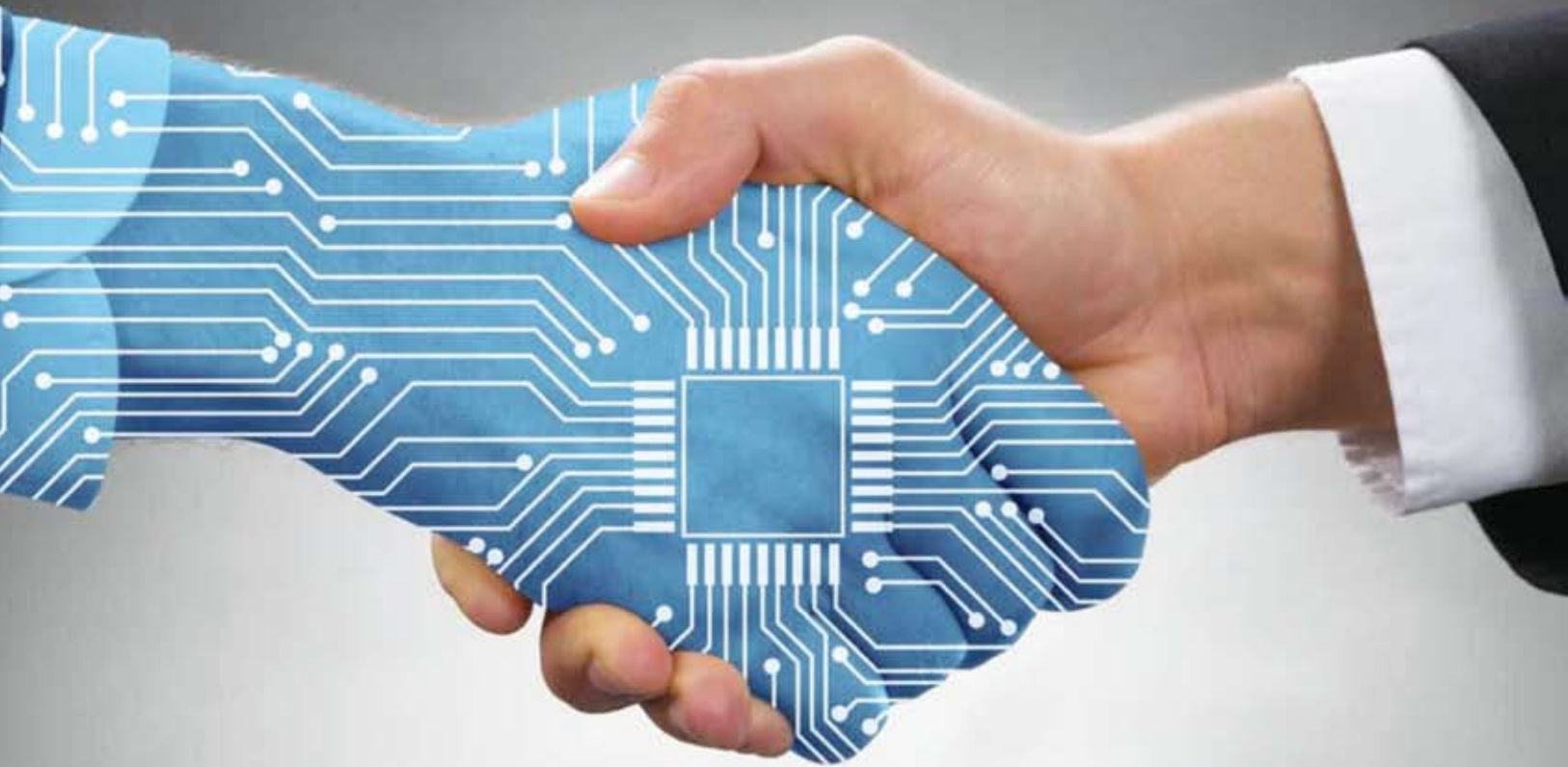


# نسل چهارم

سال نهم  
مرداد ۱۴۰۳  
شماره ۱۰۷

ماهنامه فناوری های نوین  
اطلاعات و ارتباطات  
فارسی- انگلیسی ۱۰۰۰۰۰ تومان



**انتظارات از وزیر ارتباطات دولت چهاردهم؛  
اقدام برای رفع چالش ها و توسعه اقتصاد صنعت فاوا**



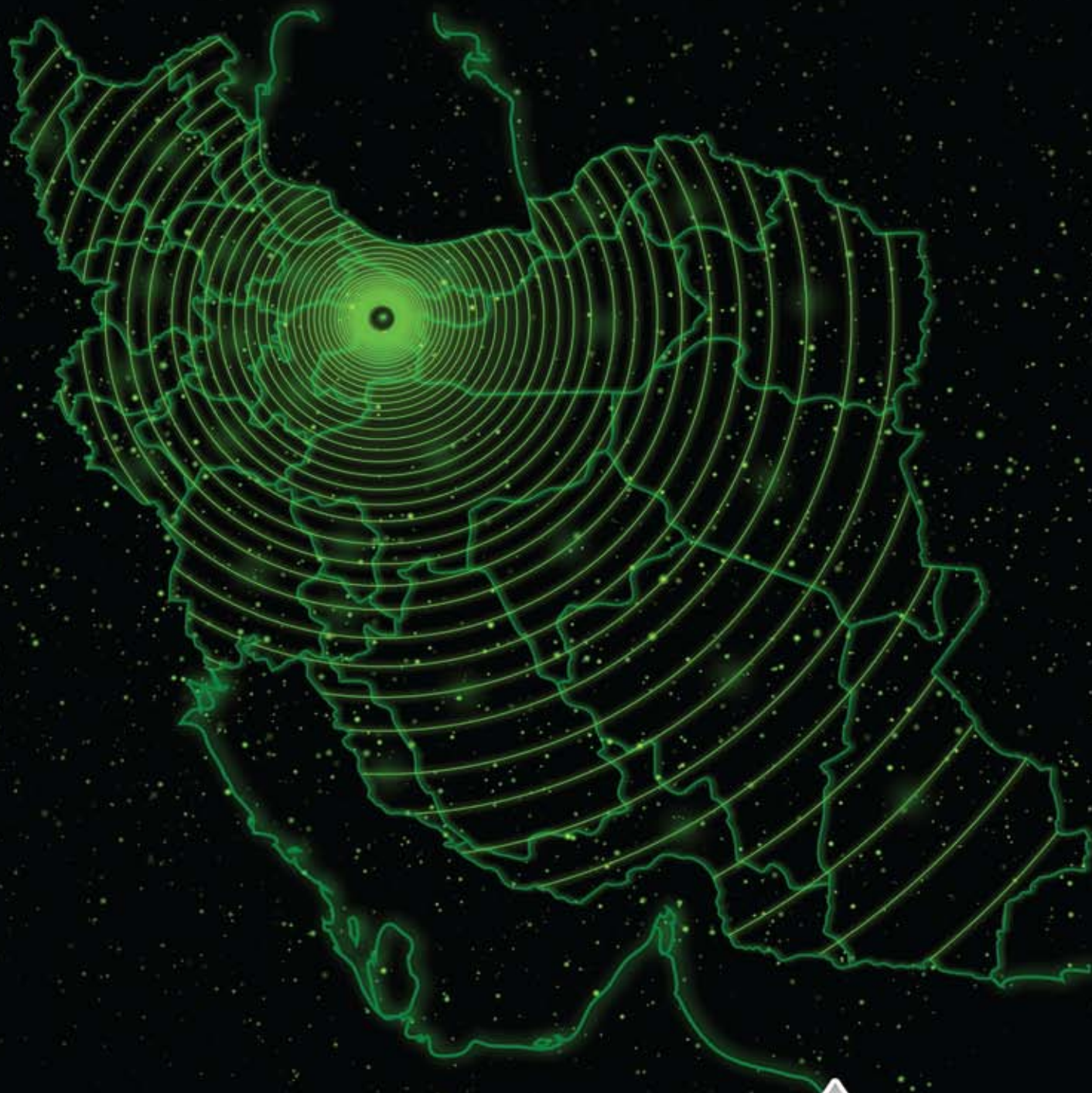


# یک سازمان پیشرو

با راهکارهای سازمانی همراه اول



# مبین‌نت؛ اتصال به وسعت ایران



مبین‌نت 

 1575  [www.mobinnet.ir](http://www.mobinnet.ir)



# PAYACO

## صنایع ارتباطی پایا

### چهل سال طراحی و تولید



سامانه تصویربرداری  
موج میلی متری



ارائه سرویس های VoIP ابری و راهکار شبکه های  
نسل جدید NGN و مبتنی بر معماری IMS



محصولات و راه حل های هوشمندسازی در حوزه پارکینگ،  
آسانسور، ترده، مدیریت مصرف انرژی، مانیتورینگ خرابی  
(نظارت، پیش بینی، پیشگیری)، با ارائه پلتفرم های جامع و  
سخت افزارهای مرتبط



آنتن های LTE مولتی باند شبکه سلولی (۱۶، ۲۴ و ۳۲ پورت)  
سازگاری کامل با eNodeB شرکت ها از جمله هواوی،  
نوکیا و اریکسون



تجهیزات زیر ساخت مراکز داده شامل راه و سرد و گرم،  
رک و پایه رک، پاورماژول های هوشمند، کنترل و مانیتورینگ  
مرکز داده به همراه تجهیزات حوزه پسیو مانند انواع پچ پنل،  
مدیریت کابل، لدر و سبدهای نصب کابل



انواع رک های داخلی جهت سرور و شبکه،  
رک های بیرونی مخابراتی، شلترهای ثابت  
و سیار مخابراتی و اضطراری



خودپرداز و کیوسک های بانکی







## «دانش بنیان تولیدی نوع یک»

در حوزه خدمات طراحی و بهینه سازی شبکه های ارتباطی موبایل



- طراحی و تولید مودم های LTE و 5G
- پلتفرم اینترنت اشیا (رای بین)
- کیوسک ویروسکاو
- راهکار DNS شبکه های مخابراتی
- راهکار مدیریت تجربه کاربر در شبکه های مخابراتی (QOE)
- ارائه سرویس مدیریت شده در حوزه IT
- سامانه مدیریت راندمان و بهینه سازی مخابراتی (RPAT)



farafan.ir  
info@farafan.ir

تهران، میدان آرژانتین  
خیابان الوند، کوچه برمک، پلاک ۸  
کدپستی: ۱۵۱۶۶۳۴۱۱۴  
تلفن: ۴۱۲۹۷۰۰۰



# داده پردازي معتمد تيسر



معتمد مالياتي نوع اول  
سازمان امور مالياتي کشور

راهکار ویژه  
مودیان حقیقی  
و اصناف

## ارسال صورتحساب الکترونیکی

# مودیان حقوقی و اصناف

با تضمین شرکت معتمد



- راهکار ویژه اصناف
- صنف طلا، جواهر و پلاتین
- پزشکان و وکلا
- مشاورین حقوقی و خانواده



