الکترونیکی رتبه ۱۲۸، در زیرساخت های عمومی رتبه ۵۰، در خروجی های برق و الکترونیسیته رتبه ۵۴، در عملکرد لجستیکی رتبه ۱۰۵ و نهایتاً در مجموع در شاخص زیر ساخت بین ۱۳۲ کشور حایز رتبه ۹۵ بوده ایم.

در رکن سوم مرتبط با آمادگی پذیرش فناوری هوش مصنوعی و به عبارتی تکنولوژی می توان به حجم بخش تکنولوژی، ظرفیت نوآوری و سرمایه انسانی اشاره نمود. تعداد شرکت های تکنولوژی محور یونیکورنی نیز برای جامعیت این بخش می تواند کمک نماید. موضوع شرکت های یونیکورن آن قدر مهم و قابل توجه شده است که تغییراتی در شاخص کسب و کارهای جدید داده شده و در زیر شاخص ۶،۲،۲ که گزارش ۲۰۲۲ با عنوان کسب و کارهای جدید نام برده می شد، در گزارش جدید GII که در سال ۲۰۲۳ و ۲۰۲۴ منتشر شده است شاخص کسب و کارهای جدید حذف گردیده و تحت عنوان ارزش یونیکورن مطرح شده است. متأسفانه تا این زمان تعداد شرکت های یونیکورن در کشور صفر بوده است. در رکن سوم دو سرفصل ظرفیت نوآوری و سرمایه انسانی حایز اهمیت هستند. در سرفصل ظرفیت نوآوری، معمولاً میزان فرهنگ کارآفرینی، سهولت کسب و کارها و به عبارتی شاخص های دوینگ بیزنس، میزان توجه به بخش تحقیق و توسعه مورد توجه قرار می گیرد و در سرفصل مرتبط با سرمایه انسانی، میزان فارغ التحصیلان، کیفیت تحصیلات تکمیلی بخش مهندسی و تکنولوژی، مهارت های دیجیتال و موارد دیگر می تواند گویای وضعیت بخش تکنولوژی در هر کشور باشد. در سال ۲۰۲۴ در شاخص های GII در بین ۱۳۳ کشور در بند مرتبط با کارگران دانشی، رتبه ۱۰۴، اشتغال دانش محور، رتبه ۷۸، زنان شاغل با مدرک بالا، رتبه ۸۶، همکاری های تحقیق و توسعه دانشگاه و صنعت رتبه ۸۲، جذب دانش، رتبه ۷۶، واردات خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات، رتبه ۱۰۱ و نهایتاً در رکن اصلی مربوط به پیچیدگی کسب و کار که شامل این موارد و برخی موارد دیگر بوده است بین ۱۳۳ کشور حایز رتبه ۱۱۰ بوده ایم. این اعداد و شاخص ها نشان گر این موضوع است که خروجی های مختلفی می توانند در بروز و ظهور هر نوآوری موثر بوده و صدها عامل در شکل گیری یک فناوری می تواند نقش داشته باشد و تمامی این ها را می بایست به صورت یکپارچه و موزون توسعه داد تا رتبه و جایگاه مناسبی را خلق نمود. ژئواکونومی اقتصاد دیجیتال این واقعیت را نشان می دهد که رشد و توسعه در انزوا صورت نمی پذیرد و امروزه با تعریف جدیدی از مرزها و اضافه شدن فضا به عنوان قلمرو جدید، عقلانیت این الزام را به وجود می آورد که نگاه تازه ای به جهان داشت و برای رسیدن به جایگاه برتر قدرت ها در ساختارهای فکری سنتی تجدید نظر نمود.

امروزه جریان سریع اطلاعات و استقرار تفکر پلتفرمی مبتنی بر هوش مصنوعی در شبکه ها و همچنین توسعه زیرساخت های پهن باند دیجیتال، استفاده از ابر کامپیوترها و زیرساخت های پردازش فوق سریع را سرعت بخشیده و با بازتعریف مفهوم مرز متناسب با عصر دیجیتال و همچنین مفهوم فضا، ساختارهای ژئوپلیتیکی جدیدی را به وجود آورده است. در این راستا افزایش وابستگی قدرت ها به فناوری های نوظهور و علی الخصوص هوش مصنوعی اهمیت فضای سایبری در توسعه پذیری و مقیاس پذیری را دو چندان ساخته و سه عنصر جغرافیا، سیاست و قدرت را در هم تنیده است.

امروزه اندیشمندان به درستی دریافته اند که یکی از نشانه های وجود «هوشمندی استراتژیک» در یک کشور، توجه به مقوله ژئوپلیتیک اقتصاد دیجیتال است و بر این اساس رتبه های جهانی اخیر کشورهای توسعه یافته، نشان گر توجه به راهبردها و رویکردهای نوین این کشورها بوده است.

متأسفانه عدم توجه به ارکان ژئواکونومی، توسعه موزون و پایدار مد نظر در کشورمان را تحت تاثیر قرار داده و آسیب ها و اثرات آن را امروزه در رتبه بندی های جهانی ملاحظه می نماییم. این امر باعث شده است که در رتبه های دانشی و کاربردی اختلاف قابل توجهی داشته و نمونه بارز آن اختلاف رتبه علمی و صنعتی کشور در حوزه هوش مصنوعی در سال های اخیر می باشد. این یک واقعیت است که قرار گرفتن در بین ۱۰ کشور برتر جهان در تکنولوژی های نوظهور مانند هوش مصنوعی بدون توجه به ساختارهای ژئوپلیتیکی جدید، امری محال است، به عبارتی قرار گرفتن در زمره برترین های هوش مصنوعی به عنوان یکی از چشم اندازهای توسعه این فناوری و به کارگیری آن قطعاً نمی تواند فقط معطوف به تولید دانش در این حوزه باشد. این که تصور نماییم با محدود سازی شبکه های اینترنتی و به عبارتی فیلتر نمودن دسترسی ها و هم چنین نادیده گرفتن مرزهای جغرافیایی و مرادفات بین المللی بتوان همسو با جریان های پرسرعت تغییر و تحول قرار گرفت آن چیزی است که این هدف را خدشه دار می سازد و به نظر می رسد که امری محال و فاقد جریان و عنصر عملیاتی باشد. گزارش آکسفورد اینسایت مبین این موضوع است که رتبه ایران در سال ۲۰۲۳ در شاخص آمادگی هوش مصنوعی، ۹۴ بوده است که متأسفانه ضعیف ترین رتبه ایران در این شاخص مربوط به رکن دولت بوده که امتیاز آن ۳۱/۵۶ ثبت شده است این موضوع نشان گر این نکته است که توجه به ژئواکونومی اقتصاد دیجیتال می بایست به جد مورد توجه دولتمردان قرار گرفته و در غیر این صورت این موضوع می تواند به عنوان حلقه گم شده توسعه در کشور تا سالیان طولانی باقی بماند.

شاخص هایی برای تشخیص آمادگی پذیرش هوش مصنوعی در کشورها وجود دارد. هر کدام از ارکان این شاخص دارای ابعاد متفاوتی هستند و سوالات گوناگونی در این زمینه می تواند مطرح گردد. دولت به عنوان رکن اول، زیرساخت و اطلاعات به عنوان رکن دوم و بخش تکنولوژی به عنوان رکن سوم، سه رکن اصلی این ارزیابی ها می باشند.



در خصوص رکن اول می توان به افق و آینده نگری، حکومت و نظام اخلاقی، ظرفیت دیجیتال و وفق پذیری و سازگاری به این مفهوم که آیا دولت می تواند به شکل کارآمدی خود و زیربخش ها را با این فناوری وفق دهد می توان اشاره نمود به عبارتی این بخش نشان گر این موضوع است که دولت می بایست دارای یک چشم انداز استراتژیک برای نحوه توسعه و مدیریت هوش مصنوعی باشد. علاوه بر این، باید ظرفیت دیجیتال داخلی قوی



حکمرانی جهانی اقتصاد دیجیتال؛ هوش مصنوعی

مربوط به هوش مصنوعی پرداخته است. برخی از رویکردهای اصلی در این زمینه عبارتند از:

اتحادیه اروپا: رویکرد اتحادیه اروپا مبتنی بر حفاظت از حقوق اساسی، دموکراسی، و حاکمیت قانون است. این اتحادیه با تصویب «قانون هوش مصنوعی اتحادیه اروپا» در سال ۲۰۲۴، یک چارچوب قانونی جامع و الزام‌آور برای هوش مصنوعی ایجاد کرد. این قانون کاربردهای پرخطر هوش مصنوعی را در دسته‌های خاصی قرار داده و استفاده از برخی فناوری‌ها مانند دسته‌بندی بیومتریک و امتیازدهی اجتماعی را ممنوع کرده است.

چین: مدل تنظیم‌گری چین متمرکز بر کنترل دولتی و استفاده از هوش مصنوعی برای حفظ ثبات اجتماعی و رشد اقتصادی است. دولت چین با تصویب مقررات مختلف، از جمله «اقدامات موقت برای مدیریت خدمات هوش مصنوعی تولیدی» در سال ۲۰۲۳، بر استفاده مسئولانه از هوش مصنوعی در خدماتی نظیر ربات‌های گفتگو و تولید تصاویر نظارت دارد. **ایالات متحده:** ایالات متحده رویکردی مبتنی بر بازار و نوآوری آزاد اتخاذ کرده است و مقرراتی که از نوآوری در این حوزه حمایت کند، اولویت دارد. این کشور بر تعهدات داوطلبانه و اقدامات غیرالزام‌آور تأکید دارد و در عین حال سعی می‌کند تا در تنظیم مقررات انعطاف‌پذیری بالایی را حفظ کند.

هند: هند با رویکردی توسعه‌محور به دنبال استفاده از هوش مصنوعی برای توانمندسازی بخش‌های کم‌برخوردار جامعه و ایجاد رشد اقتصادی است. این کشور با تمرکز بر پنج حوزه کلیدی شامل بهداشت، کشاورزی، آموزش، شهرهای هوشمند و حمل‌ونقل هوشمند، تلاش دارد تا از هوش مصنوعی برای پیشبرد توسعه پایدار بهره‌برداری کند.

۳. سازمان‌دهی هم‌زیستی: راهکار پیشنهادی برای حکمرانی هوش مصنوعی

با توجه به عدم امکان ایجاد یک رژیم جهانی واحد برای هوش مصنوعی، مقاله پیشنهاد می‌کند که به جای تلاش برای همگرایی کامل، بر روی «سازمان‌دهی هم‌زیستی» تمرکز شود. این رویکرد می‌تواند بر اساس سه اصل زیر تنظیم شود:

۳.۱. ارزیابی مشترک پیشرفت‌ها و ریسک‌های هوش مصنوعی

یک چارچوب جهانی برای سنتز و انتشار جدیدترین دانش علمی در مورد قابلیت‌ها و خطرات هوش مصنوعی باید ایجاد شود تا منبعی معتبر برای اطلاع‌رسانی تصمیم‌گیری جهانی باشد. این چارچوب می‌تواند مشابه «هیات بین‌دولتی تغییرات اقلیمی» (IPCC) عمل کند و گزارش‌های دوره‌ای در مورد پیشرفت‌ها و مخاطرات هوش مصنوعی ارائه دهد.

۳.۲. دسترسی عادلانه و توزیع منافع

ایجاد سازوکارهای ویژه برای جلوگیری از تعمیق شکاف دیجیتال، به‌ویژه برای کشورهای با درآمد پایین و متوسط، از طریق ظرفیت‌سازی، انتقال فناوری و حمایت مالی ضروری است. این رویکرد می‌تواند از مدل‌هایی مانند «اتلاف جهانی برای اکسین‌ها و ایمین‌سازی» (Gavi) الهام گرفته و از طریق همکاری‌های بین‌المللی به ایجاد دسترسی برابر به فناوری‌های هوش مصنوعی کمک کند.

۳.۳. کاهش ریسک‌ها و افزایش ایمنی

ایجاد استانداردهای بین‌المللی برای توسعه و به‌کارگیری هوش مصنوعی و تشکیل شبکه‌های جهانی از مؤسسات ایمنی هوش مصنوعی برای نظارت بر رعایت استانداردها و ارزیابی ریسک‌ها ضروری است. این شبکه می‌تواند با هدف جلوگیری از سوءاستفاده یا توسعه ناپایدار فناوری، همکاری‌های بین‌المللی را در این زمینه تقویت کند.

۴. نتیجه‌گیری

حکمرانی جهانی هوش مصنوعی باید به‌گونه‌ای طراحی شود که نوآوری را تقویت کرده، ایمنی و شفافیت را تضمین کند و دسترسی عادلانه به این فناوری را برای همه فراهم آورد. در حال حاضر، رقابت‌های اقتصادی، ژئوپلیتیکی و فرهنگی مانع از ایجاد یک رژیم جهانی واحد شده است. با این حال، راهبرد «سازمان‌دهی هم‌زیستی» می‌تواند راهکاری عملی برای ایجاد یک شبکه جهانی متوازن از توافقات و نهادهای حکمرانی در حوزه هوش مصنوعی باشد.

هدف نهایی حکمرانی هوش مصنوعی نه تنها مدیریت این فناوری، بلکه بهره‌برداری از پتانسیل‌های عظیم آن برای رفاه و پیشرفت بشری است. این امر مستلزم همکاری بین‌المللی، تعهد به اصول اخلاقی و توجه به نیازهای کشورهای کمتر توسعه‌یافته است. به این ترتیب، می‌توان از هوش مصنوعی به‌عنوان یک نیروی مثبت برای ایجاد جهانی بهتر بهره‌برداری کرد.

با گسترش سریع هوش مصنوعی (AI) به‌عنوان یک نیروی تحول‌آفرین در عرصه‌های مختلف اقتصادی، اجتماعی، و سیاسی، حکمرانی جهانی بر این فناوری به یک چالش بی‌سابقه تبدیل شده است. توسعه هوش مصنوعی نه تنها فرصت‌های زیادی را برای ارتقای رفاه انسانی و حل مشکلات پیچیده جهانی ایجاد کرده، بلکه تهدیدهای جدیدی را نیز به وجود آورده است که مدیریت آن‌ها نیازمند همکاری بین‌المللی و ایجاد چارچوب‌های جدید است. در غیاب یک ساختار حکمرانی جهانی هماهنگ، کشورهای مختلف در حال رقابت برای دستیابی به برتری در حوزه هوش مصنوعی هستند که این مسئله منجر به تشدید شکاف‌های اقتصادی و فناوری در سطح جهانی شده است.

اکنون به بررسی چالش‌های حکمرانی جهانی هوش مصنوعی می‌پردازیم و در تلاشیم تا رویکردی جامع برای هم‌زیستی و همکاری بین‌المللی در استفاده از این فناوری ارائه دهیم. همچنین به تحلیل نقش‌های متفاوتی که بازیگران اصلی (مانند ایالات متحده، چین، و اتحادیه اروپا) در این زمینه ایفا می‌کنند، می‌پردازیم و پیشنهادهایی برای سازمان‌دهی سازوکارهای حکمرانی در سطوح ملی، منطقه‌ای، و جهانی ارائه می‌کنیم.

۱. چالش‌های حکمرانی هوش مصنوعی در سطح جهانی

هوش مصنوعی با سرعتی غیرقابل‌پیش‌بینی در حال تحول است و این پیشرفت سریع، کشورهای مختلف را با چالش‌های جدیدی روبه‌رو کرده است. این چالش‌ها را می‌توان به سه دسته کلی تقسیم کرد:

۱.۱. رقابت اقتصادی

هوش مصنوعی به‌عنوان یک دارایی استراتژیک و ابزاری برای قدرت‌آفرینی اقتصادی در سطح جهانی در نظر گرفته می‌شود. کشورهایی که سرمایه‌گذاری بیشتری در این زمینه دارند، می‌توانند به مزیت‌های رقابتی قابل‌توجهی در بازارهای جهانی دست یابند. این رقابت اقتصادی موجب شده است تا کشورها نه تنها در حوزه پژوهش و توسعه (R&D) بلکه در تأمین منابع انرژی، زیرساخت‌های محاسباتی، و دسترسی به داده‌ها نیز با یکدیگر رقابت کنند. هوش مصنوعی به‌شدت به منابع محاسباتی و داده‌ها وابسته است. به‌عنوان مثال، پیش‌بینی می‌شود که تا سال ۲۰۲۶، تقاضای برق برای محاسبات هوش مصنوعی به ۷۰ تراوات ساعت برسد، که با مصرف برق برخی کشورهای کوچک اروپایی برابری می‌کند. در چنین شرایطی، دسترسی به منابع انرژی ارزان و پایدار به یکی از عوامل کلیدی جذب سرمایه‌گذاری در این حوزه تبدیل می‌شود.

۱.۲. تقابل ژئوپلیتیکی

هوش مصنوعی علاوه بر رقابت اقتصادی، به ابزاری ژئوپلیتیکی نیز تبدیل شده است. کشورهای پیشرو نظیر ایالات متحده و چین در یک رقابت شدید برای رهبری جهانی در زمینه توسعه و تعیین استانداردهای هوش مصنوعی قرار دارند. این رقابت نه تنها بر سربرتی فناوری، بلکه بر نفوذ در بازارها و تنظیم استانداردهای جهانی هوش مصنوعی نیز هست. با توجه به تمرکز چین بر کنترل دولتی و ایالات متحده بر نوآوری آزاد، این دو کشور به دنبال مدل‌های متفاوتی از حکمرانی هوش مصنوعی هستند که هر کدام تأثیرات ژئوپلیتیکی خاص خود را دارند. این رقابت منجر به قطب‌بندی بین کشورهای شمال و جنوب جهانی نیز شده است. کشورهایی با دسترسی کمتر به منابع هوش مصنوعی ممکن است در توسعه این فناوری عقب بمانند و این مسئله شکاف فناوری و نابرابری بین‌المللی را تشدید کند. کشورهای توسعه‌یافته توانایی سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌ها و منابع لازم برای توسعه هوش مصنوعی را دارند، در حالی که کشورهای کمتر توسعه‌یافته نه تنها از این فرصت‌ها محروم هستند، بلکه حتی در معرض مخاطرات ناشی از این فناوری نیز قرار دارند.

۱.۳. مسائل اخلاقی و اجتماعی

هوش مصنوعی مسائل اخلاقی و سیاسی جدیدی را مطرح کرده است که نحوه مواجهه با آن‌ها می‌تواند سرنوشت آینده جوامع انسانی را رقم بزند. مسائل مربوط به حریم خصوصی، عدالت، تبعیض، و اتوماسیون نیروی کار تنها برخی از چالش‌های مطرح در این حوزه هستند. به‌عنوان مثال، استفاده گسترده از هوش مصنوعی در حوزه امنیت و نظارت می‌تواند منجر به نقض حریم خصوصی و حقوق بشر شود. همچنین، الگوریتم‌های هوش مصنوعی ممکن است تبعیض‌های موجود در جامعه را بازتولید کنند و منجر به نابرابری بیشتر شوند.

۲. حکمرانی هوش مصنوعی: عدم وجود یک رژیم جهانی منسجم

در حال حاضر، هیچ چارچوب جهانی واحدی برای حکمرانی بر هوش مصنوعی وجود ندارد. در عوض، هر کشور یا منطقه بر اساس اولویت‌های خاص خود به توسعه مقررات و قوانین

مردی که هوش مصنوعی را وارد زندگی مان کرد

این دانشمند جوان در سال‌های اولیه زندگی حرفه‌ای خود به پژوهش در حوزه تصمیم‌گیری و رفتار سازمانی پرداخت و اولین مقاله‌های خود را در این زمینه منتشر کرد. طولی نکشید که نامش بر سر زبان‌ها افتاد. سایمون معتقد بود که برای درک بهتر رفتارهای اقتصادی و مدیریتی، باید به شناخت محدودیت‌ها و عوامل خارجی که بر تصمیم‌گیری‌های انسان تأثیر می‌گذارد، پرداخت. این رویکرد او را به سمت توسعه نظریه‌های جدید و نوآورانه‌ای هدایت کرد که بعدها تأثیرات عمیقی بر علم اقتصاد و مدیریت گذاشت.

عقل ما محدود است!

یکی از مهم‌ترین دستاوردهای علمی سایمون، نظریه «عقلانیت محدود» (Bounded Rationality) است که برای اولین بار در سال ۱۹۵۷ مطرح شد. این نظریه برخلاف نظریه‌های اقتصادی کلاسیک که فرض می‌کردند انسان‌ها همواره عقلانی عمل می‌کنند، بر این اساس استوار است که انسان‌ها به دلیل محدودیت‌های شناختی، زمانی و اطلاعاتی قادر به اتخاذ تصمیم‌های کاملاً عقلانی نیستند. طرح این نظریه در آن زمان، کاملاً انقلابی محسوب می‌شد و همه می‌دانستند که این نظریه قرار است تحولاتی بزرگ در نگاه و نگرش اقتصاددانان را ایجاد کند.



سایمون معتقد بود که در شرایط واقعی، تصمیم‌گیری‌ها همواره تحت تأثیر محدودیت‌های مختلف قرار دارند و انسان‌ها به جای جستجوی بهترین تصمیم ممکن، به دنبال تصمیم‌هایی هستند که کافی و رضایت‌بخش باشند. این نظریه به طور گسترده‌ای در اقتصاد، روان‌شناسی و علوم سیاسی پذیرفته شد و تأثیر زیادی بر مطالعات آینده در این حوزه‌ها داشت.

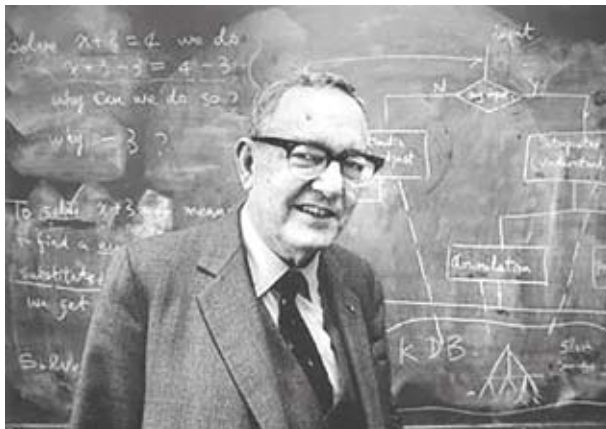
عقلانیت محدود فرض می‌کند که افراد به جای اینکه همیشه به دنبال بهترین تصمیم ممکن (که به آن عقلانیت کامل می‌گویند) باشند، به دنبال تصمیم‌هایی هستند که کافی و رضایت‌بخش باشند. یعنی تصمیمی که در شرایط خاص به صورت منطقی خوب به نظر می‌رسد. این نوع تصمیم‌گیری‌ها در محیط‌های پیچیده و غیرقطعی که در آن‌ها اطلاعات به سادگی در دسترس نیست، بیشتر به چشم می‌آید. عوامل اصلی که باعث محدودیت در عقلانیت انسان می‌شوند از این قرارند:

• **محدودیت‌های شناختی:** انسان‌ها دارای توانایی‌های ذهنی محدودی برای پردازش اطلاعات هستند. این شامل محدودیت‌های حافظه، توانایی تجزیه و تحلیل اطلاعات پیچیده و توانایی پیش‌بینی نتایج تصمیم‌ها می‌شود.

• **اطلاعات ناقص:** در دنیای واقعی، افراد همیشه به همه اطلاعات مربوط به یک مسئله دسترسی ندارند. حتی اگر اطلاعاتی هم در دسترس باشد، اغلب نادرست یا ناکامل است.

• **زمان محدود:** افراد معمولاً در شرایطی تصمیم می‌گیرند که زمان کمی برای تحلیل و انتخاب بهترین گزینه دارند. این باعث می‌شود که نتوانند همه گزینه‌های ممکن را بررسی کنند و مجبور شوند به تصمیم‌های تقریباً خوب راضی شوند.

در نهایت، عقلانیت محدود به این معناست که تصمیم‌گیری‌های انسان‌ها به دلیل محدودیت‌هایشان در جمع‌آوری و پردازش اطلاعات، عموماً بهترین نیستند، بلکه فقط به اندازه کافی خوب هستند. این مفهوم نقش مهمی در اقتصاد رفتاری، روان‌شناسی و



سایمون معتقد بود که در شرایط واقعی، تصمیم‌گیری‌ها همواره تحت تأثیر محدودیت‌های مختلف قرار دارند و انسان‌ها به جای جستجوی بهترین تصمیم ممکن، به دنبال تصمیم‌هایی هستند که کافی و رضایت‌بخش باشند. این نظریه به طور گسترده‌ای در اقتصاد، روان‌شناسی و علوم سیاسی پذیرفته شد و تأثیر زیادی بر مطالعات آینده در این حوزه‌ها داشت.

