

نسل چهارم

سال نهم
شهریور ۱۴۰۳
شماره ۱۰۸

ماهنامه فناوری های نوین
اطلاعات و ارتباطات
فارسی - انگلیسی ۱۰۰۰۰۰ تومان

**حکمرانی قانونمند در فضای مجازی؛
ابعاد، چالش‌ها و راهکارها**



هوادک

www.mci.ir



به دریای دائمی متصل شو

تبدیل خط اعتباری به دائمی بدون تغییر شماره



shop.mci.ir

اتصال امن شعب با شبکه خصوصی مجازی (VPN)



☎ ۰۲۱ - ۸۳۸۶۹۴۹۴
🌐 business.mobinnet.ir
✉ entmarketing@mobinnet.ir

مبین نت 
مبین نت؛ همراه هوشمند کسب و کار شما



«دانش بنیان تولیدی نوع یک»

در حوزه خدمات طراحی و بهینه سازی شبکه های ارتباطی موبایل



- طراحی و تولید مودم های LTE و 5G
- پلتفرم اینترنت اشیا (رای بین)
- کیوسک ویروسکاو
- راهکار DNS شبکه های مخابراتی
- راهکار مدیریت تجربه کاربر در شبکه های مخابراتی (QOE)
- ارائه سرویس مدیریت شده در حوزه IT
- سامانه مدیریت راندمان و بهینه سازی مخابراتی (RPAT)



farafan.ir
info@farafan.ir

تهران، میدان آرژانتین
خیابان الوند، کوچه برمک، پلاک ۸
کدپستی: ۱۵۱۶۶۳۴۱۱۴
تلفن: ۴۱۲۹۷۰۰۰

PAYACO

صنایع ارتباطی پایا

چهل سال طراحی و تولید



سامانه تصویربرداری
موج میلی متری



ارائه سرویس های VoIP ابری و راهکار شبکه های
نسل جدید NGN و مبتنی بر معماری IMS



محصولات و راه حل های هوشمندسازی در حوزه پارکینگ،
آسانسور، ترده، مدیریت مصرف انرژی، مانیتورینگ خرابی
(نظارت، پیش بینی، پیشگیری)، با ارائه پلتفرم های جامع و
سخت افزارهای مرتبط



آنتن های LTE مولتی باند شبکه سلولی (۱۶، ۲۴ و ۳۲ پورت)
سازگاری کامل با eNodeB شرکت ها از جمله هواوی،
نوکیا و اریکسون



تجهیزات زیرساخت مراکز داده شامل راه سرد و گرم،
رک و پایه رک، پاورماژول های هوشمند، کنترل و مانیتورینگ
مرکز داده به همراه تجهیزات حوزه پسیو مانند انواع پچ پنل،
مدیریت کابل، لدر و سبدهای نصب کابل



انواع رک های داخلی جهت سرور و شبکه،
رک های بیرونی مخابراتی، شلترهای ثابت
و سیار مخابراتی و اضطراری



خودپرداز و کیوسک های بانکی

تهران، خیابان دماوند، تقاطع رسالت، شماره ۲۷۶ | تلفن: ۰۲۱-۷۳۰۳۷ | فکس: ۰۲۱-۷۷۹۶۹۶۱۳ | کدپستی: ۱۷۴۴۷

info@payaco.com | payaco.com



دنیا با یوتل کوچکتر می شود...



داده پردازي معتمد تيسر



معتمد مالياتي نوع اول
سازمان امور مالياتي کشور

راهکار ویژه
مودیان حقیقی
و اصناف

ارسال صورتحساب الکترونیکی

مودیان حقوقی و اصناف

با تضمین شرکت معتمد



- راهکار ویژه اصناف
- صنف طلا، جواهر و پلاتین
- پزشکان و وکلا
- مشاورین حقوقی و خانواده



۹۰۰۰۱۵۱۵

تماس رایگان بدون پیش شماره از سراسر کشور

@tisstsp

www.tisstsp.ir

خط اختصاصی تماس مودیان حقیقی و اصناف – فقط در معتمد تیس



راز اتصال دائم

خدمات پهنای باند اختصاصی

تماس رایگان
۹۰۰۰ ۰۰۰۰
بدون نیاز به کد
www.asiatech.ir

آسیاتک
asiatech



صاحب امتیاز و مدیرمسئول:

مسعود فاتح

رئیس شورای سیاست گذاری:

دکتر مهدی ادیبان

مشاوران مدیرمسئول:

نیما فاتح، دکتر داوود ادیب، فرامرز رستگار، فریبرز

نژادادگر، فریبرز ایرانی، مهران ارشادی فر و دکتر

مسعود ظهراپی

سردبیر:

مونا ارشادی فر

دبیر تحریریه:

زهرا طاهری

مدیر توسعه کسب و کار:

محمد تهرانی نصر

همکاران این شماره:

فرزانه احمدی منش و حمزه فاتح

عکاس:

سهند بیژن نیا

روابط عمومی و امور مشترکین:

سحر حسینی

صفحه آرایی و طرح روی جلد:

سمیرا علیدادی

با تشکر از:

دکتر سعید ستار هاشمی، دکتر علی اصغر انصاری، دکتر

علیرضا عبداللهی نژاد، فردخت شاه حسینی، مجید ذوقی،

مجید سلطانی، حسین ریاضی، دکتر اسماعیل ثنائی،

محمدعلی یوسفی زاده، حامد حکاکان، دکتر سعید

عسکری، حامد شیخ پور، محمد حسین افتخاری، مهدی

طالبی، مهرداد میراسماعیلی، دکتر امیر کیهان، سعید

کیایی، دکتر سپیده عابدینی، محمود صادقیان، محمد

جابری، محسن ابونئی مهریزی و الهام عدالتی

امور آماده سازی و چاپ:

چاپخانه پیمان نواندیش

نشانی چاپخانه:

تهران، بیج شمیران، خیابان بهار، خیابان سمیه،

پلاک ۵۸، طبقه زیرهمکف

تلفن: ۰۹۱۲۲۴۳۸۳۲۴ - ۸۸۸۴۴۶۶۳

ناظر فنی چاپ: محمدرضا کبودانی

نشانی ماهنامه:

انتهای بلوار کشاورز - خیابان دکتر قرب

خیابان فرصت شیرازی - پلاک ۱۰۸ - واحد ۱۷

کد پستی ۱۴۱۹۹۶۳۳۷۹

امور بازرگانی: ۰۹۱۲۸۲۱۶۶۵۸

تلفن: ۶۶۵۹۲۵۷۳

دورنگار: ۶۶۹۳۶۰۷۶

وب سایت: www.4Gnews.ir

پست الکترونیک: info@4Gnews.ir

۲۰
کنکاش
حکمرانی قانونمند؛ دفاع از حقوق مردم در فضای مجازی

۱۰
گام نخست
فضای مجازی؛ پنجمین قلمرو حکمرانی

۲۴
گفت و گوی ویژه
پهنای باند ناکافی و فیلترینگ؛ دو چالش اصلی حوزه فاوا

۱۱
تحلیل ماه
شناخت فضای مجازی؛ مبنای حکمرانی قانونمند

۲۶
گزارش ماه
فیلترینگ در وضعیت فعلی به نفع هیچ کس نیست

۱۳
نگاه ویژه
دیپلماسی اقتصادی و سیاست خارجی توسعه گرا

۳۰
خارج از گود
بررسی نقش فناوری در رقابت نظامی قدرت های بزرگ

۱۴
گام نو
تهدید آینده نیروی کار در جهان توسط هوش مصنوعی

۳۲
مقاله
توسعه بازار اپراتورهای همراه؛ با سرمایه گذاری در خدمات دیجیتال

۱۶
یک گام به جلو
کشاورزی هوشمند؛ راهی برای رسیدن به توسعه اقتصادی

5
ICT in IRAN

۱۸
داخل گود
تمهیدات کشورهای مختلف برای مقابله با اعتیاد جوانان به شبکه های اجتماعی

نقل مطالب با ذکر منبع بلامانع است. ماهنامه در تخلص مطالب دریافتی آزاد است. آماده دریافت مقالات و دیدگاه های نویسندگان، کارشناسان و پژوهشگران هستیم. دیدگاه ها و تحلیل های دریافتی از نویسندگان لزوماً بیانگر دیدگاه های ماهنامه نسل چهارم نیست.

فضای مجازی؛ پنجمین قلمرو حکمرانی

نامشخصی در فضای مجازی منتشر میکند، مردم را نگران میکند، ذهن مردم را خراب می‌کند. یک دروغی را مطرح میکند، شایع میکند، خب، این امنیت روانی مردم از بین میرود. یکی از وظایف قوه قضائیه برخورد با این مسئله است. البته اینجا هم من شنیدم بعضی گفتند که قانون نداریم؛ اولاً می‌شود از همین قوانین موجود استفاده کرد و حکم این را فهمید؛ اگر قانون هم ندارید، سریع قانون تهیه کنید؛ اینها چیزهای مهمی است.» هفتم تیرماه ۱۴۰۱

* حکمرانی در فضای مجازی؛ از سوپای آمریکایی تا سپر طلایی چین

نکته دیگری که در بیانات رهبر انقلاب در این حوزه به چشم می‌آید، بحث حکمرانی در فضای مجازی است. در دوره کشاورزی و تا قبل از پیشرفت‌های صنعتی، اعمال حاکمیت به فضای زمین محدود بود، چرا که انسان تسلطی بر دریا و هوا نداشت؛ اما با پیشرفت علم، دایره حاکمیت نیز گسترده‌تر شد.

با پیشرفت‌های علمی انسان، دو حوزه دیگر نیز به قلمرو حاکمیت ملی افزوده شد و کشورها سعی کردند بر مرزهای زمینی، دریایی و هوایی خود مسلط شوند. با دستیابی بشر به فضا، به تدریج، رقابت‌های فضایی نیز شکل جدی و جدیدی به خود گرفت و حاکمیت، علاوه بر سه قلمرو قبلی، قلمرو جدیدی نیز یافت: قلمرو فضایی.

از نیمه قرن بیستم، وزارت دفاع آمریکا سرمایه‌گذاری و تحقیق برای ایجاد یک شبکه گسترده ارتباطی و تبادل اطلاعات مبتنی بر علوم کامپیوتری را آغاز کرد. این تلاش‌ها پس از حدود سه دهه تکامل یافت و تبدیل به شبکه جهانی اینترنت شد که از آن پس، سرعت نوآوری و تغییر و تحولات در آن روزبه‌روز بیشتر و بیشتر می‌شود. به این ترتیب، قلمرو پنجم نیز به موضوع حاکمیت اضافه شد: حاکمیت بر فضای مجازی.

در دنیای امروز، با قطعیت می‌توان گفت همه کشورها حاکمیت ملی را به فضای مجازی گسترش داده‌اند، هر چند درک متفاوتی پیرامون ایده‌ها و شیوه‌های اعمال این حاکمیت وجود دارد. «حاکمیت داده» یکی از زیرشاخه‌های حاکمیت بر فضای مجازی است. در این حوزه، داده‌ها در فضای مجازی ارزشی راهبردی دارند که روزبه‌روز بر توجه و اهمیت آن‌ها افزوده می‌شود؛ هر چه داده‌ها بزرگ‌تر، ارزش و اهمیت آنها بیشتر. به عنوان مثال، در سال ۲۰۲۰، کمیسیون اروپا یک استراتژی اروپایی برای داده‌ها و قانون حاکمیت داده وضع و منتشر کرد. کشورهای مختلف، با توجه به اهداف و سیاست‌ها و توانمندی‌های خود، اشکال مختلفی از حکمرانی در فضای مجازی را دنبال و اجرا می‌کنند. قانون توقف سرعت آنلاین (سوپا) و قانون حفاظت از آی‌پی (پپا) در آمریکا، پروژه سپر طلایی در چین و قانون حاکمیت بر شبکه (روسکامندزور) در روسیه، برخی از نمونه تلاش‌های معروف و پربحث برای حکمرانی بر فضای مجازی هستند. پروژه ۲۸۵ میلیون یورویی فرانسه مشهور به «آندرومده» که در سال ۲۰۰۹ آغاز شد، یکی دیگر از این تلاش‌ها است. در آلمان، وزارت کشور پروژه‌ای در همین زمینه تحت عنوان «اوپن دسک» را پیش می‌برد.

* چه کسانی نمی‌خواهند بفهمند؟

همان‌طور که رهبر انقلاب نیز اشاره کردند، برخی نمی‌خواهند بفهمند که فضای مجازی نیازمند قانون و نظارت است. اما این عده چه کسانی هستند؟ به طور کلی، در این قضیه، از دو گروه می‌توان نام برد: اولین گروه در این طیف، دشمنان جمهوری اسلامی ایران هستند. فضای مجازی، بدون قانون و نظارت، بهترین و ساده‌ترین و ارزان‌ترین شیوه نفوذ برای دشمن است. اینجا است که دشمن، به طور مستقیم و غیر مستقیم، درباره این ضرورت بدیهی شروع به شانتاژ کرده و اذعان را مسموم می‌کند. این‌ها، از قضا، بهتر و بیشتر از همه بر لزوم قانونمندی فضای مجازی واقف هستند. اما گروه دوم کسانی هستند که مانور دادن روی فضای مجازی آزاد و در واقع، بی‌قانون و بدون حساب و کتاب را ابزاری برای اهداف سیاسی خود در داخل کشور می‌بینند و توجه ندارند که برای منافع سطحی و زودگذر، عملاً در این میدان به پیاده‌نظام دشمن تبدیل شده‌اند.

* نگاه فرصت‌محور

سخن پایانی آنکه نگاه رهبر انقلاب به حوزه فضای مجازی و فناوری‌های پیشرفته و در لبه علم و تکنولوژی دنیا، نگاهی فرصت‌محور در کنار توجه به مخاطرات و ملاحظاتی است که عرصه است؛ نگاهی عمیق و روبه‌جلو که صرفاً فناوری‌ها را به موضوعات برخورد ندارد و ابعاد عمیق‌تر و پیچیده‌تری از آن‌ها را نیز در مد نظر قرار داده و دیگران را نیز نسبت به آن هوشیار می‌کنند. توجه نکردن به این مطالبات فقط باعث از دست رفتن فرصت‌ها و عقب‌ماندگی نمی‌شود، بلکه می‌تواند خطرات و چالش‌هایی جدی نیز به دنبال داشته باشد که با توجه به سرعت تحولات و پیشرفت‌های علمی، می‌تواند جبران‌ناپذیر نیز باشد.

رهبر معظم انقلاب اسلامی، در اولین دیدار هیئت وزیران دولت چهاردهم، سیزده نکته را خطاب به آنان مطرح و مطالبه کردند. موضوع «حاکمیت و حکمرانی در فضای مجازی» از چنان اهمیتی برخوردار است که جزو یکی از این نکات بود:



«فضای مجازی یک دنیای جدیدی است دیگر؛ شماها بیشتر از بنده هم حتماً مطلعید؛ یعنی فضای مجازی دیگر امروز مجازی نیست، امروز یک واقعیتی است در زندگی مردم که روزبه‌روز هم دارد پیش می‌رود. آنچه مهم است این است که در فضای مجازی، حکمرانی قانونمند وجود داشته باشد؛ اینکه بنده گاهی گفته‌ام فضای مجازی راها و ول است، به خاطر این است. حکمرانی بر اساس قانون؛ اگر قانونی ندارید، قانون را به وجود بیاورید و بر اساس آن قانون، زمام کار را به دست بگیرید. همه دنیا این کار را میکنند؛ می‌بینید دیگر، این جوان بیچاره را فرانسوی‌ها [بازداشت کردند]! (اشاره به بازداشت پاول دورف مدیر عامل تلگرام توسط پلیس فرانسه، به اتهام عدم همکاری با مقامات قضایی و عدم اقدام در برابر استفاده مجرمانه برخی از کاربران تلگرام) یعنی این قدر و تا این حد سخت‌گیری انجام می‌گیرد که طرف را می‌گیرند زندان میکنند، تهدید میکنند که بیست سال محکومیت به تو خواهیم داد؛ این برای خاطر آن است که حکمرانی آنها را نقض کرده. نقض حکمرانی قابل قبول نیست؛ یک کشور در اختیار شما است که در قبالتش وظیفه دارد، در قبالتش مأموریت دارد؛ نمی‌شود حکمرانی شما را نقض کرد، نباید نقض کنند. مسئله [حکمرانی] این است. من به این مناسبت فضای مجازی، حرف خود را و آن مبنای خود را گفتم، قبلاً هم گفته‌ام، بعضی‌ها جور دیگری تبیین میکنند یا می‌فهمند یا نمی‌فهمند بفهمند، اما حرف من این است: فضای مجازی در کشور باید قانونمند بشود؛ آن وقت یک فرصت خواهد شد. اگر ما نتوانستیم در فضای مجازی حکمرانی قانونمند داشته باشیم، فضای مجازی برای کشور یک فرصت می‌شود، والا ممکن است تهدید بشود.» ششم شهریورماه ۱۴۰۳

* این فضا مجازی نیست!

به دنبال گسترش فضای مجازی در جهان و تأثیرات متنوع و دامنه‌دار آن بر زندگی شخصی و اجتماعی افراد، بحث‌های زیاد و داغی درباره نحوه تعامل با این فضا در گوشه‌گوشه کنار جهان شکل گرفت. عده‌ای معتقد و مدعی بودند از آنجا که این فضا فیزیکی نبوده و محدود به مرزها نیست، قواعد و چارچوب‌های مرسوم درباره آن صدق نمی‌کند. برخی نیز مدعی بودند که فضای مجازی، همان‌گونه که از نامش پیدا است، فضایی مجازی و غیر واقعی است و همین که واقعیت ندارد، تکلیف آن نیز روشن است.

اما آیا به‌راستی این فضا مجازی است؟ سنجش این ادعا کار چندان سختی نیست و نیاز به تخصص آن‌چنانی ندارد. امروزه بسیاری از روابط، تبادلات، مشاغل و امثالهم، متکی به فضای مجازی هستند و کمتر کسی است که در زندگی روزمره خود با این فضا سروکار نداشته باشد؛ از تاکسی‌های اینترنتی گرفته تا امور بانکی و مالی و آموزش‌های رسمی و غیر رسمی، کسب و کارهای آنلاین و پیگیری امور اداری و غیره، همه در این بستر فعالیت می‌کنند. در چنین وضعیتی که هر روز نیز وابستگی جوامع به فضای مجازی بیشتر و عمیق‌تر می‌شود، آیا به‌راستی می‌توان ادعا کرد که این فضا مجازی و غیر واقعی است؟

* مصداق بارز حقوق عمومی

حال که پذیرفتیم این فضای به اصطلاح مجازی کاملاً با واقعیت پیوند خورده و چیزی جدا از آن نیست، به‌طور منطقی و طبیعی، عقل سلیم حکم می‌کند که باید این فضا را قانونمند کرد. فضایی این‌چنین وسیع و گسترده که تقریباً در تمام شئون زندگی بشر امروزی دخالت دارد و اثر می‌گذارد، مگر می‌تواند بدون قانون و حساب و کتاب باشد؟

قانونمندی فضای این فضا، از جهات مختلف، مهم و ضروری است. منفعت و صلاح مردم یکی از جنبه‌های اصلی این ضرورت است: «یکی از حقوق عمومی مردم همین است که امنیت روانی داشته باشند. امنیت روانی یعنی چه؟ یعنی هر روز یک شایعه‌ای، یک دروغی، یک حرف هراس‌افکننده‌ای در ذهنها پخش نشود. حالا تا دیروز فقط روزنامه‌ها بودند که این کارها را می‌کردند، حالا فضای مجازی هم اضافه شده. هر چند وقت یا چند روز یک بار، گاهی چند ساعت یک بار یک شایعه‌ای، یک دروغی، یک حرفی را یک آدم مشخصی یا



دکتر امیر خوراکیان
عضو حقوقی مرکز ملی فضای مجازی

حکمرانی قانونمند در فضای مجازی؛ ابعاد، چالش‌ها و راهکارها

نگاه فرصت محور به فضای مجازی بار دیگر از سوی رهبر فرزانه انقلاب مورد تاکید قرار گرفت و عبارت جامع «حکمرانی قانونمند» به عنوان مسیر درست استفاده مطلوب از این فرصت شاید بی نظیر فراروی سیاست گذاران و صاحبان تصمیم در حاکمیت قرار گرفت. هر چند بررسی ابعاد حکمرانی قانونمند از گنجایش یک یادداشت فراتر است اما شاید اشاره‌هایی کوتاه از نگاه یک فرد ذی ربط در ارتباط با قوه مقننه و بطور کلی آگاه از فرایند قانونگذاری و کسی که حدود یک دهه کوشش‌های پر پیچ و خم تصویب اسناد ملی و نحوه عملیاتی شدن آنها را طی کرده است و یا از نزدیک شاهد بوده است، خالی از فایده نباشد و در سایه نظرات اصحاب اندیشه و سایر مطالب ارائه شده، اندکی به کار آید. مواجهه قانونمند حاکمیت با فضای مجازی شاید از این زوایا قابل تامل و تدبیر باشد.

(۱) بررسی جامع قوانین و مقررات موجود و تبیین خلأها، نیازها و ضرورت‌های قانونی و به روز رسانی‌های مورد نیاز بر اساس اولویت‌های می‌توان گفت در این خصوص با توجه به اقداماتی که انجام شده است و بویژه مطالعات تطبیقی که با قوانین سایر کشورها صورت گرفته است مشکل چندانی وجود ندارد و انجام مراحل بعدی متوقف عدم انجام کار در این مرحله نخواهد بود.

(۲) ساماندهی و تقسیم کار برای تهیه پیش نویس‌های مصوبات، لوایح و طرح‌ها، به گونه‌ای که این فرایند لاقط از دو جهت اصلاح شود.

نخست، تقسیم کار و تعیین مسئول برای تهیه پیش نویس‌ها، تا برای رفع برخی از نیازهای قانونی فعالیت‌های موازی شکل نگیرد و متن‌های پیشنهادی تکراری تهیه نشود و مهم‌تر اینکه به دنبال این متن‌ها شاهد پدیده تکثر مدعیان نباشیم و در نتیجه ساماندهی و مجاب کردن همین مدعیان چند برابر زمان مصرف شده برای تهیه پیش نویس فرصت‌ها را به آتش نکشد. دوم، سرعت عملی متناسب با تحولات این حوزه، به گونه‌ای که زمان سیری شده برای تهیه پیش نویس و تصویب آن در مقایسه با تغییرات و تحولات آنقدر نباشد که آن قانون را از کار آبی و خاصیت انداخته باشد. تصویب برنامه راهبردی جمهوری اسلامی ایران در فضای مجازی که چند محور اصلی آن از طرح‌های اقدامات کلان ۳۹ گانه مستقیماً به حوزه نظام جامع قوانین و مقررات مربوط می‌شود از نظر محتوایی و کیفی بسیار ارزشمند بوده است اما در عمل از چالش زمان آسیب دیده است. در عین حال همکاری دستگاه‌های ذی ربط و نهایی شدن آن بی تردید نقش مفیدی در شکل گیری حکمرانی قانونمند در این عرصه خواهد داشت.

اگر شورای عالی و مرکز ملی فضای مجازی به عنوان مرجع سیاستگذاری، محل تعامل و هماهنگی با قوای سه‌گانه و همچنین مرتبط با بخش خصوصی، بخواهد پس از سیاستگذاری امتداد زنجیره سیاست تا قانون و مقررات را پیگیری نماید و این زنجیره را به منظور حکمرانی قانونمند از فرآیندهای زمان‌بر و طولانی دستگاه‌هایی که در موضوع فضای مجازی ضعف دانشی، انسانی و ساختاری دارند نجات دهد؛ بایستی بتواند خود به صورت مستقیم و با غیر مستقیم اما موثر لایحه تنظیم نماید و در فرآیندهای قانونی ارائه نماید در غیر اینصورت با فرایند موجود، آبی برای تهیه و تصویب لوایح گرم نخواهد شد. پیشنهاد دیگر در این زمینه عضویت رسمی مرکز ملی فضای مجازی در هیات دولت و بخصوص کمیسیون‌های تخصصی آن است. در غیر این صورت درست زمانی که مرکز ملی فضای مجازی فرآیندهای تهیه و تصویب سیاست‌های فضای مجازی را دنبال می‌کند، در هیات دولت مصوباتی جدا و منقطع از سیاست‌های بالادستی و تحولات ناشی از فضای مجازی و فناوری‌های نوین متولد و به اجرا گذاشته می‌شود.

(۳) ساز و کار قدرت فنی و ابزاری را نیز نباید از نظر دور داشت، این راهکار محصول توسعه علمی و فناوری است و در حقیقت ماهیت ژئوپلیتیک دارد. شبکه ملی اطلاعات را می‌توان یکی از مهم‌ترین پروژه‌ها در این مسیر قلمداد کرد. با این نگاه توسعه همه جانبه این شبکه و نظارت هر چه دقیق‌تر بر پیشرفت آن از طریق تعریف و کنترل شاخص‌های ارزیابی ضرورتی دوجانبه پیدا می‌کند.

(۴) چگونگی اعمال حکمرانی قانونمند بر سکوها و سرویس‌های جهانی ملاحظاتی مهم و یک ضرورت است. اگر برای این مهم که البته از معادلات سخت و چند مجهولی به شمار می‌رود، چاره‌اندیشی نشود سکوهای داخلی که بیشترین هم‌راهی را با قوانین دارند فشارهای بیشتری را متحمل می‌شوند و سکوهای خارجی که بطور کلی خارج از چارچوب قوانین و مقررات فعالیت می‌کنند، در میدان رقابت از سرویس‌های داخلی پیشی می‌گیرند.

به نظر می‌رسد راهکارهای نجات بخش در این عرصه رویکردی توأمان از فرصت و تهدید است و دو بال توسعه و صیانت را با هم دارد نه اینکه گرفتار رویکردهای صرفاً تهدید محور و محدودیت‌های متعدد برآمده از آن باشد. توسعه واقعی سکوها و خدمات داخلی با تاکید بر برخوردار از امتیازات ویژه به نسبت رقبای خارجی، توسعه و تقویت منابع انسانی، توسعه زیرساخت‌ها و شبکه ارتباطی، توسعه ارتباطات جهانی بویژه حضور فعال و تاثیرگذار در مجامع بین‌المللی، توسعه کسب و کارها و تسهیل امور فعالان و بخش خصوصی در این قسمت از جمله این ضرورت‌هاست.



محمد حسن انتظاری
عضو شورای عالی فضای مجازی

شناخت فضای مجازی؛ مبنای حکمرانی قانونمند

مبنای حکمرانی قانونمند در فضای مجازی براساس سخنان اخیر رهبر معظم انقلاب شناخت دقیق این فضا است، به این معنا که فضای مجازی در واقع یک زیست بوم جدید برای زندگی همه مردم ایجاد کرده و برخلاف تصور برخی که معتقدند این فضا جدا از فضای واقعی است، فضای مجازی در امتداد زندگی واقعی تبدیل به محل زیست جدید مردم شده و با فضای واقعی آنها در هم تنیده است و فضای مجازی امتداد فرهنگ و تمدن انسانی بر بستر شبکه‌های ارتباطی و اطلاعاتی است بنابراین نیاز است که مسئولان، وزراء و روسای جمهور در دوره‌های مختلف شناخت

دقیقی نسبت به چیستی این فضا و تحولات آن داشته باشند. باتوجه به تحولاتی که در این عرصه جدید و نوین اتفاق افتاده باید در این زیست بوم که مردم در حال زندگی در آن هستند، روابط جدید در حوزه‌های مختلف اقتصادی، سیاسی، اجتماعی، آموزشی، فرهنگی و... متناسب با تحولات به روز در این عرصه تبیین شده و نظام حکمرانی بر مبنای این تحولات طراحی شود و برای مردمی که در عصر فضای سایبر در حال زندگی هستند از نظام حکمرانی متناسب با آن بهره‌مند شوند.

طبق فرمایش مقام معظم رهبری حکمرانی قانونمند باید در این فضا اعمال شود که این یعنی در صورتی که مدیریت کشور برای این زیست بوم هنوز قوانین لازم را نداشته که باید طراحی و این قوانین جدید را در کشور جاری کند که مبنای این قوانین باید براساس تحولات و چیستی فضای سایبر باشد.

از مهمترین تحولات این حوزه تحول در ژئوپلیتیک جهانی است چرا که این فضا عام و مشترک است و برخلاف گذشته که مرز فیزیکی میان کشورها و همسایگان آنها برقرار بود، در این فضا مرزها شکسته شده و به مرز در فضای مجازی تبدیل شده است و مداخلات قدرت‌های بزرگ در امور کشورها از طریق فضای سایبر و اعمال حکمرانی در حکومت‌های ملی اعمال می‌شود که همه این تغییرات باید در نظام حکمرانی در فضای مجازی و مدیریت مستقل ملی کشور در نظر گرفته شود. شورای عالی فضای مجازی در زمینه حکمرانی قانونمند مصوبات مبنایی لازم را به تصویب رسانده اما به دلیل شناخت کم و عدم آشنایی مسئولانی که باید مصوبات را به اجرا برسانند، ضرورت اولویت پیاده سازی این سیاست‌ها احساس نشده است، هر چند بعضی دیدگاه‌های سیاسی بر واقعیت‌های فضای مجازی پرده می‌اندازند و دیدگاه خود را حاکم می‌کنند بنابراین باید طراحی نظام حکمرانی جدید متناسب با سیاست‌های شورای عالی فضای مجازی سریعا در کشور توسط مسئولان صورت گیرد تا این امکان برای مردم ایجاد شود که بتوانند از فرصت‌های بی‌مانندی که در این فضا وجود دارد، با کمترین مخاطرات و تهدیدها بهره‌مند شوند.