۹۰۰۰۱۵۱۵

تماس رایگان بدون پیش شماره از سراسر کشور

@tisstsp

www.tisstsp.ir

خط اختصاصی تماس مودیان حقیقی و اصناف - فقط در معتمد تیس





# MAKES THE WORLD SMALLER



[www.argtelecom.com](http://www.argtelecom.com)

شرکت خدمات مخابراتی ارگ جدید  
تولید کننده انواع مودم  
ADSL . VDSL . LTE . GPON





ارائه‌دهنده کامل‌ترین راهکارهای ارتباطی به سازمان‌ها در ایران

تماس رایگان  
۹۰۰۰ ۰۰۰۰  
بدون نیاز به کد  
[www.asiatech.ir](http://www.asiatech.ir)







صاحب امتیاز و مدیرمسئول:

مسعود فاتح

رئیس شورای سیاست گذاری:

دکتر مهدی ادیبان

مشاوران مدیرمسئول:

نیما فاتح، دکتر داوود ادیب، فرامرز رستگار، فریبرز

نژادداگر، فریبرز ایرانی، مهران ارشادی فر و دکتر

مسعود ظهراپی

سر دبیر:

مونا ارشادی فر

دبیر تحریریه:

زهرا طاهری

مدیر توسعه کسب و کار:

محمد تهرانی نصر

همکاران این شماره:

فرزانه احمدی منش، احمد نیرومند

و حمزه فاتح

عکاس:

سهند بیژن نیا

روابط عمومی و امور مشترکین:

سحر حسینی

صفحه آرایی و طرح روی جلد:

سمیرا علیداری

با تشکر از:

دکتر عیسی زارع پور، دکتر علی اصغر انصاری، دکتر سید

محمد رضوی زاده، دکتر محمد احسان خرامید، فردخت

شاه حسینی، مجید ذوقی، مجید سلطانی، محمدرضا

محمدخانی، دکتر سعید ستایشی، محمدعلی

یوسفی زاده، حامد حکاکان، دکتر سعید عسکری،

محمد حسین افتخاری، مهدی طالبی، مهرداد میراسماعیلی،

دکتر امیر کیهان، سعید کیایی، دکتر سپیده عابدینی،

محمود صادقیان، محمد جابری، محسن ابونئی مهریزی

و الهام عدالتی

امور آماده سازی و چاپ:

چاپخانه پیمان نواندیش

نشانی چاپخانه:

تهران، پیچ شمیران، خیابان بهار، خیابان سمیه،

پلاک ۵۸، طبقه زیر همکف

تلفن: ۰۹۱۲۲۴۳۸۳۲۴-۸۸۸۴۴۶۶۳

ناظر فنی چاپ: محمدرضا کبودانی

نشانی ماهنامه:

انتهای بلوار کشاورز - خیابان دکتر قریب

خیابان فرصت شیرازی - پلاک ۱۰۸ - واحد ۱۷

کد پستی ۱۴۱۹۹۳۳۷۹

امور بازرگانی: ۰۹۱۲۸۲۱۶۶۵۸

تلفن: ۶۶۵۹۲۵۷۳

دورنگار: ۶۶۹۳۶۰۷۶

وب سایت: [www.4Gnews.ir](http://www.4Gnews.ir)

پست الکترونیک: [info@4Gnews.ir](mailto:info@4Gnews.ir)

۲۰		گزارش ماه بزرگ‌ترین سرمایه‌گذاری در تاریخ اقتصاد دیجیتال کشور رقم خورد
۱۰		سرمقاله انتظارات از وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات دولت چهاردهم
۲۳		گام نو تاثیر هوش جامع مصنوعی بر بشریت
۱۲		یادداشت ماه فرصت طلایی بهره از هوش مصنوعی در توسعه اقتصاد دیجیتال
۲۶		زیر ذره بین پیشرفت دیجیتال و توسعه صادراتی؛ چشم‌انداز مشاغل کوچک در برزیل
۱۳		یک گام به جلو اقدامات دولت سیزدهم برای رشد اقتصاد دیجیتال
۳۰		بازار رونمایی گوگل از گوشی جدید پیکسل و ساعت هوشمند
۱۴		کنکاش لزوم تمرکز ویژه وزیر ارتباطات دولت چهاردهم بر حوزه هوش مصنوعی
۲۳		آن سوی مرزها جریمه متا توسط اتحادیه اروپا
۱۶		گفت و گوی ویژه وزیر ارتباطات باید بتواند سهم اقتصادی بازار فاوا را افزایش دهد
7		ICT in IRAN
۱۸		گفت و گوی ماه تکمیل پروژه فیبرنوری و اینترنت روستایی؛ انتظار از وزیر ارتباطات دولت چهاردهم

نقل مطالب با ذکر منبع بلامانع است. ماهنامه در تخلص مطالب دریافتی آزاد است. آماده دریافت مقالات و دیدگاه‌های نویسندگان، کارشناسان و پژوهشگران هستیم. دیدگاه‌ها و تحلیل‌های دریافتی از نویسندگان لزوماً بیانگر دیدگاه‌های ماهنامه نسل چهارم نیست.



## انتظارات از وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات دولت چهاردهم

بعققاد بنده وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات دولت چهاردهم جدا از شخصیت تعامل پذیر و میانه رو که حتما می بایست داشته باشد، باید اقدامات پیشنهادی در حوزه های ذیل را مدنظر قرار دهد که در فرایند آن، نتایج مطلوبی طی چهار سال دولت چهاردهم حاصل خواهد شد.

محدودیت های ایجاد شده موجب رونق برخی از کسب و کار های غیرقانونی و غیرمجاز از قبیل فروش فیلتر شکن ها در سال های اخیر شده است.



### کمک به افزایش سهم اقتصاد دیجیتال از GDP

امروزه اقتصاد برخی از کشورها حدود ۳۵ تا ۴۰ درصد مبتنی بر اقتصاد دیجیتال است و سهم کشورمان از اقتصاد دیجیتال بر اساس آمارهایی که در دست است در سال ۱۴۰۲ حدود ۹/۷ درصد بوده است و این در حالی است که در کشور چین در همان سال این عدد حدود ۴۱ درصد بوده است. این سهم، مبین این واقعیت است که با توجه به میانگین جهانی، سهم اقتصاد دیجیتال از تولید ناخالص داخلی به صورت میانگین ۱۵ درصد است که ایران فاصله زیادی با کشورهای توسعه یافته داشته و لذا باید برنامه ریزی مناسبی را در این خصوص انجام دهیم.

مفهوم اینکه با کشورهای توسعه یافته و حتی در حال توسعه فاصله طولانی داریم به این مفهوم است که اگر با این روال امروزی تلاش کنیم تا سهم اقتصاد دیجیتال را بالا ببریم و به میانگین ۱۵ برسیم، با توجه به تحولاتی که در سال های اخیر در کشورها افتاده و اکثر کشورها برنامه های مدونی را در راستای بالا بردن سهم اقتصاد دیجیتال در دست اقدام دارند، این میانگین نیز بالا رفته و در آینده نزدیک مجبور به رقابت و رسیدن به میانگین حداقل ۲۰ خواهیم بود. به همین منظور وزیر آتی می بایست شناخت کافی از تحولات روز دنیا در این حوزه داشته و سعی کند که از تجربه های موفق دنیا استفاده نموده و با کمک بخش خصوصی در راستای رسیدن به میانگین جهان در دو سال آینده برنامه ریزی نماید.

### کمک به رفع مشکلات پسا فیلتر

یکی از چالش های بزرگی که کارگروه مشورتی در ارتباط با ارزیابی و پیشنهاد وزیر ارتباطات دولت چهاردهم با آن روبرو بوده است، موضوع محدودیت های اینترنتی است و به عبارتی بحث این موضوع که سرعت پایین اینترنت و موضوع فیلترینگ در سال های اخیر چه میزان مشکل ایجاد نموده است.

یکی از اتفاقات نگران کننده این است که محدودیت های ایجاد شده موجب رونق برخی از کسب و کار های غیرقانونی و غیرمجاز از قبیل فروش فیلتر شکن ها در سال های اخیر شده است. محدودیتی که از نگاه محدودسازان که قرار بود، جلوی تخلفات را بگیرد خود در عمل به گسترش تخلفات بزرگ تری دامن زده است و این اقدام امکان ورود به سایت هایی که بدون فیلتر شکن امکان باز شدن آن میسر نبود را هم اکنون برای قشری از جوانان فراهم نموده که پیش از این در معرض آن نبوده اند.

این محدودیت ها متأسفانه برعکس عمل نموده و باعث ترویج برخی از جرایم، اشاعه تخلفات، اعمال مجرمانه، فساد و بروز بی بند و باری در بین نوجوانان به عنوان سرمایه های اجتماعی کشورمان شده است.

سوال این است که چرا اقدام به محدودیتی می نماییم که می دانیم اجرای این محدودیت آسیب زا می باشد. امروز با طیف وسیعی از جوانان روبرو هستیم که برای امرار معاش، اقدام به دانه و نصب فیلتر شکن هایی می نمایند که بیشتر از اینکه این ها، رفع فیلتر نماید، دسترسی به اطلاعات شخصی و محرمانه، سوءاستفاده و وارد کردن انواع بدافزار به رایانه ها و گوشی های تلفن افراد را در برنامه خود داشته و احتمال خطرات جدی چون قرار گرفتن در معرض درگاه های جعلی و فیشینگ کلاهبرداری های اینترنتی و موارد این چنین را در چندان می سازند.

این موارد و موضوعاتی از این قبیل جزو نکاتی است که وزیر دولت چهاردهم می بایست آن ها را به جد مورد توجه قرار داده و با رویکرد فنی و منطقی در این خصوص به نهادهای نظارتی روشن گری نماید.

امروز با انقلاب صنعتی پنجم روبرو می باشیم و اقدامات و تجویزهای قرن های پیشین به هیچ وجه کارساز نمی باشد. اگر چه وزیر به تنهایی نخواهد توانست در این خصوص اقدام نماید، ولیکن وزیر آتی می بایست نخست خود به این موضوع معتقد باشد و سپس سعی نماید که نهادهای درگیر را از عواقب اقدامات ناسنجیده مطلع نموده و در این راستا درخواست همکاری نماید.

### استفاده از مولدسازی جهت توسعه فناوری و فناوری جهت توسعه مولدسازی

تجربه جهانی نشان داده است که کشورهایی که از طرح مولدسازی استفاده نموده اند، کشورهای موفق بوده و به میزانی که در راستای مولدسازی قدم برداشته اند چندین برابر، توسعه کمی و کیفی در حوزه های مختلف را به دست آورده اند.

هیات مولدسازی ۲۱ دی ۱۴۰۱ آیین نامه اجرایی مولدسازی را تصویب نموده است، در ماده هفت این آیین نامه دستگاه ها مکلف شدند در قالب سامانه ساد، اطلاعات اموال خود را ثبت کنند؛ اما متأسفانه در این حوزه، اقدامات قابل توجهی صورت نگرفته است.