پیش از او، عمده اقتصاددانان بر این باور بودند که انسان‌ها هر تصمیمی می‌گیرند، کاملاً عقلانی است و پایه و اساس دیگری ندارد. با این حال، هربرت الکساندر سایمون، نظر دیگری داشت، او می‌گفت انسان‌ها به لحاظ عقلانی با محدودیت‌هایی مواجه هستند که باعث می‌شود نتوانند درست و صد درصد عقلانی تصمیم بگیرند. بابت همین ایده درخشان هم به جایزه نوبل اقتصاد دست پیدا کرد. با این حال، خیلی‌ها نمی‌دانند این اقتصاددان با نظریه‌های خود چطور دنیای اقتصاد را به حرکت درآورد و باعث شد انسان‌ها چند گام در زندگی به جلو بروند. سفر سایمون در دنیای اقتصاد از موسیقی آغاز شد و در دنیای سیاسی ادامه پیدا کرد، سپس فلسفی شد و در نهایت چرخنده‌های علم اقتصاد را به حرکت درآورد.

نخستین گام با مهاجرت!

هربرت الکساندر سایمون در ۱۵ ژوئن ۱۹۱۶ در میلواکی واقع در ایالت ویسکانسین آمریکا به دنیا آمد. البته اصالتاً آمریکایی نبود و مانند خیلی از کسانی که آن زمان به دلیل جنگ، ناچار به مهاجرت شده بودند، از خانواده‌ای مهاجر می‌آمد. خانواده او از مهاجران یهودی آلمانی بودند که در اواخر قرن نوزدهم به ایالات متحده مهاجرت کرده بودند. پدرش مهندس برق و مادرش پیاپیست بود و هر دو تأثیر زیادی بر شخصیت و علایق او در زندگی شخصی‌اش داشتند. الکساندر از کودکی به موضوعات علمی علاقه نشان می‌داد و در نهایت در سال ۱۹۳۶ در رشته علوم سیاسی از دانشگاه شیکاگو فارغ‌التحصیل شد.

الکساندر سایمون پس از فارغ‌التحصیلی از دانشگاه شیکاگو، تصمیم گرفت به مطالعه در رشته‌های مختلف ادامه دهد تا بتواند بهترین تصمیم را برای زندگی و آینده‌اش بگیرد. این مطالعه‌های چند رشته‌ای به او کمک کرد تا دانش وسیعی در حوزه‌های مختلف کسب کند. در واقع او به دانشمندی جامع‌الاطراف تبدیل شده بود که درباره هر چیزی، خرده‌اطلاعاتی داشت و می‌توانست درباره آن‌ها اظهار نظر کند. سایمون به این نتیجه رسید که برای درک رفتار انسان و سازمان‌ها، نمی‌توان تنها به یک رشته یا رویکرد خاص بسنده کرد، بلکه نیاز به یک رویکرد چندرشته‌ای است که شامل اقتصاد، روان‌شناسی، علوم کامپیوتر و حتی فلسفه باشد. به این ترتیب مسیر آینده و زندگی الکساندر مشخص شد. او باید همه این رشته‌ها را به شکلی هنرمندانه در هم ادغام می‌کرد و به مسیر پیشرفت‌ش ادامه می‌داد. همین اتفاق هم افتاد.

نخستین کاری که سایمون باید انجام می‌داد، این بود که زمینه‌ای برای پژوهش پیدا کند. در واقع باید با سوالاتی روبه‌رو می‌شد و سپس روی آن مطالعه می‌کرد.

مانند کامپیوترها و نرم‌افزارها پرداخته است. این کتاب تأثیر زیادی در زمینه هوش مصنوعی و علوم کامپیوتر داشت و به یکی از متون مرجع در این حوزه تبدیل شد. سایمون معتقد بود که سیستم‌های مصنوعی می‌توانند به عنوان مدل‌هایی برای درک رفتار انسان و سازمان‌ها مورد استفاده قرار گیرند و پژوهشگران می‌توانند با مطالعه این سیستم‌ها، به بینش‌های جدیدی در مورد رفتار انسان دست یابند. در این کتاب هم مفاهیم کلیدی قابل بررسی زیادی وجود دارد که جای تامل دارند، برای مثال می‌توان به این موارد اشاره کرد:

طراحی به عنوان فرآیند: سایمون طراحی را به عنوان یک فرآیند حل مسئله معرفی می‌کند که در آن افراد به جای جستجوی راه‌حل‌های بهینه، به دنبال راه‌حل‌هایی هستند که کافی و قابل قبول باشند.

عقلانیت محدود: این مفهوم که ابتدا در کتاب «رفتار اداری» معرفی شد، در اینجا هم به کار گرفته می‌شود تا نشان دهد که طراحان و مهندسان در هنگام طراحی سیستم‌ها، به دلیل محدودیت‌های ذهنی و اطلاعاتی، نمی‌توانند تمامی امکانات را در نظر بگیرند و به همین دلیل از روش‌های تقریبی استفاده می‌کنند.

هوش مصنوعی و علوم شناختی: سایمون به بررسی مفاهیم و ابزارهایی می‌پردازد که به ما امکان می‌دهد سیستم‌های هوشمند مصنوعی را شبیه‌سازی و طراحی کنیم. او همچنین به تأثیر این سیستم‌ها بر فهم ما از فرآیندهای شناختی انسان اشاره می‌کند.

سیستم‌های پیچیده: یکی از تمرکزهای اصلی کتاب بر روی سیستم‌های پیچیده است و این که چگونه می‌توان آن‌ها را تحلیل، طراحی و مدیریت کرد. سایمون بیان می‌کند که سیستم‌های مصنوعی باید به گونه‌ای طراحی شوند که بتوانند با محیط‌های پیچیده و پویا تطبیق پیدا کنند.

کتاب علوم مصنوعی هم با ارائه چارچوب‌ها و دیدگاه‌های جدید در مطالعه و طراحی سیستم‌های مصنوعی، به عنوان یکی از آثار بنیادین در رشته‌های مهندسی، علوم کامپیوتر و مدیریت به شمار می‌آید. این کتاب نه تنها به مطالعه سیستم‌های هوشمند و مصنوعی کمک کرده، بلکه راه را برای پیشرفت در زمینه‌های جدیدی مانند هوش مصنوعی و علم سیستم‌ها باز کرده است. این کتاب همچنین به عنوان یکی از مراجع مهم در آموزش و پژوهش در رشته‌های مرتبط باقی مانده و تأثیر عمیقی بر نحوه تفکر درباره طراحی و توسعه سیستم‌های مصنوعی و شناختی داشته است.

اثر برای خود

از دیگر آثار مهم سایمون می‌توان به کتاب «مدل‌سازی ریاضی» اشاره کرد که در آن به شرح زندگی‌نامه و تجربیات خود در زمینه‌های مختلف پرداخته است. این کتاب به عنوان یکی از منابع اصلی برای درک دیدگاه‌ها و نظریات سایمون شناخته می‌شود و به خوانندگان این امکان را می‌دهد که با زندگی شخصی و حرفه‌ای او بیشتر آشنا شوند. این کتاب هم نخستین بار در سال ۱۹۹۱ منتشر شد و دیدگاه‌های این اندیشمند را به خوبی نشان می‌دهد. اصلی‌ترین محتوای کتاب از این قرار است:

زندگی‌نامه شخصی و حرفه‌ای: سایمون در این کتاب، نه تنها به زندگی حرفه‌ای خود می‌پردازد بلکه زندگی شخصی خود را نیز به تفصیل شرح می‌دهد. او از کودکی، خانواده، و تأثیرات فرهنگی و اجتماعی که بر او تأثیر گذاشته‌اند، سخن می‌گوید.

مدل‌های فکری و علمی: سایمون در این کتاب توضیح می‌دهد که چگونه از مدل‌ها و تئوری‌های مختلف برای درک بهتر جهان استفاده کرده است. او این مدل‌ها را به عنوان ابزارهایی معرفی می‌کند که به او کمک کرده‌اند تا مسائل پیچیده را ساده‌تر کند و راه‌حلی برای آن‌ها بیابد.

توسعه رشته‌های علمی جدید: یکی از نکات برجسته کتاب این است که سایمون به‌طور گسترده‌ای به مشارکت‌های خود در توسعه رشته‌های علمی جدید، مانند هوش مصنوعی و علوم شناختی، پرداخته است. او توضیح می‌دهد که چگونه کارهایش در این زمینه‌ها آغاز شد و چگونه به پیشرفت این رشته‌ها کمک کرده است.

تأملات فلسفی: در «مدل‌های زندگی من»، سایمون به تأملات فلسفی نیز می‌پردازد. او درباره ماهیت علم، تحقیق، و دانش بحث می‌کند و دیدگاه‌های خود را درباره چگونگی فهم بهتر دنیای پیرامون با استفاده از مدل‌ها و تئوری‌ها ارائه می‌دهد.

نظریه‌های سازمانی دارد و به درک بهتر از چگونگی تصمیم‌گیری‌های واقعی انسان‌ها در شرایط پیچیده کمک می‌کند.

جایزه‌های ماندگار برای عقلانیت محدود

انقلابی که سایمون در اندیشه مربوط به عقلانیت به وجود آورد باعث شد که پاداشی دریافت کند. او در سال ۱۹۷۸ به دلیل تلاش‌هایش در توسعه نظریه عقلانیت محدود و کاربردهای آن در علم اقتصاد و مدیریت، موفق به دریافت جایزه نوبل اقتصاد شد. جایزه نوبل سایمون نه تنها به رسمیت شناختن دستاوردهای او بود، بلکه باعث شد تا نظریه «عقلانیت محدود» به عنوان یکی از مفاهیم اساسی در علم اقتصاد و مدیریت شناخته شود. همواره باید این نکته را در نظر داشت که این نظریه ظاهراً ساده، توانست فرمول‌هایی برای عقلانیت محدود طراحی کند و کاری کرد که بررسی آن به شکلی ساده‌تر انجام شود، اتفاقی که تا پیش از او، امکان‌پذیر نبود.

نظریه «عقلانیت محدود» سایمون باعث شد تا پژوهشگران به جای تمرکز بر الگوهای تصمیم‌گیری ایده‌آل و عقلانی، به مطالعه فرایندهای واقعی و چگونگی مدیریت اطلاعات در شرایط محدود بپردازند. این رویکرد باعث شد تا اقتصاد و مدیریت به عنوان علوم اجتماعی پویاتر و واقع‌بینانه‌تر شناخته شوند و به جای تمرکز بر مفروضات تئوریک، به تحلیل مسائل واقعی و چالش‌های عملی بپردازند. به این ترتیب یک جنبه از علم اقتصاد که تا سال‌ها در عقلانیت کامل گرفتار شده بود، ناگهان پنجره‌ای باز پیش روی خود یافت که از طریق آن می‌توانست به خیلی از ناکارآمدی‌ها در عرصه تصمیم‌گیری پاسخ دهد و راهکاری هم برای آن‌ها پیدا کند. این در حالی است که تا پیش از آن، نگاهی کلاسیک و سنتی، باعث می‌شد که راهکار هم برای عبور از این مرحله به دست نیاید.

راهنمایی برای رفتار در سازمان‌ها

هربرت سایمون در طول زندگی حرفه‌ای خود بیش از ۳۰ کتاب و ۱۰۰ مقاله در زمینه‌های مختلف نوشت. از جمله مهم‌ترین آثار او می‌توان به کتاب «مدیریت رفتار سازمانی» (Administrative Behavior) اشاره کرد که در سال ۱۹۴۷ منتشر شد. این کتاب یکی از پایه‌های اصلی نظریات مدیریت و سازمان‌ها است و به بررسی چگونگی تصمیم‌گیری در سازمان‌ها می‌پردازد. سایمون در این کتاب نشان می‌دهد که تصمیم‌گیری‌های سازمانی تحت تأثیر محدودیت‌های شناختی و محیطی قرار دارند و همواره نمی‌توانند به طور کامل عقلانی باشند. از جمله مفاهیم کلیدی در این کتاب، از این قرارند:

عقلانیت محدود: سایمون توضیح می‌دهد که افراد به دلیل محدودیت‌های ذهنی و محیطی، توانایی پردازش کامل اطلاعات و انتخاب بهترین گزینه را ندارند.

فرآیند تصمیم‌گیری: سایمون فرآیند تصمیم‌گیری را به عنوان یک سری از مراحل تعریف می‌کند که شامل شناسایی مشکل، توسعه راه‌حل‌های ممکن، ارزیابی و انتخاب بهترین راه‌حل است.

رفتار سازمانی: سایمون در این کتاب رفتار سازمان‌ها را به عنوان یک سیستم پیچیده مورد بررسی قرار می‌دهد که در آن تصمیم‌گیری‌ها توسط افرادی با اهداف و انگیزه‌های مختلف انجام می‌شود.

این کتاب با رویکرد تحلیلی و جامع خود به موضوع تصمیم‌گیری، یکی از آثار پایه‌ای در رشته‌های مدیریت، علوم اداری و رفتار سازمانی محسوب می‌شود. این کتاب، نه تنها به بررسی تئوریک می‌پردازد، بلکه راهنمایی عملی برای مدیران در تصمیم‌گیری‌های روزمره را هم ارائه می‌کند. در نهایت، این کتاب به عنوان یکی از آثار کلاسیک و پرارج در رشته‌های مختلف علوم سیاسی و اجتماعی باقی مانده است و همچنان به‌عنوان منبعی مهم برای پژوهشگران و دانشجویان این حوزه‌ها استفاده می‌شود.

هوش مصنوعی، وقتی خبری از آن نبود!

شاید پدیده هوش مصنوعی، امری مدرن و امروزی به نظر برسد، اما برای اندیشمندان دوران پیشینی نظیر هربرت سایمون، اینطور نبود. سایمون در کتاب «علوم مصنوعی» (The Sciences of the Artificial) به بررسی و تحلیل سیستم‌های مصنوعی



همچنان در زمینه‌های مختلف علمی و آکادمیک مورد توجه و مطالعه قرار می‌گیرد. نظریات و آثار او همچنان الهام‌بخش پژوهشگران و مدیران در سراسر جهان است و نقش مهمی در شکل‌گیری تفکر مدرن در علوم اجتماعی و مدیریت ایفا کرده است.

نگاهی دوباره به زندگی یک اقتصاددان

هربرت سایمون نه تنها به عنوان یکی از برجسته‌ترین اقتصاددانان قرن بیستم شناخته می‌شود، بلکه تأثیرات او در زمینه‌های مختلفی از جمله مدیریت، روان‌شناسی، علوم کامپیوتر و حتی فلسفه همچنان پابرجاست. نظریات و ایده‌های او باعث شد تا پژوهشگران عنوان کنند که هربرت الکساندر سایمون یکی از برجسته‌ترین اندیشمندان قرن بیستم است که آثار و نظریات او در زمینه‌های مختلف علمی از جمله اقتصاد، مدیریت، روان‌شناسی و علوم کامپیوتر تأثیرات گسترده‌ای داشته است. او در ۱۵ ژوئن ۱۹۱۶ در میلواکی، ویسکانسین به دنیا آمد و در خانواده‌ای از مهاجران یهودی آلمانی رشد کرد و توانست به موفقیت‌های بزرگ دست یابد و نام خودش را در تاریخ ماندگار کند. سایمون از کودکی به موضوعات علمی علاقه نشان می‌داد و تحصیلات خود را در رشته علوم سیاسی در دانشگاه شیکاگو به پایان رساند. سایمون پس از فارغ‌التحصیلی از دانشگاه شیکاگو، به مطالعه و پژوهش در رشته‌های مختلف پرداخت و به این نتیجه رسید که برای درک بهتر رفتارهای انسانی و سازمان‌ها، نیاز به رویکردی چندرشته‌ای است. این رویکرد باعث شد تا او در زمینه‌های مختلفی از جمله اقتصاد، روان‌شناسی و علوم کامپیوتر فعالیت کند و به توسعه نظریات نوآورانه‌ای بپردازد که تأثیرات عمیقی بر علم اقتصاد و مدیریت گذاشت. نوآوری باعث شد که به مهم‌ترین دستاورد زندگی‌اش برسد، او نظریه «عقلانیت محدود» را ارائه کرد که فرض می‌کند انسان‌ها به دلیل محدودیت‌های شناختی، زمانی و اطلاعاتی قادر به اتخاذ تصمیم‌های کاملاً عقلانی نیستند. این نظریه، که در سال ۱۹۵۷ مطرح شد، تأثیرات گسترده‌ای در علوم مختلف داشت و در سال ۱۹۷۸ برای او جایزه نوبل اقتصاد را به ارمغان آورد.

سایمون بیش از ۳۰ کتاب و ۱۰۰ مقاله در زمینه‌های مختلف نوشت. از جمله آثار برجسته او می‌توان به «مدیریت رفتار سازمانی»، «علوم مصنوعی» و «مدل‌سازی ریاضی» اشاره کرد. این آثار تأثیرات زیادی در زمینه‌های مدیریت، هوش مصنوعی و علوم کامپیوتر داشته‌اند. هربرت سایمون به عنوان یکی از تأثیرگذارترین اندیشمندان در زمینه‌های مختلف شناخته می‌شود. او علاوه بر پژوهش‌های علمی خود، به تربیت نسل‌های جدیدی از پژوهشگران پرداخت و به توسعه رشته‌های جدید مانند سیستم‌های پیچیده کمک کرد. علاقه او به هنر و موسیقی هم نشان‌دهنده شخصیت چندوجهی او بود. سایمون در سال ۲۰۰۱ درگذشت و میراثی ماندگار از خود به جای گذاشت که همچنان در زمینه‌های مختلف علمی و آکادمیک مورد توجه است.

هربرت سایمون به دلیل نظریات و پژوهش‌های گسترده‌ای که در زمینه‌های مختلف انجام داده، به عنوان یکی از بزرگترین اندیشمندان قرن بیستم شناخته می‌شود. نظریات او، از جمله «عقلانیت محدود»، همچنان الهام‌بخش پژوهشگران و مدیران در سراسر جهان است و نقش مهمی در شکل‌گیری تفکر مدرن در علوم اجتماعی و مدیریت ایفا کرده است.

جوایز و دستاوردها: سایمون همچنین در این کتاب به دستاوردهای بزرگ زندگی حرفه‌ای خود از جمله دریافت جایزه نوبل اقتصاد در سال ۱۹۷۸ اشاره می‌کند و توضیح می‌دهد که چگونه این دستاوردها بر زندگی و کارهای بعدی او تأثیر گذاشته‌اند.

این کتاب نه تنها یکی از یکی از زندگی‌نامه‌های علمی مهم در جهان شناخته می‌شوند، بلکه به دلیل نگاه عمیق و تحلیلی سایمون به فرآیندهای فکری و علمی، یکی از منابع ارزشمند برای افرادی است که به مطالعه تاریخ علم، هوش مصنوعی و علوم شناختی علاقه دارند. این کتاب، فرصتی استثنایی برای آشنایی با ذهنیت و فلسفه یکی از پیشگامان این رشته‌ها فراهم می‌آورد.

میراث هربرت سایمون

هربرت سایمون به عنوان یکی از برجسته‌ترین اندیشمندان قرن بیستم، تأثیرات گسترده‌ای بر علوم مختلف از جمله اقتصاد، مدیریت، روان‌شناسی، علوم کامپیوتر و حتی فلسفه گذاشت. نظریات و ایده‌های او باعث شد تا رویکردهای جدیدی در این علوم شکل بگیرد و پژوهشگران به جای تمرکز بر مفروضات تئوریک و الگوهای ایده‌آل، به مطالعه مسائل واقعی و چالش‌های عملی بپردازند. به این ترتیب علم اقتصاد از جای خود تکان خورد و وارد مراحل جدیدی شد که پیشرفت آن را رقم زد.

سایمون علاوه بر دستاوردهای علمی خود، به تربیت نسل‌های بعدی از پژوهشگران و دانشمندان هم اهمیت زیادی می‌داد. او بیش از ۲۰ دانشجوی دکتری را راهنمایی کرد که بسیاری از آن‌ها به پژوهشگران برجسته‌ای در حوزه‌های مختلف تبدیل شدند. سایمون همچنین در دانشگاه‌های مختلف از جمله دانشگاه کارنگی ملون به تدریس و پژوهش پرداخت و تأثیرات عمیقی بر آموزش و پژوهش در این دانشگاه‌ها گذاشت. در واقع می‌توان گفت بی‌تردید او یکی از اثرگذارترین اقتصاددان‌ها در تاریخ این علم به شمار می‌آید.

یکی از ویژگی‌های برجسته سایمون، علاقه او به پژوهش‌های چندرشته‌ای و همکاری با پژوهشگران از رشته‌های مختلف بود. او معتقد بود که برای درک بهتر رفتار انسان و سازمان‌ها، باید به ترکیب دانش از رشته‌های مختلف پرداخت و از رویکردهای چندرشته‌ای استفاده کرد. این دیدگاه باعث شد تا سایمون به عنوان یکی از بنیان‌گذاران اولیه رشته «سیستم‌های پیچیده» (Complex Systems) شناخته شود که به مطالعه رفتارهای پیچیده در سازمان‌ها و جوامع می‌پردازد. در واقع امری که خودش پایه‌گذاری‌اش کرده بود به عنوان یک شیوه موفق برای دستیابی به پیشرفت، به جهان معرفی شد و سپس مورد استفاده سایر دانشجویان قرار گرفت. به این ترتیب جامعه علمی از این جهت هم مدیون تلاش‌های سایمون است.

از هنر تا اقتصاد

یکی از حقایق جالب درباره هربرت سایمون این است که او نه تنها در اقتصاد و مدیریت، بلکه در زمینه‌های مختلفی از جمله روان‌شناسی، علوم کامپیوتر و حتی فلسفه فعالیت داشت و آثار او در این زمینه‌ها هم تأثیرگذار بوده‌اند. سایمون همچنین یکی از بنیان‌گذاران اولیه هوش مصنوعی بود و به همراه آلن نیول، سیستم‌های هوش مصنوعی اولیه‌ای را توسعه داد که بر پایه مدل‌های شناختی انسان عمل می‌کردند. به این ترتیب انقلاب بزرگ هوش مصنوعی از زمان سایمون آغاز شد و دنیای بزرگ را شکوفا کرد.

سایمون در طول زندگی خود بیش از ۲۵۰ مقاله علمی منتشر کرد که بسیاری از آن‌ها به عنوان منابع مرجع در زمینه‌های مختلف شناخته می‌شوند. او همچنین به عنوان یکی از تأثیرگذارترین اندیشمندان در زمینه تصمیم‌گیری و رفتار سازمانی شناخته می‌شود و نظریات او همچنان الهام‌بخش پژوهشگران و مدیران در سراسر جهان است.

یکی دیگر از جنبه‌های جالب شخصیت سایمون، علاقه او به هنر و موسیقی بود. او در طول زندگی خود به طور فعال در عرصه‌های هنری شرکت داشت و حتی در دوران جوانی به طور حرفه‌ای پیانو می‌نواخت. این علاقه به هنر باعث شد تا او به تحلیل رفتارهای هنری و خلاقیت هم بپردازد و مقالاتی در این زمینه منتشر کند که همچنان در دنیای علم اثرگذار است.

سایمون در سال ۲۰۰۱ درگذشت و میراثی ماندگار از خود به جای گذاشت که

چگونه اقتصاد دیجیتال و اکوسیستم نوآوری را تقویت کنیم؟

یافته است. گزارش گارتنر در مورد «برترین روندهای فناوری استراتژیک برای سال ۲۰۲۴» یک نقشه راه روشننگر برای چگونگی تأثیر فناوری‌های نوظهور بر صنایع طی سه سال آینده ارائه می‌دهد. برای کسب‌وکارهای ایرانی، بینش‌های این گزارش بسیار ارزشمند هستند، زیرا با استفاده از جزئیات این گزارش صاحبان کسب‌وکار و سرمایه‌گذاران می‌توانند وضعیت پیش روی خود را در یک بازار جهانی به‌هم‌پیوسته که با فناوری‌های جدید در حال تحول سریع است، تصور کنند.

گزارش «برترین روندهای فناوری استراتژیک برای سال ۲۰۲۴» فناوری‌های متحول‌کننده‌ای را برجسته می‌کند که آماده تغییر شکل صنایع و اقتصاد در سطح جهانی هستند. هدف تحلیل پیش رو، ارجاع متقابل این روندها با وضعیت کنونی ایران در فناوری و نوآوری است و در این راستا بینش‌هایی را از آخرین اسناد منتشر شده در این حوزه از جمله سند «علم، فناوری و نوآوری در ایران» و «شاخص جهانی نوآوری ۲۰۲۴» استخراج و مورد استفاده قرار داده است. هدف شناسایی فرصت‌هایی برای ایران است تا از این روندها برای تقویت اقتصاد دیجیتال و اکوسیستم نوآوری خود استفاده کند.

در این گزارش، روندهای کلیدی فناوری را که انتظار می‌رود بر عملیات تجاری در سطح جهانی و محلی تأثیر بگذارد، تجزیه و تحلیل شده است. با استفاده از روندهای گزارش شده از سال ۲۰۲۴ توسط گارتنر، بررسی شده که چگونه کسب‌وکارهای ایرانی می‌توانند ظرفیت‌های لازم برای استفاده از این نوآوری‌ها را اتخاذ کنند. این تجزیه و تحلیل بر شناسایی فرصت‌ها، تخمین سناریوها، ارزیابی ریسک‌ها و پیشنهاد توصیه‌های عملی متمرکز خواهد بود.