این در حالی است که جلسات شورای عالی فضای مجازی با حضور اعضای حقیقی، اعضای حقوقی شامل وزراء ذی ربط و روسای سه قوه برگزار می‌شود و در هر جلسه روسای هر سه قوه حضور دارند بنابراین براساس سخنان مقام معظم رهبری که فرمودند «اگر قانونی وجود ندارد، احصاء و طراحی شود»، این اعضاء مسئولیت دارند اگر پیشنهاد و یا محدودیت و کمبودی احساس کردند مساله را در صحن این شورا طرح و یا در کمیسیون‌های تخصصی این شورا ارایه کنند تا این خلأ رفع و حکمرانی قانونمند در فضای مجازی کشور محقق شود.



دکتر لطف الله سیاهکلی
نماینده دوره یازدهم مجلس شورای اسلامی

الزام حکمرانی قانونمند در فضای مجازی

انسان به شکل اجتماعی زندگی کرده و این زیست اجتماعی نیازمند زیرساختی است تا همه بتوانند براساس آن حق، حقوق و نیازهایشان را احقاق و تامین کنند. این زیرساخت در زندگی اجتماعی قانون است و اگر قانون در یک اجتماع حاکم نباشد هر کسی ممکن است به حقوق دیگری تعدی کرده و قدرت قلدان، زورگویی و تفکر استکبارگرا جای قانون را بگیرد. بنابراین برای بسط عدالت در جامعه دولت ها نسبت به قانونگذاری اقدام می کنند تا جایی که بسیاری از اندیشمندان و فلاسفه اعتقاد دارند قانون بد برای یک جامعه بهتر از بی قانونی است.

در نظام کشور داری و حکمرانی، فضای مجازی تحول بسیاری ایجاد کرده و قرار بر این بوده که این فضا در کنار فضای حقیقی و واقعی زندگی مطلوب تری را برای مردم ایجاد کند چون محدودیت های فضای واقعی در این فضا وجود ندارد و زمان در فضای مجازی بسیار بسط پیدا کرده و کارهای بزرگی که در دنیای واقعی امکان تحقق آن وجود نداشت در این فضا در کمترین زمان و بدون محدودیت امکانپذیر است لذا این فضا به شدت نیازمند قانون است تا مشابه فضای حقیقی مردم بتوانند به نهادهای قانونی و امنیتی برای احقاق حقتشان مراجعه کرده و این نهادها نیز به قوانین این حوزه تکیه کرده و استناد کنند، بنابراین اگر این مسیر به درستی ترسیم نشده باشد امکان ایجاد شرایط ظلم به مردم فراهم شده و عدالت اجتماعی خدشه دار خواهد شد.

بر همین اساس در دنیا این مهم به جدیت پیگیری و محقق شده است و همانطور که مردم در اخبار مشاهده می کنند کشورهای اروپایی، آمریکا و ... قوانین سختگیرانه ای برای حکمرانی در این فضا تنظیم و اجرا کردند. مشابه این اقدام، اتفاق اخیر در خصوص مدیر عامل پیام رسان تلگرام بود که نشاندهنده اقدام سختگیرانه اتحادیه اروپا بر مواضع قانونی شان است. این در حالی است که در این کشورها علاوه بر سکوها، صاحبان اثر نیز مسئول محتوای منتشر شده و تاثیر آن بر جامعه هستند.

در واقع کشورهای بسیاری در دنیا قوانین متعدد و جزء به جزء که مرتباً از سوی نهادهای آنها برای اجرا کنترل و پیگیری می شود، وضع کرده و رفتاری شبیه فضای واقعی برای زیست در فضای مجازی دارند تا جایی که با شعارهای دموکراسی غربی که بر آن تاکید دارند اولین اقدام آنها برای مواجهه با این فضا، وضع قانون، اعمال و پیگیری مجدانه آن بوده است و این حکمرانی قانونمند توسط اتحادیه اروپا، آمریکا و سایر کشورها مستمر، روزانه و همسو با سیالیت این فضا در حال توسعه، تغییر و تحول است.

در ایران نیز شورای عالی فضای مجازی که با حکم مقام معظم رهبری برای ایجاد نقطه کانونی حکمرانی در فضای مجازی تاسیس شد، مسئول تصویب سیاست های کلان در این فضا شد تا این سیاست های کلان در نهایت در مجلس شورای اسلامی تبدیل به قانون شوند، اما این مسیر کمتر توسط قانون گذاران مورد توجه قرار گرفت و با سیاست های کلان، فضای مجازی در کشور حکمرانی و اداره شده است در صورتی که سیاست ها باید تبدیل به قانون شوند تا قوه قضائیه و بخش های مختلف نظارتی و دادخواهی بتوانند به آنها مراجعه و در نهایت محیطی قانونمند در فضای مجازی ایجاد کنند.

بنابراین امید است که شورای عالی فضای مجازی که محوریت کار را برعهده دارد به سرعت به سمت قانونی کردن این سیاست ها حرکت کرده تا مصوبات و اقدامات کلان خوبی که در این شورا تا امروز مصوب شده و شبه قانون هستند، مسیر قانونی شدن را طی کنند چرا که در کشور تنها نهاد قانون گذار مجلس شورای اسلامی است و زمانی کشور به حکمرانی قانونمند در فضای مجازی می رسد که این دو نهاد سیاست گذار و قانون گذار همسو و همگرا برای قانونمندی فضای مجازی اقدام کنند و مسیر تبدیل سیاست به قانون را تکمیل تا این خلاء در کشور رفع و امکان بهره مندی حداکثری در این فضا با کمترین تهدید و آسیب فراهم شود.



دکتر رسول جلیلی
عضو شورای عالی فضای مجازی

بررسی اهمیت حکمرانی قانونمند در فضای مجازی

حکمرانی یک اصل مسلم و پایه در تمدن بشری است و بشریت در طول تاریخ شقوق مختلف حکومت و حکمرانی را تجربه کرده است. محور حکمرانی ارایه یکسری خدمات به مردم برای آرامش و ثبات جامعه است و یکی از مهمترین اهداف آن این است که اگر بدخواهی بخواهد به هر وسیله ای به هدف نامیوم خود برسد حکمرانی و حکمران اجازه ندهد، چرا که این وسیله و این بدخواهی ممکن است به سایر افراد جامعه آسیب برساند. برای تحقق این مهم، قوای مختلف در کنار هم باید فعالیت کنند؛ قوه مقننه با تصویب قانون، زیرساخت قانونی تحقق حکمرانی و صدور حکم توسط قوه قضائیه را فراهم کرده و در نهایت ضابط اجرایی مسئول اعمال آن است.

نفس حکمرانی تاجایی اهمیت دارد که در دهه های اخیر، چنانچه در برخی از نقاط دنیا حکمرانی تضعیف شده یا از بین رفته است، جامعه بین الملل و نهادهای بین المللی و سایر کشورها تلاش کرده اند در آن منطقه یک نظام سیاسی برای اعمال حکمرانی تشکیل شود، چرا که پایه آرامش و توسعه هر کشوری، حکمرانی و اعمال حکمرانی است.

وقتی رهبر معظم انقلاب فرمودند که باید حکمرانی قانونمند در فضای مجازی داشته باشیم، ایشان تاکید موکد بر «ضرورت حکمرانی بر فضای مجازی کشور»، به دلیل اهمیت این موضوع کردند. طبیعتاً حکمرانی بدون قانون امکانپذیر نبوده و تفاضل بین «حکمرانی فضای مجازی» و «حکمرانی قانونمند فضای مجازی» مجموعه ای تهی است.

در توضیح قانونمند کردن حکمرانی نیز باید مبانی آن در مرحله اول تبیین شود که در ایران، این مهم براساس قانون اساسی یا مصوبات مجلس شورای اسلامی یا مصوبات شوراهای عالی فضای مجازی است. در کشور برای بخش های تخصصی شوراهای عالی تاسیس شدند تا در حوزه های مرتبط با خود که قوانین کافی وجود ندارد و وضع قانون توسط مجلس شورای اسلامی بسیار زمانبر می شود، مقرره گذاری کنند و شورای عالی فضای مجازی نیز که با حکم مقام معظم رهبری تاسیس شده، مصوباتش بر همین اساس ترتیب آثار قانونی داده می شود.

این مسیر برای عمده مواقعی است که ذینفع قانون احاد جامعه نباشد یا اضطرابی مطرح باشد و بخشی از دولت، قوا، و یا سازمان ها را در بر بگیرد. در مواردی که ذینفع احاد جامعه باشد، قرار بر تصویب قانون توسط مجلس شورای اسلامی است.

شوراهای عالی در کنار مجلس می توانند مصوباتی داشته باشند که حکم قانون دارد. براساس این مصوبات و قوانین مربوطه، حکمرانی آغاز می شود که چه کنیم و وظیفه هر کس چه باشد تا جامعه آرامش و نظم اجتماعی داشته باشد. این فرآیند هم برای حوزه های واقعی و هم فضای مجازی که امروز محل زیست مردم شده است صادق است.

بر خلاف تصور برخی در جو سازی های رسانه ای، ما در حوزه حکمرانی فضای مجازی قانون داریم، لیکن خلاء هایی وجود دارد که طبق فرمایش حضرت آقا باید این کمبودها شناسایی و سریعاً در قالب لایحه در مجلس شورای اسلامی و یا توسط مرکز ملی فضای مجازی و رئیس محترم جمهور که رئیس شورای عالی فضای مجازی نیز هستند در صحن این شورا، تصویب و برای اعمال حکمرانی ابلاغ شود.

آنچه که مسلم است حکمرانی قانونی همان حکمرانی است و به دلیل پدیده نوظهور فضای مجازی، عمده کشورها برای حکمرانی در این فضا در حال تجربه مسیرهای مختلف هستند. به طور مثال آمریکا و چین حکمرانی خود را از طریق مالکیت سکوها فضای مجازی شروع کرده و اعمال می کنند.

دیگر کشورها مثل اتحادیه اروپا به این سمت رفتند که به روی مالکیت تمرکز ندارند ولی با تصویب قوانین فراگیر به دنبال اعمال قوانین برای آرامش زیست شهروندان در فضای مجازی هستند. دسته سوم نیز کشورهایی هستند که فاصله زیادی با این تفکرها دارند که ایران خوشبختانه جزو کشورهایی است که در این حوزه صاحب فکر بوده و قوانین دارد که نیاز است تقویت شود.

البته هم در ایران و تمامی کشورها، پس از تصویب هر قانون ضمانت اجرا حائز اهمیت است که باید برای تضمین اعمال قانون مصوب شده فرآیند مشخصی تبیین شود.

دکتر داوود ادیب
رییس کانون هم‌هنگی فاوا



دیپلماسی اقتصادی و سیاست خارجی توسعه‌گرا؛ چشم انداز کیتکس ۱۴۰۳

کشوری که شاخص پیچیدگی اقتصادی بالایی داشته باشد، کشوری توسعه یافته است که می‌تواند رفاه قابل توجهی را در جامعه خود فراهم آورد.



- ۸- ایجاد سازوکار مبادلات ارزی و مالی برای فعالان اقتصادی
 - ۹- الزام مسوولان رده بالای حوزه صادرات به حضور در جلسات کارگروه‌ها و کمیته‌های تخصصی مرتبط
 - ۱۰- فراهم سازی سازوکار هم‌هنگی بخشی و میان بخشی در بین دستگاه‌های مختلف دولتی جهت حمایت بخش‌های خصوصی در صادرات
 - ۱۱- اصلاح اساسی سیستم حمل و نقل در داخل و خارج و ایجاد مکانیزم لازم و مناسب جهت حمل و نقل ارزان و با کیفیت کالاها جهت کاهش هزینه‌های سر بار صادرات
 - ۱۲- اجرای صحیح آیین نامه صادراتی و بازنگری در آن‌ها با حضور نمایندگان بخش خصوصی
 - ۱۳- ارائه مشوق‌های صادراتی به صنایع با ارزش افزوده بالا از قبیل هوش مصنوعی و همچنین حوزه‌های مرتبط با اینترنت اشیا
 - ۱۴- روان سازی استفاده از تسهیلات صندوق ضمانت صادرات
 - ۱۵- استفاده از تجربه‌های جهانی موفق صادراتی توسط نهادهای مرجع صادراتی
 - ۱۶- حذف مراجع موازی در تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی در وزارتخانه‌ها در حوزه صادرات
 - ۱۷- استفاده از کارشناسان، متخصصان و نمایندگان تشکل‌های تخصصی در اعزام هیات‌های تجاری
 - ۱۸- توانمندسازی مجریان و کارگزاران ایرانی مرتبط با نمایشگاه‌های بین‌المللی خارج از کشور و نظارت دائم بر فعالیت آنها
 - ۱۹- ایجاد و حمایت پایگاه‌های خارجی در کشورهای مختلف و در اولویت قرار دادن این موضوع در سازمان توسعه تجارت
 - ۲۰- ایجاد روابط بین دولتمردان ایرانی و هم‌تایان در بازارهای هدف جهت تقویت صادرات محصولات داخلی
- امیدوار هستیم که در نمایشگاه‌های آتی و از جمله نمایشگاه بین‌المللی تلکام که در پیش رو می‌باشد، دولتمردان از چند ماه قبل نسبت به تسهیل سازی حضور شرکت‌های خارجی اقدام و فضایی را فراهم سازند تا تعاملات خارجی چه در واردات فن‌آوری و چه در صادرات فناوری برای طرفین فراهم گردد.

امروزه رشد اقتصادی کشورها تا حدی زیاد به عملکرد تجارت خارجی آن کشور وابسته است و یکی از رویکردهای کاهش وابستگی کشورهای در حال توسعه به کالاهای اولیه و افزایش پیچیدگی صادرات، دیپلماسی اقتصادی و سیاست خارجی توسعه‌گرا با جلب مشارکت سرمایه‌گذاران خارجی و همچنین صادرات محصولات فناورانه می‌باشد. حضور در بازارهای جهانی و سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی می‌تواند نتیجه بخشی از فعالیت‌های رایزنان در کشورهای هدف باشد و بدیهی است که این موضوع می‌تواند اثرات مستقیم و غیرمستقیم فراوانی را بر پیچیدگی صادرات داشته باشد. این یک واقعیت است که کشوری که شاخص پیچیدگی اقتصادی بالایی داشته باشد، کشوری توسعه یافته است که می‌تواند رفاه قابل توجهی را در جامعه خود فراهم آورد. خوشبختانه نمایشگاه بین‌المللی فناوری اطلاعات، ارتباطات و برق پایدار کیش (کیتکس ۲۰۲۴) با نمایش فناوری‌های نوین در حوزه هوش مصنوعی، توسط شرکت‌های دانش بنیان داخلی نشان داد که کشورمان این آمادگی و استعداد را دارد که بتواند شاخص پیچیدگی اقتصادی خود را در چند سال آینده بهبود بخشد.

همان‌طور که پیش‌تر نیز به کرات مطرح نموده‌ایم، برای تقویت دیپلماسی اقتصادی و سیاست خارجی توسعه‌گرا نیازمند برنامه‌هایی هستیم که می‌توان به اهم موارد ذیل اشاره کرد:

- ۱- برنامه‌ریزی استراتژیک جهت سرعت بخشیدن به صادرات و خارج ساختن رویه‌های دست و پا گیر
- ۲- استفاده لازم و کافی از نظرات نخبگان، بخش‌های خصوصی و همچنین تشکل‌ها به عنوان نمایندگان بخش‌های خصوصی در برنامه‌ریزی‌های صادراتی
- ۳- ایجاد یک پنجره واحد جامع و عملیاتی برای صدور مجوزهای مرتبط با امور صادرات
- ۴- افزایش رایزن‌ها و توسعه فعالیت‌های رایزن‌های اقتصادی در بازارهای هدف خارج از کشور
- ۶- پذیرش ضمانت‌نامه‌های غیر بانکی صادر شده توسط صندوق‌های حمایتی دارای مصوبه مجلس جهت تضامین در گمرکات
- ۷- حمایت از برندسازی ایرانی از سوی دولت در راستای تقویت صادرات محصولات فناورانه



تهدید آینده نیروی کار در جهان توسط هوش مصنوعی

احساس را دارد که تلاش هایش برای ساختن آینده‌ای بهتر، بی‌فایده است. اگرچه نگرانی‌های جوانانی مانند رابرت قابل درک است اما این دیدگاه، تصویری بیش از حد قطعی و یکپارچه از آینده شغلی ارائه می‌دهد. کارشناسان بر این باورند که تاثیر هوش مصنوعی بر بازار کار، پیچیده‌تر و چندوجهی‌تر از آن است که به نابودی قطعی مشاغل منجر شود؛ در واقع، این تغییر بیشتر یک تحول خواهد بود تا نابودی مستقیم نیروی کار.

گزارش مجمع جهانی اقتصاد پیش‌بینی می‌کند که تا سال ۲۰۲۵، هوش مصنوعی می‌تواند ۹۷ میلیون شغل جدید در صنایع مختلف ایجاد کند. این آمار نشان می‌دهد اگرچه برخی مشاغل از بین خواهند رفت اما فرصت‌های جدیدی نیز به وجود خواهند آمد.

کارشناسان تاکید می‌کنند کلید موفقیت در این دنیای جدید، توسعه مهارت‌هایی است که هوش مصنوعی در آن‌ها عملکرد ضعیفی دارد.



دکتر ریس اختر و توماس چامورو پررموزیک، روان‌شناسان سازمانی، معتقدند: «اگر کنجکاو بمانید، فروتنی را تمرین کنید و بر دیگران تمرکز کنید، موقعیت خوبی برای پیشرفت خواهید داشت.»

این نظر، بر اهمیت مهارت‌هایی نرم مانند همدلی، خلاقیت و توانایی حل مسائل پیچیده تاکید دارد. کارینا ولد، محقق اخلاقی از دانشگاه تورنتو نیز بر این باور است که: «نقش‌های جدیدی که با چالش‌های ایجاد شده از سوی سیستم‌های هوش مصنوعی پیشرفته سر و کار دارند، احتمالاً برای انسان‌های خلاق، سازگار و کارآفرین مورد تقاضا قرار خواهند گرفت.»

آینده و وضعیت پیش رو

در حال حاضر نیاز به بازنگری اساسی در سیستم‌های آموزشی، سیاست‌های اشتغال و حمایت‌های اجتماعی وجود دارد.

دولت‌ها باید برنامه‌های جامعی برای آموزش مجدد کارگران و حمایت از افرادی که شغل خود را از دست می‌دهند، تدوین کنند. شرکت‌ها نیز باید مسئولیت اجتماعی خود را در قبال کارکنان و جامعه جدی بگیرند و در برنامه‌های توسعه مهارت سرمایه‌گذاری کنند.

برای افرادی مانند رابرت، پیام روشن است: آینده به کسانی تعلق دارد که می‌توانند خود را با تغییرات سریع وفق دهند.

یادگیری مداوم، توسعه مهارت‌های بین‌فردی و حفظ انعطاف‌پذیری ذهنی، کلیدهای موفقیت در عصر هوش مصنوعی خواهند بود.

اگرچه مسیر پیش رو پر از چالش است اما فرصت‌های جدیدی نیز در انتظار کسانی هستند که آماده پذیرش و سازگاری با این تغییرات باشند.

آینده شغلی در عصر هوش مصنوعی، آیین‌های از توانایی مادر سازگاری، نوآوری و همکاری خواهد بود.

چالش‌ها بزرگ هستند اما پتانسیل انسانی برای غلبه بر این چالش‌ها نیز بی‌نهایت است. بنابراین با رویکردی هوشمندانه و آینده‌نگر، می‌توان به آینده‌ای امیدوارکننده در عصر هوش مصنوعی چشم دوخت.

پیشرفت باورنکردنی هوش مصنوعی، جهان را در عصر انقلاب دیجیتال با چالشی بی‌سابقه روبه‌رو کرده است، به طوری که تهدیدی جدی برای بازار کار جهانی محسوب می‌شود. پیشرفت هوش مصنوعی تهدیدی جدی برای بازار کار جهانی محسوب می‌شود. چگونه می‌توان بین پیشرفت تکنولوژیک و حفظ اشتغال انسانی تعادل برقرار کرد؟ آیا سیستم‌های آموزشی فعلی می‌توانند دانشجویان را برای دنیای رقابت هوش مصنوعی با نیروی کار انسانی آماده کنند؟ پیشرفت باورنکردنی هوش مصنوعی، جهان را در عصر انقلاب دیجیتال با چالشی بی‌سابقه روبه‌رو کرده است.

پژوهش‌های تازه انجام شده از سوی موسسه فن آوری ماساچوست (ام‌آی‌تی) و شرکت مشاوره مدیریت مکنزی، تصویری نگران‌کننده از آینده اشتغال ترسیم می‌کند.

بر اساس این مطالعات، احتمال دارد تا اوایل دهه ۲۰۳۰ میلادی، نزدیک به یک‌سوم مشاغل کنونی به طور کامل با ماشین‌ها و الگوریتم‌های هوشمند جایگزین شوند.

این آمار نه تنها برای کارگران فعلی، بلکه برای نسل جوانی که هم‌اکنون در حال ورود به بازار کار هستند نیز زنگ خطری جدی به صدا درآورده است.

رابرت، دانشجوی ۱۹ ساله رشته مهندسی، نمونه‌ای از میلیون‌ها جوانی است که آینده شغلی خود را در معرض تهدید می‌بینند.

او که زمانی با شور و اشتیاق فراوان وارد دانشگاه شده بود، به گاردین گفت: احساس می‌کنم دارم وقت و پولم را تلف می‌کنم. چهار سال دیگر که فارغ‌التحصیل شوم، هوش مصنوعی در مهندسی و همه چیز بسیار بهتر از انسان خواهد بود.

این نگرانی تنها محدود به رابرت نیست. موجی از اضطراب و ناامیدی در میان دانشجویان و جویندگان کار در سراسر جهان در حال گسترش است.

تاثیر این بحران، فراتر از آمار و ارقام است.

روان‌شناسان هشدار می‌دهند ترس از بیکاری و بی‌ارزش شدن مهارت‌های انسانی می‌تواند به بحرانی جدی در سلامت روان جامعه منجر شود.

کاهش انگیزه، افت عملکرد تحصیلی و حتی افزایش نرخ افسردگی و اضطراب در میان جوانان، از جمله پیامدهای این نگرانی‌هاست.

رابرت مانند بسیاری دیگر، با مشکلات خواب و تغذیه دست و پنجه نرم می‌کند و این

کمک هوش مصنوعی به معلمان در بریتانیا



بنا بر اعلام دولت بریتانیا، قرار است ابزارهای هوش مصنوعی به معلمان در انجام وظایف زمان‌بری مانند بررسی تکالیف دانش‌آموزان، تهیه طرح‌های درسی و ارزیابی امتحانات کمک کند. هوش مصنوعی قرار است در بریتانیا به کمک معلمان بیاید و به زودی تکالیف دانش‌آموزان با این ابزار ارزیابی شود. در این طرح قرار است از هوش مصنوعی آموزش دیده‌ای استفاده شود که ایمن‌تر از برنامه‌های تجاری موجود خواهد بود. همچنین گفته شده است، دقت هوش مصنوعی مورد استفاده به ۹۲ درصد خواهد رسید، در حالی که دقت جایگزین‌های تجاری کنونی تنها به دقت ۶۷ درصد می‌رسد. قرار است، برای این پروژه حدود ۴.۷۵ میلیون یورو سرمایه‌گذاری شود. گفتنی است، دانش‌آموزان بسیاری در کشورهای مختلف از قدرت هوش مصنوعی برای انجام تکالیفشان نیز استفاده می‌کنند. پیش‌تر بر اساس یک نظرسنجی که از سوی روزنامه دی ولت آلمان منتشر شده بود، شمار بسیاری از والدین مخالفت خود برای استفاده از هوش مصنوعی از سوی فرزندانشان برای انجام تکالیف مدرسه را اعلام و گفته بودند، این موضوع باعث می‌شود، فرزندانشان فراگیری مهارت‌های مهم را فراموش کنند.

مشارکت شرکت های هوش مصنوعی در جلوگیری از وقوع سناریوی آخر زمانی



تمرکز دارد و خطرات موجود هوش مصنوعی را نادیده می‌گیرد، که می‌تواند نوآوری را محدود کرده و احتمالاً امنیت را تضعیف کند. با وجود این نگرانی‌ها، شرکت انتروپیک، پس از اصلاحاتی که اخیراً در این لایحه صورت گرفت، به‌طور محتاطانه از آن حمایت کرده است، در حالی که اوپن‌ای‌آی همچنان مخالف است و از وضع قوانین فدرال به‌جای مقررات ایالتی حمایت می‌کند.

همکاری مؤسسه ایمنی هوش مصنوعی ایالات متحده آمریکا با این دو شرکت با هدف پیشرفت در علم ایمنی هوش مصنوعی انجام می‌شود و اطمینان حاصل می‌کند که توسعه این فناوری حساس به‌طور مسئولانه و امن ادامه می‌یابد.

شرکت های توسعه دهنده هوش مصنوعی اوپن ای آی و انتروپیک در اقدامی بی سابقه موافقت کردند تا به آمریکا امکان دسترسی زود هنگام به مدل های جدید هوش مصنوعی ساخت خود را بدهند؛ منظور از این کار آزمایش ایمنی قبل از انتشار عمومی، به ویژه با تمرکز بر سناریوهای آخر زمانی است. همکاری شرکت های هوش مصنوعی با آمریکا گامی مهم به سوی توازن بین نوآوری و استانداردهای ایمنی دقیق در زمینه هوش مصنوعی است که با شتاب در حال تحول است.

بر اساس این توافق، هر دو شرکت با مؤسسه ایمنی هوش مصنوعی ایالات متحده آمریکا از نزدیک همکاری می‌کنند. هدف از همکاری آنها این است که ایمنی عمومی تنها به ارزیابی های داخلی این شرکت ها از مدل های هوش مصنوعی خود وابسته نباشد، بلکه از تحقیقات و نظرات دولتی هم بهره‌مند شود.

به عنوان بخشی از این توافق، مؤسسه ایمنی هوش مصنوعی آمریکا با همتای بریتانیایی خود همکاری خواهد کرد تا خطرات احتمالی را ارزیابی کرده و پیشنهادهایی برای بهبود مدل های هوش مصنوعی جدید ارائه دهد. این همکاری بر تعهدات داوطلبانه قبلی شرکت های هوش مصنوعی به دولت بایند استوار است که روی اهمیت توسعه مسئولانه هوش مصنوعی تأکید می‌کند. اعلام توافق مذکور همزمان با بررسی لایحه مهم ایمنی هوش مصنوعی در کالیفرنیا صورت می‌گیرد، که به دلیل الزام بحث برانگیز آن مبنی بر اضافه کردن «کلید توقف سراسری» به مدل های هوش مصنوعی بحث برانگیز شده است.

منتقدان استدلال می‌کنند که این لایحه بیش از حد بر سناریوهای فرضی آخر زمانی

آیا تولیدات هوش مصنوعی به طور کامل جایگزین آثار هنرمندان می‌شود؟

با استفاده از تجربه های شخصی و اجتماعی است. رمان نویس ها تنها به کلمات تکیه نمی‌کنند، بلکه احساسات و تجربیات خود را در نوشته هایشان به کار می‌برند و این جنبه از فرآیند خلاق هنری در هوش مصنوعی از دست می‌رود.

اصولاً انسان داستان‌سرایی را یک فرآیند پیچیده و مختص خود می‌داند که شامل درک عمیق از رفتار انسانی، فرهنگ و ارزش‌ها است. اگرچه هوش مصنوعی قادر است داستان‌هایی بر اساس داده‌ها و الگوهای ایجاد کند که در گذشته تجربه و زیسته شده باشند، اما هنوز قادر نیست درک درستی از همدلی، امید و یأس، عشق و سایر احساسات انسانی داشته باشد، احساساتی که به عمیق ترین شکل ممکن در ادبیات بیان می‌شوند.

ادبیات، نقاشی، موسیقی و معماری نه تنها یک هنر محسوب می‌شوند که بخشی از فرهنگ و تاریخ یک جامعه نیز هستند. هنرمندان با الهام از حالات روانی و فرهنگی و با توجه به تجربه های اجتماعی خود، شادی، خشم، غرور و تنهایی را در آثار خود تصویر می‌کنند. یکی از عواملی که باعث می‌شود هنرمند در تقابل با هوش مصنوعی دست بالا داشته باشد تعامل او با دیگر هنرمندان است. «ارتباط» است که هنرمند را وارد «چالش های خلاقانه» و «بروز خلاقیت» می‌کند و این تعامل برای الگوریتم های هوش مصنوعی موضوعی ناشناخته و صرفاً در حد جذب داده‌هاست.

البته موافقان ورود هوش مصنوعی به حیطه هنر معتقدند انسان باید در تعریف و اصول بنیادین خلاقیت هنری بازنگری کند. مثلاً آیا خلاقیت مختص انسان است یا می‌توان آن را به ماشین‌ها نیز نسبت داد؟ هوش مصنوعی محصول هنری می‌تواند ارائه دهد ولی این محصول ناشی از فرآیند خلق هنری نیست. در این صورت آیا هنر بدون فرآیند خلق هنری می‌تواند به عنوان هنر واقعی محسوب شود یا خیر؟

در منظری دیگر، هنر را عموماً نتیجه انتخاب های آگاهانه و ارادی هنرمند به شمار می‌آورند. اما این تفسیر در مورد هوش مصنوعی موضوعیتی ندارد به این دلیل که مخلوق هوش مصنوعی صرفاً محصول الگوریتم‌ها و داده‌های فراوان است.