در خصوص وزارت ارتباطات، این موضوع را از دو منظر می توان مد نظر قرار داد، یکی از این موارد لزوم استفاده از فناوری های نوپهور در طرح مولدسازی است که این مورد در بند شش آیین نامه مولدسازی دیده شده است و در این بند آمده است که «وزارت اقتصاد و دارایی مکلف است در اجرای این مصوبه زمینه هوشمندسازی و فرایندهای مولدسازی از جمله شناسایی، ارزش افزایی و قیمت گذاری با بهره گیری از ظرفیت سامانه جامع اموال دستگاه های دولتی و ارتقا آن به منظور ثبت اطلاعات طرح های عمرانی نیمه تمام را فراهم نماید، به نحوی که ثبت، رصد و ارزیابی اقدامات مقتضی با دارایی ها، فی مابین دستگاه های مشمول به صورت برخط امکان پذیر باشد» که در این راستا وزارت ارتباطات می تواند با استفاده از توانمندی شرکت های حوزه فاوا در این



در سال های اخیر عدم توجه وزارت ارتباطات به شرکت مخابرات ایران باعث تضعیف این شرکت و به صورت دومینو وار، تضعیف شرکت های تولیدی و خدماتی طرف قرارداد مقابل مخابرات ایران شده است.

درک این موضوع که شرکت مخابرات ضعیف باعث نابودی زیست بوم مرتبط خواهد شد، در برون رفت مخابرات از این معضل کمک نموده و صنایع وابسته به آن را از مرگ حتمی نجات دهد.

#### صادرات محصولات فناورانه با دیپلماسی سیاسی

امروزه در شرایط نامناسب تحریم هستیم، تنها راه برون رفت از وضعیتی که در آن قرار گرفته ایم، توسعه صادرات غیر نفتی است و بدیهی است که یکی از اصلی ترین راهبردهای کلان، ورود شرکت های فنی و مهندسی چه در حوزه نرم افزار و سخت افزار و چه در حوزه خدمات فنی و مهندسی به بازارهای کشور همسایه می باشد که ارتباطات نسبتاً خوبی را با آنها داریم. ما نیازمند ارتباطات پایدار هستیم؛ به این دلیل که صادرات محصولات غیر سوپرمارکتی مقوله ای زمان بر است و در صورت تغییر دیپلماسی سیاسی که منجر به توقف دیپلماسی اقتصادی می گردد، صدمات قابل توجهی ممکن است به شرکت های صادراتی ما وارد شود. از لحظه شروع مقدمات یک صادرات تا عملیاتی شدن آن ممکن است چند سال طول بکشد و در این میان نیازمند پایداری روابط سیاسی بین کشورمان و کشورهای منطقه می باشیم. رشد پایدار صادرات محصولات فناورانه، نیازمند اتخاذ دیپلماسی اقتصادی قوی و کارآمد و هماهنگی وزارت ارتباطات با تشکل های صادراتی و وزارت امور خارجه و در راس آن رییس جمهور می باشد.

#### تشکیل ستاد حمایت از فری لنسینگ در وزارت ارتباطات

در چند دهه گذشته، محور توسعه و رشد در تمامی کشورهای توسعه یافته، از سرمایه فیزیکی به سرمایه انسانی و سپس به سرمایه اجتماعی تغییر جهت یافته و در عصر حاضر هیچ کشوری نمی تواند بدون تکیه بر سرمایه اجتماعی خود حکومت داری نماید.

امروزه یکی از معضلات بزرگ کشور خروج مغزهای اطلاعاتی است. با خروج هر نخبه از کشور، حجم بالایی از سرمایه های دانشی سرمایه گذاری شده در طول ده ها سال که همراه با هزینه های قابل توجه برای هر نفر بوده است، از کشور خارج می گردد که متأسفانه به این موضوع بی توجه می باشیم.

در صورتی که سرمایه های اجتماعی انسانی و مبتنی بر نیروهای دانشی را سامان دهی نماییم و فضای مناسبی را برای درآمدزایی فری لنسرها داشته باشیم (با معافیت مالیاتی) هم چنین اینترنت پر سرعت بدون فیلتر در اختیار آنها قرار داده شود هم از خروج مغزهای اطلاعاتی جلوگیری کرده ایم و هم با ایجاد جذابیت برای ماندن از خروج آنها جلوگیری نموده و از امنیت خروج اطلاعات و مغزهای اطلاعاتی صیانت نموده ایم. البته این درخواست به منزله پیشنهاد اینترنت طبقه بندی نشده و طرح این موضوع فقط طرح در راستای سرعت بالای اینترنت و با فرض ارائه اینترنت یکسان از لحاظ دسترسی برای تمامی مردم ایران می باشد.

بدیهی است که موضوع رفع فیلترینگ موضوعی است که جزو مطالبات بخش بزرگی از جامعه بوده و امیدوار هستیم که دولت چهاردهم در این راستا به وعده های خود عمل نماید.

خصوص کمک نماید.

موضوع دوم این است که آیا مولدسازی می تواند بستر ساز توسعه فناوری های نوین در حوزه صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات گردد؟ پاسخ آن نیز مثبت است، موارد پیش بینی شده آیین نامه مولدسازی، شامل «مولدسازی دارایی مازاد» و «همچنین مولدسازی طرح های عمرانی نیمه تمام» چنین توجهی را داشته است.

این فرآیند در سایر کشورها هم انجام شده و شاهد موفقیت آنها به ویژه در فرانسه، سنگاپور، کره جنوبی و ترکیه هستیم. مولدسازی سطح درآمدزایی این کشورها را بالا برده است. متأسفانه فقط ۱۰ درصد برنامه های مورد تأکید در آیین نامه اجرایی مولدسازی در ایران محقق شده است.

وزیر ارتباطات دولت چهاردهم می تواند از ظرفیت مولدسازی، فروش یا تبدیل اموال مازاد در وزارت ارتباطات برای توسعه زیرساخت های کشور و تکمیل شبکه ملی اطلاعات استفاده نماید. در این طرح اپراتورهای بخش خصوصی می توانند حمایت های واقعی و مناسب از وزارت ارتباطات به عنوان تسهیلات بی بهره دریافت و در توسعه مشارکت نمایند. مولدسازی یک موضوع کاملاً قانونی بوده و نه تنها مشکلاتی را برای تصمیم گیران آن در این راستا ایجاد نمی نماید، بلکه به عبارتی عدم اجرای آن جزو مصادیق ترک فعل بوده که خود می تواند مجازات تعریف شده در قوانین ترک فعل مدیران را در صورت عدم انجام به همراه داشته باشد.

#### توسعه کمی و کیفی منطقه پیام

از موضوعاتی که در چند دولت اخیر در حوزه وظایف وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات به کرات مطرح گردیده است، توسعه منطقه اقتصادی پیام بوده است که به نظر می رسد برای رسیدن به یک منطقه اقتصادی قابل مقایسه با کشورهای نه تنها توسعه یافته، بلکه کشورهای منطقه راه طولانی داریم.

آن چیزی که با عنوان «مزیت های قانونی سرمایه گذاری منطقه ویژه اقتصادی پیام» مطرح می گردد، زمانی می تواند محقق و مورد استفاده قرار گیرد که مشکلات زیرساختی چه در حوزه کاربردی در داخل آن و چه دسترسی از مرکز پایتخت به آن مجموعه متوقف گردد.

به همین منظور پیشنهاد می گردد وزیر دولت چهاردهم، ایجاد اینترنت زون در منطقه پیام و توسعه زیرساخت های مهم در آن منطقه جهت استفاده از ظرفیت های آن منطقه و مشارکت با وزارت راه و شهرداری برای ناوگان ریلی پر سرعت برای دسترسی به این منطقه را در دوره خود در برنامه کاری قرار دهد تا امکان استفاده واقعی از این مجموعه برای شرکت های تولیدی واقعی که مجبور به استفاده از نیروهای تخصصی دفتر مرکزی خود در آن منطقه را دارند فراهم گردد.

#### توجه به شرکت مخابرات ایران به عنوان بزرگ ترین اپراتور منطقه

در سال های اخیر عدم توجه وزارت ارتباطات به شرکت مخابرات ایران باعث تضعیف این شرکت و به صورت دومینو وار، تضعیف شرکت های تولیدی و خدماتی طرف قرارداد مقابل مخابرات ایران شده است. شرکت مخابرات متأسفانه در سال های اخیر با مشکلات نقدینگی قابل توجهی روبرو شده است.

در این راستا مشکلات نقدینگی شرکت مخابرات ایران مانند دومینو از طرف آن به شرکت های تولیدکننده داخلی و ارائه کنندگان خدمات فنی و مهندسی و در نهایت به خانواده چند میلیونی آنها سرایت گردیده و باعث تعطیلی بخش بزرگی از صنعت مخابرات کشور شده است.

ما در ارتباط با اپراتورها و مخابرات ایران با مدل مونوپولی در سمت تقاضا روبرو هستیم؛ به این مفهوم که بر خلاف صنایعی از قبیل شرکت های خودروسازی که محدود هستند و مشتریانی خیلی زیادی دارند و به عبارتی مونوپولی در سمت عرضه در آن مجموعه ها حاکم می باشد. در مقابل در صنعت فناوری اطلاعات و ارتباطات و علی الخصوص حوزه مخابرات و زیرساخت، تولیدکنندگان فراوان و درخواست کننده محدودی داریم که در صورتی که اپراتورها و شرکت مخابرات ایران به عنوان مشتری مادر و اصلی از لحاظ اقتصادی و مالی در شرایط مطلوبی نباشند، با کاهش یا قطع تقاضا و نیاز از سوی این متقاضی ها، تمامی زنجیره تامین این صنعت متاثر خواهد گردید.

در این راستا از وزیر دولت چهاردهم این انتظار می رود که با نگاهی دور اندیش و با



## فرصت طلایی بهره از هوش مصنوعی در توسعه اقتصاد دیجیتال

فرضیه‌های برنامه‌ریزی استراتژیک گارتنر برای استفاده کسب‌وکارها از هوش مصنوعی بدین صورت تدوین شده که تا سال ۲۰۲۶، سازمان‌هایی که شفافیت، اعتماد و امنیت هوش مصنوعی را عملیاتی می‌کنند، بهبود ۵۰ درصدی مدل‌های هوش مصنوعی خود در زمینه پذیرش، اهداف تجاری و پذیرش کاربران را شاهد خواهند بود. همچنین شرکت‌هایی که تا سال ۲۰۲۶ از شیوه‌های مهندسی هوش مصنوعی برای ساخت و مدیریت سیستم‌های مبتنی بر هوش مصنوعی تطبیقی استفاده کرده‌اند، از همتایان خود در شاخص‌های «تعداد و زمانی که برای عملیاتی کردن مدل‌های هوش مصنوعی» نیاز دارند، به میزان دست‌کم ۲۵ درصد پیش خواهند گرفت.