مرکز پژوهش‌های اتاق ایران در گزارشی ضمن بررسی ظرفیت‌های فناورانه کسب‌وکارهای ایرانی و شناسایی فرصت‌ها و ارزیابی ریسک‌ها، سناریوهای مختلفی برای تقویت اقتصاد دیجیتال و اکوسیستم نوآوری پیش‌بینی کرده است. مرکز پژوهش‌های اتاق ایران گزارشی با عنوان «روندهای فناوری استراتژیک ۲۰۲۴ و چشم‌انداز آینده فناوری و کسب‌وکار ایران» منتشر کرد. در این گزارش آمده است: تکامل فناوری، شکل و چشم‌انداز کسب‌وکار جهانی را تغییر داده است. از آنجایی که کسب‌وکارها به دنبال نوآوری، رقابتی ماندن و انطباق با چالش‌های جدید هستند، درک و پذیرش فناوری‌های پیشرفته اهمیت بسیاری

به کارگیری هوش مصنوعی در الگوی پدافند سایبری ایران

به ماهیت دوگانه تهدیدات سایبری-فیزیکی در عصر هوش مصنوعی، اظهار داشت: تهدیدات سایبری-فیزیکی، ماهیت فیزیکی و سایبری توأمان دارند. طبیعتاً در مواجهه با این مقوله فناوری که ماهیت سیال و پویا دارد، باید دفاعی هوشمند و روزآمد به کار گرفته شود. رئیس سازمان پدافند غیرعامل کشور با بیان اینکه فناوری‌ها علاوه بر تسهیل زندگی بشر به منظور کنترل، اشراف و جمع‌آوری داده در جهان مورد استفاده قرار می‌گیرند، تصریح کرد: این امر منجر به تسلیم ناخواسته افراد به اشراف اطلاعاتی می‌شود. با توجه به اینکه این فناوری‌ها توسط اشخاصی با اراده و برنامه خاص توسعه داده می‌شوند، باید به انگیزه‌های پشت پرده آن‌ها توجه کرد.

دستیار ویژه رئیس جمهور در امور پدافند غیرعامل در ادامه به تبیین نقشه راه پدافند غیرعامل در استفاده از هوش مصنوعی پرداخت و بر استفاده از این فناوری برای رصد تهدیدات و کاهش آسیب پذیری‌های سایبری تأکید کرد.

وی در ادامه به تشریح نمونه‌هایی از حملات سایبری-فیزیکی پرداخت و گفت: شهر هوشمند، نمونه‌ای از زیرساخت‌های شهری است که می‌تواند هدف مهمی برای حملات سایبری باشد چرا که حدود ۷۰ تا ۷۵ درصد از ۴۵ زیرساخت شهری، قابلیت حمله را دارند. پهپادها و حوزه‌های محلی کوچک، می‌توانند ارتباطات یک منطقه را قطع کنند. حمله به ساختمان‌ها از طریق ابزارهای الکترونیکی جدید، ممکن است.



رئیس سازمان پدافند غیرعامل کشور گفت: الگوهای تهدید و حملات مبتنی بر هوش مصنوعی در حال افزایش هستند، از همین رو شناسایی و رفع آسیب پذیری‌ها در سامانه‌ها و اپلیکیشن‌ها بسیار مهم است. سردار جلالی در نخستین نشست تخصصی هم‌افزایی پدافند و امنیت سایبری با اشاره

ارائه نسخه آزمایشی پلتفرم هوش مصنوعی ایرانی تا پایان سال ۱۴۰۳



معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رییس جمهور از ارائه نسخه آزمایشی پلتفرم هوش مصنوعی ایرانی تا پایان سال جاری خبر داد. حسین افشین در حاشیه «دومین رویداد هوش مصنوعی» در هتل عباسی اصفهان در جمع خبرنگاران افزود: یکی از اقدامات جدی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در حوزه زیرساخت هوش مصنوعی، طراحی پلتفرمی است که بتواند الگوریتم‌های پیش ساخته و آماده را در این زمینه تهیه کند. وی با بیان اینکه این پلتفرم با همکاری یکی از دانشگاه‌های کشور در حال طراحی است، ادامه داد: نسخه آزمایشی پلتفرم تا شش ماه آینده در دسترس افراد قرار می‌گیرد، خطاهای آن برطرف می‌شود و دانشگاه‌ها به طور مرتب به آن الگوریتم‌های به‌روز هوش مصنوعی را اضافه می‌کنند تا یک پلتفرم خوب ایرانی داشته باشیم.

تبدیل هوش مصنوعی به واژه عملیاتی در فضای کشور توسط سازمان فناوری اطلاعات



رئیس سازمان فناوری اطلاعات ایران گفت: تلاش می‌کنیم تا به کمک نیروی انسانی موجود در سازمان که سرمایه اصلی مان محسوب می‌شوند، بتوانیم اقدامات اساسی در جهت ارایه سرویس‌های مورد نیاز در کشور انجام دهیم و امیدوارم واژه هوش مصنوعی از واژه فانتزی خارج و تبدیل به واژه عملیاتی در فضای کشور شود.

محمد محسن صدر در جلسه معارفه خود، با بیان این مطلب که محور برنامه‌ها و اقدام‌های اجرایی برنامه‌های کلان دولت در این بخش و همچنین برنامه‌های وزیر محترم خواهد بود اظهار کرد: سازمان فناوری اطلاعات ایران منشاء تحولات این حوزه است و اگر حاکمیت اصلی وزارت ارتباطات و این سازمان در فضای فناوری اطلاعات کشور به درستی رقم نخورد، خیلی از منابع کشور را احتمالاً از دست خواهیم داد.

وی افزود: امیدوارم واژه هوش مصنوعی از واژه فانتزی خارج و تبدیل به واژه عملیاتی در فضای کشور شود.

صدر تاکید کرد: تلاش می‌کنیم تا به کمک نیروی انسانی موجود در سازمان که سرمایه اصلی سازمان محسوب می‌شوند بتوانیم اقدام‌های اساسی در جهت ارایه سرویس‌های مورد نیاز در کشور انجام شود.

تاکید بر لزوم یکپارچه‌سازی شرکت مخابرات و همراه اول برای کسب درآمد بالاتر

مهندس حسین ریاضی، در گفت‌وگو با خبرنگار ما در ارائه پیشنهاد به مدیرعامل جدید شرکت مخابرات ایران برای اصلاح ساختار این شرکت، اظهار کرد: شرکت مخابرات ایران باید با شرکت ارتباطات سیار (همراه اول) و سایر شرکت‌های این حوزه که در مجموعه همراه اول فعال هستند، یکپارچه شود. وی، ادامه داد: اهمیت یکپارچه شدن به این علت است که در دنیا نیز طی سالیان طولانی، همگرایی میان موبایل و فیبرنوری وجود دارد و با همین سیاست به درآمد و ارزش افزوده بالاتری رسیده‌اند. رئیس هیات مدیره سندیکای صنعت مخابرات ایران، گفت: مقدار زیادی از ترافیکی که بر شبکه همراه اول است، بخشی است که مشترکین در نقاط ثابت از موبایل استفاده می‌کنند، اگر این میزان ترافیک بر شبکه ثابت انتقال یابد، ظرفیت بالاتری برای شبکه همراه ایجاد می‌شود و همین موضوع سبب ایجاد ارزش افزوده بالاتری می‌شود. ریاضی پیرامون وضعیت بازنشستگان شرکت مخابرات ایران، خاطر نشان کرد: هر سازمانی از یک طرف باید رضایت مندی مشتریان خود و از طرف دیگر رضایت مندی کارکنان شاغل و بازنشسته که از اهمیت بالایی برخوردار هستند را فراهم کند.



رئیس هیات مدیره سندیکای صنعت مخابرات ایران گفت: شرکت مخابرات ایران باید با شرکت ارتباطات سیار (همراه اول) و سایر شرکت‌های این حوزه که در مجموعه همراه اول فعال هستند، یکپارچه شود تا بدین صورت به درآمد و ارزش افزوده بالاتری برسد.

هوش مصنوعی؛ ابزاری در خدمت ارتقای شفافیت و اعتماد عمومی



رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی، گفت: هوش مصنوعی می‌تواند به بهبود نظارت، کاهش تخلفات، ارتقای شفافیت و اعتماد عمومی کمک کرده و فرآیندهای نظارتی را بهینه کند. امین کلاهدوزان رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی با اشاره به ضرورت حرکت به سمت حکمرانی مطلوب با هوش مصنوعی، گفت: هوش مصنوعی یک بازوی قوی برای حکمرانی مطلوب است تا با تحلیل داده‌ها و الگوهای رفتاری، مقررات و سیاست‌های مناسب و کاربردی برای نظارت و کنترل کسب‌وکارهای تجارت الکترونیکی تدوین گردد.

وی در ادامه افزود: این تکنولوژی می‌تواند به بهبود نظارت، کاهش تخلفات، ارتقای شفافیت و اعتماد عمومی کمک کرده و فرآیندهای نظارتی را بهینه کند. کلاهدوزان با اشاره به ظرفیت‌های هوش مصنوعی برای کاهش هزینه‌ها و افزایش کارایی نهادهای حاکمیتی، تصریح کرد: استفاده از هوش مصنوعی در تنظیم مقررات و کنترل بازارها می‌تواند به کاهش هزینه‌ها و افزایش کارایی نهادهای حاکمیتی منجر شود. وی با تأکید بر اینکه هوش مصنوعی جدای از بحث‌های حاکمیتی، ابزار مهمی برای ارتقای شرکت‌های تجارت الکترونیکی است، گفت: بهبود کارایی، افزایش بهره‌وری، کاهش هزینه‌ها و ارتقای کیفیت خدمات از جمله مواردی است که کسب‌وکارهای تجارت الکترونیکی می‌توانند در راستای ارتقا و ارائه خدمات مطلوب‌تر از این فناوری استفاده کنند. رئیس مرکز توسعه تجارت الکترونیکی، در ادامه افزود: با بهره‌گیری از هوش مصنوعی، کسب‌وکارها می‌توانند به رقابت‌پذیری بیشتری دست یابند و سهم بازار خود را افزایش دهند که این موضوع ارائه

خدمات با کیفیت‌تر به مردم را به دنبال خواهد داشت. وی در پایان، تصریح کرد: با تأکید بر شعار «هوش مصنوعی، موتور محرک تجارت الکترونیکی نوین»، حمایت و مشارکت در توسعه کاربردهای این فناوری به‌صورت جدی در این مرکز در حال برنامه‌ریزی است.

حرکت به سمت پلتفرم های سلامت شناختی دیجیتال؛ یک نیاز اساسی در کشور

وی افزود: در حال حاضر ساز و کارهای متداول امکان پایش، غربالگری و مراقبت های فراگیر از افراد دارای ناتوانی های ذهنی و اختلالات شناختی را میسر نمی کند و نیازمند حرکت به سمت پلتفرم های سلامت شناختی فراگیر با بهره گیری از تکنولوژی های پیشرفته در حوزه شناختی در کشور هستیم.

مهدوی با تاکید بر اینکه ستاد توسعه علوم و فناوری های شناختی از شکل گیری و فعالیت شتابدهنده ها در حوزه سلامت شناختی دیجیتال حمایت می کند، تصریح کرد: پایش، حفظ و ارتقای سلامت شناختی دانش آموزان و توانمندسازی شناختی سالمندان از اولویت های ملی و مطالبات جامعه محسوب می شود و نوآوران و فناوران این ظرفیت را دارند که بطور جدی در این دو حوزه وارد فعالیت شوند.

دبیر ستاد توسعه علوم و فناوری های شناختی اظهار کرد: در بحث کودکان، در حوزه پایش، ارزیابی، سلامت و حفظ ارتقای توان شناختی کودکان و نیز در مبحث جامعه سالمندان بازار بزرگی در علوم و فناوری های شناختی در کشور وجود دارد و ستاد آماده است برای رفع چالش ها با همکاری سایر نهادها و مراکز تخصصی از حوزه های تحول ساز در بخش های حفظ و ارتقای سلامت شناختی کودکان و توانمندسازی سالمندان و نیز عرضه محصولات شناختی به بازار مصرف در جامعه حمایت نماید.

مهدوی تصریح کرد: حوزه علوم و فناوری شناختی یک بازار قابل توجه است که صاحبان ایده و فناوران و پژوهشگران می توانند از خدمات توسعه زیست بوم ستاد، سرمایه بذری، تسهیلات ارزان قیمت، توانمندسازی و توسعه بازار برای رونق کسب و کار و ایجاد اشتغال استفاده کنند.

وی افزود: امروزه با رشد روزافزون فناوری های مبتنی بر هوش مصنوعی می توان خدمات فراگیر و پایدار در حوزه سلامت شناختی با حفظ حریم خصوصی و داده های شخصی کاربران طراحی کرد و در دسترس طیف گسترده ای از مخاطبان قرار داد.



دبیر ستاد توسعه علوم و فناوری های شناختی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری گفت: حرکت به سمت پلتفرم های سلامت شناختی دیجیتال یک نیاز اساسی در کشور است و ستاد توسعه علوم و فناوری های شناختی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری با هدف ارتقای سازوکارهای غربالگری و مراقبت افراد از این پلتفرم ها حمایت می کند.

سید محمد مهدوی با بیان این که حرکت به سمت پلتفرم های سلامت شناختی دیجیتال یک نیاز اساسی در کشور است، گفت: در راستای کمک به تسریع و بهبود فرآیندها در عرصه شناختی، این ستاد از توسعه پلتفرم های سلامت شناختی دیجیتال حمایت می کند.

آیا شرکت های فناوری توان اداره یک کشور را دارند؟



بالاجی که کارآفرین و سرمایه گذار در حوزه تکنولوژی است باور دارد که فناوری می تواند تقریباً همه کارهایی را که امروزه بر عهده دولت ها است، بهتر از آنها انجام دهد.

بالاجی پاییز سال گذشته، در یک سالن کنفرانس بزرگ در حومه آمستردام، که ایده اش را برای حاضران تشریح می کرد. در حالی که روی صحنه قدم می زد، این سوال را مطرح کرد: «ما شرکت های جدیدی مثل گوگل راه اندازی می کنیم، ما جوامع جدیدی مثل فیسبوک ایجاد می کنیم، ما ارزهای جدیدی مثل بیت کوین و اتریوم خلق می کنیم، اما آیا می توانیم کشورهای جدیدی بسازیم؟»

سر و شکل او بیشتر شبیه یک مدیر میانی در بخش حسابداری یک شرکت بود تا ستاره دنیای رمزارز. اما نباید گول ظاهر را خورد.

بالاجی یکی از شرکای سابق «اندریسن هوروویتس»، شرکت عظیم سرمایه گذاری در سیلیکون ولی است. او حامیانی با جیب های پر و پیمان دارد.

سیلیکون ولی عاشق «اختلال» است. استارت آپ های فناوری سال ها است که رسانه های سنتی را دگرگون کرده اند و اکنون در حال نفوذ به حوزه های دیگر هستند، مثل آموزش، امور مالی و سفر به فضا.

بالاجی به حاضران در سخنرانی خود گفت: «هزار استارت آپ مختلف را تصور کنید که هر کدام جایگزین یک نهاد موجود می شود. آنها به صورت موازی در کنار نهادهای قدیمی وجود دارند، کاربران را به سوی خود می کشند، قدرت می گیرند، تا این که خود به پدیده جدیدی تبدیل می شوند.»

بالاجی به این نتیجه رسید که اگر استارت آپ ها می توانند جایگزین تمام نهادهای مختلف شوند، پس می توانند جایگزین کشورها هم بشوند. او این ایده را «دولت شبکه ای» می نامد: کشورهای استارت آپی. شیوه کار آنها به این صورت است: ابتدا جوامعی حول مجموعه ای از علایق یا ارزش های مشترک، به صورت آنلاین تشکیل می شوند. سپس زمین هایی را به دست می آورند و به «کشورهای» فیزیکی با قوانین

خاص خودشان تبدیل می شوند. این کشورها در کنار کشورهای موجود وجود خواهند داشت و در نهایت جایگزین آنها می شوند.

شما ملیت خود را مثل ارائه دهنده اینترنت خود، انتخاب خواهید کرد. شما می توانید به انتخاب خودتان شهروند یک ایالت کوچک سایبری شوید.

نفوذ بیش از حد شرکت های بزرگ در امور کشورها موضوع تازه ای نیست. اصطلاح «جمهوری موزی» [که به معنای کشوری ضعیف و تک محصولی است] از اینجا می آید که یک شرکت آمریکایی به نام «یونایتد فروت»، از دهه ۱۹۳۰ میلادی عملاً به مدت چندین دهه در کشور گوآتمالا حکمرانی می کرد. علاوه بر مالکیت بیشتر زمین ها در این کشور، آنها راه آهن، خدمات پستی و تلگراف را هم اداره می کردند.

دموکراسی‌های غربی است که از نظر آنها پر از مقررات دست‌وپاگیر شده است. این توصیفات به نظر شبیه یک خیال‌پردازی تکنولوژیک می‌آید؛ باید بدانید که عناصری از دولت یا کشور شبکه‌ای همین الان هم وجود دارد. به عنوان مثال در کنفرانس آمستردام کارآفرینان حوزه فناوری، برخی از این «جوامع استارت‌آپی» را به نمایش گذاشتند. نام یکی از آنها «کابین» بود، یک «شهر شبکه‌ای متشکل از روستاهای مدرن» که شعبه‌هایی در آمریکا، پرتغال و نقاط دیگر دارد؛ دیگری «کول‌دوسک» (بن‌بست) بود، که یک جامعه مستقر در آرژوناست و برای کار کردن از راه دور طراحی شده است.

وقتی دولت گواتمالا سعی کرد مقاومت کند، سازمان سیا به کمک یونایتد فروت آمد و یک کودتا به راه انداخت.

اما به نظر می‌رسد جنبش دولت شبکه‌ای جاه‌طلبی‌های بیشتری دارد. آنها تنها خواهان انعطاف‌پذیری دولت‌های موجود نیستند تا شرکت‌ها بتوانند امور خود را اداره کنند؛ آنها می‌خواهند دولت‌ها را با شرکت‌ها جایگزین کنند.

عده‌ای ایده «کشور شبکه‌ای» را به عنوان یک پروژه نواستعماری می‌بینند که رهبران منتخب را با دیکتاتورهای شرکتی جایگزین می‌کند تا در راستای منافع سهامداران آنها عمل کنند. اما دیگران معتقدند که این ایده راهی برای عبور از وضعیت کنونی

داووس در صحرا؛ عربستان سعودی در مسیر جذب سرمایه‌گذاران جهانی در هوش مصنوعی

ایلان ماسک، رئیس تسلا و ثروتمندین فرد جهان، که به‌شکل ویدیویی برای حضاران سخنرانی کرد، نیز تاکید کرد که هوش مصنوعی قبل از پایان دهه اخیر از هوش جمعی تمامی انسان‌ها پیشی خواهد گرفت.

مالک شبکه اجتماعی ایکس همچنین پیش‌بینی کرد که تا سال ۲۰۴۰ حدود ۱۰ میلیارد ربات انسان‌نما به قیمت حدود ۲۰ تا ۲۵ هزار دلار در جهان وجود خواهند داشت. ماسک افزود این ربات‌ها می‌توانند بسیاری از کارهای روزمره را انجام دهند و با افزایش بهره‌وری به جامعه بشری کمک کنند.

ایلان ماسک همچنین از ایده‌های نوآورانه و توسعه محصولات هوش مصنوعی در شرکت جدیدش به نام اکس‌آی‌آی (XAI) سخن گفت و تاکید کرد که این فناوری‌ها با هدف توسعه فناوری‌های مفید برای بشریت طراحی شده‌اند. شرکت اکس‌آی‌آی تاکنون توانسته است سرمایه شش میلیارد دلاری از چندین سرمایه‌گذار، از جمله شاهزاده ولید بن طلال، جذب کند.

با توجه به تمرکز عربستان سعودی بر فناوری و هوش مصنوعی، نگاه وال استریت و سیلیکون ولی بیش از پیش به سمت خاورمیانه است، زیرا نقدینگی در سایر نقاط جهان، به‌ویژه در چین، کاهش یافته است. عربستان سعودی هم حدود یک تریلیون دلار ثروت ملی در اختیار دارد، اما ولیعهد این کشور می‌خواهد غول‌های صنعتی به‌جای سرمایه‌گذاری خارجی از «چشم‌انداز ۲۰۳۰» حمایت کنند.

همچنین به نظر می‌رسد که عربستان سعودی در آینده‌ای نزدیک از تاسیس شرکتی جدید خبر دهد که با سرمایه‌گذاری دست‌کم ۱۰ میلیارد دلار، این کشور را به یکی از بزرگ‌ترین تولیدکنندگان هیدروژن در جهان تبدیل می‌کند؛ سوختی کم‌کربن که در گذار جهان از سوخت‌های فسیلی به هیدروژنی نقشی کلیدی ایفا خواهد کرد.



هشتمین نشست طرح ابتکاری سرمایه‌گذاری آینده در عربستان سعودی با نام «داووس در صحرا» به یک گردهمایی بزرگ در ریاض بدل شد. این نشست با حضور حدود هشت هزار نماینده از حوزه‌های فناوری اطلاعات و بازارهای مالی جهان برگزار شد. هوش مصنوعی پیشرفته و همچنین راه‌های تامین انرژی برای آن در آینده، یکی از مهم‌ترین حوزه‌های کلیدی سرمایه‌گذاری بود که در این نشست محور بسیاری از گفت‌وگوها قرار گرفت.

در میانه مرحله‌های جدید از ظهور تنش‌ها در منطقه خاورمیانه، مشهورترین نام‌های سیلیکون ولی و وال استریت از ۲۹ تا ۳۱ اکتبر در عربستان سعودی گرد هم آمدند تا بتوانند در طرح اقتصادی چند تریلیون دلاری «چشم‌انداز ۲۰۳۰» به ابتکار محمد بن سلمان سرمایه‌گذاری کنند؛ طرحی که هدف اصلی آن رهایی همیشگی عربستان سعودی از وابستگی تاریخی به نفت و تبدیل این کشور به قطب حوزه‌های مختلف مانند گردشگری، آی‌تی، ورزش، بازارهای مالی و خلاقیت و نوآوری در صنایع مختلف است.

نشست «داووس در صحرا» در سال ۲۰۱۸ در عربستان راه‌اندازی شد و از آن زمان تاکنون هر ساله بر تعداد مشارکت‌کنندگان در این نشست افزوده می‌شود. مخصوصاً در سال جاری و در هفته اخیر که غول‌هایی مانند لری فینک از بلک‌راک، استیو شوارتزمن از بلک‌استون، کن گریفین از سیتی‌دل، دیوید سالمون از گلدمن ساکس گروپ، جین فریزر از سیتی‌گروپ یا روث پورت از آلفابت در مرکز بین‌المللی نشست ملک عبدالعزیز حضور داشتند و بسیاری دیگر همچون ایلان ماسک، مدیر شرکت تسلا و مالک ایکس، به‌شکل مجازی در آن شرکت کردند.

در این گردهمایی سه روزه شرکت‌کنندگان مشتاق بودند تا در مورد محبوب‌ترین موضوع سرمایه‌گذاری‌ها در این دوران یعنی هوش مصنوعی توضیح دهند. تحلیل‌گران و متخصصان در عربستان سعودی با اشاره به اینکه هوش مصنوعی می‌تواند سالانه تا ۹ تریلیون دلار سودآوری در جهان داشته باشد و ماشین‌ها تا سال ۲۰۳۵ خواهند توانست تا ۱۰ هزار برابر باهوش‌تر از انسان‌ها شوند، دولت‌ها و سرمایه‌گذاران را به افزایش سرمایه‌گذاری‌ها در این صنعت تشویق کردند.





فصل جدید رایتل؛ از چالش‌های بزرگ تا موفقیت‌های بزرگ

اگر اهل گیم باشید و به دنبال اینترنت با پینگ بسیار پایین، قطعاً گزینه اول این روزها، اینترنت رایتل است. موضوعی که بین گیمرهای معروف ایرانی رواج پیدا کرده و حرفه‌ای‌ها برای کسب شرایط بهتر از اینترنت رایتل استفاده می‌کنند. چرا گیمرها مهم هستند؟ چون این قشر به دنبال کیفیت بالاتر اینترنت می‌روند. آنها هیچگاه به دلیل قیمت ارزان تر بسته‌های اینترنت، سراغ یک اپراتور نمی‌روند، بلکه پینگ پایدار زیر ۵۰ میلی ثانیه برایشان مهم است.

نگاهی به نمودار نتسنج خالی از لطف نیست. نموداری که به خوبی نشان می‌دهد چه اختلاف فاحشی بین اپراتورهای اول و دوم با اپراتور سوم در سرعت اینترنت وجود دارد.