ولی آیا این تعارف و این سوالات از منظر هویت انسانی نیستند و در عصر هوش مصنوعی نباید از این انسان‌مداری فاصله گرفت؟ شاید این بازبینی کمک کند تا عمیق‌تر در مورد هنر و خلاقیت هنری در دوران تکنولوژی‌های برتر ببینیم.

هوش مصنوعی در همین حال که به تولید آثار هنری جدید کمک و مرزهای خلاقیت انسانی را جابجا کرده، دلواپسی‌هایی را نیز به وجود آورده است و هنرمندان منتقد هوش مصنوعی نگرانند که این تکنولوژی مفاهیم بنیادینی چون خلاقیت و واقع‌نمایی های ماهوی در هنر را نتزل دهد.

هوش مصنوعی حالا می‌تواند شعر بگوید و ترانه بسراید و بخواند. این شما را دلواپس نمی‌کند؟

هوش مصنوعی یک سمفونی ناتمام بتهوون را کامل کرد. آیا این شما را امیدوار نمی‌کند؟ تأثیرات هوش مصنوعی بر هنر و ادبیات شامل ایجاد آثار هنری جدید، تغییر در شیوه‌های خلق و حتی تغییر در مفهوم خلاقیت و هنرمند است؛ از ساخت ترانه با صدای خواننده‌های که سال‌ها پیش در گذشته طارحی بلندترین آسمان‌خراش دنیا با بالاترین استانداردها.

الگوریتم‌های هوش مصنوعی با داده‌ها و اطلاعاتی که از هنر های موجود دارند شروع به تحلیل و بررسی می‌کنند. الگوریتم‌های یادگیری عمیق (دیپ لرنینگ) سبک‌های هنری مختلف را با بررسی هزاران اثر تحلیل می‌کنند.

این فرایند در همین حال که به تولید آثار هنری جدید کمک و مرزهای خلاقیت انسانی را جابجا کرده، دلواپسی‌هایی را نیز به وجود آورده است. هنرمندان منتقد هوش مصنوعی نگرانند که این تکنولوژی مفاهیم بنیادینی چون خلاقیت و واقع‌نمایی های ماهوی در هنر را نتزل دهد.

در آن سو موافقان استفاده از هوش مصنوعی معتقدند این تکنولوژی نه تنها منجر به شکوفایی خلاقیت می‌شود، که اساساً مفهوم خلاقیت را از نو تعریف می‌کند. به عنوان مثال در زمینه ادبیات هوش مصنوعی می‌تواند به نویسندگان در فرآیند نوشتن کمک کند. یک رمان نویس می‌تواند از نرم‌افزارهایی که مبتنی بر تکنولوژی هوش مصنوعی هستند در شکل‌دهی خط داستانی، دیالوگ‌ها و پردازش شخصیت‌ها کمک بگیرد و برای ویرایش و اصلاح نوشته‌ها از آنها استفاده کند. اما آیا آثاری که هوش مصنوعی «تولید» می‌کند هنر واقعی است؟ خلاقیت یک الگوریتم در چه حد است و آیا یک نرم‌افزار می‌تواند به اندازه یک انسان خلاقیت داشته باشد؟ دستکم در حال حاضر برای این‌گونه سوالات پاسخ قاطعی وجود ندارد و همین ابهام به تری تبدیل شده است در میان پژوهشگران و نویسندگان.

یکی از ویژگی‌های بارز رمان‌نویسی، توانایی در خلق داستان‌هایی با عمق احساسات و

ایجاد گرایش بازی رایانه‌ای و اینترنت اشیا در دانشگاه امیر کبیر

داد و آن ایجاد رشته مهندسی فناوری اطلاعات بود که این رشته با پنج گرایش ایجاد شد، اما پس از تجربه برگزاری چندین دوره، این رشته در سال ۹۸ از دانشکده جدا شد و به صورت یک برنامه میان رشته‌ای تبدیل شد.

صفا بخش با بیان اینکه شبکه‌های کامپیوتری و امنیت اطلاعات از فناوری اطلاعات به مهندسی کامپیوتر منتقل شدند و در دانشکده دایر است، یادآور شد: در حال حاضر در دانشکده حدود ۲۴ عضو هیات علمی و ۱۰ نفر کارمند داریم.

وی تعداد دانشجویان کارشناسی این دانشکده را ۵۰۴، کارشناسی ارشد ۱۹۳ نفر و دکتری را ۹۸ نفر ذکر کرد و ادامه داد: جمعا نزدیک به ۸۰۰ نفر دانشجو در این دانشکده مشغول به فعالیت هستند.

رئیس دانشکده مهندسی کامپیوتر دانشگاه صنعتی امیر کبیر با بیان اینکه پذیرفته شدگان مقطع کارشناسی این دانشکده از میان نفرات برتر ورودی هستند یادآور شد: مساحت این دانشکده حدود چهار هزار متر مربع است.

وی با تاکید بر اینکه استخدام عضو هیات علمی و افزایش تعداد کارمندان در این دانشکده بسیار ضروری است یادآور شد: تعداد گرایش‌های مقطع ارشد پنج رشته است که شامل معماری کامپیوتر، نرم‌افزار، هوش مصنوعی و رباتیک، شبکه‌های کامپیوتری و امنیت سایبری می‌شود.

وی حوزه بازی‌های کامپیوتری را بسیار مهم دانست و افزود: ما برای توسعه این رشته‌ها نیازمند توسعه تعداد اعضای هیئت علمی و افزایش تعداد کارمندان هستیم.

وی تعداد اعضای هیات علمی گرایش نرم‌افزار را ۴ نفر، تعداد اعضای هیات علمی هوش مصنوعی را ۹ نفر شبکه‌های کامپیوتری را ۲ و امنیت سایبری را ۲ نفر ذکر کرد.

رئیس دانشکده مهندسی کامپیوتر دانشگاه صنعتی امیر کبیر با تاکید بر لزوم تقویت تجهیزات آزمایشگاه‌های این دانشکده اظهار کرد: اسفند ماه سال قبل با اعتبارات تجهیزاتی که از سوی رئیس دانشگاه اختصاص یافت توانستیم بخشی از این تجهیزات را به روزرسانی کنیم. وی به راه اندازی مرکز تحقیقات و نوآوری هوش مصنوعی و تحول دیجیتال از سوی وزارت دفاع در این دانشکده اشاره کرد و پیشنهاد کرد دانشگاه اعتباراتی برای تسهیل استفاده دانشجویان از سامانه سیم‌رغ دانشگاه اختصاص دهد.



رئیس دانشکده مهندسی کامپیوتر دانشگاه صنعتی امیر کبیر از ایجاد پنج گرایش جدید در برنامه‌های مصوب خبر داد و گفت: این گرایش‌ها شامل بازی‌های کامپیوتری، اینترنت اشیا، علم داده، الگوریتم و محاسبات و بیوانفورماتیک می‌شود و اگر این دانشکده امکانات لازم را داشته باشد می‌تواند رشد و در این حوزه‌ها فعالیت داشته باشد.

دکتر رضا صفا بخش در نشست شورای دانشگاه، تاسیس دانشکده مهندسی کامپیوتر دانشگاه صنعتی امیر کبیر را مربوط به سال ۶۷ دانست و اظهار کرد: در سال ۶۸ اولین دوره دانشجوی کارشناسی ارشد را برگزار کردیم و در سال ۷۰ پیشنهاد راه اندازی کارشناسی ارشد رشته هوش مصنوعی را به وزارت علوم ارائه دادیم.

وی اظهار کرد: با مجوزی که از سوی وزارت علوم به ما داده شد اقدام به پذیرش دانشجو در حوزه هوش مصنوعی کردیم علاوه بر این در سال ۷۲ کارشناسی ارشد نرم‌افزار را به فعالیت‌های دانشکده اضافه کردیم.

صفا بخش خاطر نشان کرد: در سال ۷۴ به عنوان اولین دانشکده کشور، دوره دکتری کامپیوتر را راه اندازی کردیم و سایر دانشگاه‌ها چند سال دیرتر نسبت به راه اندازی این دوره اقدام کردند. رئیس دانشکده مهندسی کامپیوتر دانشگاه صنعتی امیر کبیر افزود: همچنین در سال ۸۳ برنامه جدیدی را دانشکده پیشنهاد

اختراع وسیله‌ای که از امواج وای فای برق می‌گیرد

در دنیای امروز، به‌ویژه با رشد سریع اینترنت اشیا (IoT) و دستگاه‌های هوشمند، نیاز به انرژی برای تامین برق دستگاه‌های کوچکی مانند حس گر‌ها و اجزای شبکه اینترنت در حال افزایش است. دانشمندان می‌گویند موفق شده‌اند ابزار جدیدی اختراع کنند که احتمالا این مشکل را حل کند: برداشت انرژی از امواج وای فای و بلوتوث موجود در محیط.

این فناوری جدید، که به‌تازگی معرفی شده، قادر است با استفاده از امواج رادیویی موجود در محیط و بدون نیاز به باتری، انرژی دستگاه‌های کوچک را تامین کند.

این اختراع براساس نوعی آنتن به نام آنتن یکسوساز یا یکسوکننده کار می‌کند. آنتن‌های یکسوساز می‌توانند حتی ضعیف‌ترین امواج الکترومغناطیس را به برق تبدیل کنند. این آنتن‌ها با استفاده از رفتار الکترون‌ها در سطح کوانتومی می‌توانند انرژی الکترومغناطیس را به جریان مستقیم تبدیل کنند. پژوهشگران می‌گویند با استفاده از این فناوری حساس و دقیق توانسته‌اند انرژی یک دماسنج صنعتی را تامین کنند.

آنتن‌های یکسوساز با دریافت امواج الکترومغناطیس موجود در امواج رادیویی نظیر وای فای و بلوتوث کار می‌کنند. آنتن این امواج جریان متناوب را جذب می‌کند و سپس آنها را به گذراندن از نوعی مدار تصحیح‌کننده به جریان مستقیم تبدیل می‌کند.

آنتن‌های یکسوساز پیش از این نیز برای تولید مقادیر کمی برق به کار رفته بودند و پژوهشگران از دهه ۱۹۶۰ با استفاده از این فناوری توانسته بودند انرژی وسایل نقلیه اسباب‌بازی را بدون سیم تامین کنند. برای مثال، در سال ۱۹۶۴ شرکت تسلیحاتی ری‌تئون از هلیکوپتری کنترل‌ی رونمایی کرد که با انرژی ریزموج (مایکروویو) تغذیه می‌شد.



الکترون ها را در این ساختار تغییر می دهد. به بیان ساده تر، در تولید برق از همین تغییر گردش استفاده می شود. پژوهشگران در نخستین آزمون عملی از این فناوری موفق شدند با همین روش انرژی یک حس گر دما را تأمین کنند. به گفته محققان این فناوری جدید می تواند بر کاهش سوخت های کربنی، ایجاد شبکه های بی سیم، وابستگی به باتری و مصرف دستگاه های کوچک تأثیر فراوانی بگذارد. در شرایطی که صنایع و فناوری ها به شکل فزاینده ای به سمت مصرف کمتر انرژی و افزایش کارایی دستگاه ها حرکت می کنند، این دستاورد می تواند گامی بزرگ برای تحقق این اهداف باشد و به بهبود پایداری سیستم های اینترنت اشیا و دستگاه های هوشمند کمک کند.

اما در این نمونه ها انرژی مستقیم به دستگاه ها ارسال می شد، در حالی که بسامد امواج رادیویی محیطی بسیار ضعیف است و مستقیم به دستگاه ها نمی رسد. این موضوع در زمینه برداشت انرژی از امواج محیطی همواره چالشی اساسی برای دانشمندان ایجاد کرده بود. پژوهشگران برای غلبه بر این چالش، به حوزه نسبتاً ناشناخته ای از تحقیقات کوانتومی به نام اسپینترونیک روی آوردند. اسپینترونیک دانشی است که به گردش کوانتومی الکترون ها و تأثیر آن ها بر میدان های مغناطیسی می پردازد. در این تحقیق، پژوهشگران از ویژگی های «اتصال تونلی مغناطیسی» بهره گرفتند که در آن یک لایه بسیار نازک عایق میان دو لایه مغناطیسی قرار می گیرد. اتصالات تونل مغناطیسی عمدتاً در ساخت درایو دیسک سخت و دیگر حافظه های رایانه به کار می روند. امواج رادیویی بر اتصالات تونلی مغناطیسی اثر می گذارند، به طوری که جریان موج حرکت

کشاورزی هوشمند؛ راهی برای رسیدن به توسعه اقتصادی



رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق ایران، گفت: استفاده از فناوری های نوین مهمترین عامل توسعه اقتصادی در کشاورزی است و برای ارتقای سطح فناوری در کشاورزی، باید اقدامات جامع و هماهنگ در سطح کلان انجام شود. محمدعلی رضایی اظهار داشت: فناوری های نوین کشاورزی به عنوان یکی از اصلی ترین عوامل توسعه پایدار و افزایش بهره وری در این بخش، نقش حیاتی ایفا می کنند. بسیاری از کشورهای پیشرفته توانسته اند با استفاده از فناوری های مدرن، کشاورزی خود را به سطحی بالا و پیشرفته برسانند؛ اما ایران همچنان با فاصله ای قابل توجه از این کشورها قرار دارد. این فاصله نه تنها به دلیل نبود زیرساخت های مناسب و محدودیت های مالی است، بلکه مقاومت در برابر تغییر و نپذیرفتن نوآوری ها نیز از عوامل اصلی این شکاف به شمار می رود.

وی ادامه داد: برای کاهش این فاصله و ارتقای سطح فناوری در کشاورزی کشور، نیازمند اقدامات جامع و هماهنگ در سطح کلان کشور هستیم. برای برون رفت از این وضعیت، پیشنهاد می شود که اقدامات زیر به صورت هم زمان و هماهنگ انجام شود:

- توسعه آموزش های مهارتی: برگزاری دوره های آموزشی تخصصی و کاربردی برای کشاورزان، با تمرکز بر فناوری های نوین کشاورزی.
- تسهیل دسترسی به فناوری: ارائه تسهیلات مالی و اعتباری برای خرید ماشین آلات و تجهیزات مدرن کشاورزی و همچنین ایجاد مراکز خدمات فنی و مهندسی در مناطق روستایی.

- حمایت از تحقیق و توسعه: افزایش بودجه پژوهش های کاربردی در حوزه کشاورزی، حمایت از دانشگاه ها و مراکز تحقیقاتی برای توسعه فناوری های نوین، و ایجاد شبکه های دانش بنیان در این حوزه.

- ترویج کشاورزی هوشمند: گسترش استفاده از سنسورها، پهپادها، و نرم افزارهای هوشمند در کشاورزی برای مدیریت دقیق مزارع، کاهش مصرف آب، و افزایش بهره وری.

- توجه به اقتصاد آب: با توجه به محدودیت منابع آب، مدیریت بهینه آب در بخش کشاورزی اهمیت ویژه ای دارد. استفاده از روش های آبیاری نوین، اصلاح الگوی کشت، و توسعه کشت محصولات کم آب بر از جمله اقدامات ضروری در این زمینه است.

- تغییر رویکرد در سیاست گذاری: تدوین سیاست های حمایتی از تولیدکنندگان محصولات با کیفیت و متنوع، ایجاد بازارهای مناسب برای محصولات کشاورزی، و حمایت از صادرات محصولات با ارزش افزوده بالا.

- بهینه سازی زنجیره ارزش: با شناسایی نقاط ضعف و قوت در هر مرحله از زنجیره ارزش کشاورزی، می توان بهره وری را افزایش داد، هزینه ها را کاهش داد و درآمد کشاورزان را ارتقا بخشید. تمرکز بر فناوری محصولات کشاورزی و ایجاد محصولات با ارزش افزوده بالاتر، می تواند نقش مهمی در توسعه کشاورزی پایدار ایفا کند.

- بازاربایی و صادرات: توسعه زیرساخت های بازاربایی و صادرات محصولات کشاورزی، برندسازی محصولات ایرانی، شرکت در نمایشگاه های بین المللی، و ایجاد شبکه های توزیع جهانی از جمله اقدامات ضروری برای افزایش صادرات محصولات کشاورزی است.

رضایی گفت: علاوه بر این، ایجاد یک اکوسیستم نوآوری در بخش کشاورزی از

اهمیت بالایی برخوردار است. این اکوسیستم باید شامل موارد زیر باشد:

- شتاب دهنده ها و مراکز نوآوری: برای حمایت از ایده های نوآورانه در حوزه کشاورزی.

- تأمین مالی طرح های نوآورانه: برای تأمین مالی طرح های نوآورانه.
- شبکه سازی بین کشاورزان، محققان و بخش خصوصی.

وی ادامه داد: در نهایت، باید توجه داشت که تغییر در بخش کشاورزی فرآیندی تدریجی و زمان بر است. موفقیت در این مسیر نیازمند همکاری همه دستگاه های دولتی، بخش خصوصی و کشاورزان است.

رضایی اظهار کرد: موارد دیگری که باید مدنظر قرار گیرد:

- تنوع بخشی به محصولات کشاورزی: کاهش وابستگی به محصولات سنتی و افزایش تولید محصولات با ارزش افزوده بالا.

- توجه به مسائل زیست محیطی: استفاده از روش های کشاورزی پایدار و کاهش اثرات منفی کشاورزی بر محیط زیست.

- ایجاد زیرساخت های مناسب: توسعه شبکه های آبیاری، راه های دسترسی به مزارع و سردخانه ها.

- توسعه کشت فراسرزیمینی: با توجه به محدودیت منابع آبی و اراضی کشاورزی در ایران، کشت فراسرزیمینی می تواند راهکاری مناسب برای تأمین امنیت غذایی و افزایش تولید محصولات کشاورزی باشد.

وی افزود: با اجرای این راهکارها، می توان شاهد تحولی چشمگیر در بخش کشاورزی کشور بود و به خودکفایی در تولید محصولات کشاورزی دست یافت.

تمهیدات کشورهای مختلف برای مقابله با اعتیاد جوانان به شبکه‌های اجتماعی



قانون‌گذاران فرانسه هم فراتر رود و سن حداقلی برای استفاده از شبکه‌های اجتماعی را بین ۱۴ تا ۱۶ سال تعیین کند. این تصمیم توسط آنتونی آلبانیزی، نخست‌وزیر استرالیا اعلام شد. به این ترتیب، استرالیا یکی از اولین کشورهای جهان می‌شود که بیشترین محدودیت سنی را برای دسترسی به شبکه‌های اجتماعی اعمال می‌کند. نخست‌وزیر استرالیا با «آفت» نامیدن این پلتفرم‌ها برای جوانان، اعلام کرد تا زمانی که این قانون به مرحله اجرا برسد، یک آزمایش سنجش سن پیش از ورود به شبکه‌های اجتماعی در ماه‌های آینده به اجرا خواهد در آمد. با این حال، تحلیل‌گران معتقدند که کنترل این محدودیت سنی همچنان دشوار است. تویی موری، استادیار علوم کامپیوتر و فناوری اطلاعات در دانشگاه ملبورن، معتقد است که هنوز حتی مشخص نیست که ابزارهای فنی لازم برای اعمال چنین محدودیتی وجود داشته باشد. وی تأکید کرد: «دولت در حال آزمایش فناوری‌ها برای تأیید سن است. اما ما می‌دانیم که روش‌های فعلی قابل اعتماد نبوده و به راحتی قابل دور زدن و یا برای حریم خصوصی کاربران خطرناک هستند.»

فرانسه و استرالیا تنها کشورهایی نیستند که از افزایش استفاده کودکان از صفحه نمایش و به ویژه شبکه‌های اجتماعی نگرانند. چندین کشور دیگر نیز تدابیری در این زمینه اتخاذ کرده‌اند.

📍 **اسپانیا؛ حداقل سن برای عضویت در شبکه‌های اجتماعی ۱۶ سال**
شورای وزیران اسپانیا در ماه ژوئن لایحه‌ای را تصویب کرد که حداقل سن برای دسترسی به شبکه‌های اجتماعی را ۱۶ سال تعیین می‌کند. در اسپانیا، اکنون برای افتتاح یک حساب کاربری و اتصال به تیک‌تاک، اینستاگرام یا ایکس به اجازه والدین نیاز است. آژانس حفاظت از داده‌های اسپانیا (AEPD) اعلام کرده است که روی توسعه یک سیستم شناسایی کار می‌کند تا از دور زدن افراد زیر سن قانونی هنگام ایجاد حساب‌های خود جلوگیری کند.

📍 **۵۰ هزار دلار جریمه در فلوریدا**
در آمریکا، از ماه مارس ۲۰۲۴ طبق قانونی که در ایالت فلوریدا تصویب شده، نوجوانان زیر ۱۴ سال دیگر حق اسکرول یا همان مرور صفحات شبکه‌های اجتماعی را ندارند. این قانون که توسط ران دی‌سانتیس، فرماندار فلوریدا امضا شده است، بار مسئولیت را به دوش پلتفرم‌ها انداخته و برای شرکت‌هایی که «گاهانه یا از روی بی‌احتیاطی»

استفاده زیاد نوجوانان از شبکه‌های اجتماعی یکی از معضلات جوامع مختلف در سراسر دنیا است. متأسفانه با گسترش شبکه‌های اجتماعی، بسیاری از جوانان و نوجوانان دچار اعتیاد به این فضا شده‌اند. فضای مجازی و رسانه‌های اجتماعی را امروزه می‌توان یک جزء جدایی‌ناپذیر زندگی این افراد دانست. افرادی که معتاد شبکه‌های اجتماعی هستند، ساعت‌های طولانی از عمر خود را در این فضا می‌گذرانند. این افراد علاوه بر اینکه وقت کافی برای تلاش و رسیدن به اهداف خود ندارند، دچار انواع اختلالات روانی و حتی افسردگی نیز می‌شوند.

کشورهای مختلف برای مقابله با اعتیاد دیجیتال جوانان پیش از این تلاش کرده‌اند تا با تصویب قوانینی همچون اعمال جریمه‌ها یا وضع ساعات منع فعالیت، این مسئله را حل کنند.

استرالیا با ارائه لایحه ممنوعیت دسترسی کودکان زیر ۱۶ سال به شبکه‌های اجتماعی، به جمع کشورهایی پیوست که برای مقابله با اعتیاد دیجیتال جوانان تلاش می‌کنند.

این روزها، والدین نگران‌تر و کودکان روز به روز به شبکه‌های اجتماعی معتادتر می‌شوند. در فرانسه، عضویت در شبکه‌های اجتماعی برای افراد زیر ۱۳ سال اصولاً ممنوع است و نوجوانان بین ۱۳ تا ۱۵ سال نیز به رضایت والدین نیاز دارند.

با این حال، دور زدن این محدودیت‌ها بسیار آسان است؛ به عنوان مثال، بسیاری از نوجوانان با دستکاری تاریخ تولد یا از طریق استفاده از گوشی هوشمند افراد دیگر به راحتی به محتوای شبکه‌های اجتماعی دسترسی پیدا می‌کنند.

در چندین مطالعه به تأثیرات منفی و مخرب شبکه‌های اجتماعی اشاره شده است. آخرین مورد، گزارشی است که در فرانسه در اواخر ماه آوریل با همراهی کمیسیون متشکل از کارشناسان انجام شد. این گزارش استفاده از تلفن همراه را از سن ۱۱ سالگی به بعد توصیه می‌کند و استفاده از تلفن هوشمند پیش از ۱۳ سالگی و دسترسی به شبکه‌های اجتماعی پیش از ۱۵ سالگی را مناسب نمی‌داند، چرا که این کمیسیون بر «ماهیت اعتیادآور» این شبکه‌ها تأکید کرده است.

طبق همین گزارش، ۳۵ درصد از کودکان ۷ تا ۱۲ سال و ۸۹ درصد از نوجوانان ۱۳ تا ۱۸ ساله در حال حاضر تلفن‌های هوشمند شخصی خود را دارند.

📍 **بیشترین محدودیت سنی برای استرالیایی‌ها**
دولت استرالیا بر اساس لایحه‌ای که از سال جاری اجرایی می‌شود، تصمیم گرفته تا از

کشورهای مختلف برای مقابله با اعتیاد دیجیتال جوانان پیش از این تلاش کرده‌اند تا با تصویب قوانینی همچون اعمال جریمه‌ها یا وضع ساعات منع فعالیت، این مسئله را حل کنند.



طبق گزارش روزنامه تایپه تایمز، بیشتر شکایات از سوی پدربزرگ‌ها و مادربزرگ‌ها مستمندی بوده که اعتیاد دیجیتال را در نوه‌هایشان مشاهده کرده بودند اما توان پرداخت جریمه را نداشتند. به هر روی، به دلیل دشواری در اثبات این تخلفات، هیچ جریمه‌ای به مرحله اجرا در نیامد. وزیر بهداشت تایوان که مسئول تدوین این قانون بود، در نهایت اعتراف کرد که هدف اصلی این قانون بیشتر نمادین بوده است.

طرح «وقفه دیجیتال»

در غیاب قوانین مشخص، در ماه‌های اخیر شاهد ظهور چندین طرح ابتکاری بوده‌ایم که خواستار متوقف کردن استفاده از گوشی‌های هوشمند هستند. به عنوان مثال، چندین شهرداری در ژاپن تصمیم گرفته‌اند که دانش‌آموزان مدارس خود را با تلفن‌های همراه بدون دسترسی به اینترنت تجهیز کنند. طبق گزارش رادیو فرانس انفو فرانسه، این تلفن‌ها تنها امکان تماس با شماره‌های اضطراری و فهرستی از مخاطبین تأیید شده توسط والدین را فراهم می‌کنند.

در فرانسه، ایده دور نگه داشتن گوشی‌های هوشمند نیز جذاب است. در کنفرانس مطبوعاتی بازگشایی مدارس در ۲۷ اوت (۶ شهریور)، نیکول بلوبه، وزیر پیشین آموزش و پرورش فرانسه، از معرفی طرح «وقفه دیجیتال» خبر داد که در ۱۹۹ مدرسه راهنمایی به صورت آزمایشی اجرا خواهد شد و سپس از سال ۲۰۲۵ به صورت سراسری به کار گرفته خواهد شد. در حال حاضر، قانون فرانسه استفاده از تلفن‌های هوشمند را در مدارس و کالج‌ها ممنوع کرده است، اما هر مدرسه خودش مختار است که چگونه این قانون را عملیاتی کند.

سیستم جدید «به معنای کنار گذاشتن تلفن همراه از سوی دانش‌آموزان» است، به این صورت که آنها باید تلفن‌های خود را در زمان ورود به مدرسه در یک کمد قرار دهند و تنها در زمان ترک مدرسه آن را بازپس گیرند. نخست‌وزیر جدید فرانسه، میشل بارنیه، هنوز در مورد این مسئله اظهار نظری نکرده است.

۱۰ روز بدون صفحه نمایش

در این میان، چندین انجمن به مسئله اعتیاد به صفحه‌نمایش‌ها پرداخته‌اند. «انجمن مواجهه با صفحه نمایش» در سال ۲۰۲۳ ابتکاری به نام «۱۰ روز بدون صفحه‌نمایش» را راه‌اندازی کرد.

نزدیک به ۵۰۰ موسسه آموزشی در این طرح شرکت کردند که شامل ۷۵ هزار دانش‌آموز بود که همگی موافقت کردند تلفن‌های خود را کنار بگذارند. این مشارکت نشان‌دهنده آگاهی و اراده قوی برای اقدام در این زمینه است.

این قانون را نقض کنند، جریمه سنگینی به مبلغ ۵۰ هزار دلار در نظر گرفته است.

البته نوجوانان بین ۱۴ تا ۱۵ سال می‌توانند با رضایت والدین در شبکه‌های اجتماعی ثبت‌نام کنند و از ۱۶ سال به بعد آزادانه به این پلتفرم‌ها دسترسی داشته باشند.

ایالت‌های یوتا و آرکانزاس نیز دسترسی کودکان به شبکه‌های اجتماعی را محدود کرده‌اند. در سطح فدرال نیز لایحه‌ای که حداقل سن برای عضویت در پلتفرم‌ها را ۱۳ سال تعیین می‌کند در ماه ژوئیه توسط مجلس سنا تصویب شد، اما هنوز در مجلس نمایندگان به رای گذاشته نشده است.

ممنوعیت استفاده شبانه از اینترنت برای افراد زیر ۱۸ سال در چین

چین پیش‌تاز مبارزه با اعتیاد به شبکه‌های اجتماعی در جهان است. این کشور رابطه جوانان با صفحات نمایش را بسیار جدی می‌گیرد، که البته به آن اجازه می‌دهد علاوه بر مقابله با اعتیاد دیجیتال، کنترل سیاسی بیشتری بر جمعیت خود و همچنین شرکت‌های فعال در این حوزه اعمال کند.

در چین، اگرچه محدودیت سنی خاصی برای ثبت‌نام در شبکه‌های اجتماعی تعیین نشده است، اما دولت این کشور از سال ۲۰۲۲ دسترسی افراد زیر ۱۸ سال به اینترنت را بین ساعات ۲۲ شب تا ۶ صبح ممنوع کرده است.

این قانون که به نام «ضد اعتیاد» و «ضد نزدیک‌بینی» شناخته می‌شود، همچنین زمان اتصال کودکان به اینترنت را بسته به سن آن‌ها بین ۴۰ دقیقه تا دو ساعت در روز محدود می‌کند. برای کودکان زیر ۱۳ سال، دسترسی به اینترنت باید توسط والدین تأیید شود، که این کار با استفاده از کدهای صادر شده برای نوبت‌های ۳۰ دقیقه‌ای انجام می‌شود.