در حال حاضر ۶۷ درصد از مؤسسات بانکی دنیا از هوش مصنوعی در عملیات خود استفاده می‌کنند و گزارش بررسی بانکداری جهانی نیز نشان می‌دهد که دیجیتالی شدن خدمات مالی و پذیرش فناوری‌های نوظهور، تاثیرگذارترین روندهای صنعت بانکداری در دهه آینده است. از جمله کاربردهای هوش مصنوعی در صنعت بانکداری و تامین مالی می‌توان به پیش‌بینی ریسک اعتباری، خودکارسازی پذیرش درخواست‌های وام، تجزیه و تحلیل روندهای بازار و نظارت در زمان واقعی اشاره کرد.

طبق گزارش مؤسسه McKinsey، استفاده از هوش مصنوعی می‌تواند هزینه‌های عملیاتی بانک‌ها را تا ۲۰ الی ۲۵ درصد کاهش دهد و رضایت مشتریان را تا ۱۰ الی ۱۵ درصد افزایش دهد. با استفاده از الگوریتم‌های یادگیری ماشین و تحلیل داده‌ها، بانک‌ها می‌توانند رفتار مشتریان خود را بهتر درک کرده و خدمات شخصی‌سازی شده‌تری ارائه دهند. برای مثال، ربات‌های گفتگوگر (چت‌بات‌ها) که از تکنولوژی پردازش زبان طبیعی بهره می‌برند، می‌توانند به صورت ۲۴ ساعته به سوالات مشتریان پاسخ دهند و نیازهای آن‌ها را در کوتاه‌ترین زمان ممکن برطرف کنند. این چت‌بات‌ها با استفاده از کلان داده‌ها و تحلیل الگوهای رفتاری مشتریان، می‌توانند پاسخ‌های دقیقی ارائه دهند که این خود به افزایش رضایت مشتریان منجر می‌شود.

امنیت مالی نیز یکی دیگر از حوزه‌هایی است که هوش مصنوعی می‌تواند تحول عظیمی در آن ایجاد کند. سیستم‌های تشخیص تقلب مبتنی بر هوش مصنوعی قادرند تراکنش‌های مشکوک را در لحظه شناسایی کرده و از وقوع کلاهبرداری‌ها جلوگیری کنند. این سیستم‌ها با تحلیل الگوهای رفتاری و تراکنش‌های گذشته، قادر به تشخیص ناهنجاری‌ها و رفتارهای غیرمعمول هستند.

بر اساس گزارش Juniper Research، استفاده از هوش مصنوعی می‌تواند تا سال ۲۰۲۳ به کاهش تقلب‌های مالی به میزان ۲,۷ میلیارد دلار کمک کند. این سیستم‌ها با بهره‌گیری از تکنیک‌های یادگیری عمیق و شبکه‌های عصبی مصنوعی، قادر به تحلیل مقادیر عظیم داده و شناسایی الگوهای پیچیده‌ای هستند که به راحتی توسط روش‌های سنتی قابل شناسایی نیستند.

هوش مصنوعی همچنین می‌تواند در بهبود فرآیندهای داخلی بانک‌های کشور مؤثر باشد. بر اساس مطالعه Deloitte، اتوماسیون فرآیندها با استفاده از هوش مصنوعی می‌تواند تا ۳۰ درصد بهره‌وری را افزایش دهد و هزینه‌ها را تا ۲۵ درصد کاهش دهد. بانک‌ها می‌توانند با استفاده از ربات‌های نرم‌افزاری برای اتوماسیون فرآیندهای تکراری و زمان‌بر، نظیر پردازش درخواست‌های وام یا مدیریت مستندات، بهره‌وری خود را بهبود بخشند. این ربات‌ها قادرند با سرعت و دقت بالایی وظایف محوله را انجام دهند، که این خود منجر به کاهش هزینه‌ها و افزایش کارایی می‌شود.

لذا در شرایطی که کشورهای توسعه یافته دنبال افزایش سهم اقتصاد دیجیتال در GDP خود هستند، نباید به فناوری‌های نوظهور به چشم تهدید نگاه کرد بلکه باید تلاش داشت تا همزمان با تحولات دنیا، کسب‌وکارهای کشور خود را با این فناوری‌ها به ویژه هوش مصنوعی تطبیق دهند و از مزایای تجاری آن در تولید و سودآوری بهره‌مند شوند.

در حالی که سهم اقتصاد دیجیتال از تولید ناخالص داخلی (GDP) در ایران بین هفت تا هشت درصد و به عبارتی نیمی از رقم میانگین جهانی است، با توسعه استفاده از ابزارهای هوش مصنوعی در صنعت مالی، می‌توان این سهم را به میزان قابل توجهی بهبود بخشید.

سهم اقتصاد دیجیتال از تولید ناخالص داخلی در جهان به طور متوسط ۱۵ درصد است. این رقم در کشورهای توسعه یافته به مراتب عدد بالاتری را نشان می‌دهد. به عنوان مثال سهم اقتصاد دیجیتال از تولید ناخالص داخلی چین به عنوان دومین قدرت اقتصادی دنیا، ۴۱ درصد است. مرور آمار و اطلاعات کمی کشورها در این حوزه، بیانگر ظرفیت بزرگ پیش روی کشور ایران در استفاده از اقتصاد دیجیتالی به عنوان یک فرصت تاریخی برای جهش اقتصادی است.

در یک بیان کلی، اقتصاد دیجیتال به معنای ارزش آفرینی اقتصادی با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین است به گونه‌ای که در هسته آن تولید نرم‌افزار و سخت‌افزار، در لایه دوم، سکوها و خدمات دیجیتال و در لایه آخر نیز، اقتصاد دیجیتالی‌شده و تجارت الکترونیکی قرار دارد. در حال حاضر قانون برنامه هفتم توسعه، راهنمای مسیر اقتصاد دیجیتالی در کشور است و بین پنج تا هفت درصد از قوانین آن به طور مستقیم و غیرمستقیم به توسعه سهم اقتصاد دیجیتالی از تولید ناخالص داخلی مرتبط است.

هوش مصنوعی، رایانش ابری، امنیت سایبری، تحلیل کلان داده‌ها، واقعیت افزوده و اینترنت اشیا فناوری‌های کلیدی تشکیل دهنده زیست بوم اقتصاد دیجیتال هستند. بدون تردید هوش مصنوعی و الگوریتم‌های مرتبط با آن، مهم‌ترین نقش را در بین فناوری‌های نوظهور در زیست‌بوم اقتصاد دیجیتال کشور دارند و توسعه بکارگیری فناوری‌های هوش مصنوعی، کاربردپذیری فناوری‌های نوظهور دیگری را مانند متاورس در پی خواهد داشت.

هوش مصنوعی از طریق افزایش کارایی، کاهش هزینه‌ها و بهبود تصمیم‌گیری‌ها می‌تواند باعث افزایش تولید ناخالص داخلی و رشد اقتصادی شود. براساس اعلام مرکز تحقیقات بانک گلدمن ساکس، استفاده از هوش مصنوعی مولد در حوزه مالی، باعث ارتقای ۷ درصدی تولید ناخالص داخلی به واسطه رشد ۱,۵ درصدی در شاخص بهره‌وری خواهد شد. این فناوری در یک دهه گذشته، نه تنها ابعاد مختلف زندگی فردی را تغییر داده بلکه توسعه و تکامل آن با سرعت بسیار زیاد در حوزه‌های مختلف، از سیاست گرفته تا اقتصاد، تاثیرات شگرفی را بر جای گذاشته است.

هوش مصنوعی را می‌توان به عنوان محرک اصلی فناوری‌های نوظهور مانند رباتیک و اینترنت اشیا دانست که در آینده نزدیک بر روی بیشتر مشاغل تاثیر می‌گذارد. بر اساس تحقیقات مؤسسه بروکینگز درباره هوش مصنوعی مولد، این فناوری نحوه پردازش اطلاعات، بررسی داده‌ها و اطلاعاتی که به اصلاح تصمیمات ما در حوزه‌های مختلف منجر می‌شود را دگرگون خواهد کرد. کلان داده‌ها و اهمیت تجزیه و تحلیل آنها با استفاده از الگوریتم‌های هوش مصنوعی به کسب‌وکارها این امکان را می‌دهد که حجم وسیعی از داده‌ها را به بینش‌های عملی و استراتژی‌های رقابتی تبدیل کنند. از طریق قدرت ابزارهای تحلیلی پیشرفته، کسب‌وکارها می‌توانند روندهای فعلی و آینده بازار را پیش‌بینی و عملیات خود را بهینه کنند و تجربیات شخصی‌سازی شده بهتری را به مشتریان ارائه دهند.

در یک نگاه کلان، کسب‌وکارها و مؤسسات با استفاده از هوش مصنوعی مولد در سه حوزه مشخص به توانمندی‌های ویژه دست خواهند یافت که می‌توانند از آنها به منظور کسب مزیت استراتژیک استفاده کنند. این مزایای «برخط کردن مکالمات تعاملی» مانند خودکارسازی خدمات مشتری؛ «امکان دسترسی مستقیم به داده‌های پیچیده» مانند جستجوی سازمانی یا خودکارسازی فرآیندهای تجاری و «تولید محتوا با یک کلیک» مانند تولید سند و محتوای خلاقانه هستند.

با این حال شرکت تحقیقاتی و مشاوره گارتنر (Gartner)، تاثیر هوش مصنوعی بر جامعه را با ظهور پدیده‌هایی مانند اینترنت، صنعت چاپ و برق مقایسه می‌کند.



## اقدامات دولت سیزدهم برای رشد اقتصاد دیجیتال



و نهایی شده و در دولت تصویب و برای سیر مراحل قانونی به مجلس ارسال شده است.

به گفته وزیر ارتباطات دولت سیزدهم بستر سازی برای ورود سکوها بزرگ اقتصاد دیجیتال به بازار سرمایه، حمایت حقوقی و پیگیری حل مشکلات قضایی آنان، اخذ مصوبه قانونی برای به رسمیت شناخته شدن دارایی‌های دیجیتال و معافیت مالیاتی کسب و کارهای فعال در آنها، منجر به رونق آنها و شکل‌گیری بیش از نیم میلیون کسب و کار جدید بر بستر این سکوها شد.

همچنین طرح ملی آموزش مهارت‌های دیجیتال یکی از برنامه‌های وزارت ارتباطات برای تربیت نیروی ماهر اقتصاد دیجیتال است که با همکاری وزارت آموزش و پرورش در حال اجراست. در این طرح تاکنون دوره‌های آموزشی مختلف برای ۵۰ هزار نفر از معلمان و دانش‌آموزان عزیز در چندین استان برگزار شده است و نهضت ادامه دارد.

از سوی دیگر در راستای تبدیل منطقه ویژه اقتصادی پیام به یک قطب اقتصاد دیجیتال کشور اقدامات متعددی انجام شده است؛ به طور مثال آماده سازی ۱۶۵ هکتار از اراضی برای واگذاری به شرکت‌های فناوری، افزایش ۱۳۰ درصدی شرکت‌های فاوا مستقر با ایجاد ۴۰۰۰ فرصت شغلی جدید، راه‌اندازی فاز اول قطب داده کشور و احیای فرودگاه بین‌المللی آن انجام شد. همچنین رشد ۶۰ درصدی شرکت‌های مستقر در پارک فاوا و رشد ۱۶۰ درصدی محصولات آنها، راه‌اندازی ۴ پردیس استانی جدید در زنجان، کرمانشاه، مشهد و اصفهان و اعطای ۱۳۰ گرت برای توسعه فناوری و حمایت از تجاری سازی، از اقدامات انجام شده برای توسعه شرکت‌های فناوری و دانش‌بنیان در این دوره است.