برآیند سرعت دسترسی کاربران به اینترنت تلفن همراه



برگرفته از سایت نتسنج پلاس

البته در این بین، شیطنت برخی پایگاه‌های خبری برای حذف رایتل از نمودار و انتشار خبرهای جهت‌دار، قابل درک است. به هر حال اگر مخاطبان و طرفداران سرعت اینترنت از اپراتور سوم باخبر شوند، یا کوچ می‌کنند یا میزان مطالبه‌شان را از اپراتور خودشان بالا می‌برند که هر دو مورد به مذاق عده‌ای خوش نمی‌آید.

استراتژی قیمت‌گذاری هوشمندانه

بر خلاف اپراتور اول و دوم کشور، بسته‌های اینترنت اپراتور سوم علاوه بر اینکه از تنوع بالایی برخوردار است جزو به‌صرفه‌ترین بسته‌های اینترنت کشور نیز محسوب می‌شود؛ هم در حجم مصرفی و هم مدت زمان استفاده. بسته‌های متنوع بلندمدت با حجم‌های بسیار زیاد از یک سو و قیمت به مراتب کمتر از اپراتورهای رقیب از سوی دیگر باعث شده تا استراتژی جالب مدیریت رایتل در یک‌سال گذشته به خوبی جواب دهد. همین امر از رشد چشمگیر درآمد به ازای هر کاربر (ARPU) و مصرف کاربران حکایت دارد.



رایتل از زمان تاسیس طی دوازده سال گذشته، فراز و نشیب‌های بسیاری را تجربه کرده است. از تغییرات مدیریتی تا مشکلات فنی و تعداد مشترکین و زیان‌دهی و حواشی مکالمه تصویری.

شاید در ابتدای تاسیس با حرف و حدیث‌ها پیرامون مکالمه تصویری، کسی فکرش را هم نمی‌کرد که رایتل بتواند بین اپراتورهای تلفن همراه باقی بماند. این شرکت خدمات ارتباطی در سال‌های گذشته تاکنون ۹ مدیرعامل به خود دیده است. در حالی که همراه اول با قدمت و سابقه به مراتب بیشتر تنها سه مدیرعامل داشته است.

مدیریت جدید، تحولی نوین پس از انتصاب حسین ملازاده به مدیرعاملی رایتل در سال ۱۴۰۲ به‌وجود آورد. خبرنگاران حوزه تلکام با مدبری مواجه شدند که زیاد اهل مصاحبه نیست و به اصطلاح اهل فن، رسانه‌گریز است. همین خصلت کافی بود تا بار دیگر برای فعالان حوزه ICT، چشم‌انداز عملکرد رایتل مانند گذشته و به دور از موفقیت ترسیم شود. اما گزارش ارائه شده در مجمع عمومی با تغییرات اساسی در تیم مدیریتی و به‌کارگیری نیروهای تخصصی و حرفه‌ای در لایه معاونت‌ها نتیجه و روند متفاوتی را نشان داد. امروزه با توجه به اینکه فناوری اطلاعات و ارتباطات همه ابعاد زندگی بشر را درنوردیده و تحولی شگرف به‌وجود آورده است، همواره رقابت شدیدی بین اپراتورهای تلفن همراه کشور وجود دارد.

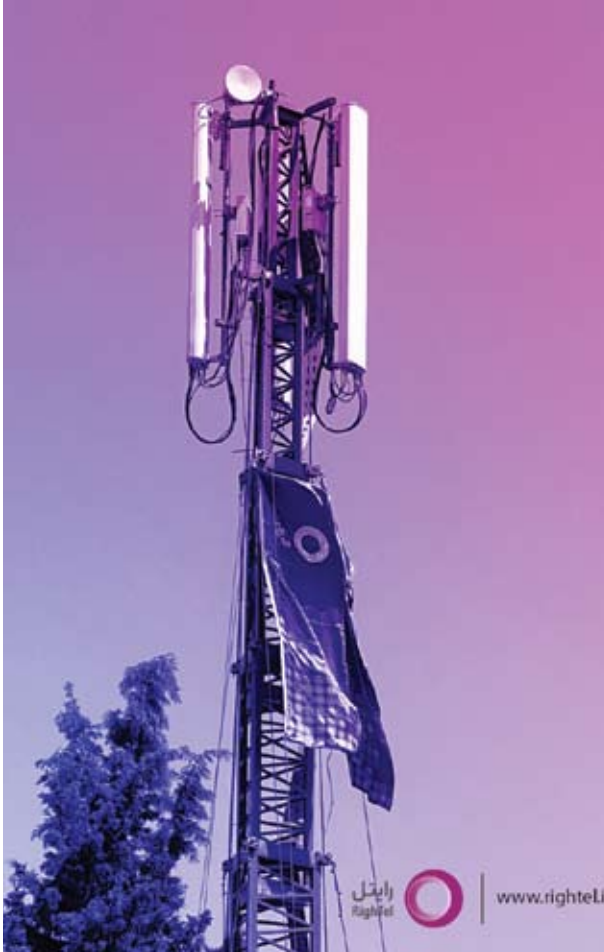
همچنین با در نظر گرفتن ماهیت صنعت تلکام که با تغییرات مداوم و پیشرفت تکنولوژی‌های ارتباطی مواجه است، بازیگران این صنعت و به‌طور کلی اپراتورها، به‌صورت مستمر محصولات و خدمات قابل توجهی را ارائه می‌دهند. می‌توان گفت رایتل توانسته به عنوان اپراتور سوم کشور، مستقل از سایر اپراتورهای تلفن همراه، در این فضای پرقابلیت با ارائه تولیدات و محصولات خود، به بازیگری فعال و جدی در بین اپراتورهای موبایل و حوزه ICT، تبدیل شود.



سرعت اینترنت، فراتر از تصور

اگر فعال حوزه ICT هستید حتما نام نتسنج به گوش‌تان خورده است. سامانه‌ای که در دولت دوازدهم برای پایش وضعیت سرعت اینترنت اپراتورها راه‌اندازی شد تا هم به مردم به صورت شفاف گزارش دهد و هم رقبا از وضعیت سرویس دهی یکدیگر باخبر باشند. نتیجه‌ای که باورش برای خیلی‌ها سخت است: اپراتور سوم کشور در سرعت اینترنت رتبه نخست را دارد. آن هم با اختلاف چشمگیر و روندی رو به رشد. شاید فکر کنید تعداد مشترکین رایتل کاهش داشته یا دو اپراتور دیگر کشور، دچار مشکل افزایش فزاینده مشترک شده‌اند. اما آمارها خلاف این موضوع را نشان می‌دهد و با وجود افزایش مشترکین رایتل، سرعت اینترنت به مراتب بالاتر رفته است.

زیرمجموعه شستا در زمینه‌های معدن، نفت، گاز، پتروشیمی، انرژی و سایر حوزه‌ها اشاره کرد که تعداد قابل توجهی از اقدامات اشاره شده ناشی از بهبود زیرساخت‌ها در شبکه رایتل است.



رایتل توانسته در این بازار به شدت رقابتی و اشباع شده، علاوه بر افزایش مشترکین در مدت مشابه نسبت به سال گذشته، رکورد فروش و کسب درآمد را در طول تاریخ خود بزند. گواه این ادعا رشد ۳۶ درصدی ARPU و ۴۱ درصدی دیتا به ازای هر کاربر است. اگر رایتل در سال‌های گذشته با زبان انباشته هزار و هفتصد میلیارد تومانی و سود نزدیک به صفر یا منفی شناسایی می‌شد، حالا در شاخص عملکردی سود تلفیقی نسبت به سال ۱۴۰۱، رشد ۱۵۴۲ درصدی را تجربه کرده است.



این حجم از افزایش سود در یک‌سال نشان می‌دهد، می‌توان به صورت تخصصی و به دور از هیاهوی رسانه‌ای و شواف به صورت متمرکز کار کرد و نتیجه گرفت. گفتنی است روند زبان انباشته شرکت با شیب کاهشی بسیار زیاد در حال از بین رفتن است.



تحقق هدف‌گذاری رایتل در بهبود شاخص‌ها

نتیجه‌گیری

اما هرچه باشد، افزایش چند صد درصدی سود و نزدیک کردن زبان انباشته به صفر ظرف مدت یک‌سال و نیم، به‌همراه ارتقای کیفیت و تنوع محصولات بدون هیچ‌گونه تزریق سرمایه در شرایط سخت تحریمی و نرخ بالای ارز، اقدام مهمی است که در کارنامه حسین ملازاده و تمامی همکاران ایشان در شرکت رایتل ثبت شده است. این دستاوردها نشان می‌دهد که رایتل دیگر آن رایتل سابق نیست و با قدرت به سمت آینده‌ای روشن و موفق‌تر گام برمی‌دارد.

بهبود زیرساخت‌ها

توسعه شبکه دسترسی و اضافه کردن تعداد قابل توجهی لایه‌های 4G به این شبکه از دیگر اقدامات تاثیرگذار رایتل می‌توان به افزایش سرعت شبکه LTE و ثبت عنوان

پرسرعت‌ترین سیم‌کارت کشور به استناد گزارش فصلی سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی، نوسازی و بهینه‌سازی ۳۰ درصد از زیرساخت‌های دیتاستر و افزایش بهره‌وری نسبت به ترند ترافیک، افزودن بیش از ۲۰ درصد لایه 4G به شبکه رایتل، کسب رتبه اول شاخص 4G IR RTT بین اپراتورهای سیم‌کارت کشور و افزایش ۸۰ درصدی ظرفیت هسته مرکزی شبکه، اشاره کرد.

رایتل در شاخص عملکردی سود تلفیقی نسبت به سال گذشته، ۱۵۴۲ درصد رشد داشته و از جمله اقدامات کلیدی که منجر به جهش رشد شده است افزایش نرخ مصرف کاربران با بازاریابی داده‌محور و ثبت رکورد بیشترین مصرف روزانه ترافیک در تاریخ رایتل، افزایش ۳۰ درصدی متوسط درآمد به ازای هر کاربر در سال ۱۴۰۲ نسبت به سال ۱۴۰۱ و امضای توافقنامه هوشمندسازی صنایع کشور با ۹ هلدینگ





رشد کم سابقه سهم بازار به پرداخت در پایانه های فروشگاه های پس از شش سال

سال ۱۴۰۲ اولین سالی بود که موفق شدیم شیب نزولی از دست دادن سهم بازار مبلغ پایانه های فروشگاه های را به صفر برسانیم و با ۱۸٫۵ درصد شروع کردیم و با ۱۸٫۶ درصد به اتمام رساندیم.

ارغوانی را در کنار خود دارد که امور لجستیکی به پرداخت را انجام می دهد؛ به عبارت دیگر، شرکت به پرداخت بازوی فنی و تکنولوژیک است و شرکت یاس عهده دار امور پشتیبانی و لجستیکی است.

تقی پور، اظهار کرد: یکی از تفاوت های ما با سایر PSPها این است که ما در قالب دو شرکت فعال هستیم و موارد مربوط به فنی و لجستیکی را در دو شرکت متفاوت پیش می بریم.

وی، افزود: در سال ۱۳۹۲ با تاسیس شاپرک، توانستیم مجوز شاپرک را نیز دریافت کنیم. این شرکت تا سال ۱۳۹۷ به صورت انحصاری خدمات خود را به بانک ملت ارائه می داد و پس از آن به سایر بانک ها نیز خدمات ارائه می دهد و در حال حاضر با حدود ۲۰ بانک همکاری دارد و به مشتریان آن بانک ها خدمات پایانه فروشگاه های و درگاه اینترنتی را ارائه می دهد.

وی پیرامون حضور خود در شرکت به پرداخت و خدماتی که طی این مدت انجام شده است، گفت: بنده از سال ۱۳۹۶ عضو هیات مدیره این شرکت بودم و فعالیت اجرایی را از اردیبهشت سال ۱۴۰۲ شروع کردم.

آغاز رشد سهم بازار به پرداخت ملت از پایانه های فروشگاه های

وی، ادامه داد: اولین چالشی که در شرکت داشتیم، در حوزه پایانه های فروشگاه های بود و ۶۰ هزار پایانه ای که به تازگی تحویل گرفته بودیم دچار مشکل فنی بود که با برنامه ریزی انجام شده و با کمک شرکت یاس، طی سه ماه دستگاه ها را جمع آوری و مرجوع کردیم و پس از تعمیر مجدد، نصب کردیم.

تقی پور، خاطر نشان کرد: از طرفی طبق روال سالیان گذشته و با وجود رقبا، سهم بازار ما از پایانه های فروشگاه های رو به کاهش بود و از سال ۹۶ در حوزه مبلغ، سالانه به طور متوسط دو درصد سهم بازار را از دست می دادیم که حضور پررنگ تر سایر شرکت های PSP و همچنین روش های جدید در بازاریابی باعث این کاهش سهم بازار شده بود.

مدیرعامل شرکت به پرداخت ملت، گفت: در سال ۹۶ سهم بازار ما از مبلغ پایانه های فروشگاه های ۲۹٫۲۵ درصد بود که در فروردین سال ۱۴۰۲ به ۱۸٫۵ درصد رسیده بودیم و متوسط سالی دو درصد سهم بازار از دست داده بودیم.

وی، افزود: سال ۱۴۰۲ اولین سالی بود که موفق شدیم شیب نزولی از دست دادن سهم بازار مبلغ پایانه های فروشگاه های را به صفر برسانیم و با ۱۸٫۵ درصد شروع کردیم و با ۱۸٫۶ درصد به اتمام رساندیم و اگر چه رشد کمی داشتیم، ولی از سال ۹۶ به بعد، اولین سالی بود که توانستیم با حفظ سهم بازار، رشد اندکی را داشته باشیم.

تقی پور، اظهار کرد: عمر پایانه های ما زیاد است و از شرکت های قدیمی این حوزه هستیم و شبکه پایانه های فروشگاه های ما میانگین سنی هفت سال را دارند. در این راستا به سمت تامین پایانه های فروشگاه های جدید رفتیم و حدود ۲۰۰ هزار پایانه در سال ۱۴۰۲ در سطح کشور نصب کردیم.



محمدمهدی تقی پور، دارای مدرک تحصیلی دکترای مهندسی صنایع از دانشگاه تربیت مدرس است که مدرک کارشناسی مهندسی برق گرایش الکترونیک خود را از دانشگاه صنعتی امیرکبیر و مدرک کارشناسی ارشد مخابرات سیار و ماهواره ای را از دانشگاه Surrey انگلستان با رتبه ممتاز اخذ کرده است.

تقی پور که از اوایل ۱۴۰۲ عهده دار مسوولیت مدیرعاملی شرکت به پرداخت ملت شده است، سابقه چندین سال عضویت در هیات مدیره شرکت به پرداخت ملت را در کارنامه مدیریتی خود دارد، همچنین مدیرعامل شرکت مهندسی سیستم یاس ارغوانی، مدیر فین تک و کیف پول همراه اول، هم مؤسس و رییس هیات مدیره شرکت پزند الکترونیک و مشاور بسیاری از پروژه های فناوری اطلاعات در سازمان ها و وزارتخانه های همچون وزارت صمت را در کارنامه مدیریتی اش دارد.

از جمله دستاوردهای تقی پور در همراه اول می توان به اخذ مجوزهای پرداخت سازی و پرداخت یاری، مدیریت کیف پول همراه اول با بیش از ۲۴ میلیون کاربر، تأسیس شرکت همراه لوتوس، آغاز پروژه اعتباردهی به مشترکین همراه اول و اتصال اولین کارت بانکی حلقه باز متصل به کیف پول (اوانو کارت) اشاره کرد.

تقی پور همچنین در سال ۱۴۰۰ اولین سیم کارت دایمی همراه اول را به کمک شرکت ققنوس در اولین پلتفرم NFT ایرانی به صورت «توکن» برای فروش ارائه کرد که بخشی از زنجیره پروژه بزرگ اعتباردهی به مشترکین همراه اول بود.

گفتنی است؛ دکتر تقی پور فعالیت خود را در صنعت پرداخت از سال ۱۳۹۰ از شرکت جیرینگ آغاز کرده و طی این سال ها، علاوه بر فعالیت های رسمی خود، در کنار بسیاری از استارت آپ های فین تک حضور داشته است.

محمدمهدی تقی پور، مدیرعامل شرکت به پرداخت ملت که با خبرنگار ماهنامه نسل چهارم به گفت و گو نشست، پیرامون تاریخچه و سوابق این شرکت، گفت: قدمت شرکت به پرداخت ملت به ۱۹ سال می رسد و هدف از تاسیس آن، ورود بانک ملت به حوزه پرداخت الکترونیک و کارتی بود. شرکت به پرداخت با توجه به آنکه شرکتی تکنولوژی محور است، نسبت به تولید سوییچ صادرکنندگی و پذیرندگی اقدام کرد و از همان سال خدمات خود را آغاز نمود و از قبل از تاسیس شبکه شاپرک، مدیریت کارت های بانک ملت را بر عهده داشت.

وی ادامه داد: شرکت به پرداخت، شرکت همکار دیگری به نام شرکت مهندسی یاس



به‌پرداخت با اینکه از لحاظ تعداد POS بین PSP های کشور رتبه چهارم را دارد، اما از لحاظ مبلغ تراکنش‌ها رتبه اول را دارد که بهینه‌سازی شبکه باعث شد این رتبه اول کسب شود.

دهیم که این دستاوردها در حوزه پرداخت بود.

به‌پرداخت ملت؛ اولین شرکت در پیاده‌سازی پروژه ریال دیجیتال

وی، ادامه داد: ما دستاوردهای قابل توجهی هم در حوزه بانک داشتیم. پروژه ریال دیجیتال از طرف بانک به ما ابلاغ شد که به عنوان اولین شرکت و اولین بانک توانستیم پیاده‌سازی کنیم و این پروژه به عنوان اولین بانک در کیش پیاده‌سازی شد و مردم توانستند به صورت عملیاتی پرداخت‌های خود را انجام دهند.

برای اولین بار، کیف پول بانک عامل را برای ایرانیان پیاده‌سازی کردیم

تقی پور، اظهار کرد: پروژه دیگر که در حوزه بانکی بود و به‌پرداخت سعی در انجام آن داشت، پیاده‌سازی کیف پول بانک عامل بر مبنای سند بانک مرکزی بود که این پروژه را اولین بار برای ایرانیان پیاده‌سازی کرده و تحویل دادیم. مدیرعامل شرکت به‌پرداخت ملت، خاطر نشان کرد: موضوع دیگر در سال گذشته پروژه کهریا بود که به عنوان یکی از بانک‌های پیشگام در حوزه صادرکنندگی کارت، این کار را انجام دادیم و امسال نیز موضوع پذیرندگی آن را پیش می‌بریم و به زودی به اتمام می‌رسد.

وی، گفت: برخی اقدامات فنی و زیرساختی نیز انجام دادیم. بحثی در موضوع ارتقای امنیت داشتیم و توانستیم HSM را بر روی سویچ پذیرندگی برای به‌پرداخت نصب و راه‌اندازی کنیم که در ممیزی‌های امنیتی پیش‌تر برای ما چالش برانگیز بود.

افزایش پایداری و کاهش زمان عیب‌یابی، با جداسازی سویچ‌های صادرکنندگی و پذیرندگی

تقی پور، افزود: موضوع بعدی که در حوزه زیرساختی پروژه بزرگی به شمار می‌رود، جداسازی سویچ‌های صادرکنندگی و پذیرندگی بود که قبلاً یکپارچه بودند و در شهریورماه سال گذشته دیتابیس آنها را جدا کردیم و سپس هر سویچ را به یک سایت منتقل کردیم که منجر به پایداری بیشتر و کاهش زمان عیب‌یابی و رفع مشکل در این حوزه شد؛ پایداری موضوع مهمی است که در حوزه کارت و پایانه فروشگاهی حائز اهمیت است.

مدیرعامل شرکت به‌پرداخت ملت، خاطر نشان کرد: سویچ پرداخت و کارت، هسته‌های اصلی فنی ما بودند که از لحاظ فنی با این جداسازی تأثیرپذیری این دو سویچ از هم را کم کردیم و این پروژه از سال پیش در دستور کار شرکت قرار گرفت که در زمان کوتاهی انجام شد و بدین وسیله قطعی‌ها کاهش یافت.

وی، ادامه داد: در همین حال، پروژه HA کردن سویچ صادرکنندگی را انجام دادیم

وی، ادامه داد: از طرفی دیگر در سال ۱۴۰۲ در راستای افزایش رضایت از خدمات مشتریان، موضوع مرکز تماس غیرمتمرکز در استان‌ها را داشتیم و مرکز تماس یکپارچه با سرشماره کشوری ۳۰۹۰۰ را افتتاح و صدای مشتریان را به صورت یکپارچه از دی ماه ۱۴۰۲ دریافت کردیم.

با بهینه‌سازی شبکه، حائز رتبه اول از لحاظ مبلغ تراکنش‌ها شدیم

مدیرعامل به‌پرداخت ملت، گفت: موضوع دیگر بحث بهینه‌سازی شبکه بود که با توجه به گستردگی به‌پرداخت، در صدد جمع‌آوری پایانه‌های ناکارآمد برآمدیم؛ چراکه بالاترین ضریب بهره‌وری فروشگاه‌ها متعلق به شرکت به‌پرداخت است و در این زمینه در سال ۱۴۰۲ به صورت افزایشی پیش‌رفتیم. همچنین دارای ۱،۸ درصد میانگین بهره‌وری در شبکه هستیم و POSهای ما حدود دو برابر POSهای محصولات شبکه شاپرک کار می‌کنند و به‌پرداخت با اینکه از لحاظ تعداد POS بین PSP های کشور رتبه چهارم را دارد، اما از لحاظ مبلغ تراکنش‌ها رتبه اول را دارد که بهینه‌سازی شبکه باعث شد این رتبه اول کسب شود.

وی، ادامه داد: همچنین با توجه به این بهینه‌سازی‌های صورت‌گرفته از لحاظ درآمدی هم در آمدمان در حوزه کارمزدی را افزایش دادیم.

تقی پور، خاطر نشان کرد: سال گذشته افزایش ۲۲ درصدی در فروش شارژ اپراتوری داشتیم. همچنین چند پروژه ملی را آغاز کردیم که همکاری با شرکت ملی پست یکی از آنهاست که پایانه‌های اندرویدی را در اختیار موزعین پست قرار دادیم که بحث تسهیم مبلغ خرید در محل تحویل مورد نظر بود. یکی از چالش‌های پست، خریدهای اینترنتی بود که هزینه‌های بین‌فروشنده و شرکت پست تقسیم می‌شد و با ارائه این خدمت، مشکل را رفع کردیم.

با همکاری شرکت پست، امکان احراز هویت در محل را مهیا کردیم

مدیرعامل به‌پرداخت ملت، اظهار کرد: امسال همکاری جدیدی با شرکت پست داریم که در بحث توزیع مدارک هویتی است که به نوعی خدمت جدیدی است و نیاز داریم احراز هویتی در محل انجام شود، در همین راستا با پایانه‌های شرکت، از طریق اثر انگشت در محل مشتری، احراز هویت را انجام می‌دهیم.

وی، ادامه داد: پروژه دیگر ما، دفاتر پیشخوان و معاینه‌فنی است که با شرکت آی‌تی‌ساز این پروژه را پیش بردیم.

تقی پور، اظهار کرد: یکی از امور دیگر در به‌پرداخت بحث سامانه کشف تقلب و تراکنش‌های قمار بود که بهره‌برداری کردیم و دستاورد آن کاهش و پایش چشمگیر تراکنش‌های مشکوک به قمار بود و توانستیم امتیاز خود را در این زمینه افزایش



و امسال هم این پروژه را مدنظر داریم تا بر روی سویچ پذیرندگی هم انجام دهیم.

جدا سازی شبکه به پرداخت از بانک ملت به منظور افزایش امنیت سایبری

تقی پور، افزود: چالش بعدی که با آن مواجه شدیم، بحث حمله سایبری به سامانه هوشمند سوخت بود که تا جایی که توانستیم شبکه به پرداخت تحت تاثیر قرار نگرفت و از همان زمان با ابلاغ نهادهای بالادستی جدا سازی شبکه به پرداخت از بانک ملت را آغاز کردیم؛ چراکه پیش تر تمام زیرساخت ها و شبکه به صورت مشترک استفاده می شد.

مدیرعامل شرکت به پرداخت ملت، خاطرنشان کرد: از سال گذشته جدا سازی به پرداخت و بانک ملت ابلاغ شد و با توجه به اینکه این موضوع در بودجه سالیانه شرکت در نظر گرفته نشده بود ما را دچار چالش مالی دیگری کرد. این پروژه با همت همکاران فنی آغاز و تجهیزات آن تهیه شد و اکنون تا حدود خوبی پیشرفت داشته و تا پایان امسال جدا سازی انجام خواهد شد.