اپلیکیشن چینی تیک‌تاک نیز از این قوانین مستثنی نیست، به طوری که افراد زیر ۱۴ سال فقط به مدت ۴۰ دقیقه در روز می‌توانند از آن استفاده کنند. همچنین، بازی‌های ویدیویی آنلاین نیز محدود شده‌اند و کودکان و نوجوانان فقط اجازه دارند سه ساعت در هفته از این بازی‌ها استفاده کنند.

یک قانون «نمادین» در تایوان

در سال ۲۰۱۵، یعنی پیش از ظهور تیک‌تاک و استفاده روزافزون از چنین برنامه‌هایی در بین نوجوانان، تایوان تلاش کرد تا با تصویب قانونی نمادین، زمان حضور کودکان در مقابل نمایشگرها را کاهش دهد. این قانون برای والدینی که به فرزندان خود اجازه می‌دهند «بیش از زمان معقول» در مقابل نمایشگرهای دیجیتال باشند، جریمه ۱۵۰۰ دلاری در نظر گرفته است.

اما با وجود برخی موارد گزارش شده، این قانون در عمل به ندرت اجرا شده است.



حکمرانی قانونمند؛ دفاع از حقوق مردم در فضای مجازی

وی اظهار داشت: دولت باید یک ساماندهی جدی در حوزه حکمرانی قانونمند در فضای مجازی است؛ امروز نه تنها دولت، بلکه مجلس نیز نسبت به ضرورت اهتمام به حکمرانی در فضای مجازی باید مصمم باشد و شرایطی را برای مقابله با تهدیدهایی که متوجه فضای مجازی داشته باشد؛ فراهم کنند.

جوکار با بیان اینکه مقام معظم رهبری فرمودند که اگر فضای مجازی مورد توجه قرار نگیرد از فرصت به تهدید تبدیل خواهد شد، افزود: در حال حاضر ما شاهد هستیم که بخش اعظمی از حکمرانی در حوزه فضای مجازی توسط دیگران انجام می‌شود. اکنون همه ما وقتی متوجه اهمیت فضای مجازی هستیم و باید درک کنیم که این فضا باید توسط کشور خودمان حکمرانی شود نه توسط بیگانگان.

وی خاطر نشان کرد: ما به صورت روزمره شاهد هستیم که انواع توهین‌ها و تهمت‌ها و همچنین ولنگاری‌هایی در فضای مجازی رخ می‌دهد و شاید خیلی از افراد چه در خارج از کشور و چه در داخل کشور بر اساس ذائقه مخاطبین خودشان محتوایی تولید می‌کنند که هیچ‌گونه سنخیت و قربانی با فرهنگ ایرانی - اسلامی ما ندارد که این، مشکلات جدی برای ما ایجاد کرده است که قطعا در آینده این مشکلات بیشتر هم خواهد شد. رئیس کمیسیون شوراها و امور داخلی مجلس خاطر نشان کرد: تأکید مقام معظم رهبری بر ایجاد یک حکمرانی قانونمند در فضای مجازی برای این است که بتوانیم از حقوق مردم در فضای مجازی دفاع کرده و به آحاد جامعه، خدمات جامعی ارائه کنیم چرا که فضای مجازی برای ما فرصت است و باید حتما از این فرصت استفاده درست شود.

جوکار ادامه داد: گذشته از این، ما طی یک دهه گذشته بحث شبکه ملی اطلاعات را مطرح کردیم و بسیاری از زیرساخت‌های آن هم آماده شده است و امروز به راحتی می‌توانیم این زیرساخت‌ها را کامل کنیم و این شبکه ملی که در واقع بستر ارائه خدمات با کیفیت به مردم است، زودتر در دسترس مردم قرار بگیرد.

وی در پایان گفت: مجلس شورای اسلامی آمادگی کامل خود را برای کمک به حل مشکلات و خلاصه‌ها در فضای مجازی را به دولت اعلام کرده است و انتظار دارد که همکاری مجلس و دولت در حوزه حکمرانی در فضای مجازی منجر به نتایج مطلوب شود.



رئیس کمیسیون شوراها و امور داخلی مجلس گفت: تأکید مقام معظم رهبری بر ایجاد یک حکمرانی قانونمند در فضای مجازی برای این است که بتوانیم از حقوق مردم در فضای مجازی دفاع کرده و به آحاد جامعه، خدمات جامعی ارائه کنیم.

محمد صالح جوکار درباره تأکید مقام معظم رهبری بر اهمیت و ضرورت حکمرانی قانونمند در فضای مجازی، گفت: فضای مجازی در واقع یک فضای حقیقی است و ما در گذشته بیشتر در فضای حقیقی ارتباط برقرار می‌کردیم اما امروز فضای مجازی در اختیار ماست و این فضا، یک وسعت لایتناهی دارد و محدودیتی در این فضا وجود ندارد، بنابراین برای اینکه این فضا هم در قالب حکمرانی باشد و بتواند یک نظم و انضباطی در آن مقرر کرد، حکمرانی در فضای مجازی ضرورت است.

وی، ادامه داد: تأکید مقام معظم رهبری در حکمرانی قانونمند در فضای مجازی این است که در این فضا هرج و مرج وجود دارد و رها بودن فضای مجازی باید مدیریت شود. برخی تصور می‌کنند که باید فضای مجازی رها باشد تا آسیب‌های آن کمتر شود در حالی که فضای مجازی بدون توجه و حکمرانی، آسیب‌های جدی به کشور و مردم خواهد زد و باید در این زمینه برنامه‌ریزی اساسی صورت بگیرد.

لزوم اجرای حکمرانی قانونمند توسط نهادهای مسئول

حکمرانی در فضای مجازی یکی از موضوعاتی است که همه کشورها با آن سر و کار دارند؛ هر کشوری بنا بر میزان قدرت و پیشرفت خود در حوزه فناوری یا استفاده از سایر ابزارها تلاش می‌کند تا حکمرانی خود را بر حوزه فضای مجازی از دست ندهد. وی با اشاره به دستگیری پاول دوروف مالک تلگرام در فرانسه، اظهار داشت: این ماجرا نشان دهنده میزان اهمیت تسلط بر پلتفرم‌ها در کشورهای اروپایی است که حتی حاضرند تا پای دستگیری و استفاده از زور پیش بروند؛ ما باید با استفاده از حکمرانی مبتنی بر قانون، از رها و ول بودن فضای مجازی جلوگیری کنیم و این کار، شدنی است. رئیس کمیسیون اجتماعی مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: کم کاری‌های گذشته موجب شده تا برخی از حقوق مردم در این زمینه دچار آسیب جدی شود و ما در مواردی با سرقت اطلاعات شخصی و یا نگرانی خانواده‌ها در زمینه تربیت فرزندان و روابط درون خانوادگی مواجه هستیم لذا باید با سرعت در زمینه حکمرانی بر فضای مجازی اقدام کنیم.

بابایی اضافه کرد: دولت، مجلس، شورای عالی فضای مجازی و سایر نهادهای مسئول موظف‌اند تا با پیروی از توصیه مقام معظم رهبری، زمینه حکمرانی قانونمند و اصولی را با نگاه به اقتضات کشور و همچنین نیازهای جامعه و بخش خصوصی فراهم کنند. وی در ادامه خاطر نشان کرد: در گذشته نگاه صفر و صدی در این زمینه حاکم بود. برای مثال برخی قائل به رها کردن فضای مجازی بودند اما هنر حکمرانی باید گشودن راه‌های جدیدی باشد که هم پیشرفت داخلی در نظر گرفته شود، هم حقوق مردم تامین شود و هم تسلط حاکمیت بر امنیت سایبری و جلوگیری از متضرر شدن مردم لحاظ شود.



رئیس کمیسیون اجتماعی مجلس گفت: دولت، مجلس، شورای عالی فضای مجازی و سایر نهادهای مسئول موظف‌اند تا با پیروی از توصیه مقام معظم رهبری، زمینه حکمرانی قانونمند و اصولی در فضای مجازی را با نگاه به اقتضات کشور و همچنین نیازهای جامعه و بخش خصوصی فراهم کنند.

دکتر علی بابایی درباره فرمایشات رهبر معظم انقلاب در دیدار با هیئت دولت چهاردهم که فرمودند در فضای مجازی باید حکمرانی قانونمند وجود داشته باشد، گفت: مسئله نحوه

در فضای مجازی باید حکمرانی قانونمند وجود داشته باشد

وی با بیان اینکه اگر قائل باشیم فضای مجازی نیاز به قانون ندارد مانند این است که در زندگی روزمره نیاز به قانون نداشته باشیم و جامعه دچار هرج و مرج شود، افزود: در این وضعیت احقاق حقی اتفاق نمی افتد و امنیت و آبروی مردم به خطر می افتد. عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی خاطر نشان کرد: اگر مردم بخواهند در این فضا به کسب و کار بپردازند و از مواهب آن بهره مند باشند نیازمند قانون و نظام نامه منسجم هستیم اما اگر بخواهیم ساختاری را ایجاد کنیم که مورد سوءاستفاده افراد هنجارشکن و نابخرد باشد، دود آن به چشم همه می رود.

بانکی پور درباره بیانات اخیر رهبر انقلاب در دیدار با دولت درباره لزوم ایجاد حکمرانی قانونمند در فضای مجازی، تصریح کرد: مقام معظم رهبری از آنجا که دولت را مخاطب قرار دادند، نیاز است که دولت در این زمینه برای رفع خلاءها لایحه ای تنظیم کند و مجلس هم همراهی می کند. جامعه امن و استفاده مطلوب مردم از فضای مجازی بدون نگرانی، نیازمند قانون است که امیدوارم دولت زودتر وارد این عرصه شود اما بخش هایی از این فرآیند به قانون نیاز ندارد و مدیریت دستگاه ها را می طلبد.

عضو کمیسیون فرهنگی مجلس دوازدهم درباره نقش شورای عالی فضای مجازی در حوزه قانونمندی فضای مجازی اظهار داشت: مقام معظم رهبری تصمیم گیری و سیاست گذاری کلان را به این شورا واگذار کردند و هرچه این شورا در درون خودش قوی تر باشد، می تواند قوی تر عمل کند و هر جا هم که نیاز به کمک مجلس در حوزه قانونگذاری داشته باشد، باید با این شورا تعامل کرد تا مطالبات رهبری بر زمین نماند.



عضو شورای عالی انقلاب فرهنگی گفت: امروزه در اکثر کشورها فضای مجازی قانونمند و حکمرانی وجود دارد، چراکه دیگر فضای صرفاً مجازی نیست بلکه حقیقی تر از فضای ملموس و عینی است.

امیرحسین بانکی پور درباره فرمایشات رهبر معظم انقلاب گفت: مقام معظم رهبری بارها به رها بودن فضای مجازی اشاره کردند؛ امروزه در اکثر کشورها فضای مجازی قانونمند و حکمرانی وجود دارد چرا که دیگر فضای صرفاً مجازی نیست بلکه حقیقی تر از فضای ملموس و عینی است و تبعات آن در زندگی روزمره قابل مشاهده است.

مردم اولین ضررکنندگان در نبود قانون در فضای مجازی هستند

همچون آمازون، گوگل، ماکروسافت، متا و اپل نوشته شده بود که این یعنی برخلاف دهه های گذشته که ده شرکت برتر دنیا شامل شرکت های نفتی بودند امروزه شرکت های بزرگ حوزه فناوری این جایگاه را تصاحب کردند.

تقی پور با تأکید بر اهمیت داده ها در حکمرانی فضای مجازی، تصریح کرد: زمانی که در این فضا قانونی وجود نداشته باشد و الگوی مناسب حکمرانی اعمال نشود، در مرحله نخست مردم متضرر خواهند شد چرا که از این داده ها و منابع عظیم، هر بنگاه اقتصادی هر گونه بهره برداری که می خواهد انجام داده و به ثروت های عظیم دست پیدا می کند و این جریان ثروت سازی از محل داده ها و اطلاعات توسط این شرکت ها همچنان ادامه دارد در حالی که هیچ سهمی از منافع آن برای کاربران آنها وجود ندارد.

نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی همچنین در خصوص تهدیدات امنیت ملی و بحث جرایم در فقدان قانون در فضای مجازی ادامه داد: آمارها نشان می دهد که روز به روز در این فضا به دلیل این که سکوها از رمز ابتدا تا انتها استفاده می کنند و امکان دسترسی به محتوای مجرمانه تبادل شده در این فضا وجود ندارد شاهد افزایش جرایم بوده و گمنامی در این فضا که ماهیت و ذات آن است این فرآیند را تشدید کرده است.

وی افزود: همه اینها در کنار بسیاری از دلایل دیگر همچون مباحث اخلاقی، محتوای مبتذل و ... از اهمیت وجود چارچوب قانونی و حقوقی در فضای مجازی خبر داده و باید برای مقابله با حکمرانی مطلق صاحبان سکوها بر کاربران و بهره برداری اقتصادی، نقض حریم خصوصی و جلوگیری از تخلفات و جرایم در این فضا قانون گذاری شود.



عضو حقیقی شورای عالی فضای مجازی گفت: در نبود قانون و حکمرانی مناسب برای فضای مجازی قطعاً اولین ضرر کننده مردم خواهند بود و چون این مهم در واقع هم نقض حریم خصوصی افراد و هم نقض حاکمیت ملی است، مردم از حاکمیت انتظار دارند که از حقوق آنها دفاع کند، بنا بر این تنظیم گری درست و مناسب کمترین اقدام مورد انتظار در این حوزه توسط حاکمان است.

دکتر رضاتقی پور درباره تأکید مقام معظم رهبری در خصوص حکمرانی قانونمند در فضای مجازی گفت: رهبر معظم انقلاب اشراف کامل بر اهمیت حکمرانی فضای مجازی در کشور داشته اند ولی متأسفانه در بسیاری از مسئولان و مدیران ارشد این توجه و آگاهی وجود ندارد که همین امر باعث شده ایشان بارها بر اهمیت این موضوع تأکید کنند.

وی با اشاره به تهدیدات فقدان حکمرانی قانونمند در کشور افزود: در بسیاری از کشورها سالیانه ده ها میلیارد دلار به عنوان منابع اصلی و جایگزین منابع زیرزمینی مثل نفت، معادن و سایر ذخایر محسوب شده و چند سال پیش بر روی جلد مجله اکونومیست نیز در تأیید این مهم، عکسی منتشر شد که نمایانگر اقیانوس و پایگاه های استخراج نفت بود که بر روی بشکه های نفت و این پایگاه های استخراج اسم چند شرکت معروف دنیا

است که به هر صورت او اعمال حاکمیت دولت فرانسه بر روی سکوی تلگرام را با پرداخت جریمه، ارایه وثیقه آزادی و پذیرش سایر شرایط دولت فرانسه پذیرفته است.

مجلس دوازدهم باید کم کاری دوره های قبل را جبران کند

تقی پور اظهار داشت: متأسفانه در دوره های قبل، مجلس شورای اسلامی به درستی از حق مردم در این فضا دفاع نکرده و وظیفه ای که در مقابل مردم داشتیم به انجام نرساندیم و مصوبات شورای عالی فضای مجازی را که مخاطب عام داشته و نیاز به قوانین و طی مسیر قانون گذاری در مجلس داشت، جامعه عمل نپوشاندیم.

عضو حقیقی شورای عالی فضای مجازی کشور ادامه داد: سیاست ها و مصوبات شورای عالی فضای مجازی در بخش هایی که به دولت و نهادهای حاکمیتی مرتبط می شود لازم الاجراس اما زمانی که نیاز به جرم انگاری و برخورد قضایی دارد قطعاً جایگاه پاسخ حقوقی و قانونی به آن در مجلس است که بر همین اساس از مجالس نهم، دهم و یازدهم گله مند هستیم که در طول این سال ها به دلایل مختلفی همچون ناآگاهی، فقدان شناخت، مهارت و دانش لازم و یا در برخی مواقع سیاسی کاری، کوتاهی در امر قانون گذاری صورت گرفت که لازم است مجلس دوازدهم توجه کافی به این موضوع داشته باشد.

نماینده مجلس شورای اسلامی گفت: با توجه به مطالبه اخیر مقام معظم رهبری برای چندمین بار که مایه شرمساری است، وظیفه بسیار سنگینی بر دوش مجلس دوازدهم است که باید تلاش کنیم که با قانون گذاری به موقع و مناسب در مرحله نخست فرصت ها را برای کسب و کارها و مردم تبیین و مسیرش را روشن کنیم و در اولویت های بعدی از آسیب ها جلوگیری کنیم که این آسیب ها عمدتاً نقض حاکمیت ملی توأم با تحقیر و توهین به ارزش ها و مقدمات ماست و غیرت ایرانی طلب می کند که این چارچوب ها و مقررات به نحوی اعمال شود که بتوانیم عزت ملی مان را حفظ کرده و از حاکمیت ملی و حریم خصوصی و حقوق مردم عزیز در مقابل سکوها به نحو مطلوب دفاع کنیم تا انشالله رضایت مردم جلب شود.

ملی است، مردم از حاکمیت انتظار دارند که از حقوق آنها دفاع کند، بنا بر این تنظیم گری درست و مناسب کمترین اقدام مورد انتظار در این حوزه توسط حاکمان است. این در حالی است که فضای مجازی امروز بزرگتر، وسیع تر و عمیق تر از فضای واقعی در زندگی مردم شده است و اگر تابع هیچ قانون، مقررات و چارچوبی نباشد، وضعیت وحشتناکی را رقم زده و آسیب های بسیاری را به دنبال خواهد داشت.

وی افزود: حاکمیت وظیفه دارد از حقوق مردم دفاع کرده و روابط میان سکوها و کاربران را تعریف کند که در ایران خوشبختانه رهبر معظم انقلاب تأکید ویژه ای بر حکمرانی فضای مجازی دارند اما متأسفانه این مهم مورد توجه مسئولان و مدیران ارشد کشور نیست و همین امر باعث شده ایشان بارها بر اهمیت این موضوع تکرار کنند و نتیجه این شده است که تا امروز سکوهای عمدتاً آمریکایی بدون توجه به ارزش های ما با نقض حاکمیت ملی در بسیاری از عرصه ها حتی با توهین به ارزشهای ملی و تحقیر مردم عزیز در این حوزه ها اقدام کرده اند که نمونه آن مربوط به صفحاتی است که مربوط به شهید بزرگ سپهبد حاج قاسم سلیمانی بود و این نقض حاکمیت و توهین به ارزشها روزانه در حال انجام است و به تعبیری هر محتوایی که به مذاق صاحبان سکوها و حکومت های ناظر بر این سکوها خوش نیاید به راحتی فیلتر و حذف می کنند. جالب این است که در این مورد تعبیر سانسور و فیلتر را قبول نداشته و خود را حاکم بلامنازع این فضا می دانند و به همین دلیل است که متأسفانه این شرایط بی قانونی، بی قیدی و ولنگاری در فضای مجازی کشور ایجاد شده است.

عضو حقیقی شورای عالی فضای مجازی کشور تأکید کرد: البته در خیلی از کشورها، حاکمیت ملی آن کشورها توسط سکوها پذیرفته می شود که به طور مثال اقدام ترکیه در مواجهه با سکوی اینستاگرام بود که محتواهای مربوط به شهید اسماعیل هنیه را حذف کرد و این سکو در نهایت مجبور به پذیرش شرایط این کشور شد که این مواجهه در پیام رسان ها در واقع یکی از مصادیق پذیرش حاکمیت ملی کشورها توسط سکوهاست. اقدام در خصوص آقای دوروف، مدیر عامل تلگرام در فرانسه نیز به معنای این

حکمرانی در فضای مجازی باید اولویت مجلس و دولت باشد

باید در نظر داشت که بسیاری از کشورهای دنیا نسبت به موضوع حکمرانی در فضای مجازی اهتمام داشته و نسبت به این موضوع قانون گذاری کرده اند، تصریح کرد: در برخی کشورها، موضوع فضای مجازی به عنوان یک اولویت موثر در جامعه مورد توجه قرار گرفته است؛ مثلاً در حوزه محتواهای غیراخلاقی، جرم انگاری صورت گرفته است و در خیلی از کشورها وقتی فردی از فضای مجازی برای انتشار محتواهای غیراخلاقی استفاده کند، قطعاً مورد مجازات قرار می گیرد چرا که قانون گذار، درباره این موضوع جرم انگاری کرده است. راستی به بیان اینکه، اکنون وقت آن رسیده است که همه دستگاه های حاکمیتی نسبت به هشدارها و توصیه های مقام معظم رهبری درباره ضرورت حکمرانی در فضای مجازی هوشیارانه عمل کنند، انتظار می رود مجلس و دولت با رصد دقیق موضوعات، درباره فضای مجازی و آسیب های که در آن وجود دارد، به صورت جدی ورود کنند.

سخنگوی کمیسیون فرهنگی مجلس با اشاره به انتشار برخی اکاذیب در بستر فضای مجازی که موجب تشویش اذهان عمومی شده است، گفت: باید درباره انتشار مطالبی که تشویش اذهان می شود و آرامش مردم را هدف قرار می دهد، حساسیت لازم را داشته باشیم. البته قانونی درباره برخورد با جرایم رایانه ای داریم که مشمول برخورد با بی اخلاقی های در شبکه های اجتماعی و فضای مجازی می شود، خوب است اما به نظر می رسد نیازمند بازنگری بیشتر در حوزه حکمرانی در فضای مجازی هستیم.

وی خواستار توجه مجلس و دولت به موضوع حکمرانی در فضای مجازی شد و گفت: همان طور که مقام معظم رهبری فرمودند، اگر فضای مجازی مورد غفلت قرار بگیرد از فرصت به تهدید تبدیل خواهد شد.

این نماینده مجلس تصریح کرد: اکنون ضرورت دارد که فضای مجازی را ضابطه مند کنیم تا کسانی که می خواهند فعالیت سالمی در فضای مجازی داشته باشند بتوانند فعالیت خود را ادامه بدهند و شرایط و بستر برای فعالیت مناسب هموار شود.

راستی به بیان اظهار داشت: در موضوع فضای مجازی، باید همه دستگاه ها همراه و یکصدا باشند؛ دولت، مجلس و قوه قضائیه باید همراه باشند و با درک اهمیت این موضوع، برای اعمال حکمرانی در فضای مجازی ورود کنند.



سخنگوی کمیسیون فرهنگی مجلس گفت: اکنون وقت آن رسیده که همه دستگاه های حاکمیتی نسبت به توصیه های مقام معظم رهبری درباره ضرورت حکمرانی در فضای مجازی هوشیارانه عمل کنند و انتظار می رود مجلس و دولت با رصد دقیق موضوعات، درباره فضای مجازی و آسیب هایی که در آن وجود دارد، به صورت جدی ورود کنند. احمد راستی به بیان اینکه فضای مجازی نیازمند حکمرانی دقیق است و این فضا با توجه به تاثیر و نقشی که در جامعه دارد، نمی تواند رها و بدون ضابطه باشد، گفت: این حق و وظیفه حاکمیت است که در فضای مجازی حکمرانی کند و اگر حکومت، حکمرانی در فضای مجازی را رها کند، قطعاً دشمن در این فضا حکمرانی خواهد کرد و تردیدی در این مهم نیست.

وی افزود: امروز دشمن تلاش دارد از طریق فضای مجازی توطئه های خود علیه کشور را عملی کند و ما نباید اجازه دهیم این فضا مورد سواستفاده دشمن قرار بگیرد.

سخنگوی کمیسیون فرهنگی مجلس با بیان اینکه در موضوع حکمرانی در فضای مجازی

آمادگی مجلس برای کمک به دولت به منظور ایجاد حکمرانی در فضای مجازی

آنها را بپذیرند که آنها نیز تمکین کردند و حتی فرانسه که مالک تلگرام را دستگیر کرد و زمانی که سر و صدایی برای آزادی وی بر پا شد، دولت فرانسه اعلام کرد که شرایط خاص خود را داریم و این نشان می‌دهد که کشورها در حوزه حکمرانی در فضای مجازی بدون تعارف عمل می‌کنند.

سخنگوی هیات رئیسه مجلس ادامه داد: متأسفانه مسأله‌ای که در کشور ما وجود دارد چندصدایی در بخش فضای مجازی است و اینکه برخی از گروه‌های سیاسی موضوع حکمرانی در فضای مجازی را سیاسی می‌کنند و این به روند ایجاد یک حکمرانی قانونمند آسیب می‌زند.

حجت الاسلام سلیمی اضافه کرد: ما معتقدیم که حکمرانی قانونمند در فضای مجازی امری لازم و ضروری است و باید همه کمک کنند تا در مسیر تحقق این امر حرکت کنیم.

وی با بیان اینکه دولت دکتر پزشکیان به صراحت اعلام کرده که ما مطیع اوامر و احکام ولی امر و رهبری هستیم، تأکید کرد: مقام معظم رهبری از دولت چهاردهم خواسته‌اند تا حکمرانی قانونمند در فضای مجازی را پیگیری کنند، بنابراین توقع داریم که دولت باید با توجه به رویکردی که خود اعلام کرده، هر چه سریع‌تر خلأهایی که در بخش قانونی برای حکمرانی در فضای مجازی وجود دارد را از بین ببرد؛ مجلس هم حتماً به دولت در این مسیر کمک خواهد کرد.

سخنگوی هیات رئیسه مجلس تصریح کرد: ما زمانی می‌توانیم با جدیت در حوزه فضای مجازی حکمرانی خود را داشته باشیم که همه افراد ذیربط و مسئولان و دست‌اندر کاران و همچنین افراد سیاسی و جناح‌های مختلف اتفاق نظر پیدا کنند و حتماً با انسجام می‌توان اقدامات کلیدی را رقم زد.

حجت الاسلام سلیمی در پایان گفت: اگر دولت در حوزه حکمرانی در فضای مجازی و بهبود وضعیت فضای مجازی لایحه‌ای به مجلس بدهد، قطعاً مجلس شورای اسلامی از همکاری با دولت استقبال خواهد کرد و یا اگر نیاز به اصلاح قوانین موجود باشد، باز هم ما آماده کمک به دولت هستیم.



سخنگوی هیات رئیسه مجلس گفت: اگر دولت در حوزه حکمرانی در فضای مجازی و بهبود وضعیت این فضا لایحه‌ای به مجلس بدهد، قطعاً مجلس از همکاری با دولت استقبال خواهد کرد و یا اگر نیاز به اصلاح قوانین موجود باشد، باز هم ما آماده کمک به دولت هستیم.

حجت الاسلام علی‌رضا سلیمی با اشاره به موضوع حکمرانی در فضای مجازی، گفت: قبلاً اگر کشوری در حوزه مرزهای فیزیکی اقتدار و سلطه‌ای داشت، به راحتی می‌توانست امنیت جامعه را تأمین کند اما امروز این مسئله توسعه پیدا کرده است چرا که بخشی از مرزها، مرزهای فضای مجازی است و همان‌طور که اشاره شد، مقام معظم رهبری به صراحت فرمودند فضای مجازی تبدیل به یک فضای حقیقی شده و کشورها هم امروزه در حکمرانی در فضای مجازی با هیچکس تعارف ندارند. وی افزود: برخی کشورهای همسایه ما برخی سکوهاى خارجی را مجبور کردند تا شرایط

لزوم پر کردن خلأهای قانونی برای حکمرانی در فضای مجازی



نائب رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس، گفت: نیازمند پر کردن خلأهای قانونی برای حکمرانی در فضای مجازی هستیم، لذا به هم ریختگی که هم‌اکنون در پیام‌رسان‌های داخلی وجود دارد باید ساماندهی شود.

جعفر قادری نماینده مردم شیراز و نائب رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس درباره لزوم قانون‌مند کردن حکمرانی در فضای مجازی که مورد تأکید رهبر انقلاب قرار گرفت، عنوان کرد: در اینکه ما باید زمینه و بستر استفاده از فضای مجازی را برای عموم مردم فراهم کنیم و در این زمینه به آنها قدرت انتخاب دهیم که بهترین پیام‌رسان داخلی یا خارجی را انتخاب کنند، شکی نیست اما آنچه که برای ما مهم است بحث حاکمیت کشور است.

وی با تأکید بر اینکه ما نباید اجازه دهیم که پیام‌رسان‌های خارجی حاکمیت کشور را زیر سوال ببرند و قوانین ما را به بازی بگیرند، گفت: اینکه فضای مجازی بله و رها باشد و محلی برای سوءاستفاده‌های مالی، سیاسی و اخلاقی شود و جریان‌های مختلف بتوانند از این بهم ریختگی فضای مجازی سوءاستفاده کنند به هیچ وجه قابل قبول نیست. شما حتی جنگل را هم نگاه کنید یک چارچوب و قانون نانوشتن‌های برای خودش دارد بنابراین ما نمی‌توانیم فضای مجازی با این گستردگی را به حال خود رها کنیم.

قادری با بیان اینکه مجلس نیز در کنار دولت وظیفه دارد به این موضوع ورود کند، اظهار داشت: همه دستگاه‌های مسئول اعم از قوای سه‌گانه، شورای عالی فضای مجازی و نهادهای نظارتی و وظیفه دارند تا نسبت به اجرای قوانین ابلاغ شده و یا تنظیم مقررات در صورت خلأ قانونی، اقدام عاجل کنند.

نائب رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس با بیان اینکه دلیلی ندارد ما محدود به چند

پیام‌رسان خارجی باشیم که حاضر به پذیرش قوانین ما نیستند، خاطر نشان کرد: البته به هم ریختگی و پراکندگی که هم‌اکنون در پیام‌رسان‌های داخلی وجود دارد نیز باید ساماندهی شود. این تنوع زیادی که هم‌اکنون در پیام‌رسان‌های داخلی وجود دارد نه تنها کمکی به فراگیری این پیام‌رسان‌ها در بین مردم نکرده بلکه موجب سردرگمی و نارضایتی مردم شده است.