حمایت از بومی سازی تجهیزات و محصولات فاوای مورد نیاز کشور و بازار سازی داخلی و خارجی برایشان از جمله مأموریت‌های معاونت فناوری وزارت ارتباطات در این دوره بود که به گفته مسولان نتایج خوبی از جمله قراردادهای متعدد داخلی و بین‌المللی داشته و شهید جمه‌پور پشتوانه جدی این حرکت بوده است. علاوه بر موارد گفته شده در این دوره بیش از ۱۰۰۰ فقره تسهیلات مجموعاً به ارزش بیش از ۵ هزار میلیارد تومان به شرکت‌های فعال حوزه اقتصاد دیجیتال پرداخت شد که ضمن ایجاد یک نهضت برای تامین نیازهای فناورانه کشور در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات، منجر به ایجاد هزاران شغل جدید هم در کشور شد.

تدوین و پیگیری تصویب استانداردهای لازم و راه‌اندازی آزمایشگاه‌های مرجع، از دیگر اقدامات برای توسعه اقتصاد دیجیتال است. ایجاد آزمایشگاه‌های خدمات ابری، توزیع محتوا، تجهیزات فیبرنوری (لایه دسترسی ناظر فیت ۱۰ و انتقال تا ۸۰۰ گیگابایت بر ثانیه) و تهیه استاندارد ملی هوش مصنوعی از جمله آنهاست.

با توجه به اهمیت اقتصاد دیجیتال و اقدامات انجام شده در سه سال گذشته کارشناسان معتقدند که دولت چهاردهم باید نگاه ویژه‌ای به این حوزه داشته باشد. به طور مثال کارشناسان توصیه می‌کنند دولت چهاردهم برای توسعه اقتصاد دیجیتال باید از بخش خصوصی حمایت کند و در قدم بعد در کنار تجهیز رگولاتور به دانش‌ها و چالش‌های روز باید به حقوق مالکیت فکری هم توجه لازم را انجام دهد.

اقتصاد دیجیتال بیانگر شکل جدیدی از اقتصاد است که بر پایه فناوری‌های نوین شکل می‌گیرد و مزایای آن برای کشورها، سبب شده در همه کشورها از جمله ایران مورد توجه قرار بگیرد، به گونه‌ای که طی سه سال گذشته اقدامات بسیاری برای رشد این حوزه مانند تشکیل کارگروه تخصصی اقتصاد دیجیتال، تدوین و تصویب لایحه حفاظت از داده‌های شخصی انجام شده است.

پیشرفت تکنولوژی در چند سال اخیر، جهان را در زمینه‌های مختلف به سمت دیجیتالی شدن سوق داده و یکی از مهم‌ترین زمینه‌هایی که از پیشرفت فناوری تاثیر زیادی پذیرفته، اقتصاد است.

یکی از ساده‌ترین تعاریف اقتصاد دیجیتال اقتصاد مبتنی بر فناوری‌های دیجیتال است. در این نوع اقتصاد، فناوری‌های جدید و به ویژه اینترنت، نقش مهمی ایفا می‌کنند. تبادلات مالی، خرید و فروش، ارائه خدمات و ... از شکل سنتی خارج می‌شود و شکلی دیجیتالی و مدرن به خود می‌گیرد. همچنین این فضا سبب ایجاد انواع جدیدی از خدمات، محصولات و کسب و کارها شده است.

بنابراین اقتصاد دیجیتال، بیانگر شکل جدیدی از اقتصاد است که بر پایه فناوری‌های نوین شکل می‌گیرد و مزایای آن برای کشورها، سبب شده تا این نوع اقتصاد در همه کشورها مورد توجه قرار بگیرد. رشد اقتصادی کشورها، کاهش هزینه‌ها، دسترسی همیشگی، جهانی بودن، امنیت، فضای رقابتی و اشتغال‌زایی برخی از مهم‌ترین مزایای اقتصاد دیجیتال برای کشورها به شمار می‌رود.

در ایران هم سال‌های بسیاری همزمان با رشد و توسعه این حوزه در سایر کشورها به آن توجه شده و در سه سال گذشته اقدامات و تمهیدات متعددی برای آن در نظر گرفته شده است. کارشناسان بر این باورند که فضای اقتصاد دیجیتال می‌تواند سه مزیت بزرگ برای کشور داشته باشد که یکی از آن فرصت‌های شغلی و مشاغل جدید بوده که در دنیا هم مطرح است.

در این راستا، عیسی زارع پور، وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات دولت سیزدهم با ارائه گزارشی از عملکرد دولت سیزدهم در زمینه توسعه اقتصاد دیجیتال، اظهار کرد: از دیماه ۱۴۰۰ با ابتکار شهید جمه‌پور کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال به عنوان هیات دولت دوم با اختیارات هیات وزیران و رییس جمه‌پور در قالب اصل ۱۳۸ و ۱۲۷ قانون اساسی برای شتاب بخشی به توسعه این حوزه تاسیس شد.

او افزود: کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال با برگزاری بیش از ۵۵ جلسه کارگروه و کمیسیون اصلی آن، مصوبات راهگشایی همچون آیین‌نامه‌های حمایت از سکوها و کسب و کارهای دیجیتال، آزادکاران، سکوها بیمه‌ای، شکل‌گیری سکوها حوزه سلامت، توزیع دارو توسط سکوها و لایحه حفاظت از داده و... برای تسهیل و رشد فعالین این حوزه داشت.

اما از مصوبات مهم کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال آیین‌نامه حمایت از سکوها و کسب و کارهای اقتصاد دیجیتال در سال ۱۴۰۱ بود، که به گفته عیسی زارع پور این آیین‌نامه حاوی یک بسته شامل ۳۰ نوع حمایت از سکوها بومی و کسب و کارهای فعال بر بستر آنهاست که بخش‌هایی از آن اجرا و بخش‌هایی هم در حال پیگیری است. همچنین برای اولین بار، با مصوبه این کارگروه «آزادکاران» (Freelancers) هویت قانونی پیدا کردند تا به صورت رسمی مسیر استفاده از ظرفیت این عزیزان برای توسعه زیرساخت‌های داخلی و نیز انجام پروژه‌های بین‌المللی با ۱۵ حمایت قانونی تسهیل شود.

همچنین از دیگر مصوبات جدید کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال، مقررات نحوه فعالیت اپراتورهای خدمات‌رسان حوزه سلامت و نیز فراهم شدن امکان توزیع دارو از داروخانه به در منازل توسط سکوها خدمات‌رسان است که وزیر ارتباطات اظهار امیدواری کرده مقدمات اجرای آن زودتر فراهم شود. همچنین حل مشکلات سکوها بیمه‌ای از دیگر مصوبات مهم بود.

از سوی دیگر تدوین و تصویب لایحه «حفاظت از داده‌های شخصی» از دیگر اقدامات تاسیسی و مهم دولت بود که ابتدا قریب به یکسال در کارگروه ویژه اقتصاد دیجیتال بررسی و تصویب و سپس در چندین جلسه کمیسیون حقوقی و قضایی دولت بررسی



## انتظار از وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات دولت چهاردهم برای رفع چالش‌ها و توسعه بخش فاوا

رئیس هیات مدیره سندیکای صنعت مخابرات ایران، گفت: مشکل اصلی در حوزه ICT که طی کمتر از ۲۰ سال گذشته رخ داده و توسعه کسب و کارها در این حوزه را تحت تاثیر قرار داده است، ناشی از مشکلات نحوه مالکیت و خصوصی سازی و امنیتی شدن این حوزه است، لذا وزیر ارتباطات باید بتواند مرحله به مرحله این مشکلات را اصلاح کند.

حسین ریاضی، رئیس هیات مدیره سندیکای صنعت مخابرات ایران در گفت‌وگو با خبرنگار ما پیرامون ویژگی‌های وزیر ارتباطات دولت چهاردهم، با اشاره به اظهارات دکتر عارف در جلسه با فعالان صنعت ارتباطات کشور، گفت: مشکل ما در حوزه ICT و حوزه‌های مرتبط با آن از جنس مشکل مالکیت و خصوصی سازی و امنیتی شدن این حوزه است.

وی، ادامه داد: عمده این اتفاقات و مشکلات پیش آمده برای توسعه کسب و کارها در حوزه ارتباطات در کمتر از ۲۰ سال گذشته رخ داده است.

ریاضی، اظهار کرد: مطمئن هستم که وزیر ارتباطات دولت چهاردهم نمی‌تواند در زمان کوتاهی و یک دفعه این مشکلات را تماما رفع کند، ولی اتفاقی که افتاده این است که از یک سمت، وزیر ارتباطات با ابزارهایی که دولت در اختیار او گذاشته می‌تواند کار کند و از سمت دیگر بخش‌های حاکمیتی هستند که حضور دارند و بخش عمده‌ای از کسب و کارهای حوزه ICT را در اختیار گرفتند که تعارضی به وجود آمده است.

رئیس هیات مدیره سندیکای صنعت مخابرات ایران، افزود: وزیر ارتباطات متوجه می‌شود که این تعارض، مانع از توسعه ارتباطات و ارائه سرویس‌های دیجیتال و توسعه کسب و کارها می‌شود و از سمت دیگر نمی‌تواند با مالکیت‌های خصوصی موجود در این بخش که بخش عمده کسب و کارها را در بر گرفته، کنار بیاید.

ریاضی، گفت: وزیر ارتباطات باید بتواند مرحله به مرحله امنیتی شدن این حوزه و مالکیت این بخش را اصلاح کند و تا این‌ها اصلاح نشود، توسعه سرویس‌های دیجیتال، به کارگیری تکنولوژی‌های نو، ارائه سرویس‌ها مبتنی بر سرویس ابری و هوش مصنوعی و سرمایه‌گذاری‌های لازم برای انجام این کارها و جهش فعالیت در این بخش با مشارکت مردمی دشوار است؛ چراکه مسائل زیادی است که در این ۲۰ سال گذشته حس کردیم که ICT کشور را به عقب برده است.

رئیس هیات مدیره سندیکای صنعت مخابرات ایران، افزود: اگر وزیر ارتباطات دولت چهاردهم نتواند در طول وزارت خود، با برنامه دقیق و حساب شده مبتنی بر مشارکت بخش خصوصی و کاهش حضور شرکت‌های خصوصی در این بخش پیش برود، نمی‌تواند برنامه خود را به درستی انجام دهد.



صاحب‌نظران و فعالان صنعت ارتباطات کشور طی گفت‌وگو با ماهنامه نسل چهارم با برشمردن سرفصل‌های مورد چالش در حوزه فاوا تاکید کردند که اگر وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات دولت چهاردهم شاخص‌ها و معیارهای مطروحه برای رفع موانع و روند توسعه در این حوزه را مدنظر قرار دهد، نتایج مطلوبی طی چهار سال دولت چهاردهم حاصل خواهد شد.