وی، ادامه داد: در سال ۱۴۰۳ رویکردهای متفاوتی را شروع کردیم. ما امسال به بازار، چه در حوزه پایانه های فروشگاه های و چه درگاه های اینترنتی توجه بیشتری داریم. به پرداخت در حوزه بازار اینترنتی همکاری کمی با پرداخت یارها داشت که سعی کردیم توسعه خدمات به این شرکت ها را در دستور کار داشته باشیم و تا کنون حدود ۱۲۰ قرارداد همکاری در این حوزه امضا کرده ایم.

تقی پور، اظهار کرد: یکی از چالش های دیگر سال گذشته، موضوع نقدینگی بود که با حمایت بانک ملت بخشی از آن را از منابع خارج شرکت جذب کردیم.

افزایش سهم بازار با بازیابی و نصب پایانه های فروشگاه های

وی، ادامه داد: در پایانه فروشگاه های ۲۰۰ هزار دستگاه را بازیابی و نصب کردیم که سهم بازار ما از ۱۸٫۶ درصد به ۱۹٫۰۵ درصد در مهرماه امسال رسیده است که نشانگر بهبود فعالیت های شرکت است.

در پایانه فروشگاه های ۲۰۰ هزار دستگاه را بازیابی و نصب کردیم که سهم بازار ما از ۱۸٫۶ درصد به ۱۹٫۰۵ درصد در مهرماه امسال رسیده است که نشانگر بهبود فعالیت های شرکت است.

اعتماد سازی در حوزه توان فنی، عامل همکاری در توسعه شبکه جدید هوشمند سوخت

مدیرعامل شرکت به پرداخت ملت، خاطرنشان کرد: همکاری مهمی با شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران در موضوع سامانه هوشمند سوخت داریم؛ هم در ارتقای امنیت سامانه با این شرکت همکاری می کنیم و هم در بحث تعمیر کارت خوان های سامانه هوشمند فعال هستیم و تا کنون حدود ۳۰ هزار PT را تعمیر و به شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران تحویل دادیم و در اواسط سال هم تقدیرنامه ای از شرکت ملی پخش فرآورده های نفتی ایران دریافت کردیم که این موضوع به نوعی آغاز همکاری مجدد بود. همچنین بحث ارتقای امنیتی سامانه را در دستور کار داریم که در فروردین ماه امسال آغاز شده است. از طرفی با اعتماد سازی نسبت به توان فنی شرکت، همکاری در توسعه شبکه جدید هوشمند سوخت را در دستور کار داریم.



یکی از رکوردهایی که سال گذشته از لحاظ عملکردی و تعداد تراکنش داشتیم که حاکی از قدرت سوییج های ماست، سهم بازار اینترنتی از نظر تعداد تراکنش است که به ۳۹ درصد رسیده و همچنین ۴۵ درصد تراکنش های موبایلی را در دست داریم.

بانکی همیشه تحت تحریم های سخت قرار داشته، عملاً موفق به ارائه سرویس به حوزه های بیرونی نشده بودیم، ولی قابلیت ارائه آن را داریم و در همین راستا هم مذاکراتی داشتیم که با عراق همکاری داشته باشیم که البته با توجه به تحریم ها عملیاتی نشده است، اما برای همکاری با سایر کشورها و ارائه خدمات آمادگی داریم. همچنین در حوزه پرداخت ها پروژه ای را در نظر گرفتیم که مخصوص توریست هاست؛ اینکه ایرانیان بتوانند از خدمات سایر کشورها استفاده کنند، همچنین توریست های خارجی هم بتوانند برای تبدیل ارز و پرداختی ها از خدمات ما استفاده کنند که در همین راستا با چند مجموعه دانش بنیان در حال همکاری هستیم.

تولید سوییج صادرکنندگی و پذیرندگی با تکیه بر توان دانش بنیانی به پرداخت ملت

تقی پور، پیرامون حمایت از تولید داخل در شرکت به پرداخت ملت، گفت: به پرداخت هر دو سوییج صادرکنندگی و پذیرندگی را با تکیه بر توان داخلی تولید کرده و از این حیث شرکتی دانش بنیان هستیم. این امر دست ما را باز گذاشت تا سرویس های مختلفی را توسعه دهیم که یکی از آنها در سال گذشته موضوع فروش گاز مایع بود که پیاده سازی کردیم و در مناطق مرزی فعال هستیم و عملاً دانش بنیان بودن عامل آن بود.

وی ادامه داد: در بحث صادرکنندگی نیز سرویس های مختلفی در شبکه بانکی داریم که از اربعین سال گذشته ATM های بانک ملت در فرودگاه و مناطق مرزی قرار گرفته و ارز مسافرتی را ارائه می کنند و در فرودگاه امام خمینی (ره) و مناطق مرزی این ATM ها قرار گرفته است.

به پرداخت ملت؛ رکوردار سهم بازار اینترنتی از نظر عملکردی و تعداد تراکنش

تقی پور افزود: یکی از رکوردهایی که سال گذشته از لحاظ عملکردی و تعداد تراکنش داشتیم که حاکی از قدرت سوییج های ماست، سهم بازار اینترنتی از نظر تعداد تراکنش است که به ۳۹ درصد رسیده و همچنین ۴۵ درصد تراکنش های موبایلی را در دست داریم.

وی خاطر نشان کرد: اقدام دیگر طی دو سال اخیر بازسازی کردن پایانه های فروشگاه های بود که با توجه به کاهش هزینه و افزایش بهره وری مالی شرکت انجام شد و ۵۰ هزار پایانه قدیمی را در فرایندی مجدد به بازار تزریق کردیم. همچنین بحث کوتاه کردن رسید دستگاه های فروشگاه های بود؛ چراکه عمده این کاغذها وارداتی است و ارزی بری دارد، لذا تا حدود ۴۰ درصد طول کاغذ رسیده را کاهش دادیم.

وی افزود: توسعه همکاری با فین تک هایی همچون اسنپ پی و دیجی پی را داریم که به این پروژه بها می دهیم و همکاری در سرویس های مالی با سامانه های مختلف را در دست داریم و تا پایان پاییز بحث بازنویسی برنامه سکه را در دستور کار داریم که از ابتدای امسال با کار بر روی آن، نسخه بتای آن بیرون آمده و خدمات موبایلی و اینترنتی مختلفی را بر روی آن راه اندازی کردیم و محوریت آن سرویس های پرداختی و اعتباری است و ساختار پلتفرمی دارد و در تبادل سرویس با پلتفرم های دیگر هستیم و حوزه مدیریت ثروت و اعتباری را روی سکه می آوریم.

نیروی انسانی یکی از اصلی ترین ذخیره های به پرداخت ملت است

تقی پور پیرامون توجه این شرکت به نیروی انسانی، گفت: طی سال جاری، اصلاح ساختار بازاریابی و پشتیبانی پذیرندگان را داشتیم که شرکت یاس آن را انجام می دهد و یکی از چالش های ما بحث پرداختی ها به پرسنل پشتیبان بود که امسال با تلاش به پرداخت و حمایت هیات مدیره، اصلاح مالی در قرارداد با شرکت یاس را انجام دادیم که پرداختی ها در این حوزه افزایش یافت و در به پرداخت نیز با توجه به مهاجرت نیروی فنی، با حمایت هیات مدیره به اصلاح ساختار مالی و درآمدی منجر شد تا در حوزه نیروی انسانی از لحاظ معیشتی خدمات مختلفی ارائه دهیم که خروج نیروها را کنترل کردیم تا نیروی انسانی که یکی از اصلی ترین ذخیره های شرکت است را حفظ کنیم.

پایداری و توان بالای سوییج از مزیت های رقابتی ماست

مدیرعامل شرکت به پرداخت ملت، پیرامون مزیت رقابتی این شرکت، اظهار کرد: یکی از مزیت های رقابتی ما پایداری و توان بالای سوییج است که در انتهای سال نشان دادیم که بالاترین پایداری را در بین تمام شرکت های همکار داشتیم که مزیت مهمی است و در کمترین زمان ممکن مشکلات را رفع می کنیم که نمونه آن این است که در دیتابیس امسال مشکلی داشتیم که سریع حل شد.

وی افزود: مزیت دیگر بحث بازاریابی ماست که کیفیت آن نسبت به سایر رقبا بهتر است و از طرفی هم همیشه حمایت بانک ملت را داشتیم و به عنوان بانکی که خدمات گسترده دارد، این بسته، مزیت رقابتی خوبی در شبکه بانکی ایجاد کرده و پذیرندگان خوبی را جذب کردیم که نشان دهنده آن، ضریب بهره وری ما در شبکه شاپرک است.

تقی پور در پایان اظهار کرد: یکی از چالش های شرکت های PSP کاهش سوددهی است که با توجه به فعالیت های فوق الذکر، توجه به این موضوع را مد نظر داشتیم و همچنان یکی از پر بازده ترین شرکت ها در کشور هستیم.



نمایشگاه تلکام ۱۴۰۳؛ مخابرات پایدار در عصر هوش مصنوعی



پیچیدگی، سیستم‌ها و تجهیزات وایرلس / انواع ارتباطات وایرلس، سیستم‌ها و تجهیزات الکترونیکی و مکانیکی صنایع مخابراتی و ارتباطی، سیستم‌ها و تجهیزات چندرسانه‌ای، سیستم‌های ارتباطات کابلی، سیستم‌های دریافت و ارسال ماهواره‌ای، سیستم‌های گویای ارتباطی / پست صوتی و تصویری، شبکه‌های ارتباطی و اطلاعاتی و اطلاع رسانی / تجهیزات شبکه / امنیت شبکه، نرم افزارها و سخت افزارهای مخابراتی و ارتباطی، وسایل و تجهیزات انتقال و ادغام داده‌ها و گردآوری اخبار و تجارت الکترونیک می شود.

در نمایشگاه تلکام شرکت های حوزه ارتباطات با نمایش توانمندی های خود به سایر رقبای، شرکا و مشتریان، می توانند هم در بازار داخلی و هم در بازار بین الملل حضور تاثیرگذاری داشته باشند.

دهم آذرماه؛ آخرین مهلت ثبت نام شرکت های متقاضی برای حضور در نمایشگاه تلکام

به گفته معاونت امور نمایشگاهی شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی جمهوری اسلامی ایران، شرکت های متقاضی برای حضور در نمایشگاه، تا دهم آذرماه فرصت



بیست و پنجمین نمایشگاه بین المللی مخابرات، فناوری اطلاعات و اقتصاد دیجیتال با شعار «مخابرات پایدار در عصر هوش مصنوعی» از ساعت هشت صبح تا ۱۵ روزهای سوم تا ششم دی ماه سال جاری در محل نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار می شود.

بیست و پنجمین نمایشگاه بین المللی مخابرات، فناوری اطلاعات و اقتصاد دیجیتال با شعار «مخابرات پایدار در عصر هوش مصنوعی» از سوم تا ششم دی ماه سال جاری در محل مرکز نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار می شود و بازدیدکنندگان می توانند از ساعت هشت صبح تا ۱۵ از این نمایشگاه دیدن کنند.

با توجه به نقش فناوری اطلاعات و ارتباطات در عصر حاضر و از سوی دیگر جایگاه ویژه و مهم برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی در تبادل اطلاعات فنی، بازرگانی و آشنایی صاحبان صنایع و پژوهشگران و دست اندرکاران با آخرین دستاوردهای صنعتی و فناوری روز دنیا، نمایشگاه مخابرات، فناوری اطلاعات و اقتصاد دیجیتال نقش مهمی در توسعه این صنعت ایفا می‌نماید.

در نمایشگاه تلکام با آخرین تکنولوژی‌ها و ابتکارهای حوزه ICT آشنا خواهید شد که برای بهبود تجهیزات و خدمات از اهمیت بسزایی برخوردار است.

آشنایی با جدیدترین محصولات و فناوری‌ها، شبکه‌سازی و ایجاد ارتباطات جدید، بهره‌مندی از فرصت‌های تجاری و همکاری‌های جدید، آشنایی با نوآوری‌های بازار و افزایش دانش و مهارت تحلیل رقبا از مزیت های نمایشگاه تلکام است.

این نمایشگاه با هدف ارتقا دانش فناوری و تبادل اطلاعات روز در موضوعات و تم‌های نمایشگاه، معرفی آخرین دستاوردها، توانمندی‌ها و پیشرفت‌های ایران در زمینه اطلاعات و ارتباطات، ارتقا سطح مبادلات تجاری ایران در جهت توسعه صادرات غیرنفتی این کشور، آشنایی با آخرین دستاوردهای علمی و پژوهشی ایران و جهان در زمینه اطلاعات و ارتباطات و تشویق و ترغیب تولیدکنندگان برای رقابت سالم و هدفمند در عرصه فناوری اطلاعات برگزار می شود.

شرکت کنندگان نمایشگاه مخابرات، فناوری اطلاعات و اقتصاد دیجیتال، شامل انواع آنتن‌ها و کابل‌های مخابراتی، تجهیزات ارتباطات ماهواره‌ای، تجهیزات سنجش و اندازه‌گیری، سیستم‌ها و تکنولوژی تلفن همراه، سوئیچینگ، سیستم‌ها و تکنولوژی

دارند تا از طریق لینک <https://ems.iranfair.com> برای ثبت نام اقدام کنند. کبری رزاق زاده، گفت: مساحت ۲۵ هزار متر مربعی و هفت سالن برای نمایشگاه تلکام سال جاری در نظر گرفته شده است. گفتنی است؛ با استناد به اطلاعات ارائه شده توسط معاونت امور نمایشگاهی شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران، شرکت‌هایی که در نمایشگاه تلکام سال جاری حضور خواهند داشت، به شرح ذیل است: سازمان‌ها و نهادهای سیاست‌گذار ارتباطات و فناوری اطلاعات، صنعت، پژوهش و تحقیقات

- تشکل‌های بخش ICT (سندیکاها، اتحادیه‌ها و انجمن‌ها)
- شرکت‌های مشاور و خدمات طراحی و مهندسی
- شرکت‌های نگهداری و بهره‌برداری و پروژه محور و اجرایی
- شرکت‌های دانش‌بنیان و نوآوران (استارت‌آپ‌ها) و شتاب‌دهنده‌های حوزه اقتصاد دیجیتال
- شرکت‌های یکپارچه ساز و بهینه‌ساز شبکه
- پارک‌های علمی و فناوری
- طراحان و تولیدکنندگان نرم‌افزار
- اپراتورهای فناوری اطلاعات
- صندوق‌های حمایت از فناوری و نوآوری
- شرکت‌های توزیع‌کننده و پشتیبانی
- شرکت‌های مهندسی/تامین/ساخت
- تولیدکنندگان تجهیزات فاوا و اقتصاد دیجیتال
- فعالان فین‌تک
- ارائه‌دهندگان خدمات مراکز داده، زیرساخت ابری و شبکه‌های اجتماعی

مخابرات در عصر هوش مصنوعی؛ محور اصلی نمایشگاه تلکام ۱۴۰۳

فرامرز رستگار، دبیر و نایب رئیس هیات مدیره سندیکای صنعت مخابرات ایران پیرامون مسیر تحول نمایشگاه‌های تلکام ایران، گفت: نمایشگاه تلکام ایران تا چهار سال پیش تحت عنوان نمایشگاه بین‌المللی «صنایع مخابراتی و اطلاع‌رسانی» برگزار می‌شد که نام جامعی برای این نمایشگاه نبود، بنابراین با تلاش زیاد نام فارسی نمایشگاه تلکام با نام انگلیسی آن همسان و به «نمایشگاه بین‌المللی مخابرات و فناوری اطلاعات» تبدیل شد.

وی، ادامه داد: در سال گذشته، با توجه به گسترش حوزه فعالیت بخش ICT و تحول دیجیتال، اقتصاد دیجیتال هم به حوزه کاری نمایشگاه اضافه شد. شرکت‌های حاضر در نمایشگاه سال گذشته و رویدادهای جانبی آن، نشان دادند که نام درست یک نمایشگاه تا چه اندازه می‌تواند در محتوا و تکمیل زنجیره و زیست بوم فناوری‌ها



در سال جاری هم نمایشگاه تلکام ۱۴۰۳ با همان نام «مخابرات، فناوری اطلاعات و اقتصاد دیجیتال» برگزار خواهد شد و محور اصلی رویداد «مخابرات در عصر هوش مصنوعی» خواهد بود.

موثر باشد.

رستگار، افزود: در سال جاری هم نمایشگاه با همان نام «مخابرات، فناوری اطلاعات و اقتصاد دیجیتال» برگزار خواهد شد و محور اصلی رویداد «مخابرات در عصر هوش مصنوعی» خواهد بود.

دبیر سندیکای صنعت مخابرات ایران، گفت: نمایشگاه تلکام ایران از سوم تا ششم دی ماه برگزار و با توجه به اهمیت این رویداد، از چندماه پیش شورای سیاست‌گذاری نمایشگاه تلکام برای این رویداد برنامه ریزی نموده و برگزاری آن توسط شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی ایران صورت خواهد گرفت.

وی اظهار کرد: ثبت نام برای شرکت‌ها و سازمان‌های مرتبط و واجد شرایط آغاز و بخش عمده‌ای از فضاهای اختصاص یافته برای تلکام رزرو شده است، گفته می‌شود که، «همه چیز تغییر می‌کند بجز خود تغییر» و البته در حوزه ICT شدت تغییرات بیش از سایر فناوری‌هاست.

رستگار، خاطر نشان کرد: تغییری که در نمایشگاه امسال تلکام دیده خواهد شد، این است که این نمایشگاه هم بصورت Exhibition خواهد بود و هم Exposition (بصورت هیبریدی)، در نمایشگاه‌ها به مفهوم Exhibition کالا، خدمات و مهارت‌های شکل گرفته و تجاری سازی شده از طرف شرکت‌های عامل و فروشنده به مشتریان خاص معرفی و زمینه‌های بازاریابی و فروش آن فراهم می‌گردد و تقریباً نمایشی برای فروش کالا و خدمات است.

وی، ادامه داد: در نمایشگاه‌ها به مفهوم Exposition، توصیف ایده‌ها، اعلام آمادگی برای ارائه راه حل‌های جامع، معرفی نوآوری‌های بهره‌ور و در نهایت برنامه‌نگاری برای رسیدن به اهداف کلان متقاضیان می‌باشد، خلاصه اینکه در Exhibition، بازدیدکننده از نمایشگاه می‌داند که چه تجهیز یا خدمتی می‌خواهد و فقط دنبال بهترین تامین‌کننده می‌گردد، در حالیکه در Exposition بازدیدکننده به دنبال کشف راه حل‌های بهینه و شناسایی ایده‌ها و نوآوری‌های تضمین شده و رویکردهای عملی سازی برای برنامه‌های حوزه کار و مسئولیت خود می‌باشد.

دبیر و نایب رئیس هیات مدیره سندیکای صنعت مخابرات ایران، افزود: بنابراین غرفه داران و بازدیدکنندگان، از جنبه‌های مثبت اکسپوزیشن به صورت زیر بهره‌مند خواهند شد:

- تعامل بیشتر با مخاطبان متنوع (نه فقط بخش ICT)
- ایجاد شبکه‌های تجاری برای تسهیل ارتباطات، همکاری‌ها و مشارکت‌ها
- بستری برای معرفی و نمایش محصولات/خدمات پیشگامانه و راه‌حل‌های جامع
- کسب اطلاعات و دانش در مورد صنایع و پیشرفت‌های تکنولوژیکی
- دیده شدن برند کسب و کارها و تقویت آن برای مقیاس بزرگ‌تر

با حضور شرکت های فناوری حوزه هوش مصنوعی در سالن ۲۷، ضمن رونمایی از محصولات فناوری هوش مصنوعی، فضای لازم برای هم‌رسانی شرکت ها و مسوولین دولتی بازدید کننده فراهم خواهد شد.

گفت: شرکت مخابرات ایران از ارکان اصلی برگزاری نمایشگاه تلکام سال جاری است. هر سال با توجه به تحولات عرصه فناوری و با نظر به محوریت اصلی یا روز تلکام، نمایشگاه آن سال برگزار می شود.

معاون تجاری و خدمات مشتریان شرکت مخابرات ایران، خاطر نشان کرد: امسال بسیاری از نمایشگاه هایی که در سراسر دنیا برگزار شد، موضوع هوش مصنوعی در آنها برجسته بود، چراکه هوش مصنوعی کاربردهای زیادی در عرصه های اجتماعی، دانشگاهی، اقتصادی و فرهنگی برای جوامع فراهم کرده است. زارعیان، تاکید کرد: هوش مصنوعی به تنهایی نمی تواند کارایی داشته باشد، مگر اینکه در پیوند با مخابرات قرار گیرد؛ در سال گذشته زمانی که بحث دولت الکترونیک مطرح شد، همه معتقد بودند که پیوند مخابرات با رایانه به توسعه دولت الکترونیک کمک خواهد کرد و آن را معنادار کرده است.



وی اظهار کرد: اکنون که موضوع هوش مصنوعی برجسته است، بحث پیوند مخابرات و هوش مصنوعی مطرح است و همه معتقد هستند که مخابرات می تواند کارایی هوش مصنوعی را آشکار کند، چراکه هوش مصنوعی می تواند به هوشمندسازی خدمات، فرآیندها، تجزیه و تحلیل داده، تعامل با مشتریان و کارمندان در همه حوزه ها، جایگزینی مشاغل کم مهارت و سخت در همه حوزه ها و ... کمک کند.

معاون تجاری و خدمات مشتریان شرکت مخابرات ایران، اشاره کرد: برای توسعه هوش مصنوعی در کشور مخابرات باید توسعه یابد و همچنین معتقدیم که مخابرات باید به عرصه هوش مصنوعی ورود جدی داشته باشد، به همین دلیل در سال جاری این عنوان برای نمایشگاه تلکام انتخاب شده است و مخابرات تلاش می کند که از هر دو سو نقش داشته باشد؛ از یک سو توسعه زیرساخت های هوش مصنوعی در کشور و از سوی دیگر خود مخابرات به عرصه استفاده از هوش مصنوعی در حوزه های مختلف ورود کند.

تلکام ۱۴۰۳؛ فرصتی برای هم‌رسانی دولت و شرکت های حوزه هوش مصنوعی

دکتر داوود ادیب، رئیس کانون هماهنگی فاوا و عضو شورای سیاستگذاری نمایشگاه تلکام، گفت: نمایشگاه تلکام ۲۰۲۴ که با شعار «مخابرات پایدار در عصر هوش مصنوعی» امسال میزبان مخاطبان خواهد بود؛ از این منظر با نمایشگاه های پیشین متفاوت خواهد بود که با حضور شرکت های فناوری حوزه هوش مصنوعی در سالن ۲۷، ضمن رونمایی از محصولات فناوری هوش مصنوعی، فضای لازم برای هم‌رسانی شرکت ها و مسوولین دولتی بازدید کننده فراهم خواهد شد.



ادیب ادامه داد: در همین راستا، فراخوانی از سوی انجمن شرکت های فناوری هوش مصنوعی و اقتصاد دیجیتال منتشر گردیده و از شرکت ها درخواست شده که خلاصه ای از محصولات خود را به انجمن ارسال نمایند تا سازمان هایی که از انجمن درخواست طرح های کاربردی در حوزه های مورد نیاز خود را دارند، هم‌رسانی لازم از سوی انجمن صورت پذیرد.

عضو شورای سیاست گذاری نمایشگاه تلکام همچنین مطرح نمود: در نظر داریم تا با حمایت معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، بستر مناسبی را در سالن هوش مصنوعی (سالن ۲۷) برای رونمایی محصولات منتخب هوش مصنوعی توسط معاونت علمی داشته باشیم.

رئیس انجمن هوش مصنوعی و اقتصاد دیجیتال ایران همچنین ادامه داد: خوشبختانه ظرفیت خوبی در حوزه هوش مصنوعی در کشور وجود دارد و امیدواریم بعد از این نمایشگاه اتفاقات خوبی رقم بخورد و سازمان های متقاضی بتوانند طرح های اجرایی مورد نظر خود را به شرکت های این حوزه سفارش دهند.

عضو هیات امنای کانون ملی کارآفرینان برتر رسمی کشور ادامه داد: در نودمین کنگره جهانی UFI «تحدیه جهانی صنعت نمایشگاه» تاکید زیادی در به روز رسانی های صنعت نمایشگاهی و استفاده از هوش مصنوعی در برنامه های کاربردی نمایشگاه و همچنین هویت بخشی به نمایشگاه به عنوان کاتالیزوری جهت تغییر برای یک جهان فراگیر پایدار بهتر، صورت پذیرفت که خوشبختانه برخی از رویکردهای آن مورد توجه شورای سیاست گذاری نمایشگاه تلکام قرار گرفت و طبیعتاً آثار آن را در نمایشگاه تلکام ۱۴۰۳ خواهیم دید.