وی افزود: اگر از سویی این چند پیام‌رسان تبدیل به یک یا دو پیام‌رسان متمرکز شود و از سوی دیگر سهام آن پیام‌رسان متمرکز نیز در بورس به شکل شفاف عرضه شود و مردم شریک منافع این پیام‌رسان‌ها باشند، سازوکار مناسبی در این حوزه شکل خواهد گرفت.



پهنای باند ناکافی و فیلترینگ؛ دو چالش اصلی حوزه فاوا

رئیس انجمن فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران، تاکید کرد: یکی از چالش‌های حوزه آی سی تی عدم پهنای باند مورد نیاز کشور علی‌الخصوص دانشگاهیان است و نگرانی‌هایی از سمت این جامعه علمی وجود دارد، به طور مثال استادی می‌خواهد با دانشجویانش جلسه مجازی برگزار کند و یا فایلی را ارسال کند و نباید نگران برقراری ارتباط باشد.

شفیعی، خاطر نشان کرد: دومین چالش حوزه آی سی تی، مسئله فیلترینگ است و مردم هم برای اینترنت و هم برای فیلتر شکن هزینه پرداخت می‌کنند، آن هم در شرایطی که کشوری مانند کره جنوبی، اینترنت تقریباً رایگانی دارد و اپلیکیشن‌ها درآمد خاص خود را دارند؛ و دکتر محمدرضا عارف، معاون اول رئیس‌جمهور نیز در جلسه تودیع و معارفه وزیر ارتباطات از وضعیت اینترنت ناراضی بودند و باید به روش دیگری سیاست‌های مربوطه پیاده شود و اینکه فکر کنیم فیلترینگ باعث جلوگیری از فساد اخلاقی می‌شود، صحیح نیست؛ چراکه فیلترینگ با پرداخت ۲۰۰ هزار تومان دور زده می‌شود.

استاد تمام دانشکده مهندسی برق دانشگاه صنعتی امیر کبیر در ادامه اشاره کرد: به عنوان استاد دانشگاه از مسوولان درخواست دارم که برای این دو زمینه شرایطی را فراهم کنند که با آمدن دکتر پزشکیان نیز مردم خوشحال شوند و حس کنند که برخی از مسائل حل می‌شود؛ دکتر هاشمی نیز باید پیگیر باشد و برای مردم ایران علی‌الخصوص دانشگاهیان در این دو مورد، اقداماتی را لحاظ کند.

وی، تشریح کرد: دکتر هاشمی باید ارتباط صنعت و دانشگاه را ایجاد کند و یکی از نهادهای قوی در این زمینه سندیکای مخابرات ایران است که توسعه تجهیزات مخابراتی را در دستور کار دارد و باید از تجربه آنها استفاده کرد.

رئیس انجمن ICT گفت: وزیر ارتباطات دولت چهاردهم همچنین باید از تجربیات دانشگاهیان و بخش خصوصی استفاده کند و برای انتخاب مدیران و معاونین از افراد متخصص بهره‌گیرد؛ در پایان، اعلام کرد: دکتر هاشمی باید با سه اپراتور اصلی تلفن همراه که همراه اول، ایرانسل و رایتل هستند، ارتباط نزدیکی برقرار کند.



رئیس انجمن فناوری اطلاعات و ارتباطات ایران، معتقد است: یکی از چالش‌های حوزه آی سی تی عدم پهنای باند مورد نیاز کشور علی‌الخصوص دانشگاهیان و دیگری مسئله فیلترینگ است و باید به روش مطلوبی سیاست‌های مربوطه پیاده شود.

دکتر مسعود شفیی، رئیس انجمن علوم مهندسی برق ایران در گفت‌وگو با خبرنگار ما پیرامون انتظارات و اولویت‌هایی که وزیر ارتباطات دولت چهاردهم باید مدنظر قرار دهد، گفت: جامعه دانشگاهیان از حضور دکتر ستار هاشمی در راس هرم ICT کشور خوشحال است، چراکه با تجربه علمی و سواد بالا برگزیده شده‌اند؛ همچنین این انتخاب از نظر نخبگان مایه مسرت است و به کاهش مهاجرت و بازگشت نخبگان به کشور منجر خواهد شد؛ ادامه داد: در حوزه ارتباطات کشور با دو چالش مواجه هستیم و اکنون جایگاه آی سی تی کامل تر است و شامل دو بخش ارتباطات و فناوری اطلاعات می‌باشد و مردم همانند آب و نان هر روز به آن نیاز دارند، لذا باید مورد توجه قرار گیرد، چراکه در صورت کوتاهی و یا نقصان در این حوزه، مردم با مشکل مواجه خواهند شد.

نزول ۹ میلیارد دلاری بازار ICT کشور طی هشت سال اخیر



یافته است و لذا دکتر هاشمی مناسب است که یک چتر جدید پهن نموده و در کنار سایر وزارت خانه‌ها و سازمان‌های ذیربط قرار گیرد تا حوزه آی سی تی و فناوری‌های نوین را در آنها نیز جاری کند.

وی، تاکید کرد: پیشنهاد بنده این است که وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، معاونت علمی ریاست جمهوری و وزارت صمت که سه ضلع مثلث هستند و به نوعی هر سه مدعی راهبری فناوری‌های نوین و نقش آفرینی در تحول و اقتصاد دیجیتال می‌باشند، با هم هماهنگ تر شوند، به گونه‌ای که تداخلی در شرح وظایف نباشد و با تقسیم کار درست هم محور افقی فوق‌الذکر را برای سایر حوزه‌ها به صورت بهینه فراهم کنند و بخصوص با توجه به فرمایشات مقام معظم رهبری برای دولت چهاردهم و حساسیت به سر فصل هوش مصنوعی و خطرات غفلت از نپرداختن به بطن و ریشه‌های آن فن، با سازمان هوش مصنوعی همکاری و هماهنگی تنگاتنگی نمایند.

عضو هیات مدیره اتحادیه صنعت مخابرات ایران گفت: کیک اقتصادی ICT کشور که از جمع اپراتورها به دست می‌آید، در حال حاضر حدود دو میلیارد دلار می‌باشد، در صورتی که هشت سال پیش این کیک ۱۱ میلیارد دلار بوده است.

دکتر اسماعیل ثنایی در گفت‌وگو با خبرنگار ما پیرامون اولویت‌های وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات دولت چهاردهم، اظهار کرد: آغاز فعالیت دکتر سید ستار هاشمی در وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات را به فال نیک می‌گیریم و با توجه به سابقه معاونت ایشان در این وزارتخانه و دیگر سوابق درخشان ایشان در سایر ارگانها، بسیار امیدوار هستیم که اتفاقات مثبتی در حوزه آی سی تی رخ دهد.

وی، ادامه داد: وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات بهتر است که دو حرکت عمودی و افقی را در دستور کار خود قرار دهد، در اینجا منظور از حرکت عمودی این است که وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات به وزارت خانه خود و سایر شرکت‌ها و سازمان‌های تابعه و همچنین به توسعه ارتباط با اپراتورهای موبایل، شرکت مخابرات و بخش خصوصی بپردازد و همه را همگن سازد تا در نهایت همکاری مثبت و رو به رشدی را داشته باشند.

عضو هیات مدیره اتحادیه صنعت مخابرات ایران، بیان کرد: متأسفانه صنعت آی سی تی کشور بسیار کوچک شده است و در همین راستا کیک اقتصادی ICT کشور که از جمع اپراتورها به دست می‌آید، در حال حاضر حدود ۱۰۰ همت و یا دو میلیارد دلار می‌باشد، در صورتی که هشت سال پیش این کیک ۱۱ میلیارد دلار بوده است. در همین راستا انتظار ما این است که کیک اقتصادی ICT کشور توسعه یابد و به بخش خصوصی بهاداده شود، چراکه بسیاری از شرکت‌ها در گذشته تحت فشار اقتصادی بوده‌اند که در نهایت برخی مهاجرت کرده و یا به تعطیلی رسیده‌اند و این موضوع زمینه‌ساز نیست؛ علاوه بر موارد مهم فوق‌الذکر، بحث پهنای باند اینترنت، فیلترینگ و رونق مجدد کسب و کار در شبکه‌های اجتماعی، از معضلات مهم این صنعت می‌باشد.

ثنایی، خاطر نشان کرد: محور افقی نیز به این معنا است که حوزه آی سی تی و مباحثی همچون اینترنت، هوش مصنوعی و فناوری‌های جدید در بسیاری از حوزه‌ها گسترش

رفع فیلترینگ کور در دستور کار وزیر ارتباطات قرار گیرد

مهندس حسین ریاضی، در گفت‌وگو با خبرنگار ما پیرامون اولویت‌های وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات دولت چهاردهم، اظهار کرد: مردم و کسب و کارها از امکانات ارتباطی که در اختیار دارند راضی نیستند و جلب رضایت از اولویت‌هاست و برای جلب رضایت دو راه کار لازم است. بوی، ادامه داد: اول آنکه نگاه امنیتی که نمود آن فیلترینگ کور است باید برداشته شود که بخشی از رضایت بدست می‌آید، دوم اینکه باید توسعه و بروزرسانی در بخش‌های ارتباطات ثابت و سیار و زیرساخت به میزان کافی انجام شود که انجام نشدن آن ناشی از کمبود سرمایه‌گذاری بوده است. ریاضی، تاکید کرد: منابع لازم برای سرمایه‌گذاری کافی، با کفایت در آمد اپراتورهای ارتباطات ثابت و سیار از ارائه سرویس به مردم و کسب و کارها تامین می‌شود. بوی ادامه داد: نظارت بر صحت رقابت، عدم مداخله در تعرفه‌گذاری، تنظیم گری مناسب در پروانه‌های صادره و بکارگیری منابع فرکانسی بلااستفاده و بازسازی که نزد صدا و سیما و بخشی هم در اختیار سازمان تنظیم است، اگر در اختیار اپراتورها قرار گیرد و بر روی آن سرمایه‌گذاری به موقع و مناسب شود، هم موجب رضایت بیشتر کاربران و هم موجب در آمد بیشتری می‌شود و رونق به بخش آی سی تی بازمی‌گردد.



رئیس هیات مدیره سندیکای صنعت مخابرات ایران گفت: نگاه امنیتی که نمود آن فیلترینگ کور است، باید برداشته شود تا بخشی از رضایت مردم و کسب و کارها بدست آید.

لزوم تصمیم‌گیری سریع برای رفع فیلتر یوتیوب، تلگرام، اینستاگرام و واتس‌آپ



باستانی، تاکید کرد: امارات به نفع تکنولوژی و اقتصاد خود سرویس تماس صوتی و تصویری واتس‌آپ را فیلتر کرد، اما با پلتفرم داخلی Botim خود آن را جبران کرد، اگر ما نمی‌توانیم مانند امارات عمل کنیم، نباید فیلترینگ اعمال کنیم، اگر بنا به فراخور کشور نیاز است که بخشی از پلتفرم‌های خارجی فیلتر شود، باید دلیل آن برای مردم شفاف شود. وی، اشاره کرد: در خصوص پیام‌رسان‌های داخلی چند مسئله وجود دارد یکی اینکه تعداد کاربران واقعی آن که به میل خود عضو شده باشند، اندک است و اکثر افراد برای دریافت ارز و یا خدمات دیگر به اجبار عضو شده‌اند؛ از طرف دیگر بی‌اعتمادی مردم به پیام‌رسان‌های داخلی مطرح است که البته در پلتفرم‌های خارجی نیز این موضوع وجود دارد؛ بنابراین باید تدابیری اندیشیده شود که احتمالاتی برنامه‌دوالی سه ساله محقق می‌شود.

مدیر گروه امور زیربنایی و تولیدی مرکز مطالعات راهبردی مجمع تشخیص مصلحت نظام، معتقد است: شورای عالی فضای مجازی و شورای عالی امنیت ملی باید از منظر کارشناسی در خصوص اینکه چه بخش‌هایی از پلتفرم‌های خارجی در ایران محدود و کدام بخش‌ها در دسترس باشد، تصمیم‌گیری کنند؛ علی‌الخصوص باید تصمیم‌گیری سریع‌تری در خصوص رفع فیلتر واتس‌آپ، یوتیوب، تلگرام و اینستاگرام صورت گیرد.

دکتر سعید باستانی در گفت‌وگو با خبرنگار ما پیرامون اقداماتی که وزیر ارتباطات دولت چهاردهم برای تحقق وعده رییس جمهور به منظور اصلاح نظام فیلترینگ که باید در دستور کار قرار دهد، گفت: معمولاً در هر کشوری بر اساس شرایط بومی، اقتصادی، سیاسی، فرهنگی و ... سیاست‌هایی در حوزه فیلترینگ وجود دارد؛ به طور مثال پلتفرم تیک تاک در برخی از کشورها فیلتر است. بوی، ادامه داد: در امارات سرویس پیام صوتی و تصویری واتس‌آپ به دلایلی که برای شهروندان شفاف است، قابل استفاده نیست و به جای آن پلتفرم Botim در دسترس آنها قرار گرفته است که نرم‌افزار کامل و قدرتمندی در حوزه تماس صوتی و تصویری است. مدیر گروه امور زیربنایی و تولیدی مرکز مطالعات راهبردی مجمع تشخیص مصلحت نظام، خاطرنشان کرد: شورای عالی فضای مجازی و شورای عالی امنیت ملی باید از منظر کارشناسی در خصوص اینکه چه بخش‌هایی از پلتفرم‌های خارجی در ایران محدود و کدام بخش‌ها در دسترس باشد، تصمیم‌گیری کنند.

وی ادامه داد: علی‌الخصوص باید تصمیم‌گیری سریع‌تری در خصوص رفع فیلتر پلتفرم‌هایی همچون واتس‌آپ، یوتیوب، تلگرام و اینستاگرام صورت گیرد، چراکه عموم مردم بر روی این بسترها کسب درآمد می‌کنند و رشد اقتصاد دیجیتال کشور در گرو آن است و از طرف دیگر باید به تقویت پیام‌رسان‌های داخلی نیز بپردازند.

وضعیت فعلی اینترنت و فیلترینگ نگران‌کننده است

وضعیت مشکلاتی را برای کاربران ایجاد کرده است، به‌ویژه برای کسانی که مجبورند هزینه بیشتری برای دسترسی به برخی سایت‌ها پرداخت کنند. این وضعیت اصلاً وضعیت خوبی نیست و قطعاً باید دولت جدید تدابیر لازم برای این موضوع داشته باشد. این نماینده مجلس با اشاره به اختیارات رئیس‌جمهور در رفع مشکلات فیلترینگ و تصمیم‌گیری‌های شورای عالی امنیت ملی، مشکل اصلی را تکمیل نشدن شبکه ملی اینترنت عنوان کرد و گفت: باید زیرساخت‌های لازم برای شبکه ملی اطلاعات تکمیل شود تا سرعت اینترنت افزایش یابد و داده‌ها به سرعت در اختیار مردم قرار گیرد. وی افزود: برخی سایت‌ها غیراخلاقی و مشکلات جدی برای بحث امنیت ملی ایجاد می‌کند که طبعاً فیلتر شدند، اما در حوزه اینترنت سرعت اینترنت و اینکه ما ظرفیت کار را باید افزایش دهیم، مشکل جدی است.

رئیس کمیسیون امور داخلی کشور و شوراهای مجلس گفت: در خصوص فیلترینگ دچار دوگانگی هستیم که فعلاً تدبیری هم برایش نداریم؛ این وضعیت اصلاً وضعیت خوبی نیست و قطعاً باید دولت جدید تدابیر لازم برای این موضوع داشته باشد.

محمد صالح جوکار نماینده یزد، اشکدر و ندوشن در مجلس شورای اسلامی در مورد امکان تداوم وضعیت فعلی فیلترینگ گفت: ما در بحث زیرساخت اینترنت هنوز کامل نیستیم و راه‌اندازی شبکه ملی اطلاعات با هدف ارائه سریع و مؤثر اطلاعات به کاربران، از این جهت است.

وی با توجه به اینکه وضعیت فعلی اینترنت و فیلترینگ نگران‌کننده است، گفت: در خصوص فیلترینگ دچار دوگانگی هستیم که فعلاً تدبیری هم برایش نداریم. از یک سو فیلترینگ‌هایی وجود دارد و از سوی دیگر، فیلتر شکن‌ها به راحتی در بازار فروخته می‌شوند. این



فیلترینگ در وضعیت فعلی به نفع هیچ کس نیست



که بتواند در ساحت‌های مختلف بهترین وضعیت کاربری را برای مردم تضمین کند و امنیت را بر مرزهای دیجیتال ایران برقرار کند.

هاشمی با اشاره به اینکه فیلترینگ در وضعیت فعلی به نفع هیچکس نیست، توضیح داد: هم حاکمیت ما را نقض کرده، هم امنیت سایبری را زیر سوال برده، هم امنیت خانواده‌ها را دچار مشکل کرده، هم کسب و کارها آسیب دیدند و هم مردم ناراضی شدند. این چیزی نیست که اسناد بالادستی و رهبری انقلاب از ما خواسته بودند.

وی ادامه داد: باید با در نظر گرفتن مصالح ملی و سیاست‌های کلی، شرایط موجود را به نفع رشد کسب و کارها و جلب رضایت مردم تغییر داد. در این مسیر سخت، پر چالش و پر از تلاطم برای بازنگری در این سیاست‌ها، به همیاری همه دستگاه‌های کشوری، لشگری و حاکمیتی از یک سو، و همکاری همه فعالان این صنعت مهم در لایه‌های مختلف از سوی دیگر نیاز دارم؛ که اگر این همیاری نباشد، دستور رهبرمان، تدابیر رییس جمهوری، انتظارات نمایندگان محترم مجلس و مطالبات مردم عزیز بر زمین خواهد ماند: چشم‌ها را باید شست.

وزیر ارتباطات گفت: بار دیگر اعلام می‌کنم که به بند بند اسناد بالادستی از جمله سیاست‌های حاکم بر برنامه هفتم پیشرفت پایبندم و فرمایشات رهبر عزیز انقلاب را سرلوحه اصلی کار خود در این وزارت مهم و حیاتی می‌دانم.

وی گفت: از زحمات همه وزرای سابق سپاسگزارم و معتقدم در این سال‌ها زمینه‌های زیرساختی خوبی برای پیشرفت حکمرانی دیجیتال ایران فراهم شده است. آینده از آن ایرانی است و ایران آینده و قوی، زیباترین تصویری است که برای رسیدن به آن مسیری سخت و دشوار داریم، اما همه چیز برای تماشای این تصویر زیبا فراهم است.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: فیلترینگ در وضعیت فعلی به نفع هیچکس نیست؛ هم حاکمیت ما را نقض کرده، هم امنیت سایبری را زیر سوال برده، هم امنیت خانواده‌ها را دچار مشکل کرده، هم کسب و کارها آسیب دیدند و هم مردم ناراضی شدند.

سید ستار هاشمی، در مراسم معارفه خود به عنوان وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات دولت چهاردهم اظهار کرد: به وفاق ملی، به عنوان جدی‌ترین پیمان مشترک دولت چهاردهم معتقدم و بر این باورم که در همه ساحت‌های حکمرانی این وفاق ملی باید مصداق پیدا کند و توسعه داده شود. این وفاق باید در حکمرانی جدید، یا حکمرانی دیجیتال هم بسط داده شود. صریح بگویم؛ دغدغه اصلی من احیای حکمرانی در فضای مجازی است که به حق رهبر عزیز انقلاب فرمودند: «همه این است که در فضای مجازی، حکمرانی قانونمند وجود داشته باشد».

فضایی که دیگر مجازی نیست و عین واقعیت حقیقی مردم است. واقعیتی که همه ما هر روز داریم آن را زندگی می‌کنیم و در آن نفس می‌کشیم. هاشمی گفت: واقعیت آن است که هم باید با کمک نهادهای قانونگذار از طریق وضع قوانین روزآمد حکمرانی خوب داشته باشیم، و هم خوب حکمرانی کنیم. یعنی قوانین را با شیوه‌های روزآمد، دقیق و شفاف به بهترین شکل اجرا کنیم و کاری کنیم که مردم از حکمرانی ما راضی باشند اگر این اتفاق رخ دهد، همواره سرمان برای قانونمند کردن این فضا در برابر مردم عزیز بالاست و برای سوالات آن‌ها همیشه پاسخ خواهیم داشت. باید بپذیریم که یکی از ویژگی‌های حکمرانی دیجیتال، قانونگذاری و اجرای آن در اتاق شیشه‌ای است. یعنی افکار عمومی همیشه دارند ما را می‌بینند، قضاوت می‌کنند و به آن واکنش نشان می‌دهند؛ خدا نکند این واکنش موجب سلب اعتماد جامعه از تصمیمات ما بشود.

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات با بیان اینکه زمانی که بپذیریم مردم این روزها در فضای مجازی زندگی می‌کنند، آن وقت قبول می‌کنیم که باید برای آن‌ها بهترین شرایط زندگی خوب را فراهم کنیم، تشریح کرد: زندگی خوب در دنیای دیجیتال یا دنیای آینده، هم با کیفیت و به‌روز و بر لبه دانش است، هم امن است و هم آگاهی دهنده و الهام بخش. زندگی که قابلیت دارد جان‌ها را نجات دهد و اگر به خوبی نظم نداشته باشد، می‌تواند جان‌ها و فکرها را از بین ببرد. وظیفه ما به عنوان حاکمیت این است که بهترین شرایط زندگی دیجیتال را برای مردم فراهم کنیم، به آن‌ها آگاهی بدهیم، کیفیت کاربری را بالا ببریم و ایران آینده را برای آن‌ها که قصد و هدفشان ناامن کردن برای اقشار مختلف جامعه به خصوص کودکان و نوجوانان است، ناامن کنیم.

وی در ادامه صحبت‌هایش تأکید کرد: توسعه شبکه ملی اطلاعات از جمله مهم‌ترین برنامه‌های وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در دولت چهاردهم است که معتقدیم در هر گام برنامه‌های طراحی شده، باید به آن چه اسناد بالادستی از ما می‌خواهد، بیش از گذشته جامه عمل بپوشانیم.

وی گفت: حاکمیت برای بهبود جایگاه حکمرانی خود نیاز به ابزارهای قوی دارد. ابزارهایی

لزوم تسریع در تدوین سند راهبردی جمهوری اسلامی در زمینه فضای مجازی

معاون اول رییس جمهوری گفت: سند راهبردی جمهوری اسلامی در زمینه فضای مجازی که مقام معظم رهبری از آن با عنوان حکمرانی قانونی فضای مجازی یاد کردند، باید هر چه زودتر تدوین شود.

محمد رضا عارف در آیین معارفه سیدستار هاشمی به عنوان وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات دولت چهاردهم و تکریم عیسی زارع پور وزیر ارتباطات دولت سیزدهم گفت: سند راهبردی جمهوری اسلامی در زمینه فضای مجازی که مقام معظم رهبری از آن با عنوان حکمرانی قانونی فضای مجازی یاد کردند، باید هر چه زودتر تدوین شود.

وی با گرامیداشت یاد و خاطره شهید قندی و با بیان اینکه پس از انقلاب اسلامی در دو دوره در این وزارتخانه حضور داشته و به آن تعلق خاطر دارد، از زحمات سه ساله زارع پور تقدیر کرد و گفت: اکنون سکان این وزارتخانه در اختیار دانشمندی جوان، بانشاط و باانگیزه است که در میان نخبگان این حوزه، چهره‌ای شناخته شده محسوب می‌شود و امیدواریم ایشان توفیقات ارزشمندی را کسب کند.





معاون اول رئیس جمهوری با بیان اینکه وفاق ملی، شعار دولت چهاردهم است که با استقبال خوب مردم و مسئولان روبرو شده است، گفت: در این دوره، جلسات خوبی با مجلس و قوه قضاییه داشتیم که نوید خوبی برای پیشرفت و تعالی نظام و کشور است. عارف خطاب به وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات دولت چهاردهم با اشاره به اینکه، دو سند مهم یعنی سند چشم انداز و سند هفتم پیشرفت باید سرلوحه کار باشد گفت: قرار بود بر طبق افق چشم انداز که سال ۱۴۰۴ است، در همه زمینه‌ها جایگاه اول منطقه را در اختیار داشته باشیم اما متأسفانه به دلایلی از این سند فاصله داریم و در خیلی از شاخص‌ها، فاصله ما از رقبا در منطقه بیشتر شده است اما با این حال باید سعی کنیم در پایان دولت چهاردهم، به اهداف سند چشم انداز برسیم که البته در همه زمینه‌ها وزارت ارتباطات نقش کلیدی دارد.

معاون اول رئیس جمهوری سند مهم دیگر را سند هفتم پیشرفت کشور دانست که اگرچه در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات، احکام خوبی دارد، اما منابع مورد نیاز در آن دیده نشده و آن را به آینده موکول کرده است.

وی در این زمینه افزود: در مدت تعیین شده، منابع مورد نیاز باید به صورت لایحه به مجلس ارائه شود و از دکتر هاشمی می‌خواهم در اسرع وقت، اسناد مربوط به منابع را تهیه کنند تا مبنای کار قرار گرفته و منابع مورد نیاز اعلام شود. معاون اول رئیس جمهوری همچنین از وزیر جدید وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات خواست شرایط فعلی وزارتخانه را به صورت شفاف گزارش کند تا مسیرهای درست ادامه یابد و شیوه‌های نادرست اصلاح شود.

عارف با بیان برخی از شاخص‌های مرتبط با وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات گفت: از اوایل دهه ۹۰ سهم اشتغال در بخش ICT حدود ۱۰۰ تا ۱۵۰ هزار در نظر گرفته شده است که معتقدیم این میزان اشتغال آفرینی در این حوزه دست یافتنی است و در این دوره باید به این شاخص برسیم.

وی افزود: سهم اقتصاد دیجیتال هم در وضعیت فعلی هفت تا هشت درصد است که باید به ۱۰ یا ۱۱ درصد برسد، در بحث توسعه دولت الکترونیک هم اگر چه کارهای خوبی صورت گرفته است اما در بین ۱۹۳ کشور دنیا، رتبه ۹۱ را در ۲۰۲۲ داشته‌ایم که وضعیت مان در این حوزه باید به سرعت اصلاح شود، در مخابرات فضایی که مزیت نسبی ماست رتبه هفت هستیم و این در حالی است که حتی اگر در همه این زمینه‌ها در منطقه اول شویم، هنوز با غرب فاصله زیادی داریم.

معاون اول رئیس جمهوری با بیان اینکه سند راهبردی جمهوری اسلامی در زمینه فضای مجازی که مقام معظم رهبری از آن با عنوان حکمرانی قانونی فضای مجازی یاد کردند باید هر چه زودتر تدوین شود گفت: محدودیت‌ها، امروز در فضای مجازی اثری ندارد و از وقتی

تحقق اهداف برنامه هفتم در اولویت است



وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات، گفت: میثاق ما با توجه به صحبت‌های رئیس جمهور و تاکیدات مقام معظم رهبری، برنامه هفتم پیشرفت است و باید تمام انرژی و وقت خود را بگذاریم تا بتوانیم اهداف این برنامه را محقق کنیم، اگر بخواهیم برنامه‌ای را برای برنامه هفتم طراحی کنیم، با توجه به محدودیت منابع و واگرایی که در این خصوص ایجاد می‌شود، شاید نتوانیم این اهداف را محقق کنیم.

دکتر سید ستار هاشمی، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات در پاسخ به سوال خبرنگار ما در جمع خبرنگاران پیرامون مهم‌ترین وعده‌ارائه شده توسط وی به نمایندگان مجلس در جلسه رای اعتماد، گفت: آن چیزی که میثاق ما با توجه به صحبت‌های رئیس جمهور و تاکیدات مقام معظم رهبری است، بحث برنامه هفتم پیشرفت است و این موضوع حائز اهمیت است و باید تمام انرژی و وقت خود را بگذاریم تا بتوانیم اهداف این برنامه را محقق کنیم، وی ادامه داد: حقیقت ماجرا این است که اگر بخواهیم برنامه‌ای را برای برنامه هفتم طراحی کنیم، با توجه به محدودیت منابع و واگرایی که در این خصوص ایجاد می‌شود، شاید نتوانیم این اهداف را محقق کنیم، ولی حتماً این موضوعات را خواهیم داریم از خبرنگاران که از ما مطالبه کنید و ما هم مکلف به پاسخگویی هستیم.

هاشمی همچنین بر استفاده از ظرفیت نخبگان و دانشمندان کشور تاکید کرد و گفت: امیدوارم بتوانیم به یک جمع‌بندی برسیم تا این کار به شکل اقماعی و کارشناسی انجام

آیا تلفن همراه واقعاً به مکالمات افراد گوش می‌دهد؟

قرار دهند.»

این سند همچنین به معرفی فیسبوک، گوگل و آمازون به عنوان مشتریان CMG می‌پردازد و این احتمال را مطرح می‌کند که این شرکت‌ها از خدمات Active-Listening برای هدف‌گیری کاربران استفاده می‌کنند.

پس از افشای این سند توسط رسانه ۴۰۴ Media، گوگل این گروه رسانه‌ای را از وبسایت «برنامه‌ی شرکتی خود» حذف کرد. شرکت Meta، شرکت مالک فیسبوک، نیز اعلام کرد که در حال بررسی CMG برای هرگونه نقض شرایط خدمات است. آمازون نیز در پاسخ به رسانه ۴۰۴ Media اظهار داشت که بازوی تبلیغاتی آن‌ها «هرگز با CMG در این برنامه همکاری نداشته و هیچ برنامه‌ای برای انجام آن ندارد.» با این حال، سخنگوی این شرکت افزود که اگر یکی از شرکای بازاریابی آن‌ها قوانین را نقض کند، آمازون اقدامات لازم را انجام خواهد داد و وضعیت روابط آمازون با CMG همچنان نامشخص باقی مانده است.