انتظار از وزیر ارتباطات دولت چهاردهم برای رفع موانع مالکیتی و امنیتی حوزه فاوا



## لزوم تمرکز ویژه وزیر ارتباطات دولت چهاردهم بر حوزه هوش مصنوعی



عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، تاکید کرد: مجلس نیز در تلاش است و همچنین دولت باید کمک کند که فردی با شاخص‌هایی که اشاره کردم، در سمت وزیر ارتباطات دولت چهاردهم قرار گیرد.

عضو هیات رئیسه مجلس شورای اسلامی، گفت: از آنجاکه بخش مهمی از وظایف در حوزه هوش مصنوعی، متوجه وزارت ارتباطات است، لذا وزیر ارتباطات دولت چهاردهم باید تمرکز ویژه‌ای بر این بخش داشته باشد. حجت‌الاسلام دکتر علیرضا سلیمی در گفت‌وگو با خبرنگار ما پیرامون ویژگی‌های وزیر ارتباطات دولت چهاردهم، گفت: با توجه به شتابی که در حوزه ارتباطات و فناوری اطلاعات وجود دارد، وزیر ارتباطات دولت چهاردهم باید آگاه، متخصص و توانمند باشد. وی، ادامه داد: بر اساس تعاریف رهبر معظم انقلاب، وزیر ارتباطات دولت چهاردهم باید دارای روحیه کار جهادی و شبانه‌روزی باشد، چراکه حوزه فناوری اطلاعات نیاز به تلاش گسترده و سریع با پشتوانه علمی قوی دارد و اگر نتوانیم خود را به مرزهای دانش و لبه دانش برساییم، بدون شک آسیب‌های جدی به همه بخش‌های کشور وارد خواهد شد.

سلیمی، افزود: در حوزه هوش مصنوعی بخش مهمی از وظایف متوجه وزارت ارتباطات است، همچنین در حوزه فیبرنوری و شبکه ملی اطلاعات و موارد دیگر بر عهده همین وزارت‌خانه است و با توجه به سرعتی که در جهان برای این حوزه وجود دارد، نیاز به فعالیت چند برابری است.



## زیرساخت‌های مناسب برای رشد و توسعه کسب و کارهای دیجیتالی فراهم شود



مجازی بر طرح‌های هدمندی مثل اینترنت کودک و مقابله با مافیای فروش فیلتر شکن از جمله مواردی است که باید از سوی مجریان و سیاست‌گذاران در حوزه فاوا مورد توجه قرار بگیرد.

زرآبادی تأکید کرد: آنچه امروز در حوزه اقتصاد دیجیتال مغفول واقع شده، توجه به ریزپروژه‌هاست؛ سیاست‌گذاری ما در حوزه اقتصاد دیجیتال بر مبنای سیاست‌های حاکم بر انقلاب صنعتی سوم است، در حالی که دنیا به سمت انقلاب صنعتی پنجم در حال حرکت است. آسیب‌شناسی این مسئله را می‌توان در نبود هماهنگی درون‌سازمانی و همچنین ارتباط منسجم و مؤثر بین نهادهای متولی جستجو کرد که البته تحقق این انسجام و اجماع‌سازی نیازمند کار کارشناسی و اقناع نهادهای متولی است؛ از این رو، باید با ترویج نوآوری و فناوری‌های نوین از جمله حمایت از استارت‌آپ‌ها (نوآفرین‌ها) و شرکت‌های نوپا در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و ایجاد زیرساخت‌های مناسب برای رشد و توسعه کسب و کارهای دیجیتالی اقدام نمود. این فناوری‌ها عمدتاً متمرکز بر توسعه و ترویج فناوری‌های نوظهور مانند اینترنت اشیا، هوش مصنوعی و بلاکچین است.

این نماینده سابق مجلس گفت: همچنین، در بحث قانون‌گذاری در این حوزه می‌توان چنین نگاهی را تقویت کرد که تعریف چارچوب‌های قانونی و امنیتی برای حیطه ICT اگرچه تهدید قلمداد می‌شود، می‌توان آن را فرصت دانست. بنابراین، ایجاد چارچوب‌های قانونی و مقرراتی مناسب برای حمایت از این پلتفرم‌ها و تسهیل فعالیت آن‌ها امری ضروری و از سوی دیگر قابلیت این فناوری‌ها برای افزایش شفافیت در تراکنش‌ها و کاهش فساد و تقویت پروتکل‌های امنیتی برای حفاظت از داده‌های کاربران و اطلاعات حساس مبتنی بر فناوری‌های نوین مانند بلاکچین ضرورتی اجتناب‌ناپذیر است تا افزایش شفافیت و امنیت در حوزه ICT محقق شود.

زرآبادی اظهار داشت: در نهایت باید گفت طراحی سیاست (Design Policy) و ایجاد سازوکار آن در رویکرد و تعامل مردم بسیار بااهمیت است، یعنی نگاه «سیاست‌گذاری» به «طراحی سیاست» باید متحول شود. در طراحی، باید در همه بخش‌ها هم از کل محصول یا فرآیندها «کاربر» درگیر بوده و مشارکت جدی و اثرگذار داده شود. این رویکرد همان کاربرد «فکر طراحی» در طراحی سیاست است.

زرآبادی، عضو هیات رئیسه کمیسیون صنایع و معادن دهمین دوره مجلس، گفت: باید با ترویج نوآوری و فناوری‌های نوین از جمله حمایت از استارت‌آپ‌ها (نوآفرین‌ها) و شرکت‌های نوپا در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات و ایجاد زیرساخت‌های مناسب برای رشد و توسعه کسب و کارهای دیجیتالی اقدام نمود.

سیده حمیده زرآبادی از نامزدهای تصدی سکان وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات در دولت چهاردهم در گفت‌وگو با خبرنگار ما پیرامون برنامه‌ها برای تحقق برنامه‌های رئیس جمهور منتخب در حوزه فضای مجازی، گفت: با توجه به رویکرد دکتر پزشکیان و تأکید ایشان بر شایسته‌گزینی، کارشناس محوری و اجماع‌سازی میان نخبگان برای تحقق شایسته‌سالاری، کارنامه اجرایی و برنامه پیشنهادی گزینه‌های مختلف مورد بررسی و ارزیابی قرار گرفته است. بنده هم به‌عنوان یکی از گزینه‌های کمیته فاوا بوده‌ام و شورا در حال حاضر در حال بررسی نهایی گزینه‌ها می‌باشد.

وی ادامه داد: نقشه راه مورد تأکید دکتر پزشکیان در کارزار انتخاباتی و بعد از آن تحقق و حرکت در مسیر سیاست‌های کلی نظام، ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری و برنامه توسعه هفتم است؛ از این رو، برای رسیدن به اهداف رئیس‌جمهور منتخب و تحقق وعده‌های ایشان می‌بایست به بازتعریف برنامه‌ها و ایده‌ها در چهارچوب سیاست‌های موردنظر رئیس‌جمهور اقدام کرد. این امر به‌خوبی مشخص می‌کند که برنامه‌ها باید با چه سنجه‌هایی تبیین شود.

عضو هیات رئیسه کمیسیون صنایع و معادن دهمین دوره مجلس، گفت: کاربست رویکرد واقع‌نگرایانه در کنار شناخت از سیاست‌های کلی نظام و برنامه هفتم توسعه نیز برای این تبیین ضروری است، تا در ساحت اجرا با سوگیری رئیس‌جمهور منتخب یعنی پرهیز از وعده‌های غیرواقع و عوام‌فریبانه هماهنگ شود. وزیر پیشنهادی از سوی ایشان نیز باید با برنامه کارشناسی و واقع‌نگرانه، صادقانه نسبت به شناخت خود از حوزه فاوا سخن بگوید تا باعث ناامیدی مردم و از بین رفتن سرمایه اجتماعی دولت چهاردهم نشود.

این استاد دانشگاه، خاطر نشان کرد: امروزه نقش اینترنت در تمام ابعاد زندگی و کسب و کار مردم بسیار پررنگ است؛ هر گونه ممانعت بدون ضابطه از دسترسی مردم به اینترنت موجب بروز تبعات فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی خاصی خواهد شد. از سوی دیگر، امروز سیاست فیلترینگ اینترنت به‌شدت شکست خورده است. پیمایش‌های معتبر ملی نشان می‌دهد که با وجود فیلترینگ شبکه‌های اجتماعی پر مخاطب دنیا در ایران، اینستاگرام برای ۷۲ درصد از ایرانی‌ها همچنان محبوب‌ترین رسانه اجتماعی است؛ با در نظر گرفتن تعداد کاربران اینترنت کشور، گردش مالی بازار خرید و فروش ابزارهای فیلتر شکن سالانه بالغ بر ۵ هزار میلیارد تومان برآورد می‌شود. وزیر پیشنهادی از سوی دکتر پزشکیان باید با برنامه کارشناسی و واقع‌نگرانه، صادقانه نسبت به شناخت خود از حوزه فاوا سخن بگوید تا باعث ناامیدی مردم و از بین رفتن سرمایه اجتماعی دولت چهاردهم نشود.

نائب رئیس کمیته ارتباطات دهمین دوره مجلس، گفت: هزینه‌ای که می‌توانست با برنامه‌ریزی و سیاست‌گذاری مناسب زمینه‌ساز توسعه زیرساخت ارتباطی کشور باشد؛ اما در وضعیت کنونی نه تنها نوعی تحمیل هزینه اضافی به سید مصرف‌کننده ایرانی است، بلکه هم‌زمان به تولید نارضایتی اجتماعی در سطح گسترده و خدشه‌دار کردن هر چه بیشتر تجربه کاربران اینترنت دامن می‌زند. پس رفع فیلترینگ، تمرکز مدیریت فضای

## به دنبال بهینه‌سازی و بهبود ارتباطات هستیم

مدیرعامل شرکت آسیاتک، گفت: به دنبال بهینه‌سازی و بهبود ارتباطات هستیم تا نیازهای امروز کشور را رفع کنیم؛ چراکه باید فرایند چند جانبه‌ای اتفاق بیفتد که یک جانب آن بر عهده وزارت ارتباطات است و باقی در سطح این وزارتخانه نیست. محمد علی یوسفی زاده در گفت‌وگو با ما پیرامون برنامه‌های خود برای تحقق وعده‌های رئیس‌جمهور منتخب در حوزه فضای مجازی، گفت: همه ما دنبال بهینه‌سازی و بهبود ارتباطات هستیم تا نیازهای امروز کشور را رفع کنیم؛ چراکه باید فرایند چند جانبه‌ای اتفاق بیفتد که یک جانب آن بر عهده وزارت ارتباطات است و باقی در سطح این وزارتخانه نیست. مدیرعامل آسیاتک پیرامون برنامه‌های خود برای افزایش سهم درآمد سرانه کشور از حوزه ICT گفت: برنامه‌های مفصلی داریم که در گزارشی کامل آماده شده است، اما رویکردمان در حوزه اصلاح ساختار ارتباطات و زیرساخت و تاثیر آن در اقتصاد دیجیتال کشور است و در نتیجه مناسب‌سازی آن نسبت به تکنولوژی‌های موجود و تکنولوژی‌های آینده، تا به مشوق‌ها و دولت وابسته نباشیم.