برجسته سازی هوش مصنوعی در نمایشگاه تلکام، درک صحیح از توسعه فناوری است

دکتر داوود زارعیان، معاون تجاری و خدمات مشتریان شرکت مخابرات ایران در ارزیابی نمایشگاه تلکام سال جاری با شعار مخابرات پایدار در عصر هوش مصنوعی،

نابغه‌دنیای فناوری

در پروژه Glitch استفاده می‌شد، به سرعت به ابزاری حیاتی برای کسب‌وکارهای سراسر جهان تبدیل شد. Slack یک سیستم پیام‌رسان برای همکاری تیمی است که به کاربران امکان می‌دهد در کانال‌های مختلف ارتباط برقرار کنند، فایل‌ها را به اشتراک بگذارند و با استفاده از ابزارهای متعدد دیگر به صورت هماهنگ کار کنند. این ابزار می‌تواند به افزایش بهره‌وری در محیط کار هم کمک کند.

موفقیت Slack بسیار چشمگیر بود. این پلتفرم توانست در مدت کوتاهی میلیون‌ها کاربر جذب کند و به یکی از محبوب‌ترین ابزارهای ارتباطات تیمی در جهان تبدیل شود. در سال ۲۰۱۹، شرکت Slack وارد بازار بورس شد و ارزشی بالغ بر ۲۰ میلیارد دلار پیدا کرد.

ویژگی‌ها و نوآوری‌های Slack

Slack با تمرکز بر سهولت استفاده و کاهش ایمیل‌های داخلی، به سرعت به یکی از محبوب‌ترین ابزارهای همکاری تیمی تبدیل شد. ویژگی‌های کلیدی Slack عبارتند از:

- **کانال‌ها:** کاربران می‌توانند برای پروژه‌ها، تیم‌ها یا موضوعات مختلف کانال‌های جداگانه‌ای ایجاد کنند.

- **پیام‌رسانی فوری:** امکان ارسال پیام‌های فوری به همکاران و انجام گفتگوهای مستقیم.
- **یکپارچگی با دیگر ابزارها:** Slack با بسیاری از سرویس‌های دیگر مانند Google Drive, Dropbox, Trello و غیره یکپارچه می‌شود.

- **جستجوی پیشرفته:** کاربران می‌توانند به سرعت به تاریخچه پیام‌ها و فایل‌های خود دسترسی پیدا کنند.

این ابزار، به دلیل سادگی و کارآمدی‌اش، به سرعت در شرکت‌ها و استارت‌آپ‌های مختلف مورد استقبال قرار گرفت و امروزه میلیون‌ها نفر از آن برای مدیریت ارتباطات داخلی و خارجی خود استفاده می‌کنند.

از فلسفه تا نوآوری

برخلاف بسیاری از کارآفرینان فناوری که تحصیلات خود را در رشته‌های مهندسی یا علوم کامپیوتر انجام داده‌اند، باترفیلد در رشته فلسفه تحصیل کرده است و این تفکر عمیق او تأثیر زیادی بر شیوه کار و دیدگاه‌های او داشته است.

باترفیلد همچنان به عنوان فردی که از شکست‌های خود درس می‌گیرد، شناخته می‌شود. پروژه Glitch اگرچه شکست خورد، اما از دل این شکست Slack به وجود آمد. استوارت باترفیلد همواره از شکست‌ها به عنوان فرصتی برای یادگیری استفاده کرده است. او به مدیریت غیرمتمرکز و اعتماد به تیم‌های کاری معتقد است و تلاش می‌کند محیطی ایجاد کند که خلاقیت و نوآوری را تشویق کند. استوارت به همراه همسر و فرزندان در سانفرانسیسکو زندگی می‌کند و علاقه زیادی به طبیعت و فعالیت‌های خارج از خانه دارد.

فلسفه کاری و مدیریتی استوارت باترفیلد

استوارت باترفیلد به فلسفه مدیریتی مبتنی بر اعتماد و شفافیت باور دارد. او معتقد است که کارمندان باید آزادی لازم را برای انجام کارهایشان داشته باشند و مدیران وظیفه دارند شرایطی را فراهم کنند که خلاقیت و نوآوری در آن شکوفا شود. همین فلسفه او باعث شده که Slack به عنوان یکی از شرکت‌هایی با فرهنگ کاری منحصر به فرد شناخته شود. یکی از اصول کلیدی او این است که شکست‌ها بخشی طبیعی از فرآیند نوآوری هستند و باید از آن‌ها به عنوان فرصتی برای یادگیری و بهبود استفاده کرد. این نگرش مثبت به شکست‌ها، یکی از دلایل اصلی موفقیت او در ایجاد و مدیریت شرکت‌های نوآورانه است.

درسی برای کارآفرینان و نوآوران جوان

داستان زندگی استوارت باترفیلد نشان می‌دهد که موفقیت لزوماً از اولین تلاش به دست نمی‌آید و حتی شکست‌ها می‌توانند زمینه‌ساز موفقیت‌های بزرگ‌تری باشند. استوارت با استفاده از تجربه‌های گذشته، ایده‌هایی را پرورش داده که توانسته‌اند دنیا را تغییر دهند. او الگویی است برای کارآفرینان جوان که نشان می‌دهد با پشتکار، خلاقیت و نگاه متفاوت به چالش‌ها، می‌توان به دستاوردهای بزرگی رسید. استوارت باترفیلد یکی از نوآورترین و موفق‌ترین کارآفرینان دنیای فناوری است. از ایجاد Flickr و تحول در دنیای اشتراک‌گذاری تصاویر، تا خلق Slack و تغییر در نحوه ارتباطات و همکاری تیمی، او همواره در خط مقدم نوآوری قرار داشته است. داستان زندگی او نشان می‌دهد که با پشتکار و خلاقیت می‌توان حتی از دل شکست‌ها موفقیت‌های بزرگی به دست آورد.



شاید بسیاری از افراد استوارت باترفیلد را نشناسند اما احتمالاً با اسلک یا همان Slack آشنا هستند. این چهره توانسته از مسیر فناوری و راه‌اندازی پلتفرم قدم به دنیای کارآفرینی بگذارد. آشنایی با ایده‌های او می‌تواند برای کارآفرین‌های جوان راهگشا باشد.

استوارت باترفیلد (Stewart Butterfield)، یکی از پیشروان دنیای فناوری و بنیان‌گذار پلتفرم مشهور اسلک یا همان Slack است. او با ایده‌های نوآورانه خود توانسته تحولاتی اساسی در نحوه ارتباطات و همکاری تیمی در سراسر جهان ایجاد کند. استوارت نه تنها به عنوان یک کارآفرین موفق شناخته می‌شود، بلکه به عنوان فردی با ذهنیت خلاق و شجاع که همواره به دنبال راه‌های جدید برای حل مشکلات بوده، تحسین می‌شود. به همین دلیل است که پرداختن به زندگی و ایده‌های او می‌تواند برای کارآفرین‌های جوان جذابیت داشته باشد.

استوارت باترفیلد در ۲۱ مارس ۱۹۷۳ در لوند، بریتیش کلمبیا، کانادا به دنیا آمد. او در خانواده‌ای با ذهن‌های باز و خلاق بزرگ شد و از دوران کودکی علاقه‌مند به فناوری و رایانه‌ها بود. وقتی کودکی بیش نبود، والدینش به او برنامه‌نویسی را آموزش دادند و همین باعث شد که باترفیلد به زودی با دنیای کامپیوترها آشنا شود. در واقع خیلی زودتر از بسیاری از دیگر کودکان با فناوری‌های کامپیوتری آشنایی پیدا کرد و یاد گرفت از آن نهایت بهره را ببرد.

استوارت تحصیلات خود را در دانشگاه ویکتوریا ادامه داد و مدرک کارشناسی خود را در رشته فلسفه دریافت کرد. سپس برای ادامه تحصیلات به دانشگاه کمبریج رفت و مدرک کارشناسی ارشد خود را هم در رشته فلسفه کسب کرد. این تحصیلات غیر معمول برای یک کارآفرین فناوری ممکن است عجیب به نظر برسد، اما همین تفکر فلسفی او باعث شد که استوارت بتواند به شکلی منحصر به فرد به چالش‌های پیش رویش نگاه کند.

آغاز فعالیت‌های حرفه‌ای: از Slack تا Flickr

استوارت باترفیلد اولین بار با ایجاد پلتفرم فلیکر یا همان Flickr، سرویس اشتراک‌گذاری عکس آنلاین، به شهرت رسید. او در سال ۲۰۰۴ به همراه همسر سابقش کاترینا فیک این سرویس را تأسیس کرد. Flickr به سرعت محبوب شد و به یکی از اولین پلتفرم‌های اجتماعی تبدیل شد که امکان اشتراک‌گذاری تصاویر را برای کاربران فراهم می‌کرد. این موفقیت باعث شد که Yahoo در سال ۲۰۰۵ Flickr را خریداری کند و استوارت برای مدتی در Yahoo به عنوان مدیر بخش محصولات کار کرد و تجربه‌های جدیدی به دست آورد.

اما این تنها آغاز کار استوارت در دنیای فناوری بود. پس از فروش Flickr، او به دنبال یک پروژه جدید و هیجان‌انگیز رفت. این بار او قصد داشت یک بازی آنلاین به نام Glitch بسازد. این پروژه، اگرچه با نوآوری‌های بسیاری همراه بود، اما در نهایت موفق نشد و استوارت تصمیم گرفت که پروژه را متوقف کند. اما از دل این شکست، یک ایده بسیار موفق به وجود آمد: Slack.

ابزاری برای تحول در دنیای کسب‌وکار

در سال ۲۰۱۳، استوارت باترفیلد با تیمی که بر روی بازی Glitch کار می‌کردند، شروع به توسعه Slack کرد. این پلتفرم، که در ابتدا به عنوان یک ابزار داخلی برای ارتباطات تیمی



خلق الگوریتم و مدل سازی ساده، مزیت رقابتی ایران در هوش مصنوعی

هوش مصنوعی متشکل از پازلی هزار تکه است که قطعا ترکیبی از کشورها و شرکت های چند ملیتی و استارت آپ های نوظهور خواهد بود که هر کدام در موضوعی خاص و در کنار هم این اکوسیستم را هدایت خواهند نمود.



خط و مشی آینده هوش مصنوعی دچار تغییرات چشم گیر خواهد شد و با همچنان روند جاری ادامه خواهد یافت؟

آیا کشورها رهبری را برعهده خواهند داشت یا شرکت های ملقب به غول های فناوری شناخته شده از آنها پیشی خواهند گرفت؟ یا اینکه اتفاقات جدیدی رخ خواهد داد و استارت آپ های جدید بر این غول های مطرح فایق خواهند آمد؟

و سوال دوم این است که آیا ما نیز به عنوان یک کشور صاحب نام و سابقه تاریخ و فرهنگ مطرح در دنیا می بایست قدرت این را داشته باشیم نقشی پر رنگ را در این اکو سیستم بر عهده بگیریم و جزو مدعیان این حوزه باشیم؟

اگر بخواهیم آخرین وضعیت رهبری اکوسیستم هوش مصنوعی دنیا را بر اساس آمارهای مراجع معتبر بیان کنیم، منابع و گزارش های بین المللی حاکی از آن است که امریکا حدود ۵۵ درصد، چین در حدود ۳۵ درصد و بقیه کشورها نیز مابقی ۱۰ درصد را در این آمارها به خود اختصاص داده اند. این آمار و ارقام روز به روز در حال تغییر بوده و واقعیت این است که خیلی از کشورها و شرکت های فناوری به دلایلی آمار های واقعی خود را ارایه ن داده و تمایل دارند و در حال حاضر به صورت چراغ خاموش فعالیت می نمایند.

مقایسه کشورهای مختلف در این حوزه مبین این موضوع بوده است که در قرنیه که مصادف با انقلاب صنعتی پنجم می باشد، داشتن جایگاهی شایسته در اکوسیستم هوش مصنوعی در کنار سرمایه گذاری های اقتصادی و اجتماعی برای همه کشورها امری بسیار با اهمیت بوده و دستیابی به رتبه های نخست، نیازمند تلاشی سنگین و برنامه ریزی شده می باشد. تلاشی که بر اساس شناخت صحیح از موقعیت و نیازمندی های این اکوسیستم در کشورهای مختلف می باشد.

پاسخ این است که با توجه به روندهایی که در این حوزه در حال شکل گیری است، به طور قطعی نمی شود بیان نمود که کدام کشور یا کدام شرکت ها رهبری مطلق در این حوزه را بر عهده خواهند داشت.

بلکه می توان چنین ادعا نمود که هوش مصنوعی متشکل از پازلی هزار تکه است که قطعا ترکیبی از کشورها و شرکت های چند ملیتی و استارت آپ های نوظهور خواهد بود که هر کدام در موضوعی خاص و در کنار هم این اکوسیستم را هدایت خواهند نمود.

این جریان و تب هوش مصنوعی در کشور ما نیز در چند سال اخیر شروع شده است و طبیعتا ما نیز می بایست مثل سایر کشورها، نقاط قوت و ضعف خود را بدون هیچ گونه تعصب، شناسایی نموده تا بتوانیم از بازیگران مطرح در این اکوسیستم در منطقه باشیم.

این یک واقعیت است که امروزه ارکان زیرساخت فنی قوی شامل دیتاسترها، سخت افزار، نرم افزار، کلان داده، ارتباطات، فناوری های پردازشی تحلیلی و گرافیکی و ذخیره سازی، الگوریتم های پیچیده یادگیری عمیق ماشین، شبکه های عصبی، بینایی ماشین... از دغدغه های زیست بوم هوش مصنوعی در جهان می باشد و توجه به این عناصر و سرمایه گذاری های کلان در این زمینه توسط کشورهای ثروتمند و شرکت های ملقب به غول های فناوری، استارت آپ ها را با چالش بزرگ درگیر نموده و توان رقابت با آنها را از این شرکت های استارت آپی گرفته است.

کشور آمریکا، مدعی رهبری هوش مصنوعی در جهان بوده و در این راستا، سرمایه گذاری قابل توجهی را در تمام بخش های اکو سیستم هوش مصنوعی خصوصا خلق دانش و کاربردها و توسعه های زیرساختی و پردازشی و چیپ ست های هوشمند انجام داده و هر شرکت مطرح نوظهور در کشورهای مختلف جهان که در این زمینه فعالیت موفقی می نماید را خریداری و به نوعی تحت مالکیت و کنترل خود در می آورد.

کشور چین که مدعی جدیدی در رهبری هوش مصنوعی و رقیب جدی آمریکا می باشد، در خصوص استقلال خود از آمریکا سرمایه گذاری های کلانی کرده و تکنولوژی های سخت افزاری هوش مصنوعی از جمله چیپ ست ها و همچنین زنبورک ها و ربات ها را هدف قرار داده و پیشتاز و مدعی رهبری این بخش از اکو سیستم هوش مصنوعی در جهان شده است.

در همین راستا کشورهای اروپایی تمایل به رهبری در امور حقوقی و قوانین و تدوین استانداردهای ملی و بین المللی هوش مصنوعی را دارند.

عربستان و امارات و برخی کشورهای ثروتمند دنیا برای سیاستگذاری خرید و بهره برداری تکنولوژی های موجود و تقویت زیرساخت های سرویس و اتوماسیون حوزه های هوش مصنوعی مورد نیاز خود از طریق اخذ نمایندگی های بین المللی برای ایجاد شهرک های تمام هوشمند با میلیون ها سنسور و نرم افزار و سخت افزار اقدام و در این مسیر برنامه های راهبردی خود را عملیاتی نموده اند.

کشور هند در خصوص گسترش هوشمندسازی و هوش مصنوعی به موضوع آموزش، تربیت متخصص برای خود و دیگر غول های فناوری توجه داشته است به طوری که الان دارای حدود ۶۰۰ هزار کارمند هوش مصنوعی بوده و هر ساله هم حدود ۱۵ درصد به این تعداد اضافه می کند.

در ارتباط با این موضوع، سوال اصلی این است که در این فرایند رو به رشد سریع هوش مصنوعی و صنایع و کاربردهای مرتبط با آن، آیا رهبری اکوسیستم و تعیین

علی رغم پیشرفت های چشمگیر که در علوم و اکو سیستم هوش مصنوعی در دنیا به وجود آمده است متاسفانه معضلات و هزینه و پیچیدگی های زیادی در پیاده سازی الگوریتم ها و مدل های هوش مصنوعی وجود دارد.



نیستیم امروزه برای تقویت زیرساخت پردازی و بهره مندی از نرم افزارهای ابری در زیرساخت های داده های عظیم در کشورمان، دچار مشکل هستیم و در این خصوص حتی کشورهایی هم که با آنها رابطه اقتصادی قوی تری داریم کمکی به ما ننموده اند.

این در حالی است که با توجه به نیاز کشور بر اساس اسناد ملی به ایجاد یک زیرساخت پردازی و ذخیره سازی ۵ اگزا فلابسی فعلا با همت داخلی یک زیرساخت شبکه ای در حدود ۴۰۰ تا ۵۰۰ پتا فلابسی ایجاد گردیده که در حال تقویت نیز می باشد.

اصولا باید سعی نماییم که بتوانیم از این ظرفیت ارزشمند سرمایه گذاری شده به نحو مناسب و کارآمدتری بهره ببریم.

بدیهی است که اگر با جریان پیشرفت سریع اکوسیستم هوش مصنوعی جهانی همراه نشویم و همواره به ایراد گویی از مشکلات، تحریم ها و محدودیت ها بپردازیم و در این راستا شرکت ها و استارت آپ های خود را به سمتی سوق دهیم که مجبور باشند اجبارا از منابع متن باز استفاده نمایند و خلاقیت های محدودتری داشته باشند یقینا از رقابت های جهانی حذف خواهیم شد.

این یک واقعیت غیر قابل انکار است که در حال حاضر بخش خصوصی ما در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات با سیاست های حمایتی موجود در کشور، نه توان مالی و نه نیروی کار متناسب را برای رقابت همه جانبه با شرکت های خارجی مدعی این فناوری های تک دارد.

در این راستا ذکر این موضوع ضروری است که ما، لازم نیست در همه حوزه ها با جریان هایی که در خارج از کشور اتفاق می افتد رقابت نماییم.

یکی از مهمترین مزیت های رقابتی ما، از دیر باز، دانش ریاضی و علوم پایه قدرتمند و دانشمندان این حوزه در کشورمان می باشد که همواره در طول تاریخ جزو برترین های این علوم بوده ایم و اینک هم دانشکده های علوم ریاضی و علوم کامپیوتر و علوم اجتماعی کشورمان با بهره مندی از اساتید و دانشجویان مطرح در کل دانشگاه ها فعال هستند و نتایج علمی آنها اکثرا بصورت فردی یا دانشکده ای هر روز در مقاله های برتر جهان منعکس می شود اما هنوز یک ارتباط مستحکم و کارآمد بین دانشگاه و صنعت در این حوزه ها شکل نگرفته است.

قطعا اگر از این ظرفیت مهم دانشگاهی یک شبکه علمی هم افزا توسط سیاست گذاران و مدیران ارشد کشور ایجاد گردد و بودجه و زیرساخت فنی و اجتماعی و اقتصادی لازم برای این شبکه در اختیارشان قرار گیرد و هدف از این شبکه سازی هم افزار، خلق الگوریتم ها و مدل های ساده، هوشمند و کارآمد تیمی برای کاربردها و نیازمندی های اکو سیستم هوش مصنوعی به عنوان محصولات تجاری شونده باشد در زمانی کوتاه می توانیم قدرت رقابتی لازم را بدست بیاریم و با تاثیر گذاری قابل توجه در این بخش، سرمایه گذاران اکو سیستم هوش مصنوعی دنیا را به خود جلب نموده و از بازیگران تاثیر گذار این حوزه در جهان باشیم.

در اکوسیستم هوش مصنوعی هر روز شاهد ظهور کاربردهای نوین و نیازهای جدید خصوصا مباحث مرتبط با خلق الگوریتم هایی برای آموزش - یادگیری و درک و استقلال ماشین و زیرساخت ها هستیم که توسعه آنها صرفا منحصر به کشورهای ثروتمند و یا شرکت های غول فناوری بر نمی گردد و اتفاقا این بخش از هوش مصنوعی هست که هر روز شگفتی های جدیدی را نشان می دهد.

یکی از واقعیت هایی که همه فعالین این اکو سیستم به آن اذعان دارند این موضوع است که علی رغم پیشرفت های چشمگیر که در علوم و اکو سیستم هوش مصنوعی در دنیا به وجود آمده است متاسفانه معضلات و هزینه و پیچیدگی های زیادی در پیاده سازی الگوریتم ها و مدل های هوش مصنوعی وجود دارد.

صاحب نظران این حوزه معتقدند که در قدرت یک ماشین هوش مصنوعی، صرفا، آموزش و یادگیری آن با داده های عظیم خصوصا داده های برچسب دار میلیاردی و محتوای تصاویر و فیلم های با حجم میلیارد ساعتی دخیل نیست هر چند که این داده ها و قدرت زیرساختی پردازی بسیار با اهمیت هستند ولی بهره گیری بهینه ماشین از الگوریتم های ساده و کارآمد در آموزش و درک و استقلال آن در تصمیم گیری ها هست که آن را قدرتمندتر می نماید.

انقلاب هوش مصنوعی آینده انقلاب در ظهور همین الگوریتم های تکرار شونده دیجیتال در بسترهای پردازی بسیار قدرتمند است.

اگر بخواهیم یک الگوریتم خوب را در حوزه هوش مصنوعی تعریف کنیم، آن الگوریتمی را باید بیان کنیم که در مقایسه با الگوریتم های دیگر بتواند بر پایه همان مجموعه داده های عظیم از داده های برچسب دار موجود در دنیای واقعی یعنی مجموعه های معنا دار را با همبستگی های آشکار و پنهان پیرامونی آنها و تاثیر گذار در نتیجه تصمیم ماشین را گرفته و با تکیه بر دانش های ترکیبی ریاضی و علوم کامپیوتر و علوم اجتماعی با ظرافت خاص در زیرساخت های ساده تر پردازش و تحلیل کند و در نهایت بتواند به تصمیم دقیق و سالم و شبیه به تصمیمات انسانی در ماشین برسد.

یکی دیگر از موضوعاتی که به عنوان چالش های هوش مصنوعی و آینده آن مطرح می گردد نگرانی از درک ماشین و استقلال ماشین ها می باشد که باید به روش های صحیح کنترل گردند. به عبارتی درک ماشین ها آنگونه باید باشد که مورد انتظار انسان بوده است که این موضوع نیز بر می گردد به الگوریتم ها و مدل های خلاقانه ای که مورد استفاده قرار می گیرد.

همه انسان ها تمایل دارند هوش مصنوعی در کنار آنها باشد و از آنها به عنوان دستیار استفاده گردد. در صورتی که در تربیت ماشین ها از الگوریتم های خوب استفاده شود، ماشین ها در مقابل انسان قرار نخواهند گرفت.

در مرور وضعیت فعلی کشور ما، ایران از بابت شاخص های تولیدی و عملیاتی و بهره مندی و اقتصادی در اکو سیستم هوش مصنوعی جایگاه شایسته ای را شاهد

ممنوعیت واردات انواع مدل آیفون برداشته شد

۱۶ درصد تعیین شد. برای گوشی‌هایی که به شیوه مسافری وارد کشور می‌شوند و قیمت آن‌ها بین ۱۵۰ تا ۶۰۰ دلار است حقوق گمرکی ۴ درصد و سود بازرگانی ۲ درصد لحاظ شد که تعرفه وارداتشان را مجموعاً به ۶ درصد رساند. گوشی‌هایی که بیشتر از ۶۰۰ دلار ارزش دارند، در صورت واردات به شیوه مسافری ۴ درصد حقوق گمرکی و ۵۶ درصد سود بازرگانی برایشان لحاظ می‌شود و به این ترتیب، تعرفه واردات این نوع گوشی‌ها ۶۰ درصد در نظر گرفته شد که البته این مصوبه پیرامون گوشی‌های آیفون ۱۴ به بالا نبوده است.

واردات آیفون از کانال‌های غیرقانونی به شکل مستمر ادامه داشت

طی دو سال گذشته، برخی فعالان بازار موبایل اذعان کرده‌اند که واردات آیفون از کانال‌های غیرقانونی به شکل مستمر ادامه دارد. به گفته فعالان بازار، ممنوعیت واردات آیفون ۱۴ و ۱۵ نه تنها به مدیریت منابع ارزی کمک نکرده، که ورود غیر رسمی این دو مدل به خارج شدن حدود ۹۰۰ میلیون دلار ارز غیر رسمی منجر شده است. دارندگان گوشی‌های آیفون ۱۴ بالاتر برای راه اندازی گوشی‌هایشان از ترندهای مختلف استفاده کردند. کما اینکه رئیس انجمن موبایل تابستان امسال خبر داد که، به رغم ممنوعیت واردات، یک میلیون آیفون ۱۴ و ۱۵ در ایران آنتن می‌گیرند. آنتن‌گیری بیش از یک میلیون آیفون مدل ۱۴ و بالاتر این پیام را می‌داد که طرح ممنوعیت با شکست مواجه شده است.