این سند ارائه جزئیات شش مرحله‌ای از فرآیند جمع‌آوری داده‌های صوتی توسط نرم‌افزار CMG را از طریق هر دستگاهی که دارای میکروفون باشد، شامل تلفن‌های همراه، لپ‌تاپ‌ها و دستیارهای خانگی، نشان می‌دهد.

هنوز مشخص نیست که آیا این نرم‌افزار به‌طور مداوم به مکالمات گوش می‌دهد یا تنها در مواقع خاصی که میکروفون تلفن فعال است، به مکالمات گوش می‌دهد. تبلیغ‌کنندگان سپس از این اطلاعات برای هدف‌گیری «مصرف‌کنندگان در بازار» که به صورت فعالانه در حال بررسی خرید یک محصول یا خدمات خاص هستند، استفاده می‌کنند.

به عنوان مثال، صحبت یا جستجو کردن درباره‌ی خودروهای تویوتا می‌تواند باعث شود که تبلیغات مربوط به جدیدترین مدل‌های آن‌ها برای شما نمایش داده شود.

مرکز حریم خصوصی آنلاین Meta در این مورد پیشتر بیان کرده بود: «ما درک می‌کنیم که گاهی اوقات تبلیغات می‌تواند به قدری خاص باشد که به نظر می‌رسد ما باید از طریق میکروفون به مکالمات شما گوش دهیم، اما این طور نیست.»

اما این افشای اخیر تاکید می‌کند تلفن‌ها واقعاً به شما گوش می‌دهد و سایت‌هایی مانند فیسبوک ممکن است از آنچه شما می‌گویید کسب درآمد کنند.

CMG ادعا کرده است که نرم‌افزار «گوش دادن فعال» کاملاً قانونی است. این شرکت در یک پست وبلاگی که از نوامبر ۲۰۲۳ حذف شده است، نوشته بود: «ما می‌دانیم که شما چه فکری می‌کنید. آیا این حتی قانونی است؟ پاسخ کوتاه این است: بله. قانونی است که تلفن‌ها و دستگاه‌ها به شما گوش دهند.»



برای سال‌ها کاربران دستگاه‌های هوشمند گمانه زنی کرده‌اند که تلفن‌ها یا تبلت‌های آنها به مکالماتشان گوش می‌دهند، اما بیشتر شرکت‌های فناوری این ادعاها را به طور کامل رد کرده‌اند.

گمانه‌زنی‌هایی که سال‌ها درباره گوش دادن تلفن‌های همراه به مکالمات کاربران وجود داشت، اکنون با افشای اطلاعاتی جدید به واقعیت پیوسته است. به‌تازگی یک سند در رابطه با بازاریابی از یکی از شرکای تجاری فیسبوک فاش شده است که نشان می‌دهد این شرکت با گوش دادن به مکالمات کاربران، تبلیغات هدفمند ایجاد می‌کند.

در این سند، شرکت Cox Media Group یا (CMG) ادعا کرده که نرم‌افزار Active-Listening که متعلق به این شرکت است، از هوش مصنوعی برای جمع‌آوری و تحلیل «داده‌های نیت در زمان واقعی» از طریق گوش دادن به مکالمات کاربران از طریق میکروفون تلفن‌های همراه، لپ‌تاپ‌ها و دستیارهای خانگی استفاده می‌کند. داده‌های نیت (که به عنوان داده‌های نیت خرید یا داده‌های قصد خرید نیز شناخته می‌شود) اطلاعاتی هستند که رفتارهای آنلاین خاصی مخاطبان هدف شما را نشان می‌دهند. در این سند آمده است: «تبلیغ‌کنندگان می‌توانند این داده‌های صوتی را با داده‌های رفتاری ترکیب کنند تا مصرف‌کنندگان در حال خرید را هدف

بررسی مزایا و معایب روشن نگه داشتن مداوم رایانه

دلایل متعددی وجود دارد که افراد ممکن است رایانه خود را همیشه روشن نگه دارند؛ راحتی و دسترسی از راه دور از موارد مثبت آن است و افزایش هزینه‌های برق و آسیب‌پذیری در برابر حملات هکرها از معایب روشن نگه داشتن مداوم رایانه است. آیا تاکنون به این فکر کرده‌اید که چه اتفاقی می‌افتد اگر رایانه خود را برای یک هفته کامل روشن نگه دارید؟

در آزمایشی جالب، یک کاربر، رایانه خود را برای یک هفته بدون خاموش کردن، روشن نگه داشت و نتایج آن را به اشتراک گذاشت.

این فرد که به دنبال افزایش بهره‌وری و کاهش زمان انتظار برای بوت شدن سیستم خود بود، تصمیم گرفت رایانه خود را برای یک هفته بدون خاموش کردن روشن نگه دارد. در این مدت، او به بررسی عملکرد سیستم، مصرف انرژی، و سایر عوامل مرتبط پرداخت. بر اساس مقاله‌ای که در وبسایت How To Geek منتشر شد، دلایل متعددی وجود دارد که افراد ممکن است رایانه خود را همیشه روشن نگه دارند.

اولین و مهم‌ترین دلیل، راحتی است؛ با روشن نگه داشتن رایانه، دیگر نیازی به انتظار برای روشن شدن ویندوز و بارگذاری برنامه‌ها نیست. به محض نشستن پشت میز، کاربر می‌تواند بدون تأخیر شروع به کار کند.



اما پیش از تصمیم به روشن نگه داشتن رایانه خود، باید به چند نکته توجه کرد. یکی از این نکات، افزایش هزینه‌های برق است؛ چراکه حتی اگر رایانه در حالت بی‌کار (idle) مصرف برق پایینی داشته باشد، می‌تواند هزینه سالیانه‌ای بین ۵۰ تا ۱۰۰ دلار به همراه داشته باشد.

این هزینه علاوه بر افزایش حرارت تولید شده در اتاق، می‌تواند در فصل تابستان مشکل‌ساز شود. همچنین، صدای فن‌های رایانه می‌تواند در شب آزاردهنده باشد. علاوه بر این، نگه داشتن رایانه در حالت روشن، فرصت لازم برای بازیابی سیستم عامل و برنامه‌ها از باگ‌ها را از بین می‌برد و همچنین ممکن است شما را در برابر حملات هکرها آسیب‌پذیرتر کند.

این موضوع به ویژه برای کاربرانی که از رایانه خود روزانه استفاده می‌کنند، بسیار مفید است، چرا که می‌توانند بدون نیاز به روشن کردن مجدد سیستم، به کارشان برسند. دلیل دوم برای نگه داشتن رایانه در حالت روشن، دسترسی از راه دور است؛ با این کار، کاربران می‌توانند از هر جای دنیا به رایانه خود دسترسی داشته باشند و فایل‌های مهم را دانلود یا آپلود کنند. پایداری شگفت‌آور ویندوز یکی از نگرانی‌های اصلی در مورد روشن نگه داشتن طولانی مدت رایانه، کاهش پایداری سیستم است. با این حال، نویسنده این مقاله گزارش داد که ویندوز ۱۰ پس از یک هفته استفاده مداوم، همچنان پایدار و قابل اعتماد باقی ماند. اگر چه برخی از برنامه‌ها مانند WinRAR در موارد نادری دچار اشکال شدند، اما به طور کلی سیستم عملکرد خوبی داشت.

تأثیر تلفن همراه بر افزایش بیماری‌های قلبی

تلفن همراه خود باشید، باید بدانید که این مطالعه بر اساس داده‌هایی است که نزدیک به ۲۰ سال پیش ثبت شده‌اند. در این تحقیق، ۴۴۴ هزار فرد میانسال بین سال‌های ۲۰۰۶ تا ۲۰۱۰ گزارش دادند که چقدر از تلفن‌های همراه خود استفاده می‌کنند. استفاده منظم از تلفن همراه به معنای برقراری یا دریافت حداقل یک تماس در هفته تعریف شده بود. حدود ۲۳ درصد از شرکت‌کنندگان گزارش دادند که به‌طور میانگین یک ساعت در هفته از تلفن‌های همراه خود استفاده می‌کنند. محققان به مدت تقریباً ۱۲ سال این افراد را تحت نظر داشتند و سوابق بیمارستانی را برای بررسی وقوع سکته، بیماری عروق کرونر قلب، فیبریلاسیون دهلیزی و نارسایی قلبی مطالعه کردند. بیش از ۵۶,۰۰۰ نفر از شرکت‌کنندگان به بیماری‌های قلبی عروقی مبتلا شدند. استفاده کنندگان منظم از تلفن همراه، به ویژه افراد سیگاری و مبتلایان به دیابت، خطر به‌طور قابل توجهی بیشتری را تجربه کردند.

طبق نتایج این مطالعه، حدود ۱۱۵ درصد از موارد به استرس روانی، ۵.۱ درصد به خواب ضعیف و ۲.۲۵ درصد به نوروتیسم نسبت داده شد. در نتایج این مطالعه آمده است: با توجه به اینکه دوره جمع‌آوری داده‌های این مطالعه (۲۰۰۶-۲۰۱۰) قبل از استفاده گسترده از گوشی‌های هوشمند مدرن بود که اکنون بیشتر برای فعالیت‌های دیگر مانند سرگرمی، پیام‌نویسی، ایمیل، و شبکه‌های اجتماعی استفاده می‌شوند، تعمیم‌پذیری و ارتباط فعلی این یافته‌ها نیاز به بررسی دقیق دارد.



بر اساس یک مطالعه چینی، استفاده از تلفن همراه ممکن است خطر ابتلا به بیماری‌های قلبی، به ویژه در افراد سیگاری و دیابتی را افزایش دهد.

به گزارش نیویورک پست، نویسندگان این مطالعه بخشی از این ارتباط را به کیفیت خواب ضعیف، استرس روانی، و ویژگی‌های شخصیتی نوروتیک نسبت می‌دهند. دکتر ژیان هویی چین، یکی از محققان این مطالعه که در مجله کانادایی کاردیولوژی منتشر شد، توضیح داد: الگوی خواب نامناسب و سلامت روانی ضعیف می‌تواند از طریق اختلال در ریتم شبانه‌روزی، اختلالات عدد درون‌ریز و متابولیسم و افزایش التهاب، تأثیر منفی بر توسعه بیماری‌های قلبی عروقی داشته باشد. با این حال، قبل از اینکه به فکر کنار گذاشتن کامل

تأثیر منفی بازی‌های ویدیویی بر سلامت روان



با افرادی که آن را از دست داده بودند، فشار روانی کمتر و از زندگی رضایت بیشتری داشتند. این رضایت در مردان، بازیکن‌های حرفه‌ای و افرادی که فرزند نداشتند بیشتر بود. بنابراین شواهد به‌دست‌آمده، بازی‌های ویدیویی هر دو کنسول رضایت از زندگی و بهبود سلامت روان بازیکنان را به همراه داشت. با این حال، این تاثیرهای مثبت در افرادی که بیش از سه ساعت در روز بازی می‌کردند کاهش یافت و نشان داد که طولانی بازی کردن سبب بهبود و افزایش سطح سلامت روان نمی‌شود. البته این مطالعه سایر عوامل مؤثر بر سلامت روان بازیکنان مانند رویکرد آنها به بازی و بازی‌های انتخابی را بررسی نکرد. از این رو گام بعدی محققان تکرار این مطالعه در شرایطی جز همه‌گیری و بررسی عوامل تأثیرگذار دیگر است.

یک مطالعه ژاپنی که در مجله طبیعت رفتار انسان منتشر شده است نشان می‌دهد که چند ساعت بازی ویدیویی در روز فشارهای روانی را کاهش و رضایت از زندگی را افزایش می‌دهد و در نتیجه سلامت روان را بهبود می‌بخشد. با این حال اگر این بازی‌ها بیش از سه ساعت طول بکشند دیگر این اثرهای مثبت را نخواهد داشت. محققان خاطر نشان کردند از آنجایی که این تحقیق در طول دوره همه‌گیری کووید انجام شده است ممکن است در شرایط دیگر نتیجه متفاوتی داشته باشد. به هر حال اگر اهل بازی ویدیویی هستید حالا دیگر بهانه خوبی برای بازی دارید، البته به شرطی که از سه ساعت بیشتر نشود. اندرو پرزیلسکی، روان‌شناس در دانشگاه آکسفورد، به ارتباط بازی و مزایای سلامت روان پی برده است. به گفته او، این یافته‌ها اولین قدم‌ها برای نشان دادن فواید بازی‌های ویدیویی است. البته او به این نکته اشاره می‌کند که این پژوهش در دوره همه‌گیری کرونا، که سطح سلامت روان پایین بود، انجام شده است و می‌گوید که تأثیر این بازی‌ها در شرایطی جز آن موقعیت هم باید بررسی شوند.

به گفته هیروویکی ایکامی، دانشمند علوم رفتاری در دانشگاه نیهون توکیو، به دلیل داده‌های مشاهده‌ای و تنظیمات آزمایشگاهی کنترل شده، نقش بازی‌های ویدیویی در اعتیاد، سلامت روان، عملکرد شناختی و پرخاشگری متفاوت بوده است. از این روززایی علت و معلولی دشوار می‌شود. حدود سه میلیارد نفر در سراسر جهان بازی‌های ویدیویی می‌کنند. در طول همه‌گیری این تعداد افزایش یافت و تقاضا برای کنسول‌های بازی ویدیویی بسیار زیاد شد تا جایی که برای آن قرعه‌کشی به راه انداختند. بر همین اساس، مطالعه‌ای که روی هشت هزار و ۱۹۲ فرد ۱۰ تا ۶۹ ساله انجام شده بود نشان داد که کسانی که کنسول سوییچ یا پلی‌استیشن ۵ را در قرعه‌کشی به دست آوردند در مقایسه

بررسی نقش فناوری در رقابت نظامی قدرت های بزرگ



برابر فناوری های آمریکا علاقه مند است، در پی فراتر رفتن از توانمندی های آمریکا نیز بوده و به جای آنکه صرفاً در پی مقابله با فناوری آمریکا باشد، در صدد کسب «مزیت اقدام کننده اول»، از طریق ورود به حوزه های فناوری جدیدی است که در آنها ایالات متحده حضور جدی و مؤثری ندارد.

این گزارش در ادامه اهداف پکن از کاربست فناوری در عرصه نظامی را اینطور بیان می کند: همسوسازی و یکپارچه سازی ظرفیت ها و منابع و اقدامات کشور از طریق همجوشی نظامی - غیر نظامی به منظور جبران فاصله موجود با آمریکا، توسعه ظرفیت ها و مفاهیم، بهبود توان انجام جنگ سیستم ها یا جنگ نابودی سیستم ها؛ بدین معنا که توسعه فناوریانه بتواند شبکه فرماندهی و کنترل آمریکا (فرماندهی، کنترل، کامپیوترها، اطلاعات، رصد، جاسوسی و...) و فرماندهی و کنترل مشترک همه حوزه های آمریکا را خنثی سازد، کسب توانمندی انجام حمله اول از طریق موشک های هدایت شونده دقیق دور برد و سیستم های هدف گیری پیشرفته با احتمال بالای نفوذ به سیستم ها و شبکه های دفاعی آمریکا، کسب و توسعه برخی توانمندی های محرمانه به جهت شگفتی سازی در هنگام بروز جنگ، کسب جایگاه نخست جهان در حوزه هوش مصنوعی و استفاده از آن جهت کسب برتری نظامی.

این گزارش در ادامه بیان می کند که هوش مصنوعی ضمن توجه وافر به این مقوله مهم، به سمت توزیع توانمندی و اقدام مشترک با همکاری کلیه ظرفیت های داخلی و همچنین متحدان و شرکا اقدام کرده است. این کشور در کنار اتخاذ راهبرد جبرانی رسوم به منظور حفظ برتری فناوریانه خود، بر احاله مسئولیت، استاندارد سازی، توزیع توانمندی ها و بهره گیری از ظرفیت شرکا و متحدانش تکیه کرده و شاکله اصلی راهبرد دفاعی خود را بر مبنای تحقق بازدارندگی یکپارچه استوار کرده است.

این گزارش در ادامه به اهداف و نیات اصلی آمریکا از حضور فناوری در بخش نظامی اشاره کرده و آورده است که فراهم سازی امکان انجام عملیات مشترک شامل تقویت توان انجام عملیات و طرح ریزی (در اقدام و در کسب آگاهی وضعیت از صحنه نبرد) و تهیه مفاهیم و دکترین های مشترک چه در میان ارکان و بخش های داخلی آمریکا و چه در همکاری با متحدان و شرکا را شامل می شود. تقویت و توسعه تاب آوری، سرعت و گستره زیست بوم فناوری دفاعی که مکمل مفهوم پیشین و به معنای تحقیق و توسعه با همکاری شبکه گسترده ای از متحدان و شرکا به منظور کسب مزیت رقابتی در خصوص زیست بوم نوآوری است. در این راستا، تقویت ارتباطات و تبادل اطلاعات و همچنین انجام فرایندهای مکمل به منظور توسعه فناوری را نیز می توان ذکر کرد. این همکاری می تواند شامل بخش های نظامی، دانشگاهی، آزمایشگاه ها، پژوهشگاه ها و مؤسسات ملی و غیردولتی، بخش های صنعتی و تجاری و سایر بخش های مرتبط باشد.

دفتر مطالعات سیاسی مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی، معتقد است: رقابت میان قدرت های بزرگ از دیرباز مطرح بوده و این رقابت اگرچه در کلیه عرصه ها و حوزه های ممکن اعم از اقتصادی، نظامی و... وجود دارد، اما نقطه تمرکز آن فناوری است؛ در واقع کشورها دریافته اند که کسب برتری در عرصه های یاد شده، بدون توسعه و پیشرفت قدرت فناوریانه ممکن نیست.

دفتر مطالعات سیاسی مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی، در گزارشی با عنوان «بررسی نقش فناوری در رقابت نظامی قدرت های بزرگ» آورده است که رقابت میان قدرت های بزرگ از دیرباز مطرح بوده و همواره در توضیح و تبیین دوره های امنیتی پرتنش از آن استفاده شده است. محیط امنیتی کنونی نیز که در آن دو قدرت بزرگ بین المللی با یکدیگر در حال رقابت هستند، با استفاده از همین مفهوم توضیح داده می شود که این رقابت اگرچه در کلیه عرصه ها و حوزه های ممکن اعم از اقتصادی، سیاسی، نظامی و... وجود دارد، اما نقطه تمرکز آن فناوری است. در واقع کشورها دریافته اند که کسب برتری در عرصه های یاد شده، بدون توسعه و پیشرفت قدرت فناوریانه ممکن نیست.

این گزارش بیان می کند که این امر در حوزه دفاع هوشمند نیز وجود داشته و فناوری هایی نظیر هوش مصنوعی، فناوری های هایپر سونیک، محاسبات کوانتومی، اینترنت اشیا و... این قابلیت را دارند تا از طریق بهبود سیستم فرماندهی و کنترل، تقویت سرعت و دقت در جمع آوری و پردازش داده ها، ارتقای توان عملیاتی، تغییر همه عناصر نبرد شامل صحنه، مفاهیم، دکترین و... بر رقابت نظامی نیز اثرگذار باشند.

این گزارش ادامه می دهد که رقابت میان قدرت های بزرگ اگرچه عمدتاً به خیزش چین در دوره های اخیر نسبت داده می شود، اما این گزاره الزاماً صحیح نیست و در طول تاریخ همواره چنین رقابتی وجود داشته است. از این رو، مهم ترین ویژگی رقابت میان قدرت های بزرگ، پایدار و مستمر بودن آنهاست. همچنین رقابت را نباید صرفاً در تنش تفسیر کرد و دامنه رقابت قدرت های بزرگ می تواند شامل همکاری، همدستی، تقابل و درگیری مسلحانه شود. این مفهوم ویژگی های دیگری نیز دارد که عبارتند از: گریزناپذیری و تحمیلی بودن، جامعیت، انحصاری بودن، گستره و وسعت هزینه ها و کنترل اطلاعات.

این گزارش مطرح می کند که مزیت پکن در رقابت مذکور در ادغام قدرت اقتصادی / نظامی با ظرفیت فناوریانه و توانمندی های پیشرفته است. بدین منظور پکن همجوشی نظامی - غیر نظامی را در دستور کار و اولویت اقدام خود قرار داده که ماحصل آن تمرکز این کشور بر کسب فناوری های است که بیشترین نقش و تأثیر را در مهار و مقابله با توانمندی های نظامی ایالات متحده خواهد داشت. پکن علاوه بر آنکه به ایجاد موازنه در

ضروری است تا تلاش شود مدلی بومی و منطقه‌ای به‌منظور ایجاد ثبات و تأمین امنیت (نظم امنیتی منطقه‌ای بومی) با همکاری سایر بازیگران منطقه‌ای با هدف کاهش مداخله و حضور قدرت‌های بزرگ در منطقه ایجاد شود. بزرگ در منطقه ایجاد شود.



اینها خواهد بود که چنین مواجهه‌ای، در محلی دور از خاک و منطقه‌شان باشد. از این‌رو، ضروری است تا تلاش شود مدلی بومی و منطقه‌ای به‌منظور ایجاد ثبات و تأمین امنیت (نظم امنیتی منطقه‌ای بومی) با همکاری سایر بازیگران منطقه‌ای با هدف کاهش مداخله و حضور قدرت‌های بزرگ در منطقه ایجاد شود. لذا لازم است تا جمهوری اسلامی ایران بازیگری حداکثری در چنین فرایندی باشد. در این راستا، ظرفیت دستگاه دیپلماسی و همکاری‌های مشترک نظامی و تقویت دیپلماسی دفاعی می‌تواند زمینه کاهش تنش‌ها و افزایش همکاری‌ها را فراهم کند.

این گزارش با اشاره به «جذب، آموزش و حفظ استعدادها و متخصصین» توضیح می‌دهد که یکی دیگر از موضوعات و مسائل مهم، توجه به جذب، آموزش و حفظ استعدادها و نیروی انسانی متخصص در حوزه فناوری، به‌خصوص فناوری‌های دارای کاربرد نظامی است. این امر از آنجا حائز اهمیت بوده که تربیت نخبه‌ای که توان مزیت‌سازی داشته‌باشد، بسیار هزینه‌بر است و چنین استعدادی نیز در جهان کمیاب بوده و در صورت عدم توجه به این مقوله، خروج آنها ممکن است ضمن کاهش مزیت و قدرت نسبی کشور، منجر به تقویت رقبای آسیای دیگر نیز شود.

این گزارش پیشنهاد «توجه به نیازمندی‌های خاص فناوری در محیط نظامی و امنیتی کنونی» را مطرح کرده و توضیح داده است که محیط نظامی و امنیتی امروزه به‌صورت روزافزون در حال خودکار و مستقل عمل کردن و هوشمند شدن است که این امر نیازمندی‌های خاص خود را نیز خواهد داشت.

دیگر پیشنهاد مرکز پژوهش‌های مجلس بر «تقویت همکاری‌ها و گفتگوهای فناورانه منطقه‌ای» تأکید کرده و توضیح می‌دهد که این امر از آنجا اهمیت دارد که اولاً زمینه همکاری‌های مشترک فناورانه را فراهم می‌کند که سرریز آن می‌تواند برای بخش دفاعی کشور حائز اهمیت باشد، ثانیاً حرکتی در مسیر اعتمادسازی فناورانه و کاهش رقابت منطقه‌ای در حوزه فناوری و همچنین کم‌رنگ ساختن رویکرد تهدیدمحور در حوزه مزبور است.

این گزارش با ارائه پیشنهاد «تقویت تاب‌آوری و پویایی فناورانه بخش نظامی و توجه به دیجیتالی کردن سیستم‌های نظامی تاکتیکی» بیان می‌کند که نیاز است تا بخش نظامی کشور به‌سمت کاربست بیشتر فناوری‌های نوین در سطوح مختلف تصمیم‌گیری و راهبردی خود حرکت کرده و سیستم‌ها و توانمندی‌های عملیاتی خود را نیز تا حد امکان دیجیتالی کند. گفتنی است که این اهم به‌دست نمی‌آید، مگر با همکاری بیشتر بخش خصوصی و غیرنظامی که نیاز است حتماً مدلی بدین منظور طراحی شود. همچنین ضروری است تا ثبات سیستم‌های مذکور حفظ شده و از اقدامات و عملیات‌های اخلال‌گرانه و مخرب دشمنان مصون بوده و در صورت بروز حادثه، تاب‌آوری و پایداری آن تضمین شود.

این گزارش در نهایت پیشنهاد «حرکت به‌سمت تشکیل ارتش و تیپ‌های نظامی ترکیبی انسان پایه و ماشین پایه» را مطرح کرده و توضیح می‌دهد که لازم است تا نیروهای نظامی کشور به امکانات و فرصت‌هایی که فناوری‌های نوین نظیر هوش مصنوعی می‌تواند برای آنها به وجود آورد، مجهز شوند. این امر می‌تواند در حوزه تسلیحات عملیاتی و تاکتیکی یا راهبردی از یک‌سو و حتی در طرح‌ریزی و کسب آگاهی وضعیتی و پردازش اطلاعات روی دهد.

این گزارش ادامه می‌دهد که امروزه آموزش و تربیت نیروها و متخصصان مستعد در رقابت امری ضروری است. از این‌رو، شناسایی و تربیت افراد مستعد در حوزه علم، فناوری، مهندسی و ریاضی (اس‌تیم) در وهله اول صورت گرفته و سپس این افراد وارد برنامه‌هایی نظیر کنسرسیوم آموزش است، برنامه آموزش دفاع ملی و برنامه ریاضی و تحقیق برای تحول و در نهایت بازار کار تخصصی خواهند شد. علاوه بر این، تقویت بخش‌های مختلف نظیر صنعت (به‌ویژه بخش خصوصی) و دانشگاه از طریق برنامه‌هایی نظیر کمک‌هزینه دفاعی و متحدان و شرکا به همکاری بیشتر، جذب محققان، متخصصان و مهندسان از سراسر جهان که مستعد بوده و دانش و تخصص دارند، با استفاده از ظرفیت‌هایی نظیر برنامه تبادل مهندس و دانشمند در دستور کار است. همچنین حفظ اطلاعات مرتبط با مزیت‌های کنونی و همچنین کسب برتری فناورانه و نوآورانه نسبت به سایر رقبای نیز در حوزه حفاظت از حراست از فناوری و پشتیبانی نوآوری نظامی در آمریکا مطرح است. این گزارش اشاره می‌کند که به‌طور کلی در بُعد فناوری و نوآوری، راهبرد بازدارندگی ایران بر ایجاد توان مناسب مقابله با حمله نظامی احتمالی دشمن بنا شده‌است. این الگوی بازدارندگی، منبعث از اسناد کلان و سیاست‌های کلی نظام شامل چهار رکن و مؤلفه اساسی بوده که عبارت است از مشارکت مردمی، خودکفایی، بازدارندگی فناورانه صنعتی و بازدارندگی منتج از فناوری‌های سایبری و مبتنی بر هوشمندسازی.

این گزارش در ادامه با اشاره به ضرورت افزایش بودجه و اهمیت تمرکز کشور بر فناوری‌های نوین و به‌منظور تحقق منافع کشور پیشنهاد «ایجاد راهبرد و الگوی بومی تحقیق و توسعه فناورانه نظامی با تأکید بر محصولات دارای کاربرد دوگانه»، توضیح می‌دهد که هر کشوری و به‌ویژه قدرت‌های بزرگ، سازوکار و راهبرد خاص خود را با توجه به راهبرد کلان امنیت ملی کشورشان در پیش گرفته‌اند. بر این اساس، به نظر می‌رسد ایران نیازمند نوعی کارسپاری بومی، با تأکید بر همجوشی نظامی-غیرنظامی / خصوصی-دولتی از یک‌سو و همچنین توزیع تحقیق و توسعه در سراسر کشور از سوی دیگر است که رابط و محل اتصال این بخش‌ها نیز باید مشخص شود. علاوه بر این، ضروری است تا نگاهی به همکاری‌های بین‌المللی و استفاده یا فعال‌سازی ظرفیت‌ها و فرصت‌های موجود در توافق‌نامه‌های دو یا چندجانبه و سازمان‌های بین‌المللی از جمله بریکس و شانگهای (مرکز داده هوش مصنوعی، کمیته هوش مصنوعی و...) داشت. بنابراین راهبرد کشور با تأکید بر ظرفیت‌ها و اهداف داخلی و بین‌المللی باید ترسیم شود.

دیگر پیشنهاد این مرکز مبنی بر «تعیین اولویت‌های فناورانه نظامی» بوده و در توضیح آن آمده است که نیاز است تا کشور با درک تهدیدات و اهداف امنیتی خود و تحلیل و رصد محیط امنیتی پیرامونی، نیازها و اولویت‌هایش را مشخص کرده و تلاش کند تا با استفاده از راهبردی که در بند «۱» پیشنهادها ذکر شد؛ فناوری‌های نوین مزیت‌ساز و رقابتی خود را احصا کرده و نیازش را با تأکید بر اولویت کارسپاری و جمع‌سپاری داخلی با رعایت ملاحظات دفاعی و امنیتی خاص این امر، رفع کند. در این مسیر ضروری است تا از ظرفیت شرکت‌های خصوصی و دانش‌بنیان، جهت بهبود سرعت دستیابی به فناوری بهره برد.