## وزیر ارتباطات باید بتواند سهم اقتصادی بازار فناوری را افزایش دهد



موضوع قرار دارد، به طور مثال ICT در نفت، گاز، آموزش، پزشکی، صنعت، اجتماع و غیره.

عضو هیات مدیره اتحادیه صنعت مخابرات ایران، تاکید کرد: وزیر ارتباطات دولت چهاردهم باید پیشرو ICT در کل کشور، از جمله در وزارتخانه خود باشد و پیگیری پروژه‌های فیبرنوری را به معاونان خود بسپارد و خودش با شخصیت کارزماتیک و با توانمندی که دارد، بزرگان کشور را اغنا کند و در کنار سایر وزارتخانه‌ها، ICT را جاری کند.

عضو هیات مدیره اتحادیه صنعت مخابرات ایران گفت: کل سهم ICT کشور حدود ۱۰۰ همت است، در صورتی که سهم خودرو ۱۲۰۰ همت است، لذا وزیر ارتباطات دولت چهاردهم باید با شخصیت کارزماتیک خود بتواند یک اقتصاد ICT کشور را که ۱۵ الی ۲۰ سال گذشته ۱۲ الی ۱۵ میلیارد دلار بوده و اکنون به دو میلیارد دلار تنزل یافته است را به جایگاه قبلی بازگرداند.

دکتر اسماعیل ثنایی در گفت‌وگو با خبرنگار ما پیرامون ویژگی‌های وزیر ارتباطات دولت چهاردهم، گفت: آینده دنیا وابسته به هوش مصنوعی است و این موضوع یکی از سرفصل‌های مهمی می‌باشد که در اقتصاد دیجیتال نقش دارد؛ لذا وزیر ارتباطات دولت چهاردهم نه تنها باید بر این سرفصل‌ها مسلط باشد، بلکه باید تجربه کارکردی در این حوزه نیز داشته باشد.

وی، ادامه داد: یکی از ویژگی‌های وزیر ارتباطات دولت چهاردهم که بنده در همه جلسات اعلام کرده‌ام این است که مانند وزرای قبلی تنها درگیر وزارت خود نباشد، چراکه وزارت ارتباطات آقدر گسترده نیست و از لحاظ اقتصادی هم بسیار کوچک است؛ کل یک ICT کشور حدود ۱۰۰ همت است، در صورتی که یک خودرو ۱۲۰۰ همت است و متأسفانه یک ICT ما کوچک است و اکنون دو میلیارد دلار است، در صورتی که ۱۵ الی ۲۰ سال گذشته این یک ۱۲ الی ۱۵ میلیارد دلار بوده است.

ثنایی، افزود: وزیر ارتباطات آینده باید یک اقتصاد ICT کشور را از منظر دلاری گسترش دهد؛ از آنجایی که ICT یک پیشران است، وزارت ارتباطات باید در کنار وزارتخانه‌های مهم دیگر، حوزه ICT را جاری کند، چراکه هوش مصنوعی در دل این

## ضرورت استفاده از فناوری‌های روز برای رفع مشکلات حوزه اقتصاد دیجیتال

موجود در سایر حوزه‌ها و صنایع را با استفاده از ظرفیت این بخش برطرف کند. یاسر رضاخواه در گفت‌وگو با خبرنگار ما پیرامون برنامه‌ها برای تحقق برنامه‌های رئیس جمهور منتخب در حوزه فضای مجازی، گفت: وضعیت فعلی، وضعیت مطلوبی نیست و بنده به عنوان کارشناس این حوزه به این وضعیت انتقاد دارم و هر فردی به عنوان وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات انتخاب شد سعی می‌کنم به وی کمک کنم تا با استفاده از فناوری روز دنیا، وضعیت را به نفع مردم تغییر دهیم.

مدیرعامل سابق رایتل، ادامه داد: در حوزه اقتصاد دیجیتال نیز کسی که وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات می‌شود، باید از فناوری روز دنیا استفاده کند و مشکلاتی که در حوزه‌ها و صنایع مختلف داریم را با استفاده از ظرفیت این بخش برطرف کند.

رضاخواه، گفت: برنامه‌های زیادی وجود دارد و اکنون موضوع برنامه نیست، بلکه زمان عمل است؛ چراکه اراده‌ای در سطح بالاتری از وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات لازم است تا هماهنگی بین بخشی برای تعریف برنامه‌های کوچک با بازدهی کوتاه انجام شود، تا در نهایت منافع آن را به مردم برسانیم.



مدیرعامل سابق رایتل، گفت: فردی که وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات می‌شود، باید برای رفع مشکلات حوزه اقتصاد دیجیتال از فناوری روز دنیا استفاده کند و مشکلات

## در سیاست‌های فیلترینگ بازنگری و اجماع‌سازی شود

مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان یزد، گفت: فیلترینگ، پروژه شکست خورده‌ای است و باید این حوزه در تقابل با اهدافی که تاکنون دنبال شده است، مجدداً آسیب‌شناسی و در سیاست‌ها بازنگری جدی صورت گیرد که این موضوع نیازمند اجماع‌سازی است.

اکرم فدakar در گفت‌وگو با خبرنگار ما پیرامون برنامه‌ها برای تحقق وعده‌های رئیس جمهور منتخب در حوزه فضای مجازی، گفت: فیلترینگ و رویکرد اصلی را رئیس جمهور منتخب بارها درباره آن صحبت کرده‌اند، این پروژه، پروژه شکست خورده‌ای است و باید برعکس اهدافی که تاکنون دنبال شده است، مجدداً آسیب‌شناسی و بازنگری جدی صورت گیرد و این موضوع نیازمند اجماع‌سازی است، در همین راستا رئیس جمهور منتخب نیز بر وحدت و هم‌زادگی، تاکید داشتند.

وی، گفت: به نظر می‌رسد که تاکنون نتوانسته‌ایم تبیین درستی بر آنچه در واقعیت





توجهی بیشتری به آن صورت گرفته است؛ همچنین سهم اقتصاد دیجیتال نسبت به GDP و نسبت آن در دنیا گویای این موضوع است که ما در این بخش نیاز به اقدامات بیشتری داریم و باید در جهت توسعه شرکت‌های فعال در این حوزه تلاش کنیم. فداکار، خاطرنشان کرد: توسعه زیست بوم فعالین حوزه اقتصاد دیجیتال ابعاد متفاوتی دارد، اما در هر صورت تمامی آنها جای کار دارند و قطعاً باید این حوزه مورد توجه ویژه واقع شود و مورد سازماندهی جدید در دولت چهاردهم قرار گیرد و در نهایت باید به عنوان نهاد حاکمیتی بستر مناسب برای فعالین این حوزه فراهم شود. وی، اشاره کرد: اقتصاد دیجیتال حوزه انسان محور و موضوع اصلی آن نیروی انسانی است و مسئله‌ای که وجود دارد حفظ و نگهداشت آنها می‌باشد.

## وزیر ارتباطات برای برون رفت از مشکلات صنعت ارتباطات راهکار ارائه دهد



بچرخد، چرخ باقی حوزه‌ها هم خوب می‌چرخد، چیزی که الان شاهد آن هستیم. زارعیان، خاطرنشان کرد: چرا اتصال FTTH در سه سال گذشته توسط شرکت‌های مختلف به جز مخابرات به ۵۰ هزار نرسیده است؟ به این دلیل است که به این بخش بی‌مهری شده و چرخ آن خوب نچرخیده است. وی، اظهار کرد: برای نجات ICT کشور باید به شرکت مخابرات ایران توجه ویژه شود و مسائل آن را در چارچوب قوانین و قانون‌گذاری‌های جدید و بی‌طرفانه در نظر بگیریم که در این صورت مشکلات حوزه نیز رفع می‌شود.

اتفاق افتاده، داشته باشیم، بدین معنا که اتفاقی در گذشته تصمیم‌گیری شده و به دنبال آن نتایج حاصل شده است، در واقعیت آسیب‌هایی رخ داده و نتایجی به دست آمده که باید این موضوع را از ریشه مورد بازنگری قرار داد. فداکار، تاکید کرد: اکنون در شرایطی قرار داریم که با مهاجرت نخبگان روبرو هستیم، بزرگترین عاملی که می‌تواند موجب برگشت آنها شود، همین امیدآفرینی از طریق رفع فیلترینگ است، چراکه آنها خواستار شرایط خاصی نیستند و تنها چیزی که می‌خواهند فضای متعادلی برای فعالیت و ارتباط با تمام دنیا از کشور خودشان است. مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان یزد، افزود: حوزه اقتصاد دیجیتال و فناوری اطلاعات به صورت کلی مورد ضعف بوده و در مقایسه با حوزه زیرساخت و ارتباطات کم

معاون تجاری و امور مشتریان شرکت مخابرات ایران، گفت: بهترین تصمیم برای انتخاب وزیر ارتباطات آینده، شاخص‌هایی است که رئیس‌جمهور اعلام کرد، لذا باید وزیر ارتباطات از بدنه مجموعه ارتباطات کشور باشد، تجربه کافی داشته باشد، چالش‌ها و مسائل اساسی بخش را بشناسد، تفاوت بین شرکت‌های اصلی و فرعی و بزرگ و کوچک را تشخیص دهد و برای برون رفت از مشکلات کنونی کشور راه حل‌های آنی داشته و قدرت استفاده از کارشناسان حرفه‌ای را داشته باشد. دکتر داوود زارعیان در گفت‌وگو با خبرنگار ما پیرامون ویژگی‌های وزیر ارتباطات دولت چهاردهم، گفت: با توجه به شاخص‌هایی که رئیس‌جمهور اعلام کرد، بهترین تصمیم برای انتخاب وزیر آینده همین شاخص‌ها هستند، شخصی باشد که از بدنه مجموعه ارتباطات کشور باشد، تجربه کافی داشته باشد، چالش‌ها و مسائل اساسی بخش را بشناسد، تفاوت بین شرکت‌های اصلی و فرعی و بزرگ و کوچک را تشخیص دهد، برای برون رفت از مشکلات کنونی کشور راه حل‌های آنی داشته و قدرت استفاده از کارشناسان حرفه‌ای را داشته باشد.