تلاش دولت چهاردهم برای رفع ممنوعیت واردات آیفون‌های مدل بالاتر نتیجه داد

در جلسه هیات دولت چهارشنبه نهم آبان ماه بود که فاطمه مهاجرانی، سخنگوی دولت اعلام کرد که منع رجیستری آیفون برداشته شده و ساز و کارهای اجرایی آن متعاقباً اعلام می‌شود. وی، در همان روز در شبکه اجتماعی ایکس خود نوشت: آنچه امروز در هیات دولت مصوب شد؛ رفع ممنوعیت واردات محصولات گوشی اپل بود و در مورد نرخ تعرفه واردات تصمیم‌گیری و در روزهای آتی به اطلاع شهروندان محترم خواهد رسید.

متعاقباً عبدالناصر همتی، وزیر اقتصاد در پاسخ به سؤالات خبرنگاران، اعلام کرد: تعرفه ۹۶ درصدی برای واردات آیفون مصوبه ما نبوده و به زودی اصلاح می‌شود و احتمالاً نزدیک به ۳۰ درصد باشد. در همین راستا، حسین سادات حسینی، رئیس اتحادیه صنف دستگاه‌های مخابراتی و ارتباطی و لوازم جانبی شهرستان تهران، گفت: اصلاح تعرفه رجیستری آیفون باید به گونه‌ای باشد که نیاز به تغییر نداشته باشد و تعرفه‌ای ثابت در نظر گرفته شود، چراکه اصلاح تعرفه و تغییر مجدد آن وجهه مناسبی ندارد. نهایتاً روز ۱۳ آبان ماه، سید کامل تقوی نژاد، دبیر هیات دولت، اعلام کرد: با مصوبه هیات دولت در جلسه عصر امروز (یکشنبه ۱۳ آبان ماه) حقوق ورودی مربوط به گوشی اپل در سال جاری برای گوشی‌های بالای ۶۰۰ دلار مطابق قانون بودجه در رویه تجاری ۱۵ درصد و در سایر رویه‌ها ۳۰ درصد تعیین شد و برای گوشی‌های اپل ۶۰۰ دلار و پایین‌تر حقوق ورودی در رویه تجاری ۵ درصد و در سایر رویه‌ها ۶ درصد تعیین شد. در همین راستا، از ۱۷ آبان ماه، هم‌زمان با ابلاغ مصوبه هیات دولت به گمرک، ثبت گمرکی انواع گوشی‌های آیفون سری ۱۴ به بعد، آغاز شد.



آذرماه ۱۳۹۶، پس از اینکه طرح ثبت یا رجیستر کردن گوشی‌ها در دولت دوازدهم و با طرح مبارزه با سرقت اجرایی شد، وزیر وقت ارتباطات ادعا کرد که رجیستری هیچ هزینه‌ای برای مردم ندارد و این اقدام با هدف مبارزه با سرقت و قاچاق گوشی انجام می‌شود. زمان زیادی نگذشت که ثبت گوشی‌های همراه بازار کاذب خرید رجیستری از مسافرانی را ایجاد کرد که به کشورهای خارجی سفر می‌کردند. آمار سرقت گوشی‌های همراه یا پدیده «گوشی قاپی» نیز نه تنها کاهش نیافت که بیشتر هم شد. دولت نیز به درآمدهای قابل توجهی از محل ثبت گوشی‌های مختلف دست یافت.

منع واردات گوشی‌های آیفون در دولت سیزدهم

زمره‌های ممنوعیت واردات و رجیستری گوشی‌های آیفون از ماه‌های پایانی دولت دوازدهم آغاز شد، اما اسفند ۱۴۰۱ با تصمیم دولت سیزدهم و مجلس یازدهم به اجرا درآمد. از آن زمان به بعد، گوشی‌های آیفون مدل ۱۴ و بالاتر به «کلای قاچاق» تبدیل شدند و دیگر امکان ثبت و آنتن‌گیری نداشتند. همان زمان، مسئولان دولتی و برخی نمایندگان مجلس دلایل مختلفی را در توجیه ممنوعیت واردات و ثبت گوشی‌های آیفون مطرح می‌کردند، از ادعاهایی مانند «جلوگیری از خروج ارز» گرفته تا «اقدام متقابل در برابر تحریم‌های آمریکا». برخی نیز یادآور شدند که منع واردات و ثبت گوشی‌های آیفون در نگرانی از اتصال این گوشی‌ها به اینترنت ماهواره‌ای ریشه دارد. با این حال، منع واردات و رجیستری گوشی‌های آیفون، نه در کاهش قیمت گوشی تاثیر داشت و نه قاچاق گوشی آیفون را متوقف کرد، بلکه حتی به افزایش قیمت محصولات نشان تجاری اپل و دیگر مدل‌ها منجر شد. در خرداد ماه سال جاری، گمرک جمهوری اسلامی مصوبه‌ای پیرامون تعرفه واردات گوشی‌های مسافری و تجاری تصویب کرد که تعرفه گوشی‌هایی که با روش مسافری وارد کشور شدند و کمتر از ۱۵۰ دلار قیمت دارند ۱۶ درصد، از ۱۵۰ تا ۶۰۰ دلار ۶ درصد و بالاتر از ۶۰۰ دلار ۶۰ درصد است.

همچنین بر اساس این مصوبه، حقوق گمرکی واردات مسافری گوشی‌های تلفن همراه کمتر از ۱۵۰ دلار ۴ درصد، سود بازرگانی ۱۲ درصد و مجموع تعرفه واردات این گوشی‌ها

معرفی فناوری‌هایی که بر پایه هوش مصنوعی عرضه می‌شوند

شکل دهند.

۱. هوش مصنوعی عاملی

در صدر این لیست، «هوش مصنوعی عاملی» قرار دارد که می‌تواند به صورت مستقل وظایف را بر اساس اهداف تعریف‌شده انجام دهد. پیش‌بینی شده که تا سال ۲۰۲۸، حدود ۱۵ درصد از تصمیمات کاری روزانه از طریق این فناوری گرفته شود.

۲. پلتفرم‌های مدیریت هوش مصنوعی

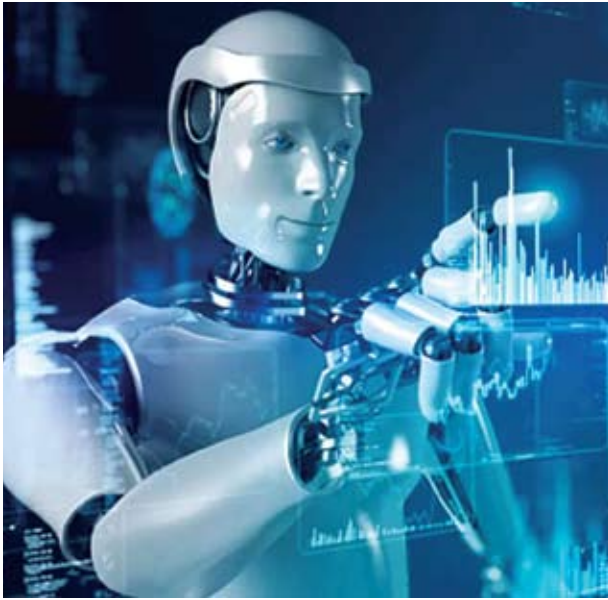
این پلتفرم‌ها برای سازمان‌ها بسیار مهم خواهند بود تا استفاده مسئولانه از هوش مصنوعی و ایجاد شفافیت در عملکرد سیستم‌ها را تضمین کنند. گartner پیش‌بینی کرده که تا سال ۲۰۲۸، سازمان‌هایی که از این پلتفرم‌ها استفاده می‌کنند، ۴۰ درصد کمتر با

شرکت پژوهشی گartner اخیراً لیستی از ۱۰ روند برتر فناوری راهبردی سال آینده منتشر کرده است که نقش پررنگ هوش مصنوعی در آن دیده می‌شود.

فهرستی از ۱۰ فناوری جدیدی که در سال ۲۰۲۵ باید منتظر آنها باشیم منتشر شده که نشان می‌دهد اکثر آنها تحت تأثیر عمیق هوش مصنوعی قرار دارند.

شرکت پژوهشی «گartner» (Gartner) اخیراً لیستی از ۱۰ روند برتر فناوری راهبردی سال آینده منتشر کرده است که نقش پررنگ هوش مصنوعی در آن دیده می‌شود. این فناوری‌ها شامل مرزهای جدید محاسبات و تعامل میان انسان و ماشین هستند.

«جین آلوارز» (Gene Alvarez)، تحلیل‌گر گartner، بیان کرد که بررسی این روندها به رهبران حوزه فناوری کمک خواهد کرد تا آینده سازمان‌های خود را با نوآوری مسئولانه



سطوح جدیدی از بهره‌وری و کارایی دست یابند.

۹. محاسبات فضایی (Spatial Computing)

محاسبات فضایی که به واقعیت افزوده و واقعیت مجازی مرتبط است، یکی از روندهای کلیدی است که تا سال ۲۰۳۳ به یک بازار ۱.۷ تریلیون دلاری تبدیل خواهد شد. این فناوری، امکان تعامل بیشتر با دنیای فیزیکی از طریق ابزارهای دیجیتال را فراهم می‌کند و تجربه‌ای یکپارچه بین دنیای واقعی و مجازی به وجود می‌آورد.

۱۰. ربات‌های چندکاره

آخرین فناوری در این فهرست، ربات‌های چندکاره هستند که تا سال ۲۰۳۰ به احتمال زیاد ۸۰ درصد از انسان‌ها به‌طور روزانه با این ربات‌ها تعامل خواهند داشت. این ربات‌ها قادر خواهند بود بیش از یک کار را به‌طور هم‌زمان انجام دهند، مانند انجام وظایف خانگی و اداری، و به نیروی کاری انعطاف‌پذیرتری تبدیل خواهند شد که بخشی از زندگی روزمره افراد را تسهیل می‌کند.

چالش‌های اخلاقی در حوزه هوش مصنوعی مواجه شوند.

۳. رمزنگاری پساکوانتومی

یکی دیگر از روندهای برجسته، توسعه رمزنگاری‌های پساکوانتومی است که با پیشرفت محاسبات کوانتومی اهمیت بیشتری خواهد یافت. گارتنر پیش‌بینی می‌کند که تا سال ۲۰۲۹ رمزنگاری‌های فعلی به‌دلیل این پیشرفت‌ها نامن شوند.

۴. مقابله با دروغ‌پراکنی

انتظار می‌رود که تا سال ۲۰۲۸ حدود ۵۰ درصد از سازمان‌ها از ابزارهایی برای مقابله با دروغ‌پراکنی استفاده کنند، در حالی که امروزه کمتر از پنج درصد از شرکت‌ها این قابلیت‌ها را دارند.

۵. تقویت عصبی

این فناوری پتانسیل بالایی در ارتقای توانایی‌های شناختی و ایجاد تجربه‌های نوآورانه خواهد داشت. پیش‌بینی شده که تا سال ۲۰۳۰، ۳۰ درصد از کارکنان از فناوری‌های تقویت عصبی استفاده کنند.

۶. هوش محدود‌های (Ambient Intelligence)

یکی دیگر از فناوری‌های مهم که در فهرست گارتنر قرار گرفته، «هوش محدود‌های» است. این فناوری از حسگرها و برچسب‌های هوشمند برای جمع‌آوری اطلاعات و پردازش آنها در زمان واقعی استفاده می‌کند. انتظار می‌رود که این فناوری به‌طور گسترده‌تری در زندگی روزمره افراد نفوذ کند و تجربیات هوشمند و شخصی‌سازی‌شده‌ای را فراهم کند.

۷. رشد محاسبات کارآمد انرژی

گارتنر پیش‌بینی کرده است که تا اواخر دهه ۲۰۲۰، شاهد ظهور چندین فناوری محاسباتی جدید، از جمله شتاب‌دهنده‌های نوری، خواهیم بود که توانایی انجام وظایف محاسباتی پیچیده را با مصرف انرژی بسیار کمتر نسبت به روش‌های کنونی خواهند داشت. این فناوری‌ها به کاهش هزینه‌های انرژی و بهبود کارایی سیستم‌های محاسباتی کمک خواهند کرد.

۸. محاسبات ترکیبی

«محاسبات ترکیبی» یکی از فناوری‌هایی است که انتظار می‌رود محیط‌های نوآورانه و دگرگون‌کننده‌ای ایجاد کند. این فناوری‌ها با استفاده از ترکیبی از روش‌های محاسباتی مانند پردازش ابری، محاسبات کوانتومی و هوش مصنوعی، عملکرد بسیار مؤثرتری نسبت به محیط‌های محاسباتی معمولی دارند و به سازمان‌ها کمک می‌کنند تا به

اعلام آمادگی همراه اول در جیتکس برای ارائه ابزار هوشمند برق به مشتریان



چراکه هزینه حضور بسیار قابل ملاحظه می‌باشد.

عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی، بیان کرد: مجلس نیز در موضوع تامین هزینه حضور شرکت‌ها در نمایشگاه‌هایی نظیر جیتکس، نظارت لازم را به عمل می‌آورد. شهری در پایان شفاف‌سازی کرد: حضور بنده در نمایشگاه جیتکس ماموریت مجلس نبود و بنده با هزینه شخصی خود در این نمایشگاه و دیگر نمایشگاه‌های این حوزه حاضر می‌شوم.

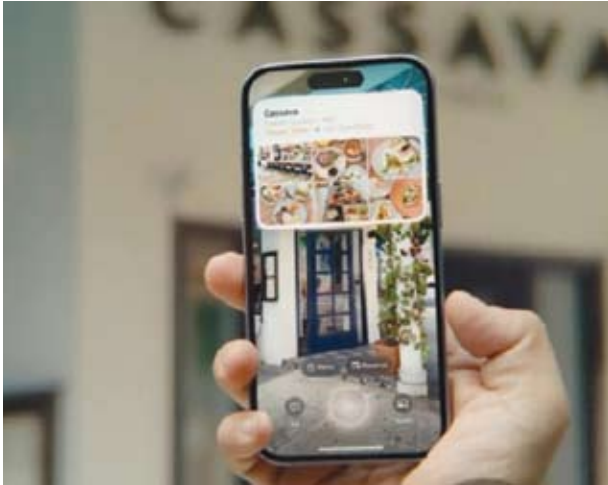
عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی گفت: همراه اول در نمایشگاه جیتکس اعلام آمادگی کرد که با هزینه خود ابزار (سخت افزار) هوشمند برق را تولید و برای مشتریان نصب کند و از محل صرفه جویی در میزان برق مصرفی، هزینه خود را برداشت کند. فرهاد شهری در گفت‌وگو با خبرنگار ما پیرامون ارزیابی از حضور همراه اول در نمایشگاه جیتکس، گفت: در نمایشگاه جیتکس ۲۰۲۴ یک سالن بسیار بزرگ برای بخش اتصالات و ارتباطات در نظر گرفته شده بود و همراه اول نیز در این سالن حضور داشت. وی، ادامه داد: بخش اتصالات و ارتباطات نمایشگاه جیتکس برای جذب بازدیدکنندگان بیشتر، انواع و اقسام تبلیغات را انجام داده بودند، به گونه‌ای که همه بازدیدکنندگان از این بخش بازدید کردند.

عضو کمیسیون انرژی مجلس شورای اسلامی، تاکید کرد: همراه اول در نمایشگاه جیتکس محصولاتی در حوزه فناوری اطلاعات ارائه کرده بود و یکی از آنها برای مدیریت ارتباطات بود؛ از آنجایی که این محصول به صورت سه بعدی بود با عینک‌های مخصوص قابل استفاده بود و بنده نیز از آن استفاده کردم.

شهرکی، افزود: همراه اول در نمایشگاه جیتکس اعلام آمادگی کرد که با هزینه خود ابزار (سخت افزار) هوشمند برق را تولید و برای مشتریان نصب کند و از محل صرفه جویی که در میزان برق مصرفی است، هزینه خود را برداشت کند.

وی، خاطر نشان کرد: یکی از اقداماتی که وزارت‌خانه‌ها باید انجام دهند این است که هزینه حضور شرکت‌های توانمند و نوآور ایرانی در نمایشگاه‌هایی نظیر جیتکس را تامین کند.

هوش مصنوعی بصری اپل؛ پیشرفتی چشمگیر در دنیای تکنولوژی



تا از چت جی پی تی درباره تصویر سؤال کنند یا دکمه جستجو را فشار دهند تا جستجوی گوگل راه اندازی شود. کاربران همچنین می توانند انتخاب کنند از چت جی پی تی یا بدون حساب کاربری استفاده کنند.

این ویژگی به طور کلی نشان دهنده این است که شرکت اپل بر این باور است که راه بهتری برای جستجو و انجام کارها در تلفن های همراه وجود دارد و فناوری های هوش مصنوعی می توانند تحولی در این زمینه ایجاد کنند.

ابزار جدید هوش مصنوعی بصری اپل، برای سری آیفون ۱۶ در دسترس خواهد بود و نوید پیشرفتی شگفت انگیز در دنیای تکنولوژی را می دهد.

به گزارش سی نت، این هوش مصنوعی بصری به کاربران اجازه می دهد بدون باز کردن قفل تلفن همراه خود و مراجعه به گوگل یا چت جی پی تی، تنها با نوشتن یک درخواست یا به اشتراک گذاشتن یک عکس به پاسخ پرسش های خود برسند. یک نسخه اولیه از این ویژگی جدید به کاربرانی که عضو آزمایش های توسعه دهندگان آی او اس ۱۸.۲ اپل هستند، عرضه شده است.

این ویژگی جدید به کاربران امکان می دهد تا به راحتی و در کوتاه ترین زمان ممکن اطلاعاتی درباره مکان یا موضوعات مورد علاقه خود بدست آورند. این ویژگی زندگی را بسیار راحت می کند، اما منتقدان حدس می زنند پس از عرضه به بازار مدتی طول بکشد تا تمام کاربران از آن استفاده کنند. هوش مصنوعی بصری به راحتی شبیه یک فناوری فرازمینی است و شبیه جدیدی از تفکر در مورد نحوه کار با تلفن های همراه را نشان می دهد. این فناوری وعده آینده ای را می دهد که کاربران دیگر مجبور نیستند برای انجام کارهای خود برنامه هایی متعدد در تلفن همراهشان نصب کنند.

فناوری جدید هوش مصنوعی بصری به دکمه جدید کنترل دوربین در آیفون ۱۶، ۱۶ پلاس، ۱۶ پرو و ۱۶ پرو مکس متکی است. تنها لازم است این دکمه را فشار دهید و نگه دارید تا پیامی حاوی توضیحات درباره هوش مصنوعی بصری را ببینید. این پیام به کاربران اطلاع می دهد تصاویری که برای استفاده از این ویژگی ثبت می کنند، در تلفن همراهشان ذخیره نمی شوند و با شرکت اپل نیز به اشتراک گذاشته نمی شوند.

برای استفاده از این ویژگی، کاربران تنها نیاز دارند هنگامی که رابط هوش بصری باز است، دکمه شاتر دوربین را بزنند تا عکس ثبت شود. از آنجا می توانند بر روی صفحه ضربه بزنند

منافع ماسک از ریاست جمهوری ترامپ چیست؟

ایالت های سرنویست ساز کرد، که شامل اهدای روزانه ۱ میلیون دلار به رأی دهندگان در این ایالت ها بود. این اقدام با چالشی حقوقی مواجه شد، اما در نهایت قاضی حکم به ادامه آن داد. ماسک با حمایت همه جانبه از ترامپ، از طریق اعتبار، ثروت و پلتفرم خود، می تواند از انتخاب مجدد او منافع بسیاری کسب کند.

رئیس جمهور منتخب گفته است که در دوره دوم ریاست جمهوری اش، از ماسک دعوت خواهد کرد تا به دولت او بپیوندد تا از ائتلاف منابع دولتی جلوگیری کند.

ماسک از این طرح احتمالی با نام «داره کار آبی دولت» یا به اختصار DOGE یاد کرده است. این نام برگرفته از یک میم اینترنتی و ارز دیجیتال است که خود او در محبوب شدنش نقش داشته است. ماسک همچنین می تواند از طریق مالکیت اسپیس ایکس، که هم اکنون در زمینه ارسال ماهواره های دولتی به فضا پیشتاز است، از ریاست جمهوری ترامپ بهره مند شود. ماسک با حضور یک متحد نزدیک در کاخ سفید، می تواند به دنبال بهره برداری بیشتر از این روابط دولتی باشد. ماسک از رقاباتی چون بوئینگ به دلیل ساختار قراردادهای دولتی شان انتقاد کرده و معتقد است این ساختار انگیزه های برای اتمام به موقع و در چارچوب بودجه پروژه ها ایجاد نمی کند. اسپیس ایکس اخیراً وارد حوزه ساخت ماهواره های جاسوسی نیز شده است، درست در زمانی که به نظر می رسد پنتاگون و سازمان های اطلاعاتی آمریکا قصد دارند میلیاردها دلار در این زمینه سرمایه گذاری کنند. در همین حال، شرکت خودروسازی الکتریکی تسلا ماسک می تواند از دولتی که به گفته ترامپ با «کمترین بار نظارت قانونی» شناخته خواهد شد، منتفع شود.

ماه گذشته، سازمان مسئول ایمنی جاده ها در آمریکا اعلام کرد که در حال بررسی سیستم های نرم افزاری خودران تسلا است. ماسک به دلیل این که گفته می شود تلاش کرده تا کارگران تسلا را از تشکیل اتحادیه باز دارد، مورد انتقاد قرار گرفته است. اتحادیه کارگران خودروسازی پس از گفتگوی ترامپ و ماسک در شبکه ایکس درباره اخراج احتمالی کارگران اعتصابی توسط ماسک، علیه هر دوی آنها به اتهام نقض حقوق کارگری شکایت کرد. ترامپ همچنین وعده داده است که مالیات شرکت ها و ثروتمندان را کاهش خواهد داد.

این وعده های دیگر است که ماسک امیدوار است ترامپ به آن جامه عمل ببوشاند.



رئیس جمهور منتخب آمریکا گفته است که در دوره دوم ریاست جمهوری خود، از ماسک دعوت خواهد کرد تا به دولت او بپیوندد تا از ائتلاف منابع دولتی جلوگیری کند. همچنین ترامپ وعده داده که مالیات شرکت ها و ثروتمندان را کاهش خواهد داد.

بازگشت دونالد ترامپ به کاخ سفید ممکن است برای یکی از مشهورترین حامیانش، ایلان ماسک، دستاوردی بزرگ باشد. ثروتمندترین مرد جهان هم زمان با اعلام نتایج، شب انتخابات را در اقامتگاه مار-ته-لاگو فلوریدا در کنار ترامپ گذراند. درست زمانی که پیروزی ترامپ تقریباً مسجل شده بود، ماسک در شبکه اجتماعی ایکس نوشت: «مردم آمریکا امشب به دونالد ترامپ مأموریتی شفاف و روشن برای ایجاد تغییر محول کردند». ترامپ در سخنرانی پیروزی خود در مرکز همایش های پام بیچ، چند دقیقه ای به تمجید از ماسک پرداخت و به فرود موفقیت آمیز موشک ساخت شرکت اسپیس ایکس، متعلق به ماسک، اشاره کرد. ماسک تقریباً بلافاصله پس از سوء قصد به جان ترامپ در باتلر پنسیلوانیا در ماه ژوئیه، حمایت خود را از جمهوری خواهان اعلام کرد. این میلیارد در حوزه فناوری به عنوان یکی از مهم ترین حامیان رئیس جمهور منتخب، بیش از ۱۱۹ میلیون دلار به یک «کمیته اقدام سیاسی ویژه» (سوپر پک) برای انتخاب مجدد ترامپ کمک مالی کرد و هفته های پایانی منتهی به روز انتخابات را صرف تلاش برای افزایش مشارکت رأی دهندگان در

ارائه ویژگی اینترنتیجس آیفون توسط اپل

اکنون اپل اولین مورد از آن‌ها را در به‌روزرسانی جدید رایگان آی‌اواس ۱۸.۱ منتشر کرده است. این به‌روزرسانی هم‌اکنون از طریق برنامه تنظیمات قابل دانلود است، یا به کاربران پیام می‌دهد که آن را طی شب نصب کنند.

اما این ویژگی‌های اپل اینترنتیجس تنها برای تعداد کمی از کاربران ارائه می‌شود. برای آیفون، این ویژگی فقط در خط تولید جدید آیفون ۱۶ و همچنین آیفون ۱۵ پرو سال گذشته در دسترس است و فعلاً این ابزارها فقط برای دستگاه‌هایی که در ایالات متحده آمریکا تنظیم شده‌اند، قابل استفاده‌اند.