در ادامه این گزارش پیشنهاد «ممانعت از تبدیل منطقه غرب آسیا به محل نزاع قدرت‌های بزرگ» مطرح و بیان شده‌است که به نظر می‌رسد در فضای رقابتی قدرت‌های بزرگ، احتمال رویارویی و افزایش تنش‌ها میان آنها روزبه‌روز بیشتر خواهد شد و ترجیح



توسعه بازار اپراتورهای همراه؛ افزایش قدرت اپراتورها با سرمایه گذاری در خدمات دیجیتال

خدمات هدفمند و شخصی سازی شده هستند و چگونه اپراتورهای تلفن همراه خدمات خود را برای مطابقت با نیازهای مشترکین خود در عصر دیجیتال بازسازی خواهند کرد.

۱. فرد گرایی

تنوع موجود از نظر وضعیت اجتماعی - اقتصادی، سبک زندگی و جمعیت شناسی در میان افراد نیازهای اطلاعاتی، ارتباطی، سرگرمی و اجتماعی بین آنان را به شدت متفاوت کرده است؛ امری که خود منجر به شخصی سازی محتوای وب و ایجاد هویت های مجازی برای کاربران شده است. با ظهور دستگاه های هوشمند شخصی، این روند شدت یافته و امروزه کاربران می توانند محتوای مورد علاقه خود را در یک صفحه جمع آوری کنند. این سطح از شخصی سازی به کسب کارها امکان می دهد تا به صورت مستقیم با هر مشتری ارتباط برقرار کرده و محتوای مناسب را برای آن ها ارسال کنند که خود می تواند منجر به افزایش تعامل و فروش شود.

۲. انتقال به زندگی آنلاین

تعداد ساعاتی که هر فرد در فضای آنلاین سپری می کند به سرعت در حال افزایش است، زیرا اکنون می توان بسیاری از ارتباطات، یادگیری و معاملات را از طریق وب انجام داد. این فعالیت ها شامل موارد زیر است:

مرورگری: انقلاب اینترنت همراه با نیاز به اطلاعات به موقع و دقیق، منجر به بروز عادت های جدید در انسان عصر حاضر به نام مرورگری شده است. با این حال، کاربران وب مجبور هستند در میان دریایی از سایت ها، متن ها و تصاویر برای یافتن اطلاعات مهمی که به دنبالش هستند، تلاش کنند. محدودیت های زمانی منجر به شخصی سازی وب خواهد شد، جایی که ابزارها/خدمات شخص ثالث به طور هوشمندانه از منابع اطلاعات موجود غربالگری می کنند و مرتبط ترین و دقیق ترین محتوایی را که با نیازهای اطلاعاتی کاربران مطابقت دارد، انتخاب، گردآوری و توصیه می کنند.

ارتباطات: ظهور VoIP و محبوبیت برنامه های چت، پیام و اشتراک گذاری اجتماعی نشان دهنده انتقال ارتباطات صوتی به داده است. استفاده گسترده از این برنامه ها برای برقراری تماس های صوتی و ارسال پیام های کوتاه منجر به ایجاد میلیون ها هویت مجازی خواهد شد که با هزاران هویت مجازی دیگر تعامل دارند و جوامع مجازی را تشکیل می دهند که ارتباطات و روابط انسانی را از نو تعریف می کنند. با بالغ شدن این پلتفرم ها و انتقال بیشتر افراد به اینترنت همراه برای برقراری تماس، پیام رسانی و اشتراک گذاری محتوا، حضور هر فرد در جامعه مجازی به یک ویژگی اجتماعی مهم تبدیل می شود.

تراکنش ها: تعداد فزاینده ای از تراکنش های امروزی مانند درخواست های شغلی، ثبت نام عضویت، رزرو، درخواست مجوز و تراکنش های بانکی به صورت آنلاین انجام می شود. در آینده، تقریباً تمام تراکنش های مبتنی بر برنامه خواهند بود و انتظار می رود صدها هزار برنامه مشابه به بازار سرازیر شود. بنابراین کاربران نیازمند دسترسی آسان و آماده به گروهی سفارشی شده از برنامه های نیاز دارند که با سبک زندگی، الگوهای مصرف و تراکنش و الزامات حریم خصوصی و امنیتی آن ها مطابقت دارد.

سرگرمی: پیشرفت های چشمگیر در فناوری های پخش و دسترسی به اتصال داده پرسرعت، تغییر انقلابی در بخش سرگرمی ایجاد کرده است. مشترکین تلویزیون های پولی و امثال آن ها جذب محتوای دستچین شده ای خواهند شد که با سلیقه، علایق شخصی، دغدغه های کیفیت و رتبه بندی، ویژگی های اجتماعی و فرهنگی آن ها مطابقت دارد.

خرید: رشد خرید آنلاین منجر به ایجاد برنامه های مختلف تجارت الکترونیک و تجارت همراه مانند بانکداری آنلاین، پرداخت های مبتنی بر وب، کیف پول های دیجیتال، کوین های دیجیتال و فروشگاه های دیجیتال شده است. این رشد در ترکیب با مالکیت گسترده دستگاه های شخصی هوشمند و توانایی این دستگاه ها برای نمایش محتوای با کیفیت بالا، غنی و تعاملی، فرصت های بازاریابی عظیمی را برای مشاغل ایجاد می کند. مشاغل با آژانس های تبلیغاتی، اپراتورهای شبکه و ارائه دهندگان برنامه همکاری می کنند تا محتوای بازاریابی را ارائه دهند که متناسب با رابط کاربری دستگاه، برنامه ها و مشخصات گیرنده باشند. ارائه اطلاعات جدید و به موقع مربوط به کالاها، خدمات و رویدادها که مرتبط



اپراتورهای تلفن همراه امروزه به طور فزاینده ای به گسترش بازارهای خود و کشف فرصت های جدید و پرسود، به ویژه در حوزه خدمات دیجیتال، علاقه مند هستند و این امر مستلزم تکامل سریع نیازهای هوش تجاری آنهاست.

اپراتورهای تلفن همراه، به عنوان آخرین حلقه در زنجیره اتصال، حجم عظیمی از داده ها را جمع آوری می کنند. این داده ها شامل میزان استفاده از ترافیک، مصرف پهنای باند، نقاط تراکم و سایر اطلاعات مربوط به شبکه است. این داده ها در کنار جزئیات مشتری، نه تنها در مورد عملکرد شبکه، بلکه در مورد رفتار و ترجیحات مشتری نیز بینش ارزشمندی ارائه می دهد.

موج اولیه کلان داده، اطلاعات مورد نیاز اپراتورهای تلفن همراه را برای بهینه سازی برنامه ریزی شبکه، سرمایه گذاری استراتژیک در زیرساخت و تجهیزات، حفظ عملکرد شبکه و ارائه بسته های نوآورانه برای به حداکثر رساندن ظرفیت شبکه فراهم کرد. در واقع، کلان داده به آنها کمک کرد تا اتصال یکپارچه و با کیفیت بالا ارائه دهند و به الگوهای مصرف و استفاده مشتری کین پاسخ دهند، اما در شرایطی که اپراتورهای تلفن همراه با کاهش جریان درآمد سنتی مواجه هستند، چه چشم اندازی را می توان برای آن ها متصور شد؟

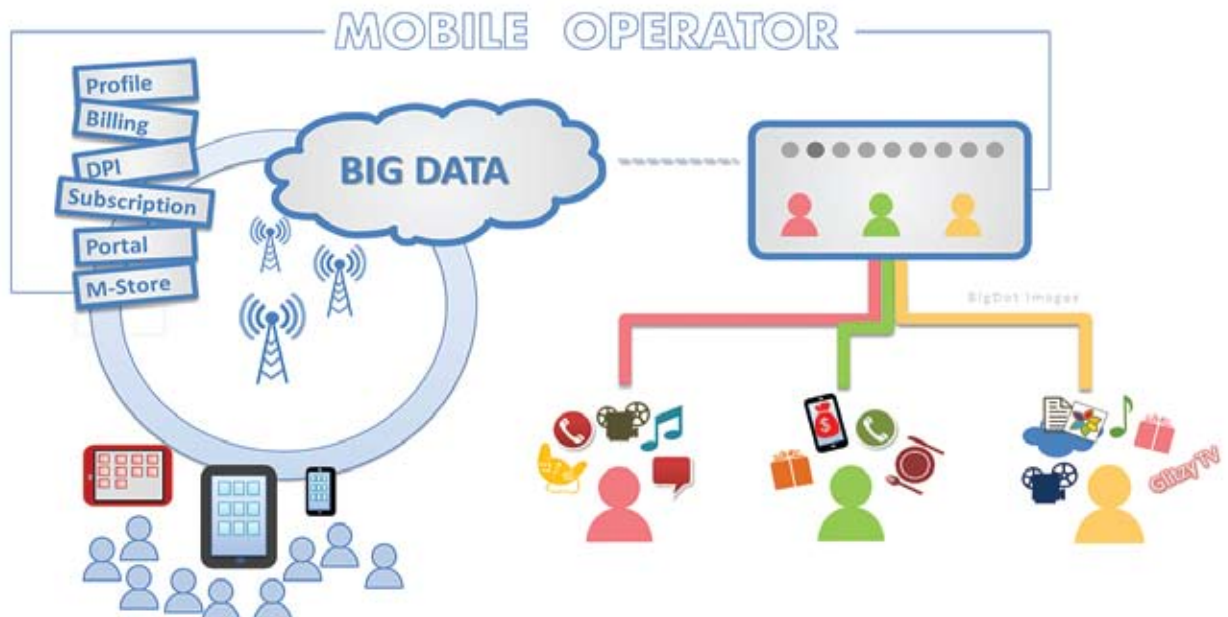
اپراتورهای تلفن همراه امروزه به طور فزاینده ای به گسترش بازارهای خود و کشف فرصت های جدید و پرسود، به ویژه در حوزه خدمات دیجیتال، علاقه مند هستند. این امر مستلزم تکامل سریع نیازهای هوش تجاری آنهاست. برای استقرار موفقیت آمیز این خدمات دیجیتال جدید در شبکه ها و دستگاه های متنوع، اپراتورهای تلفن همراه به نوع دیگری از داده ها نیاز دارند که با نسل اول کلان داده ای که جمع آوری و در سیستم های شبکه و پایگاه های داده خود ذخیره می کردند، متفاوت است. ادغام منابع داده ای موجود و جدید، حجم عظیمی از اطلاعات را به همراه خواهد داشت. با تجزیه و تحلیل و اعمال موثر این داده ها، اپراتورهای تلفن همراه می توانند در محصولات خود ایجاد نوآوری کنند، استراتژی های بازاریابی و فروش را اصلاح کنند و درآمد قابل توجهی را نه تنها در خدمات دیجیتال، بلکه در تمامی خدمات خود در آینده ایجاد کنند.

اپراتورهای تلفن همراه با رونق کسب و کارهای جدیدشان، شاهد سرازیر شدن جریان داده های بیشتری به سیستم های خود خواهند بود. این ها شامل مصرف داده مشتری، مصرف محتوا، عادات آنلاین، ترجیحات سبک زندگی و الگوهای خرج کردن است که مخزن رو به رشد کلان داده اپراتورها را بیشتر غنی می کند.

ظهور خدمات تلفن همراه هدفمند و شخصی سازی شده

ظهور خدمات موبایل هدفمند و شخصی سازی شده به چند نیروی اصلی در بازار نسبت داده می شود، از جمله بلوغ فناوری های همراه که امکان انتقال حجم عظیمی از داده را به صورت یکپارچه از طریق شبکه های موبایل فراهم می کند، انقلاب سبک زندگی موبایل که مردم را به سمت اتصالات داده در حال حرکت سوق می دهد و تولید انبوه دستگاه های هوشمند شخصی.

نکات مطرح شده در ادامه نشان می دهد که چگونه این عوامل در حال شکل دهی بازار برای



و خرید و معاشرت آنلاین، خدماتی مانند ایمیل، اشتراک گذاری اجتماعی، خرید آنلاین، تجارت آنلاین و پخش ویدیو ارائه کردند که منجر به عرضه بسیاری از خدمات دیجیتال نسل اول گردید. از رسانه‌های دیجیتال تا فروشگاه‌های آنلاین، برندهایی مانند نیپستر، نتفلیکس، اینستاگرام، یوتیوب، اسکایپ، ای‌بی، آمازون، پی‌پال و فیس‌بوک به نام‌های خانواده‌ای تبدیل شده‌اند و به میلیون‌ها مشتری در سراسر جهان خدمات‌رسانی می‌کنند. خرده‌فروشان و بانک‌ها نیز پورتال‌های دیجیتال خود را باز کرده‌اند تا مشتریان بتوانند انواع تراکنش‌های پیشخوان را با راحتی در منزل انجام دهند.

در پنج سال گذشته، این خدمات که عمدتاً از طریق اتصالات اینترنت ثابت ارائه می‌شدند، با افزایش استفاده افراد با دستگاه‌های تلفن همراه هوشمند برای دسترسی به این خدمات در حین رفت‌وآمد، که به خوبی با سبک زندگی و نیازهای اجتماعی و زندگی آن‌ها سازگار بود، شروع به انتقال به اتصالات بی‌سیم کردند. این ارائه‌دهندگان خدمات دیجیتال نسل اول شروع به گسترش تدریجی خدمات خود به پلتفرم‌های موبایل کردند و بازار را با صدها برنامه موبایل و سایت موبایل پر کردند که خدمات مختلفی را برای مشتریان موبایل انجام می‌دادند. چنین برنامه‌هایی به سرعت درآمدهای سنتی اپراتورهای تلفن همراه از پیام‌های صوتی و متنی را کاهش دادند.

بنابراین چالش پیش روی اپراتورهای تلفن همراه و بازیگران فعلی در بخش خدمات دیجیتال جذب پایگاه مشتری کین بزرگ‌تر با ارائه انتخاب‌های بهتر محصول/خدمت است که نیازهای منحصر به فرد مشتری کین خود را برآورده کند، که به نوبه خود به شخصی‌سازی و سفارشی‌سازی خدمات آن‌ها بر اساس این خواسته‌ها نیازمند است. اینجاست که مزیت کلان داده وارد معادله می‌شود.

با کلان داده، ارائه‌دهندگان خدمات دقیقاً می‌دانند که مشتری کین آن‌ها به دنبال چه چیزی هستند و می‌توانند از این اطلاعات برای ایجاد، تقویت و سفارشی‌سازی خدمات و محتوای خود بر اساس سلیقه و ترجیحات مشتری کین خود استفاده کنند. بدون اطلاعات و تحلیل در مورد روندهای استفاده فعلی و تاریخی، نرخ پذیرش محتوا و خدمات مختلف، تجربیات مشتری کین در این خدمات و همچنین دینامیک بازار موبایل، بازیگرانی که می‌خواهند پیشرفت‌های بیشتری در بخش خدمات دیجیتال، به ویژه خدمات دیجیتال موبایل داشته باشند، در سرمایه‌گذاری‌های چندمیلیون دلاری خود در مراکز داده، شبکه‌های ارائه محتوا، مشارکت‌های محتوا، نرم‌افزار و تخصص، ریسک‌های بزرگی را پیش روی خود خواهند دید. این بینش‌ها نه تنها برای تصمیم‌گیری‌های سرمایه‌گذاری، بلکه برای مقاومت در برابر رقابت شدید از سوی ارائه‌دهندگان خدمات موجود و تازه واردانی که به بهبود و تطبیق محتوا و خدمات خود با جدیدترین دستگاه‌ها، اتصالات و فناوری‌های وب ادامه می‌دهند، ضروری می‌باشند.

منبع: سایت thefastmode

بانیازها و سبک زندگی مشترکین است، نقشی بسیار مهم در تجربیات خرید شخصی آن‌ها ایفا می‌کند، به ویژه زمانی که به شدت هدفمند و به صورت خودکار بر روی دستگاه‌های شخصی آن‌ها ارائه داده می‌شود.

۳. زندگی شهری

با افزایش تراکم جمعیت شهرها، خدمات موبایل مبتنی بر مکان در آینده به یک ویژگی بزرگ تبدیل خواهد شد. شهرنشینان قادر خواهند بود به ابزاری ساده اعتماد کنند که می‌تواند اطلاعات مورد نیاز در مورد یک مکان، رویداد یا خدمات خاص را متناسب با نیازهای ذاتی کاربران ارائه دهد. اطلاعات بلادرنگ مانند به‌روزرسانی‌های ترافیکی، گزینه‌های حمل‌ونقل، رویدادها، تبلیغات، هشدارهای ایمنی، منوهای رستوران، مشاغل موقت، لیست خرده‌فروشان و برنامه‌های دولت محلی، شهروندانی آگاه از محیط زیست می‌سازد و تجربه و کیفیت زندگی شهری آن‌ها را به میزان قابل توجهی بهبود می‌بخشد.

۴. سازمان‌دهنده مجازی

به خاطر سپردن رویدادهایی مانند تولدها، سالگردها و کارهای روزمره مانند خرید بازگشت به مدرسه، رزرو پرواز و رزرو هتل ممکن است خیلی سخت نباشد. با این حال، زمانی که این موارد با لیست گسترده‌تری از جمله تاریخ‌های سررسید وام مسکن، بیمه و تمام صورت‌حساب‌های خانگی، تاریخ انقضای رمز عبور در حساب‌های آنلاین مختلف، جدول زمانی تمدید عضویت برای خدمات مختلف، برنامه‌های سرویس‌دهی خودرو، لیست کوپن‌ها و تاریخ‌های بازخرید آن‌ها، رویدادهای فروش در خرده‌فروشی‌های مورد علاقه و تبلیغات فصلی ترکیب شود، اضافه بار اطلاعات می‌تواند طاقت‌فرسا و استرس‌زا شود. با توجه به سیستم‌های اجتماعی-اقتصادی پیچیده‌ای که اکثر مردم در آن فعالیت می‌کنند، افراد شروع به تکیه بر ابزارها یا برنامه‌هایی خواهند کرد که به موقع آن‌ها را از رویدادهای آینده و اقدامات لازم مطلع کند و بر اساس اطلاعات بلادرنگ به آن‌ها توصیه‌هایی ارائه دهد. این امر منجر به ظهور نسل جدیدی از خدمات خواهد شد که به اندازه کافی هوشمند هستند تا نیازهای فردی را پیش‌بینی کنند.

حضور در رقابت

اپراتورهای تلفن همراه تنها بازیگران بازار نیستند که سعی در بهره‌برداری از پتانسیل عظیم بخش خدمات دیجیتال دارند. بازار در حال حاضر مملو از کسب‌وکارهایی است که حضور عظیمی در این حوزه پیدا کرده‌اند و در حال تدوین استراتژی‌های نوآورانه‌تر و تهاجمی‌تر برای گسترش سهم بازار خود در خدمات سنتی و نوظهور هستند. اکثر این کسب‌وکارها با استفاده از رشد سریع نفوذ اینترنت و رغبت مصرف‌کنندگان برای محتوای مبتنی بر وب

بررسی ویژگی‌های ساعت جدید اپل

است. مدیر عملیاتی ارشد این شرکت گفت ساعت «برای دریافت نور بیشتر در زوایای بیشتر بهینه‌سازی شده است» و صفحه نمایش هنگام خواندن از یک زاویه تا ۴۰ درصد روشن تر است.

اپل اعلام کرد که مشتریان می‌توانند از اندازه بزرگ‌تر صفحه نمایش برای بزرگ‌تر کردن متن بدون از دست دادن محتوا استفاده کنند، یا اطلاعات بیشتر به صفحه نمایش اضافه کنند.

صفحه نمایشی که مصرف انرژی بهینه‌تر دارد همچنین به این معنی است که صفحه نمایش در حالت «همیشه‌روشن» می‌تواند ثانیه‌ای یک بار به‌روزرسانی شود. پیش‌تر، دقیقه‌ای یک بار به‌روزرسانی می‌شد.

این صفحه نمایش همچنین روی یک طرح سخت‌افزاری جدید قرار می‌گیرد. این طراحی لبه‌های ملایم‌تر و بدنه‌ای باریک‌تر دارد، با وجود اینکه صفحه نمایش بزرگ‌تر شده است.

این ساعت در مدل آلومینیومی با گزینه رنگ مشکی کهربایی، و همچنین طلایی (رز گلد) عرضه می‌شود. مدل آلومینیومی گران‌تر ساعت با تیتانیوم جایگزین خواهد شد، که به گفته اپل، کاهش ۲۰ درصدی وزن ساعت را امکان‌پذیر کرده است.

اپل در اشاره به ساعت جدید گفته است «سریع‌ترین زمان شارژ» را دارد. به گفته این شرکت، این ساعت ظرف ۳۰ دقیقه تا ۸۰ درصد شارژ می‌شود.

این معرفی در رویداد اپل موسوم به «وقت درخشش است» صورت گرفت، که رونمایی از آیفون ۱۶ جدید را نیز شامل می‌شود. اپل در این رویداد اپل واچ اولترای جدید را معرفی نکرد، اما مدل فعلی را با رنگ مشکی جدید عرضه کرد.

قیمت ساعت جدید از ۳۹۹ دلار آغاز می‌شود. این ساعت را می‌توان از امروز پیش سفارش داد و در روزهای پایانی سپتامبر برای فروش عرضه خواهد شد.



اپل واچ سری ۱۰ برای دریافت نور بیشتر در زوایای بیشتر بهینه‌سازی شده و صفحه نمایش آن هنگام خواندن از یک زاویه تا ۴۰ درصد روشن‌تر است.

اپل مدل جدیدی از ساعتش را عرضه کرده است، که در طراحی مجدد، به باریک‌ترین طرح بدنه و بزرگ‌ترین صفحه‌نمایش مجهز است.

صفحه نمایش اپل واچ سری ۱۰ حتی از اپل واچ اولترا بزرگ‌تر است، مدل بزرگ اپل واچ که این شرکت دو سال پیش تا حدودی به دلیل صفحه نمایش بزرگش عرضه کرد.

اپل اعلام کرد که صفحه نمایش این ساعت همچنین در زوایای بیشتر نیز ارتقا یافته

آشنایی با تر و گیمینگ یا علاقه به بازی‌های رایانه‌ای کلاسیک

دمخور بوده‌اند.

تر و گیمینگ می‌تواند بر روی کنسول‌های اورجینال قدیمی یا شبیه‌سازهای نرم‌افزاری انجام شود. شبیه‌سازها نرم‌افزارهایی هستند که روی کامپیوتر یا دستگاه‌های دیگر نصب می‌شوند، و به فرد اجازه می‌دهند بازی‌های قدیمی که دیگر روی کنسول‌های امروزی قابل اجرا نیستند را بازی کنند.

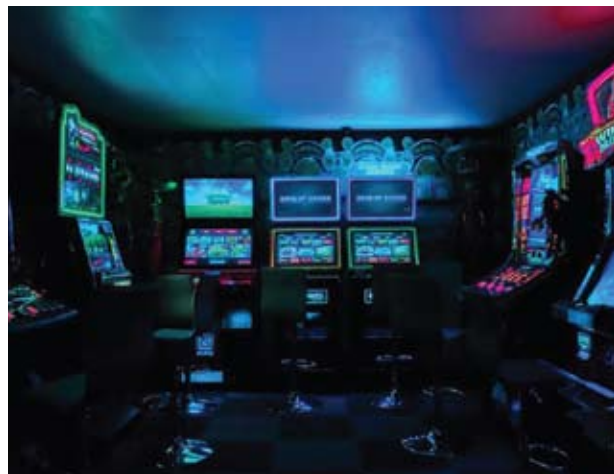
کنسول‌های خانگی «آتاری»، «نینتندو»، «سگا» و «سونی» از معروف‌ترین کنسول‌های دوران رترو هستند که در دهه‌های ۱۹۸۰ و ۱۹۹۰ محبوبیت زیادی کسب کردند. بازی‌هایی مانند «هواپیما»، «افسانه زلدا»، «فراچ‌خور»، «سونیک»، و «شورش در شهر» از عناوین شاخص این دوره بودند.

هر کدام از این بازی‌ها تأثیرات عمیقی بر فرهنگ بازی‌های کامپیوتری گذاشتند و همچنان در میان هواداران تر و گیمینگ بسیار محبوب هستند. امتداد علاقه مخاطبان به چنین بازی‌هایی، در سال‌های اخیر منجر به تولید دنباله‌های آنها برای کنسول‌های جدید پس از دو دهه شده است.

در کنار کنسول‌های خانگی، بازی‌های «آرکید» - دستگاه‌های ایستاده کنار خیابان یا در فروشگاه‌ها - نیز بخش مهمی از تر و گیمینگ هستند. دستگاه‌های آرکید در دهه‌های ۱۹۷۰ و ۱۹۸۰ در کافه‌ها و مراکز عمومی بسیار محبوب بودند و بازی‌هایی مانند «پک-من» و «مهاجمان فضایی» را رواج دادند.

علاوه بر این‌ها، بسیاری از کنسول‌ها امروزه به صورت دیجیتال یا با بازسازی‌های فیزیکی مدرن مجدداً به بازار عرضه شده‌اند. کمپانی‌های آتاری، نینتندو، سگا و سونی در سال‌های اخیر برخی از کنسول‌های قدیمی محبوب خود را با فناوری جدید برای مخاطبان نوستالژیک بازسازی کرده‌اند.

در نهایت، فرهنگ تر و گیمینگ پدیده‌ای است که نه تنها علاقه‌مندان به بازی‌های قدیمی را به خاطرات گذشته خود بازمی‌گرداند، بلکه به نسل جدید نیز فرصت می‌دهد تا بازی‌های دوران آغازین بازی‌های کامپیوتری را تجربه کنند.



رترو گیمینگ (Retro Gaming) پدیده‌ای است که نه تنها علاقه‌مندان به بازی‌های قدیمی را به خاطرات گذشته خود بازمی‌گرداند، بلکه به نسل جدید نیز فرصت می‌دهد تا بازی‌های دوران آغازین بازی‌های کامپیوتری را تجربه کنند.

«رترو گیمینگ» (Retro Gaming) به معنای علاقه‌مندی نوستالژیک به بازی‌های کامپیوتری است که طی دهه‌های گذشته ساخته شده‌اند و معمولاً مربوط به کنسول‌هایی است که خط تولید آنها سال‌هاست متوقف شده است.

این کنسول‌ها نماینده دوران طلایی بازی‌های کامپیوتری به شمار می‌روند. بازی‌های این کنسول‌ها معمولاً گرافیک ساده‌تر، شیوه بازی ابتدایی‌تر، و جذابیت‌های نوستالژیک برای افرادی دارند که در دوران کودکی یا نوجوانی خود با این بازی‌ها

تولید آیفون‌های قدیمی تر متوقف شد



اِپل پس از رونمایی گوشی‌های سری آیفون ۱۶ اعلام کرد که تولید برخی از مدل‌های قدیمی‌تر را متوقف می‌کند. غول آمریکایی گوشی‌های آیفون ۱۳ و آیفون ۱۵ پرو و آیفون ۱۵ پرو مکس را نمی‌فروشد. اکنون خط تولید آیفون شامل مدل‌های زیر می‌شود که هر کدام جایگاه قیمتی خاص خود را دارند:

- آیفون SE ۳ با قیمت ۴۲۹ دلار
- آیفون ۱۴ با قیمت ۵۹۹ دلار
- آیفون ۱۴ پلاس با قیمت ۶۹۹ دلار
- آیفون ۱۵ با قیمت ۶۹۹ دلار
- آیفون ۱۵ پلاس با قیمت ۷۹۹ دلار
- آیفون ۱۶ با قیمت ۷۹۹ دلار
- آیفون ۱۶ پلاس با قیمت ۸۹۹ دلار
- آیفون ۱۶ پرو با قیمت ۹۹۹ دلار
- آیفون ۱۶ پرو مکس با قیمت ۱۱۹۹ دلار

توقف تولید آیفون ۱۳ یعنی اکثر مدل‌های جدید آیفون از درگاه USB-C استفاده می‌کنند. اِپل با توجه به مقررات اتحادیه اروپا، روند مهاجرت از درگاه لایت‌نینگ به USB-C را از اواخر سال گذشته آغاز کرده است.

معرفی محبوب‌ترین بازی‌های آنلاین

پرمخاطب‌ترین بازی‌ها در بین جوانان معرفی شدند. این بازی‌ها نه تنها تجربه رقابتی بسیار جذابی را برای بازیکنان فراهم می‌کنند، بلکه به خاطر به‌روزرسانی‌های مداوم و افزودن محتوای جدید، همیشه توانسته‌اند تازگی و جذابیت خود را حفظ کنند.

یکی دیگر از عوامل مهمی که به محبوبیت این بازی‌ها کمک کرده، برگزاری مسابقات بزرگ و جوایز مالی چشمگیر برای بازیکنان حرفه‌ای است. در این هفته، چندین تورنمنت بزرگ در سطح بین‌المللی برگزار شد که میلیون‌ها نفر از طریق پلتفرم‌های مختلف مانند Twitch و YouTube به تماشای آن‌ها نشستند. این مسابقات نه تنها فرصتی برای نمایش استعدادها و مهارت‌های بازیکنان حرفه‌ای است، بلکه به عنوان الگویی برای بسیاری از جوانان که به دنبال تبدیل شدن به بازیکنان حرفه‌ای هستند، عمل می‌کند.

همچنین تأثیر این ترند بر فرهنگ جوانان نیز قابل توجه است. بسیاری از جوانان از این بازی‌ها به عنوان وسیله‌ای برای ابراز هویت خود و ایجاد ارتباطات جدید استفاده می‌کنند. استریم‌های زنده و ویدیوهای آموزشی که توسط بازیکنان حرفه‌ای تولید می‌شود، به جوانان امکان می‌دهد تا از تجربیات دیگران بیاموزند و مهارت‌های خود را بهبود بخشند.