این به‌روزرسانی جدید همچنین تمامی ویژگی‌هایی را که اخیراً اعلام شده شامل نمی‌شود. اگر چه این به‌روزرسانی ابزارهایی مانند خلاصه اعلان‌ها، ابزارهای نوشتاری و نمای جدیدی برای «سیری» (Siri) را شامل می‌شود، اما بسیاری از به‌روزرسانی‌های بزرگ‌تر هنوز نیامده‌اند.

اپل قصد دارد در ماه‌های آینده ویژگی‌های جدید تولیدی هوش مصنوعی مانند یک اپلیکیشن «جنموجی» (genmoji) برای ایجاد ایموجی‌های جدید را معرفی کند. اپل قول داده است که سیری را به‌طور کامل بازسازی کند تا در آینده بتواند از زمینه‌های شخصی [اطلاعات مرتبط با کاربر استفاده بیشتری کند.

برخی از همین ویژگی‌ها با به‌روزرسانی‌های جدید برای آی‌پد و مک نیز ارائه می‌شوند. آی‌پد اواس (iPad OS) ۱۸.۱ و مک‌اواس (MacOS) ۱۵.۱ هم‌اکنون نیز برای دانلود در دسترس‌اند و ابزارهای اپل اینترنتیجس را به این پلتفرم‌ها ارائه می‌کنند.

دستگاه‌های آی‌پد و مک که می‌توانند از اپل اینترنتیجس پشتیبانی کنند، متنوع‌ترند. این ویژگی‌ها در هر آی‌پد و مک دارای تراشه ام ۱ یا جدیدتر از آن، و همچنین «آی‌پد مینی» جدید که به‌طور خاص برای این ابزارها ساخته شده است، ارائه خواهند شد.



اپل اوایل امسال مجموعه‌ای جدید از ویژگی‌های هوش مصنوعی خود را با نام اپل اینترنتیجس راه‌اندازی کرد و اکنون این ویژگی جدید آیفون را که بسیاری چشم انتظار آن بودند، منتشر کرد.

این ویژگی‌های جدید، بخش مهمی از معرفی آیفون ۱۶ در ماه گذشته بودند، اما در زمان عرضه، هیچ‌یک از آن ویژگی‌ها در دسترس نبودند.

تبدیل برخی از هدفون‌های بی‌سیم اپل به سمک



با به‌روزرسانی نرم‌افزار جدیدی که قرار است در آمریکای بازار شود، برخی از هدفون‌های بی‌سیم اپل از این پس قابلیت کاربرد به عنوان سمک را نیز خواهند داشت.

این یک اقدام برجسته است که متخصصان از آن استقبال کرده‌اند، حتی اگر این هدفون‌ها تنها به بخش کوچکی از میلیون‌ها آمریکایی که دچار ضعف شنوایی هستند، کمک کنند. براساس آمار مؤسسه ملی ناشنوایی و اختلالات ارتباطی آمریکا، از هر ۸ نفر آمریکایی بالای ۱۲ سال یک نفر، یعنی تقریباً حدود ۳۰ میلیون نفر دچار کاهش شنوایی در هر دو گوش هستند. میلیون‌ها نفر از سمک بهره می‌برند، اما اکثر آن‌ها هرگز آن را امتحان نکرده‌اند و عده‌ای دیگر آن را امتحان کرده‌اند ولی به دلیل هزینه‌ها، کیفیت پایین، عدم تطبیق مناسب، ظاهر نامطلوب یا دلایل دیگر از کاربرد آن خودداری می‌کنند.

در آمریکا طی چند سال اخیر، تلاش‌هایی برای تغییر این وضعیت صورت گرفته است. دو سال پیش، قوانین فدرال تغییر کرد تا اجازه فروش سمک‌ها بدون نسخه پزشک را فراهم کند. ماه گذشته، اداره غذا و داروی آمریکا نرم‌افزار اپل را که ایرپادز پرو ۲ را به سمک تبدیل می‌کند، تایید کرد.

کارشناسان می‌گویند هنوز مشخص نیست که این تغییر قوانین تأثیرگذار بوده است یا نه، اما تبدیل ایرپادها به سمک از آن دسته ایده‌های خلاقانه‌ای است که بسیاری به آن امید دارند.

سمک در ایرپادز اپل چگونه کار می‌کند؟

سیستم سمک در مدل‌های ایرپادز پرو ۲ موجود است و برای راه‌اندازی نیاز به آیفون ۱۵ آی‌پد دارد. درون دستگاه، یک سامانه شنوایی‌سنجی تعبیه شده که به کاربران کمک می‌کند در صورت داشتن کاهش شنوایی، تنظیمات تقویت صدا را شخصی‌سازی کنند.

این هدفون‌ها در وبسایت اپل به قیمت ۲۴۹ دلار به فروش می‌رسند و گاهی اوقات سایر خرده‌فروشان آن را با قیمت کمتر عرضه می‌کنند.

در حالی که بسیاری از دستگاه‌های مشابه دیگر که در گوش قرار می‌گیرند، عملکرد

مشابهی دارند، کارشناسان بر این نکته توافق دارند که افزوده شدن ایرپادها به این جمع گزینه خوبی است، به‌ویژه به این دلیل که می‌تواند به عادی‌سازی استفاده از سمک کمک کند.

باربارا کلی می‌گوید «این دستگاه یک محصول عمومی است» و همه‌گیری ایرپادها می‌تواند افرادی را که درباره ظاهر سمک نگران هستند، به استفاده از آن‌ها ترغیب کند.

البته ممکن است معایبی نیز داشته باشد. اندازه و راحتی در استفاده طولانی‌مدت ممکن است مشکل‌ساز باشد. در حالی که سایر سمک‌ها برای کارکرد یک روز کامل یا بیشتر طراحی شده‌اند، استنگل گفت که عمر باتری ایرپادها این امکان را نمی‌دهد. او همچنین اشاره کرد که استفاده از این هدفون‌ها ممکن است پیامی به دیگران بدهد که فرد تمایلی به تعامل یا صحبت ندارد و افزود: «ما امیدواریم که افراد بیشتری آن را امتحان کنند و متوجه شوند که بله، این واقعاً کمک می‌کند.»

پرداخت تسهیلات دیجی پی به افراد بیشتر با دیتاهای جایگزین



سنتی باید به وام‌هایی که کاربر در گذشته گرفته، استناد کند. امینی توضیح داد: بیش از ۹۰ درصد آدم‌ها در ایران در این دسته قرار می‌گیرند که یا وام نگرفته‌اند یا وام‌های تکلیفی گرفته‌اند. اینجا ما با یک خلاء داده در اعتبارسنجی کاربر روبه‌رو هستیم و هوش مصنوعی باید به ما کمک کند این آدم را بهتر بشناسیم و بفهمیم آیا دارای شرایط اعطای تسهیلات هست یا نه. در واقع مدیریت ریسک درست روی کاربر انجام دهیم.

او با بیان اینکه برای این کار باید به داده‌هایی رجوع کنیم که لزوماً داده‌های کلاسیک بانکی نیستند، گفت: آلت‌رناتیو دیتا سورها در اینجا اهمیت زیادی پیدا کرده‌اند و در پلتفرم‌های تجارت الکترونیک این دیتاها معنادارتر هستند، به‌طوریکه با شناسایی نکات مهم اطلاعات جایگزین، فرایندهای جدید امتیازدهی را شکل می‌دهیم.

مدیرعامل دیجی پی در ادامه اظهار کرد: مرحله نهایی، اعطای تسهیلات به کاربر است که خیلی وقت‌ها به نظر فرایند کلاسیکی می‌آید، اما اینجا هم با شرایط متفاوتی از ارائه‌دهندگان منابع مالی روبه‌رو هستیم؛ باید بررسی کنیم کدامیک از منابع بانکی ما در دسترس هستند، قیمت تمام‌شده پول چه قدر است و چه قدر با سرعت می‌توانیم منابع مالی را به دریافت‌کننده اعتبارات منتقل کنیم.

امینی افزود: با قرار دادن همه این موارد در کنار هم، باید بگوییم هوش مصنوعی جنبه‌ای فراتر از یک سرویس لاکچری و جذاب برای مقاله‌ها دارد. در دنیای چند سال اخیر، بحث LLM ها یا Large Language Models پیش آمده است؛ با همه حرف‌های قشنگ درباره هوش مصنوعی، وقتی به فرصت‌هایمان در منابع دیتا برای اعطای تسهیلات نگاه می‌کنیم باز هم خیلی دستمان بسته است. همین الان در لندتک‌ها دیتا سورها هم موجود چالش اصلی هستند. ما چه قدر به منابع جایگزین اطلاعات سنتی دسترسی داریم؟ تحلیل بسیاری از این دیتا سورها هم جدید کار ساده‌ای نیست. LLM ها برای تنوع‌بخشی به منابع داده و معنادار کردن این اطلاعات و اینکه مطمئن شویم تسهیلات در اختیار آدم مطمئن قرار گرفته است، به ما کمک می‌کنند.

مدیرعامل دیجی پی تاکید کرد: ما باید مطمئن شویم که با LLM ها، به نگاه غیر قضایاتی تری رسیده‌ایم. ما در حال حرکت به سمت شناسایی مشتریان و بررسی اعتبار کاربران با استفاده از هوش مصنوعی و ابزار LLM هستیم و امیدمان این است که با تحلیل دیتاهای جایگزین دیتای سنتی کاربران با کمک هوش مصنوعی، به پرداخت تسهیلات در زمان کوتاه‌تر به افراد بیشتر با ریسک نکل پایین کمک کنیم.

مدیرعامل دیجی پی، گفت: در حال حرکت به سمت شناسایی مشتریان و بررسی اعتبار کاربران با استفاده از هوش مصنوعی و ابزار LMM هستیم و امیدمان این است که با تحلیل دیتاهای جایگزین دیتای سنتی کاربران، به پرداخت تسهیلات در زمان کوتاه‌تر به افراد بیشتر کمک کنیم.

هومن امینی در پل تجارت الکترونیکی مبتنی بر فناوری مالی در رویداد ایران تک‌سامیت اظهار کرد: فرض کنید یک کاربر برای خرید آنلاین وارد صفحه خرید شده و در مرحله آخر سفارش را ثبت نکرده، چراکه حساب بانکی اش خالی بوده است. ما می‌خواهیم او را متقاعد کنیم که می‌تواند با استفاده از اعتبار، خریدش را کامل کند و بعداً پرداخت کند.

او ادامه داد: اینجا از یک طرف با منابع محدود بانک‌ها مواجهیم که به‌صورت کلاسیک در شرایط عادی هم حاضر نیستند منابعشان را به راحتی در اختیار مردم قرار بدهند، چه رسد به اینکه ما می‌خواهیم به آنها بگوییم این منابع و تسهیلات را به‌صورت آنلاین پرداخت کن. از طرف دیگر ما می‌خواهیم این منابع را در اختیار مردم قرار بدهیم که با خریدشان به توسعه تجارت در کشور کمک می‌کنند.

مدیرعامل دیجی پی افزود: قدم نخست برای ما این است که مشتری را بشناسیم و در اینجا از ماشین لرنینگ برای احراز هویت کاربر استفاده می‌کنیم. قدم دوم شناسایی ریسک یا اعتبار آن کاربر است. به‌صورت سنتی این فرایند دستی صورت می‌گیرد و اینجا هوش مصنوعی به این فرایند سرعت می‌دهد. حال هوش مصنوعی اگر بخواهد با تکیه بر داده‌هایی که در نظام بانکی وجود دارد کاربر را تحلیل و احراز اهلیت کند، طبق فرایندهای

راه اندازی مرکز امداد مشتریان شاپرک به صورت ۲۴ ساعته



وی همچنین گسترش زیرساخت‌های امنیتی در حوزه پرداخت الکترونیک را از دیگر موضوعاتی ذکر کرد که در شرکت شاپرک با جدیدت مورد توجه قرار گرفته و عنوان کرد: اکنون با همت متخصصان شرکت شاپرک به صورت ۲۴ ساعته فعالیت‌های شبکه پرداخت به منظور کنترل‌های امنیتی رصد و مراقبت می‌شود و در صورت مشاهده هر نوع تخلف یا اختلالی در اسرع وقت نسبت به برطرف کردن یا مسدودی موارد مشکوک اقدام می‌شود. در ادامه این جلسه اعضای هیات مدیره و مدیران عامل شرکت‌های ملی انفورماتیک و شاپرک و نیز جمعی دیگر از مدیران ارشد دو شرکت با حضور در مرکز امداد مشتریان ضمن بازدید، از فعالیت رسمی این واحد در شاپرک رونمایی کردند.

مدیرعامل شرکت شاپرک گفت: یکی از اقداماتی که در یک سال اخیر توجه ویژه‌ای به آن شده، راه اندازی مرکز امداد مشتریان شاپرک به صورت ۲۴ ساعته است تا در هر زمانی پاسخگوی مراجعه‌کنندگان باشیم.

جلسه مشترک مدیران عامل و اعضای هیات مدیره شرکت‌های ملی انفورماتیک و شاپرک برگزار و گزارشی از روند فعالیت‌ها و پروژه‌های در دست اقدام شاپرک ارائه شد.

دکتر عباس معمارنژاد، رئیس هیات مدیره شرکت ملی انفورماتیک در این جلسه ضمن تقدیر از اقدامات و فعالیت‌های انجام شده در شرکت شاپرک ابراز امیدواری کرد که توسعه برنامه‌ها به ویژه فعالیت‌های نوآورانه با نگاه ویژه‌ای در شرکت به انجام برسد.

مدیرعامل شرکت شاپرک نیز در این جلسه با ارائه گزارشی ضمن تاکید بر حرکت شرکت بر لبه فناوری اظهار کرد که شاپرک نگاه ویژه‌ای به همه ذی‌نفعان خود به ویژه بازیگران جدید در صنعت پرداخت و پذیرندگان دارد.

امیرحسین شبیری توسعه ارتباطات با مخاطبان کلیدی از جمله پذیرندگان و پاسخ‌گویی سریع به نیازهای آنها را در اولویت دانست و اظهار کرد: یکی از اقداماتی که در یک سال اخیر توجه ویژه‌ای به آن شده، راه اندازی مرکز امداد مشتریان شاپرک به صورت ۲۴ ساعته است تا در هر زمانی پاسخگوی مراجعه‌کنندگان باشیم.

به گفته وی شاپرک با فراهم آوردن روش‌های ارتباطی مختلف از جمله تماس تلفنی، ایمیل، وب‌سایت و در آینده نزدیک با راه‌اندازی گفت‌وگوی برخط ارائه خدمات امدادی مشتریان را تسهیل کرده و به بهبود تجربه کاربران کمک خواهد کرد.



شماره مجوز:
۲۱۹۵۸۶۳



جمهوری اسلامی ایران
وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات



شرکت نمایشگاه‌های ایران
تهران - میدان آزادی



یکتانت

PALAR SAMANEH Co.



وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات
Ministry of Information and Communication Technology



جمهوری اسلامی ایران
وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات



سازمان خبری سینا

"مخابرات پایدار در عصر هوش مصنوعی"

Sustainable Telecommunication
in the age of Artificial Intelligence



ایران تلکام ۱۴۰۳

بیست و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی مخابرات، فناوری اطلاعات و اقتصاد دیجیتال

The 25th International Exhibition
of Telecommunications, Information
Technology and Digital Economy
23-26 Dec 2024 | ۳ لغایت ۶ دیماه ۱۴۰۳
Tehran International Permanent Fairground

برگزارکننده: شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران
Organizer: Iran International Exhibitions Company



25telecom.2024@gmail.com | www.iranfair.com | ۰۲۱۲۱۹۱۲۰۹۶-۰۲۱۲۱۹۱۲۵۲۲

Hashemi highlighted that the establishment of the Iranian house of innovation and technology (iHiT) in Venezuela can play a significant role in promoting cooperation in human resources, and market expansion.

The cooperation of the two countries can solve many problems in the international arena, he noted.

On the same day, Hashemi held a meeting with Venezuelan Minister of Transportation Ramón Blázquez, who is also the head of the Joint Economic Committee Meeting of the Islamic Republic of Iran and Venezuela.

The official focused on opportunities for conducting joint activities. Highlighting Iran's

proficiency in Artificial Intelligence (AI), Hashemi voiced Iran's readiness to share knowledge and expertise in the AI sector. Referring to Iran's capabilities in smart road management, Hashemi said implementing a smart road management system has helped reduce traffic congestion. Now, the country's valuable experiences in the field can be shared with Venezuela.

Moreover, on the first day of visiting Caracas, the CEO of the National Post Company of Iran in a meeting with his Venezuelan counterpart, discussed and reviewed topics such as technical knowledge, specialized mailing equipment, the Geocoded National Address File (GNAF), as well as the development of postal activities.

Tehran, Havana Signed MOU on Enhancing Postal Services



Iran and Cuba have signed a memorandum of understanding (MOU) to enhance cooperation in postal services.

A delegation led by Information and Communications Technology Minister Sattar Hashemi paid a visit to South America and the Caribbean region to boost joint efforts in the ICT sector.

The minister met Venezuelan Minister of Electrical Energy, Jorge Eliser Marquez. The officials have signed two memorandums of understanding on fostering information, communication, and technology collaborations.

During a meeting held in Havana, Hashemi and Cuban Deputy Prime Minister, Eduardo Martinez Diaz, explored avenues for boosting ICT ties.

Referring to Iran's substantial progress in scientific and technological fields, Martinez called for expanding joint activities in artificial

intelligence (AI), and telecommunication fields, as well as postal services.

The officials highlighted that there are many opportunities available for fostering cooperation and conducting collaborative efforts.

Iranian official, for his part, announced the country's readiness to transfer knowledge and expertise in the field of science and technology to Cuba, "by sharing technology, the two countries will start implementing joint activities," Hashemi noted.

The signed MOU focuses on improving and facilitating postal exchanges between Tehran and Havana, within the framework of the general regulations of the Universal Postal Union (UPU).

Transferring technical knowledge in postal services to help Cuba develop postal infrastructure, promoting international e-commerce between the two countries, and developing cooperation between the two countries in philately are some other goals of the agreement, the CEO of the National Post Company of Iran, Mohammad Ahmadi, as saying. Paying a visit to the Scientific-Technological Park of Havana, Hashemi proposed conducting educational courses in the technological sector, particularly robotics and AI, for Cubans.

ICT Ministry Bolsters Ties with Venezuela, Cuba

A delegation led by the Information and Communication Technology (ICT) Minister, Sattar Hashemi, paid a visit to South America and the Caribbean region to boost joint efforts in the ICT sector.



the Havana International Fair (FIHAV) which took place from November 4 to 9.

In September, Hashemi and his Cuban counterpart, Mayra Arevich Marín, discussed ways to bolster cooperation in different

The ICT minister met with his Venezuelan and Cuban counterparts, respectively, to explore avenues for expanding collaborations in the ICT. In Caracas, Hashemi held talks with the vice president, and the head of the regulatory body of Venezuela, as well as the vice-president for science and technology, who is in charge of telecommunications, as well.

Enhancing cooperation between the private companies of the two countries in ICT was one of the main focuses of the meeting with Venezuelan officials.

In the second part of the visit, the delegation traveled to the Caribbean countries, particularly Cuba, to develop ICT ties with these countries.

Moreover, a memorandum of understanding on postal services was signed by Iranian and Cuban officials, which is expected to significantly increase postal exchanges between the two countries.

Hashemi also attended the 40th edition of

fields of ICT.

During a video call on September 24, the officials further reviewed possibilities to enhance ties in artificial intelligence, digital economy, and e-government, as well as post companies.

The Cuban official proposed and highlighted expanding collaborations based on formerly signed agreements.

He also welcomed the presence of Iranian private companies active in providing ICT-related equipment and services in Cuba.

Hashemi, for his part, announced Iranian private companies' readiness to provide ICT services in Cuba and expressed optimism to promptly implement needed measures.

In July, Cuba's First Deputy Minister of Communications, Wilfredo González Vidal, in Tehran said it is important for Havana to develop strategic relations with the Islamic Republic of Iran in all fields, the Cuban official said.

Tehran, Caracas Signed MOUs on ICT

Information and Communication Technology (ICT) Minister, Sattar Hashemi, and Venezuelan Minister of Electrical Energy, Jorge Eliser Marquez, have signed two memorandums of understanding on fostering information, communication, and technology collaborations.



The MOUs were signed during a meeting on November 1st, in Caracas. MOUs also included the provision of telecommunication tools and equipment, as well as manufacturing fiber optic cables.

The Venezuelan official stated that Iran-Venezuela

relations are strengthening day by day following the guidelines of the presidents of the two countries.

"There are many possibilities for collaboration in telecommunications and energy," Marquez noted.

Hashemi, for his part, pointed out that in addition to providing essential products and services, Iran, unlike other countries, is willing to transfer knowledge and technology to Venezuela. The official went on to say Iran is interested in collaborating on joint productions overseas to enter the regional market in the ICT sector.



AVA Communication Industries

صنایع ارتباطی آوا

- ♦ رتبه یک سازمان برنامه و بودجه در رشته شبکه داده های رایانه ای و مخابراتی
- ♦ رتبه یک سازمان برنامه و بودجه در رشته تولید و پشتیبانی نرم افزارهای سفارش مشتری
- ♦ رتبه یک سازمان برنامه و بودجه در رشته امنیت فضای تولید و تبادل اطلاعات
- ♦ رتبه یک سازمان برنامه و بودجه در رشته خدمات پشتیبانی
- ♦ رتبه یک سازمان برنامه و بودجه در رشته تولید و ارائه قطعات و ملزومات
- ♦ برگزیده پژوهش های کاربردی کشور در جشنواره بین المللی خوارزمی
- ♦ برگزیده جشنواره بین المللی خوارزمی در تبدیل طرح برگزیده به تولید ملی
- ♦ برگزیده به عنوان شرکت پیشرو در توسعه فناوری در سال ۱۴۰۱
- ♦ برنده جایزه برترینهای پارکهای علم و فناوری آسیا (ASPA) در سال ۲۰۱۴
- ♦ برنده مدال طلای سازمان جهانی مالکیت فکری (WIPO)
- ♦ برنده لوح تقدیر سازمان توسعه صنعتی سازمان ملل (UNIDO)
- ♦ برنده تندیس طلایی روز ملی صنعت و معدن در سال ۱۴۰۱
- ♦ واحد برتر گروه صنعت برق و الکترونیک استان تهران در سال ۱۴۰۱
- ♦ واحد برتر جشنواره تحقیق و توسعه استان تهران در سال ۱۴۰۱
- ♦ دارنده گواهی تایید امنیت محصول از آزمایشگاه های مرجع و ذیصلاح
- ♦ دارنده گواهینامه رعایت حقوق مصرف کنندگان در چند دوره مختلف
- ♦ دارنده گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی پیمانکاران (HSE)
- ♦ دارنده پروانه تحقیق و توسعه از وزارت صنعت، معدن و تجارت
- ♦ دارنده پروانه بهره برداری سخت افزار تجهیزات سوئیچینگ IMS/NGN/VOIP
- ♦ واحد برتر توسعه فناوری از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال ۱۴۰۱
- ♦ دارنده گواهینامه تایید محصولات از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی
- ♦ دارنده گواهینامه تایید توانمندی فناورانه از سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران
- ♦ عضویت در اتحادیه صادر کنندگان صنعت مخابرات ایران، سندیکای صنعت مخابرات ایران، انجمن سازندگان صنعت نفت ایران، انجمن تخصصی مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن و مجمع تشکلهای دانش بنیان ایران و
- ♦ کارآفرین برتر استان تهران در سال ۱۴۰۱ و عضو کانون کارآفرینان برتر رسمی استان تهران و کانون کشوری
- ♦ برگزیده جشنواره فناوری شیخ بهایی در دوره های مختلف در گروه فن آفرینان رشد یافته
- ♦ برگزیده جشنواره فاوا در چندین دوره متمادی و کسب رتبه اول فناوری های تجاری شده
- ♦ برگزیده جشنواره علم تا عمل و برگزیده جشنواره شهید چمران
- ♦ دارنده گواهینامه ایزو 9001 , 14001 , 10002 , 10668 , 21500 و استاندارد CE



مرکز تحقیقات آوا در پارک فناوری پردیس



با وام فوری دیجی پی
همین امروز برو پی خریدت



دیجی پی
mydigipay.com



www.tci.ir

جشنواره زنگ آخر

اینترنت پر سرعت ADSL و VDSL با مودم رایگان ویژه مشتریان جدید

- از ۱۷ شهریور ماه به مدت ۲ ماه

- اطلاعات بیشتر و خرید از طریق تماس با ۲۰۲۰



9,225,642,379
ریال

+ هر هفته ۱ میلیارد ریال



هر ماه جایزه‌ای به اندازه شماره‌ات
با مصرف اینترنت رایتل

رایتل
RighTel



www.rightel.ir



زیرساخت
ابری ایرانسل

Irancell's
exclusive solutions

Cloud
Responding to
business
needs

پاسخی بی‌نهایت
به نیاز کسب‌وکارها



Cloud.irancell.ir
Business.irancell.ir
EB@mtnirancell.ir