در کنار بازی‌های آنلاین، بحث‌های پیرامون ورزش‌های الکترونیکی (eSports) نیز در این هفته داغ بود. این ورزش‌ها که در سال‌های اخیر به شدت رشد کرده‌اند، اکنون به عنوان یکی از پرطرفدارترین سرگرمی‌های جوانان شناخته می‌شوند. جوانان با تماشای مسابقات ورزش‌های الکترونیکی نه تنها از لحظات هیجان‌انگیز بازی‌ها لذت می‌برند، بلکه به دنبال یادگیری تکنیک‌ها و استراتژی‌های جدید برای بهبود بازی خود هستند. همچنین، پلتفرم‌های اجتماعی مانند TikTok و Instagram نقش بزرگی در گسترش این ترند داشتند. جوانان از این پلتفرم‌ها برای به اشتراک‌گذاری لحظات جذاب بازی‌های خود و همچنین تماشای کلیپ‌های کوتاه از بازیکنان حرفه‌ای استفاده می‌کنند. این روند باعث شده است که بازی‌های آنلاین و ورزش‌های الکترونیکی به بخش مهمی از زندگی روزمره جوانان تبدیل شوند.



اخیرا یکی از ترندزهای برجسته و پرطرفدار در میان جوانان جهان، بازی‌های آنلاین چندنفره و مسابقات ورزش‌های الکترونیکی بود.

این بازی‌ها، به خصوص بازی‌های موبایلی و رایانه‌ای که امکان رقابت تیمی دارند، توانسته‌اند با ارائه تجربه‌های هیجان‌انگیز و رقابتی، بخش عمده‌ای از جوانان را به خود جلب کنند.

یکی از دلایل اصلی محبوبیت این بازی‌ها میان جوانان، قابلیت‌های اجتماعی و مشارکتی آن‌ها است. جوانان می‌توانند از طریق این بازی‌ها با دوستان خود ارتباط برقرار کنند و تیم‌های مجازی تشکیل دهند، که این امر باعث تقویت روحیه همکاری و رقابت در آن‌ها می‌شود. علاوه بر این، بازی‌های آنلاین به دلیل دسترسی آسان از طریق گوشی‌های هوشمند و کامپیوترهای شخصی، امکان بازی در هر زمان و مکانی را فراهم می‌کنند.

چند بازی محبوب از جمله:

Fortnite, Call of Duty: Mobile و League of Legends بار دیگر به عنوان

محدودیت یوتیوب در دسترسی نوجوانان به ویدیوهای تناسب اندام



یوتیوب گفته است که این محدودیت‌ها پس از آن که دریافت شده است «نوجوانان بیشتر از بزرگسالان با دیدن پیام‌های مکرر در مورد استانداردهای ایده‌آل در محتوایی که آنلاین مصرف می‌کنند، باورهای منفی درباره خود شکل می‌دهند» اعمال شده است.

طبق اعلام شبکه اجتماعی یوتیوب، کاربران ۱۳ تا ۱۷ ساله همچنان مانند سابق می‌توانند محتوای مرتبط با تناسب اندام را جستجو و مشاهده کنند، اما بر اساس الگوریتم جدید این شبکه اجتماعی، به تماشای مکرر ویدیوهای مشابه تشویق نخواهند شد. شبکه اجتماعی یوتیوب اعلام کرده است که در تلاش برای حفظ سلامت روان در نوجوانان، پیشنهاد ویدیوی مربوط به تناسب اندام را برای آنها محدود خواهد کرد. به گفته یوتیوب، این محدودیت مخصوصا شامل محتوایی می‌شود که انواع خاصی از بدن را «بده‌آل‌سازی» می‌کنند.

یوتیوب می‌گوید به دلیل نگرانی از این که قرار گرفتن مکرر در معرض چنین ویدیوهایی می‌تواند جوانان را به سمت ایجاد «باورهای منفی» در مورد بدنشان سوق دهد، این محدودیت را اعمال می‌کند.

یوتیوب اعلام کرده است که کاربران ۱۳ تا ۱۷ ساله همچنان مانند سابق می‌توانند محتوای مرتبط با تناسب اندام را جستجو و مشاهده کنند، اما بر اساس الگوریتم جدید این شبکه اجتماعی محبوب، به تماشای مکرر ویدیوهای مشابه تشویق نخواهند شد. الگوریتم یوتیوب معمولا محتوای مشابه آنچه کاربران قبلا جستجو کرده‌اند، به آنها توصیه می‌کند.

ممنوعیت استفاده از شبکه‌های اجتماعی برای افراد زیر ۱۴ سال در استرالیا

چنین اقدامی سبب می‌شود فعالیت‌های آنلاین خطرناک به طور زیر زمینی هدایت شوند.

آنتیونی آلبانز نخست‌وزیر استرالیا اعلام کرد دولت او قبل از معرفی محدودیت حداقل سن الزامی برای استفاده از شبکه‌های اجتماعی در سال جاری طرح آزمایشی احراز هویت سن کاربران را اجرا می‌کند.

آلبانز سن خاصی را مشخص نکرد اما به گفته او احتمالا حداقل سن مجاز برای استفاده از شبکه‌های اجتماعی بین ۱۴ تا ۱۶ سال است.

او در این باره گفت: منم می‌خواهم کودکان را دور از دستگاه‌هایشان در زمین بازی و استخر و زمین تنیس ببینم. ما می‌خواهیم آنها تجربیات واقعی با افرادی واقعی داشته باشند زیرا می‌دانیم که شبکه‌های اجتماعی به آنها آسیب می‌رساند.

به این ترتیب استرالیا از جمله نخستین کشورهایی خواهد بود که محدودیت سنی را برای استفاده از شبکه‌های اجتماعی اعمال می‌کند. پیش از این تلاش کشورهای دیگر از جمله اتحادیه اروپا برای ایجاد چنین محدودیتی در پی شکایات درباره از بین رفتن حقوق آنلاین افراد زیر سن قانونی با شکست روبرو شد.

استرالیا یکی از آنلاین‌ترین جمعیت‌های جهان را دارد و حدود چهار پنجم جمعیت ۲۶ میلیونی آن در شبکه‌های اجتماعی حضور دارند.



استرالیا قصد دارد به دلیل نگرانی‌های مرتبط با سلامت روانی و جسمی، استفاده از شبکه‌های اجتماعی را برای کودکان زیر ۱۴ سال ممنوع کند.

استرالیا تصمیم دارد به دلیل نگرانی‌های مرتبط با سلامت روانی و جسمی محدودیت‌هایی برای حداقل سن استفاده کودکان از شبکه‌های اجتماعی را تعیین کند.

اما این امر با انتقاداتی از سوی حامیان حقوق دیجیتال روبرو شده که هشدار داده اند

مجازات افسران آمریکایی به جرم نصب استارلینک بر روی ناو جنگی

پس از کشف تجهیزات استارلینک بر روی ناو جنگی آمریکایی، یک افسر ارشد نیروی دریایی به همراه چند افسر دیگر در دادگاه نظامی محاکمه و مجازات شدند.

یک افسر ارشد نیروی دریایی همراه چند افسر دیگر در یک کشتی جنگی آمریکایی برای نصب شبکه استارلینک روی ناو جنگی فعال مجازات شدند.

این اتصال وای‌فای استارلینک با نام مخفی STINKY فعال بود و گروه محدودی از افسران هنگامیکه از بندر دور می‌شدند، از آن استفاده می‌کردند و خدمه از این روند بی‌اطلاع بودند.

پس از کشف تجهیزات استارلینک افسر ارشد و همدستان وی در دادگاه نظامی محاکمه شدند که در نتیجه آن رهبر گروه تنزل رتبه یافت.

اسناد منتشر شده حاکی از آن است که رهبر گروه به جرم ترک وظیفه و جعل سوابق برای مخفی کردن فعالیت‌های خود متهم شناخته شده است.

او هزینه نصب اولیه با یک کارت اعتباری خصوصی (حدود ۲۸۰۰ دلار) را مخفی کرده



روی کشتی های خود برای دسترسی به اینترنت سریع تر خبر داده بود اما نمی توان با استناد به این امر از اقدام افسران کشتی دفاع کرد. نصب و استفاده از تجهیزات استار لینک بدون تاییدیه مقرهای بالادست ریسکی خطرناک برای مأموریت، امنیت عملیات و اطلاعات به حساب می آید.

بود و همزمان مدیر شبکه بود و اختیار دسترسی به آن را داشت. افسران دیگر فقط برای دسترسی به اینترنت هزینه پرداخت می کردند و در مخفی نگه داشتن آن از افسران نیروی دریایی مافوق شریک بودند. این در حالی است که نیروی دریایی آمریکا قبلا از بررسی نصب تجهیزات استار لینک

استفاده از موبایل هیچ تاثیری بر سلامتی افراد ندارد!



نتایج جامع ترین پژوهش تاریخ در زمینه تاثیرات استفاده از موبایل بر سلامتی که ۲۸ سال به طول انجامیده، نشان داد که هیچ ارتباطی میان استفاده از موبایل و ابتلا به سرطان مغز یا تاثیرات منفی بر سلامت عمومی وجود ندارد. نتایج بررسی مطالعات ۲۸ ساله درباره اثرات قرارگیری در معرض امواج رادیویی تلفن های همراه نشان می دهد هیچ ارتباطی میان استفاده از موبایل و ابتلا به سرطان مغز یا تاثیرات منفی بر سلامت عمومی وجود ندارد.

این پژوهش جدید که با حمایت سازمان جهانی بهداشت در مجله «انواپرومننت اینترنشنال» منتشر شده، به تحلیل بیش از ۵ هزار مطالعه در ۲۲ کشور جهان در بازه سال های ۱۹۹۴ تا ۲۰۲۲ پرداخته است.

اژانس حفاظت از تشعشعات و ایمنی هسته ای استرالیا به عنوان مسئول این پژوهش با حذف نمونه های کم اعتبار از میان مطالعات یاد شده، ۶۳ مورد از آن ها را به عنوان مرجع این بررسی انتخاب کرده است.

به گفته پروفیسور کن کاریپیدیس، سرپرست این پژوهش، هیچ ارتباطی میان تشعشعات تلفن همراه و سرطان مغز و یا حتی دیگر سرطان های سر و گردن وجود ندارد.

همچنین نتایج تکمیلی این بررسی از عدم وجود ارتباط میان استفاده بلندمدت از تلفن های همراه (۱۰ سال یا بیشتر) و یا میزان استفاده از آن در طول روز بر ابتلا به سرطان حکایت دارد.

نویسندگان این پژوهش آن را «جامع ترین» بررسی تاریخ در زمینه تاثیرات استفاده از موبایل بر سلامتی توصیف کرده اند.

پژوهش یاد شده بر سرطان های مرتبط با دستگاه عصبی مرکزی (شامل مغز، پرده های مغز و نخاع، غده هیپوفیز و گوش) و سرطان غدد بزاقی و تومورهای مغزی تمرکز دارد. سرپرست این پژوهش علاوه بر اطمینان از نتایج حاصل از این تحقیقات گفت از نکات مهم دیگر برای اثبات این موضوع، عدم افزایش نرخ ابتلا به تومورهای مغزی علی رغم گسترش سرسام آور استفاده از تلفن های همراه در سال های گذشته است.

تلفن های همراه مانند دستگاه هایی از جمله لپ تاپ، رادیو و تلویزیون و دکل های مخابراتی از فناوری های بی سیم بهره می برند. این دستگاه ها برای کارکرد خود تابش های الکترومغناطیسی با فرکانس رادیویی منتشر می کنند که به آن ها امواج رادیویی نیز گفته می شود.

برخی مطالعات اولیه در این زمینه از ارتباط استفاده از موبایل بر ابتلا به تومورهای مغزی حکایت داشت.

مرکز جهانی تحقیقات سرطان، از زیرمجموعه های سازمان بهداشت جهانی سازمان ملل نهادهای است که در سال ۲۰۱۱ فرکانس های رادیویی تلفن های همراه را عاملی احتمالی در زمینه ابتلا به سرطان های مغزی دسته بندی کرد.

حالا اما دانشمندان تحقیقات قبلی در این زمینه را جانبدارانه توصیف کرده و نتایج آن را اشتباه می دانند.

با این حال نویسندگان پژوهش جدید، نتایج تحقیقات خود را دائمی قلمداد نکرده اند. به گفته آن ها با توجه به افزایش طیف های رادیویی، در آینده باید مطالعات بیشتری با هدف دستیابی به داده های به روز و درست در این زمینه صورت بگیرد.

از کار افتادن گوشی آیفون با تایپ برخی کاراکترهای خاص

طبق گزارش تک کرانچ، تایپ دو علامت نقل قول و دو نقطه و ویرگول («»») در نوار جستجوی برنامه تنظیمات آیفون باعث از کار افتادن رابط کاربری Springboard می شود. کنستانتین در همداری نوشت: این کار را با مسئولیت خودتان انجام دهید. محققان PCMag با آزمایش این باگ دریافتند که پس از تایپ این کاراکترها، صفحه نمایش سیاه شده و پس از چند ثانیه نمایش لوگوی آیفون، صفحه اصلی قفل شده مجدداً بارگذاری می شود. این مشکل همچنین در صورت تایپ این کاراکترها در نوار جستجوی کتابخانه برنامه ها نیز رخ می دهد.

رابان استورتز، محقق امنیتی iOS، پس از بررسی این باگ اعلام کرد که این مشکل یک باگ امنیتی نیست و تنها باعث از کار افتادن موقت دستگاه می شود.

این نوع باگ ها در سال های گذشته نیز وجود داشته اند. در سال ۲۰۱۵، رشته های از نمادها و حروف عربی باعث از کار افتادن آیفون می شد. در سال ۲۰۱۸ نیز یک حرف از زبان تلگو هندی باعث قفل شدن و از کار افتادن برنامه های پیام رسان مختلف شد. این مشکل اپلیکیشن هایی مانند iMessage، واتساپ، جیمیل، اوت لوک و فیس بوک مسنجر را تحت تاثیر قرار داد.

آخرین مورد از این نوع باگ ها در سال ۲۰۲۰ گزارش شد که در آن تایپ ترکیبی از حروف زبان سندی به همراه پرچم ایتالیا باعث از کار افتادن گوشی می شد. انتظار می رود اپل در به روزرسانی های آینده iOS این باگ را برطرف کند.



کارشناسان فناوری به کاربران آیفون هشدار داده اند که تایپ دو علامت نقل قول و دو نقطه و ویرگول («»») در نوار جستجوی برنامه تنظیمات آیفون باعث از کار افتادن رابط کاربری Springboard می شود.

کارشناسان فناوری به کاربران آیفون هشدار داده اند که تایپ برخی کاراکترهای خاص در گوشی های آیفون می تواند باعث از کار افتادن دستگاه شود. این مشکل توسط یک محقق امنیتی به نام کنستانتین کشف شده است.

کسب رتبه اول جشنواره ملی فاوادر بخش ارتباطات توسط «صنایع ارتباطی آوا»



در همین ارتباط دکتر حسنی صدر، مدیرعامل این مجموعه دانش بنیان با بیان اینکه شرکت صنایع ارتباطی آوا مجری طرح کلان ملی IMS زیر نظر معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری و با نظارت وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات بوده است، گفت: در سال های اخیر محصولات تولیدی این شرکت برای اولین بار با موفقیت جایگزین برندهای اروپایی و چینی در شبکه مخابرات کشور شده اند.

مدیرعامل صنایع ارتباطی آوا ادامه داد: این محصولات، با ظرفیت میلیون ها پورت در مرحله بهره برداری هستند. این طرح ها ضمن خودکفایی فنی کشور در این حوزه راهبردی، منجر به میلیون ها دلار صرفه جویی ارزی شده است.

با توجه به این که محصولات NGN/ IMS مبتنی بر پردازش ابری، آخرین فناوری موجود در طراحی تجهیزات مرتبط بوده و در جهان تعداد محدودی از شرکت ها این نوع محصولات را تولید می کنند، ظرفیت بالایی برای صادرات این محصول وجود دارد و این شرکت در حال برنامه ریزی برای صادرات نسخه صادراتی محصولات خود می باشد.



حسینی صدر حمایت های دولت از کسب و کارهای دانش بنیان را ضروری دانست و یادآور شد: از مهم ترین حمایت های لازم و قابل انجام توسط دولت می توان به اصلاح قرار دادهای یک طرفه که تولیدکنندگان را دچار مشکل ساخته، پایش سامانه مناقصات و جلوگیری از خرید خارجی محصولات که تولید داخلی دارند و جلوگیری از اخذ بیمه مضاعف برای شرکت هایی که تعهد حسابرسی داده اند و حسابرسی می شوند، اشاره کرد. شایان ذکر است که این جشنواره در چهار بخش شبکه ملی اطلاعات، دولت هوشمند، صنعت فضایی و اقتصاد دیجیتال و ۱۶ زیر مجموعه مرتبط با آن برگزار گردیده و شرکت صنایع ارتباطی آوا تا کنون برگزیده پنج دوره از این جشنواره در طول ۱۰ دوره گذشته بوده است.

با نظر هیات داوران، صنایع ارتباطی آوا موفق به کسب رتبه اول جشنواره ملی فاوا در بخش ارتباطات شد.

همزمان با دومین روز نمایشگاه بین المللی «کیتکس ۲۰۲۴» در کیش، برترین های محورهای مختلف دهمین جشنواره ملی فاوا با حضور مسئولان وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات، وزارت صمت، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و سازمان منطقه آزاد کیش معرفی و برگزیدگان لوح و تندیس جشنواره را دریافت نمودند.

در این رویداد بزرگ در زیر محور تحقیق و توسعه زیرساخت شبکه ملی اطلاعات در بخش ارتباطات «شرکت صنایع ارتباطی آوا» با نظر هیات داوران در جایگاه نخست برگزیدگان محور تحقیق و توسعه قرار گرفت.



در لوح تقدیر این جشنواره آمده است:

باسمه تعالی

آبادانی و سرفرازی برآزنده سرزمینی است که مردان و زنان آن از تلاش مداوم برای کسب علم، توسعه فناوری و تولید ثروت حاصل از آن دست بر نمی دارند و برای نیل به اهداف خویش، همت و پشتکار را در هم می آمیزند و مسیر پیشرفت را امیدوارانه در می نوردند تا آینده ای روشن برای وطن خویش ترسیم نمایند.

شرکت صنایع ارتباطی آوا اینک که بر اساس نظر هیات داوران موفق به کسب رتبه اول در محور شبکه ملی اطلاعات زیر محور تحقیق و توسعه زیرساخت شبکه ملی اطلاعات بخش ارتباطات در دهمین جشنواره ملی ارتباطات و فناوری اطلاعات، یادواره شهید دکتر قندی شده اید، به نشانه قدردانی و به پاس ارج نهادن به تلاش های گرانسنگ آن شرکت، این لوح تقدیر اهداء می شود. از خداوند متعال توفیق و موفقیت روزافزون آن شرکت و همکاران محترم را در همه ابعاد زندگی شغلی خواستارم.

سید ستار هاشمی

وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات

شهریور ۱۴۰۳



AVA Communication Industries

صنایع ارتباطی آوا

- ♦ رتبه یک سازمان برنامه و بودجه در رشته شبکه داده های رایانه ای و مخابراتی
- ♦ رتبه یک سازمان برنامه و بودجه در رشته تولید و پشتیبانی نرم افزارهای سفارش مشتری
- ♦ رتبه یک سازمان برنامه و بودجه در رشته امنیت فضای تولید و تبادل اطلاعات
- ♦ رتبه یک سازمان برنامه و بودجه در رشته خدمات پشتیبانی
- ♦ رتبه یک سازمان برنامه و بودجه در رشته تولید و ارائه قطعات و ملزومات
- ♦ برگزیده پژوهش های کاربردی کشور در جشنواره بین المللی خوارزمی
- ♦ برگزیده جشنواره بین المللی خوارزمی در تبدیل طرح برگزیده به تولید ملی
- ♦ برگزیده به عنوان شرکت پیشرو در توسعه فناوری در سال ۱۴۰۱
- ♦ برنده جایزه برترینهای پارکهای علم و فناوری آسیا (ASPA) در سال ۲۰۱۴
- ♦ برنده مدال طلای سازمان جهانی مالکیت فکری (WIPO)
- ♦ برنده لوح تقدیر سازمان توسعه صنعتی سازمان ملل (UNIDO)
- ♦ برنده تندیس طلایی روز ملی صنعت و معدن در سال ۱۴۰۱
- ♦ واحد برتر گروه صنعت برق و الکترونیک استان تهران در سال ۱۴۰۱
- ♦ واحد برتر جشنواره تحقیق و توسعه استان تهران در سال ۱۴۰۱
- ♦ دارنده گواهی تایید امنیت محصول از آزمایشگاه های مرجع و ذیصلاح
- ♦ دارنده گواهینامه رعایت حقوق مصرف کنندگان در چند دوره مختلف
- ♦ دارنده گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی پیمانکاران (HSE)
- ♦ دارنده پروانه تحقیق و توسعه از وزارت صنعت، معدن و تجارت
- ♦ دارنده پروانه بهره برداری سخت افزار تجهیزات سوئیچینگ IMS/NGN/VOIP
- ♦ واحد برتر توسعه فناوری از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال ۱۴۰۱
- ♦ دارنده گواهینامه تائید محصولات از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی
- ♦ دارنده گواهینامه تائید توانمندی فناورانه از سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران
- ♦ عضویت در اتحادیه صادر کنندگان صنعت مخابرات ایران، سندیکای صنعت مخابرات ایران، انجمن سازندگان صنعت نفت ایران، انجمن تخصصی مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن و مجمع تشکلهای دانش بنیان ایران و
- ♦ کارآفرین برتر استان تهران در سال ۱۴۰۱ و عضو کانون کارآفرینان برتر رسمی استان تهران و کانون کشوری
- ♦ برگزیده جشنواره فناوری شیخ بهایی در دوره های مختلف در گروه فن آفرینان رشد یافته
- ♦ برگزیده جشنواره فاوا در چندین دوره متمادی و کسب رتبه اول فناوری های تجاری شده
- ♦ برگزیده جشنواره علم تا عمل و برگزیده جشنواره شهید چمران
- ♦ دارنده گواهینامه ایزو 9001 , 14001 , 10002 , 10668 , 21500 و استاندارد CE



مرکز تحقیقات آوا در پارک فناوری پردیس

Iran to boost ICT ties with Kazakhstan, Kyrgyzstan



Information and Communication Technology (ICT) Minister, Sattar Hashemi, in separate meetings with his Kazakh and Kyrgyz counterparts, explored ways to foster cooperation in the ICT field.

The officials met on the sidelines of the Asia-Pacific Ministerial Conference on Digital Inclusion and Transformation held from September 3 to 5 in Astana, Kazakhstan.

Kazakh Minister of Digital Development, Innovation and Aerospace Industry, Zhaslan Madiyev, and Hashemi exchanged views on enhancing cooperation in technology infrastructure, e-government, and research cooperation. Also, Bagdat Batyrbekuly Musin, the chairman of the Board of Kazak Telecom, offered specific recommendations for expanding cooperation between the two countries. The proposals will be examined and a joint working

group will be formed over the course of a month to follow up on the cooperation between Kazakh Telecom and Iranian operators.

Moreover, Minister of Digital Development of the Kyrgyz Republic, Nuria Kutnaeva, expressed interest in defining joint projects and developing scientific cooperation. The official emphasized the necessity of cooperation in the field of ICT in addition to economic and cultural collaborations of the two countries.

During the meeting, the two sides welcomed cooperation in local platforms and postal affairs and decided to prepare a draft of a memorandum of understanding in this regard. The Economic and Social Commission for Asia and the Pacific (ESCAP) is the most inclusive intergovernmental platform in the Asia-Pacific region.

The Commission promotes cooperation among its 53 member States and 9 associate members in pursuit of solutions to sustainable development challenges. ESCAP is one of the five regional commissions of the United Nations.

Attending ESCAP meeting, Hashemi met Armida Salsiah Alisjahbana, Executive Secretary of the UN ESCAP. Referring to previous cooperation between Iran and ESCAP, the officials expressed optimism to organize a joint project on the role of technologies in addressing natural disasters.

Iran Successfully Launches Chamran 1 Research Satellite into Orbit

Iran launched its Chamran 1 research satellite into orbit, marking another significant achievement in the country's space program.

Iran successfully launched the Chamran1 research satellite aboard the Qaem 100 satellite carrier.

The Chamran 1 satellite has been designed and built by the Space Group of Iran Electronics Industries (SAIran), in collaboration with the Aerospace Research Institute and private tech companies.

Weighing approximately 60 kilograms, its

primary mission is to test hardware and software systems for orbital maneuver technology validation.

The satellite also has secondary tasks, including assessing the performance of cold gas propulsion subsystems in space systems and navigation and attitude control subsystems.

The solid-fuel Qaem 100 carrier, developed by experts from the Aerospace Force of Iran's Islamic Revolution Guards Corps (IRGC), successfully placed the Chamran 1 satellite into orbit in its second orbital mission.



دیجی پی
mydigipay.com



www.tci.ir

جشنواره زنگ آخر

اینترنت پر سرعت ADSL و VDSL با مودم رایگان ویژه مشتریان جدید

- از ۱۷ شهریور ماه به مدت ۲ ماه

- اطلاعات بیشتر و خرید از طریق تماس با ۲۰۲۰



سیم کارت های سازمانی رایتل



امکان پیاده سازی ضوابط مرتبط با سازمان ✓

ارائه شماره در محدوده درخواستی ✓

اتصال یکپارچه به پنل پیامکی هوشمند ✓

اتصال دائمی کارکنان به شبکه درون سازمانی ✓

تعرفه های اختصاصی ✓

رایتل
RightTel

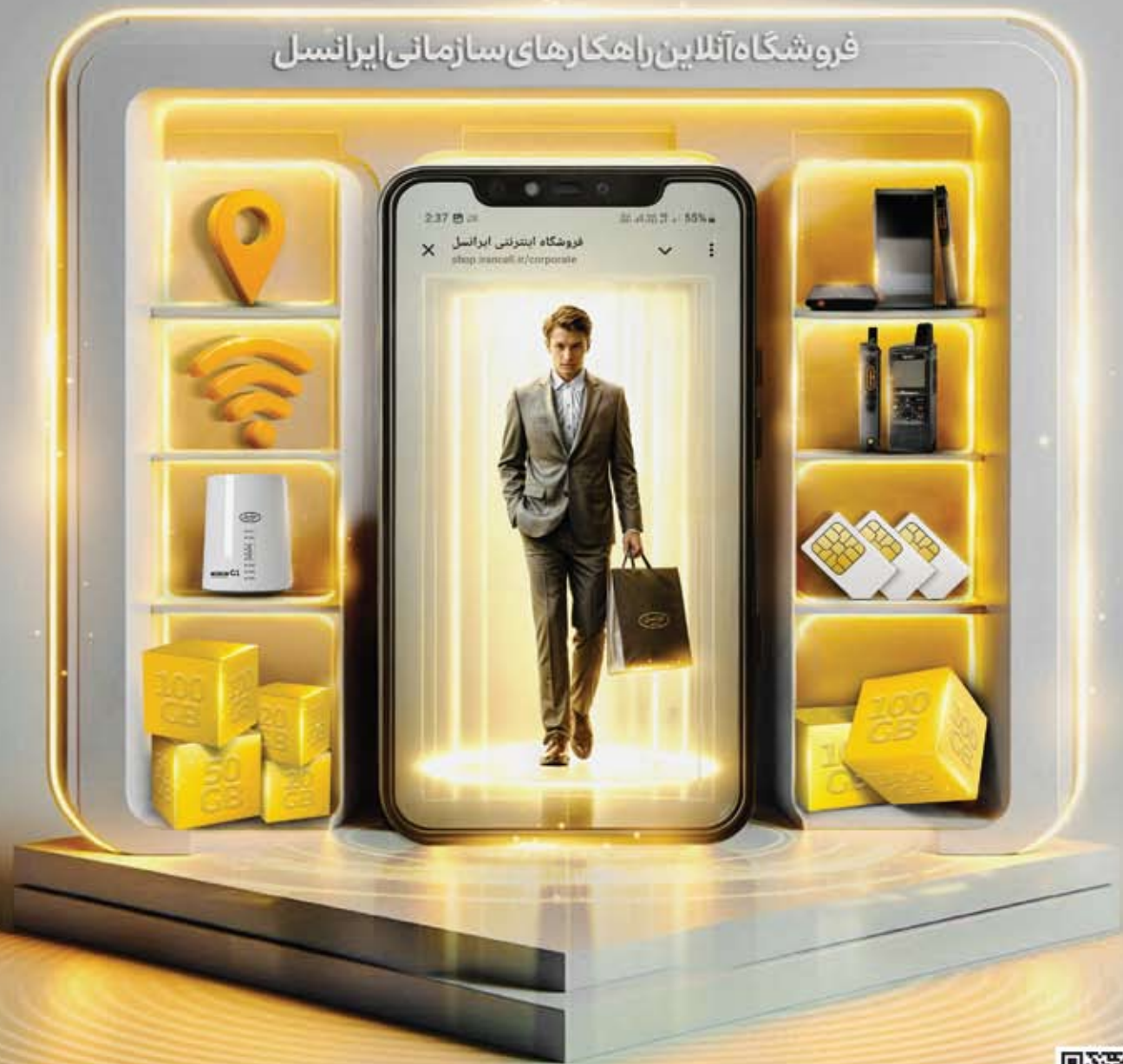
www.rightel.ir
یک ارتباط هوشمند



بامادرارتباط باشید

Just one click کلیک به سادگتی یک تحويل دیجیتال

فروشگاه آنلاین راهکارهای سازمانی ایرانسل



Shop.irancell.ir
Business.irancell.ir
EB@mtnirancell.ir