وی، ادامه داد: طبیعی است شخصی که این موارد را داشته باشد، مسائل روز حوزه ICT را می‌شناسد که بحث توسعه باند پهن بر بستر FTTH، نسل پنجم در تلفن همراه، استفاده از هوش مصنوعی در زمینه‌های مختلف و توسعه کاربرد فناوری اطلاعات است که باید با برنامه‌های کلان حوزه آشنایی داشته باشد و از کارشناسان و متخصصان حوزه استفاده کند. معاون تجاری و امور مشتریان شرکت مخابرات ایران، گفت: میزان ۸۰ درصد زیرساخت ارتباطات و فناوری اطلاعات در اختیار شرکت مخابرات ایران است و اگر چرخ آن خوب

## لزوم توجه وزیر ارتباطات دولت چهاردهم به توسعه ارتباطات در استان‌های مرزی

چهاردهم، گفت: اکنون در عصر ارتباطات و اینترنت هستیم و باید درآمد اینترنتی و اقتصاد دیجیتالی مخصوصاً در مرزهای اقتصادی رونق گیرد. وی، افزود: فیبرنوری و زمینه‌های اتصال اینترنت در مناطق کمتر توسعه یافته مخصوصاً استان‌هایی که امنیت کشور را تضمین می‌کنند مثل آذربایجان غربی که تقریباً هزار کیلومتر است و مرز و امنیت آن را نگه می‌دارد، ضروری است، چراکه مردم می‌توانند به راحتی تردد کنند و تبادلات اقتصادی و درآمد مرزی داشته باشند، بنابراین توجه به این مناطق ضروری است.

نماینده مردم ارومیه در مجلس، خاطرنشان کرد: توجه به بستن مرز به صورت الکترونیکی و دیجیتالی شدن آن لازم است و از طرف دیگر باید پاسگاه‌ها و دکل‌ها به اینترنت مجهز شوند و زمینه ایجاد ارتباط با سایر شهرها فراهم شود. ذاکر، اظهار کرد: توجه به شهرک‌ها حائز اهمیت است و توجه به فیبرنوری و مناطق ویژه اقتصادی و ایجاد زمینه خدمات الکترونیکی ضروری است.

این عضو کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی، افزود: بیش از چند صد روستا ارتباطات اینترنتی مناسبی ندارند، لذا باید زمینه ارتباطات به درستی فراهم شود، اگرچه این سه سال پیشرفت‌های خوبی داشتیم، ولی هنوز در نزدیکی برخی مراکز استانی نمی‌توانیم ارتباطات بدون اختلال داشته باشیم که امیدواریم در دولت چهاردهم این ضعف برطرف شود.



عضو کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی، گفت: فیبرنوری و زمینه‌های اتصال اینترنت در مناطق کمتر توسعه یافته مخصوصاً استان‌های مرزی که امنیت کشور را تضمین می‌کنند، ضروری است و وزیر ارتباطات دولت چهاردهم باید به این موضوع توجه کند. سید سلمان ذاکر در گفت‌وگو با خبرنگار ما پیرامون انتظارات از وزیر ارتباطات دولت



## تکمیل پروژه فیبر نوری و اینترنت روستایی؛ انتظار از وزیر ارتباطات دولت چهاردهم

کشور و پوشش اینترنتی جاده‌های منتهی به پایانه‌های مرزی کشور را آغاز کند، چراکه در دهه‌های گذشته توجه چندانی به این حوزه نشده است. قاسم جلیلی نژاد در گفت‌وگو با خبرنگار ما پیرامون ویژگی‌های وزیر ارتباطات دولت چهاردهم، گفت: معمولاً در هر دوره‌ای از دولت‌ها وزارت ارتباطات در یک حوزه‌ای بیشتر از سایر حوزه‌ها مورد توجه قرار می‌گیرد؛ در دولت دوازدهم وزارت ارتباطات نهضت اتصال روستاها به اینترنت پرسرعت را آغاز کرد و اقدامات مناسبی در این حوزه صورت گرفت. وی، ادامه داد: در دوره سه ساله دولت سیزدهم علاوه بر تکمیل پروژه اتصال روستاها به شبکه ملی اطلاعات و اینترنت پرسرعت، نهضت بزرگ فیبر نوری منازل و کسب و کارها به منظور جبران عقب ماندگی اینترنت ثابت کشور شروع شد و عملاً تاکنون حدود ۴۰ درصد خاتوارهای شهری را تحت پوشش قرار داده است. مدیر کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان آذربایجان غربی، معتقد است: انتظاری که از وزیر ارتباطات دولت چهاردهم می‌رود، این است که علاوه بر تکمیل دو پروژه فیبر نوری منازل و کسب و کارها و پروژه اینترنت روستایی، پروژه پوشش کامل ارتباطی جاده‌ای و ریلی کشور و پوشش اینترنتی جاده‌های منتهی به پایانه‌های مرزی کشور را آغاز کند، چراکه در دهه‌های گذشته توجه چندانی به این حوزه نشده است.



مدیر کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان آذربایجان غربی، گفت: انتظاری که از وزیر ارتباطات دولت چهاردهم می‌رود این است که علاوه بر تکمیل دو پروژه فیبر نوری منازل و کسب و کارها و پروژه اینترنت روستایی، پروژه پوشش کامل ارتباطی جاده‌ای و ریلی

## رگولاتوری در اقتصاد دیجیتال؛ مهمترین درخواست فعالان فاوا از وزیر آتی ارتباطات



درخواست فعالان این عرصه از وزارت ارتباطات است. برای تحقق این اهداف وزیر آینده باید شجاع باشد و اشراف کاملی بر این حوزه‌ها داشته باشد و یک تیم قوی، سالم و مقتدر در یک بستر کاملاً شفاف باید همراهی لازم با وزیر آینده را داشته باشند. وی، افزود: امروز وزارت ارتباطات با ارتقا جایگاهش در بین وزارتخانه‌های کشور باید بتواند احکام برنامه هفتم رو به خوبی پیاده‌سازی کند، در سطح ملی ارتقا سازمان فضایی و تبدیل این سازمان به معاونت ریاست جمهوری و در سطح استانی ارتقاء جایگاه ادارات کل و تبدیل این ادارات به سازمان ارتباطات و فناوری اطلاعات از خواسته‌های ما از وزیر ارتباطات آینده است.

مدیر کل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان کرمان گفت: رگولاتوری در اقتصاد دیجیتال شاید مهمترین درخواست فعالان این عرصه از وزارت ارتباطات است و برای تحقق این اهداف وزیر آینده باید شجاع باشد و اشراف کاملی بر تمامی مسائل این حوزه داشته باشد و باید یک تیم قوی، سالم و مقتدر در یک بستر کاملاً شفاف، با وزیر ارتباطات همراه شوند. حسین ساجدی فر در گفت‌وگو با خبرنگار ما پیرامون ویژگی‌های وزیر ارتباطات دولت چهاردهم، گفت: در حوزه ارتباطات باید به برقراری عدالت ارتباطی و ادامه مسیر جاری برای تحقق پوشش ۹۹ درصدی اینترنت پرسرعت در روستاهای بالای ۲۰ خانوار توجه شود.

وی، ادامه داد: تجهیز شهرهای کشور به نسل‌های بالاتر موبایل و دیده شدن این مبحث در پروانه اپراتورها در خصوص پروژه ملی فیبر نوری منازل و کسب و کارها و تحقق دسترسی ۸۰ درصدی خانوارهای شهری به این زیرساخت ارزشمند باید در دستور کار قرار گیرد. ساجدی فر، خاطر نشان کرد: در دنیای امروز، اقتصاد دیجیتال به عنوان یکی از ارکان اساسی رشد و توسعه اقتصادی شناخته می‌شود، با پیشرفت فناوری‌های اطلاعات و ارتباطات، شیوه‌های کسب و کار و تعاملات اجتماعی به شدت تغییر کرده است؛ اقتصاد دیجیتال نه تنها فرصت‌های جدیدی را برای کسب و کارها ایجاد می‌کند، بلکه می‌تواند به عنوان ابزاری مؤثر برای رسیدن به اهداف توسعه پایدار عمل کند، عمیقاً بنده معتقدم که تنها راه رسیدن به توسعه پایدار حرکت به سمت اقتصاد دانش بنیان و اقتصاد دیجیتال است و این مزیت کشور ماست و اقتصاد دیجیتال وزارت ارتباطات راهبر این مسئله مهم در کشور است و باید ویژه به این مساله توجه شود. وی، تاکید کرد: رگولاتوری در اقتصاد دیجیتال شاید مهمترین

## وزیر ارتباطات دولت چهاردهم اقتصاد صنعت ICT را نجات دهد

مدیرعامل شرکت ارتباطات مبین نت، گفت: وزیر ارتباطات دولت چهاردهم در جهت رفع مشکلاتی که در سال‌های اخیر در اقتصاد صنعت ICT بوجود آمده است، اقدام نماید و در قدم اول اقتصاد صنعت را نجات دهد. علیرضا صیدی، در گفت‌وگو با خبرنگار ما پیرامون انتظارات از وزیر ارتباطات دولت چهاردهم، گفت: انتظاری که به صورت کلان از وزیر ارتباطات آینده می‌رود این است که در جهت رفع مشکلاتی که در سال‌های اخیر در اقتصاد صنعت ICT به وجود آمده است، اقدام نماید و در قدم اول اقتصاد صنعت را نجات دهد.

وی، ادامه داد: چالش‌های عمده‌ای که امروزه گریبان‌گیر اقتصاد صنعت است، شامل تعرفه‌های دستوری، فیلترینگ شبکه‌های اجتماعی، مشکلات شرکت مخابرات ایران به عنوان بزرگ‌ترین اپراتور ارتباطی کشور، هدایت تولیدات داخلی و رفع موانع واردات تجهیزات، عدم ایجاد انحصار داخلی در صنعت و ایجاد توازن بین تولیدات داخلی و





واردات می‌باشد که مستقیماً در اقتصاد صنعت دخیل هستند. صیدی، اظهار کرد: به نظر بنده وزیر ارتباطات آینده برای رفع این مشکل باید در دو بعد عمل نماید؛ بعد اول نقش حاکمیتی وزیر در هیئت دولت، مجلس شورای اسلامی، شوراهای عالی و نهادهای حاکمیتی است که بسیار تاثیرگذار است. وزیر ارتباطات می‌تواند در هیئت دولت جایگاه صنعت ICT را پررنگ کند و باید بتواند از منافع این حوزه دفاع کند. مدیرعامل شرکت ارتباطات مبین نت، ادامه داد: از طرف دیگر نقش وزیر ارتباطات در مجلس نیز می‌تواند بسیار موثر باشد و قانون‌گذاران را به سمت ترمیم اقتصاد صنعت هدایت کند. نقش وزیر در شوراهای عالی نیز بسیار حائز اهمیت است، زیرا می‌تواند نگاه امنیتی و نگرانی‌ها را از روی این حوزه برداشته و نقش صنعت ICT را به عنوان پیشران توسعه کشور، توسعه‌دهنده تحول دیجیتال و فناوری‌های نوین همچنین

پایه‌گذار هوشمندسازی در همه صنایع را جایگزین کند. صیدی، خاطر نشان کرد: صنعت ICT برای اینکه بتواند تمامی این کارها را انجام دهد و نقش اصلی خود را در کشور پیاده کند، نیازمند این است که اقتصاد پویا و فعالی داشته باشد که امکان تمرکز بر روی مسائل توسعه‌ای و ایجاد فناوری‌های نوین را ایجاد نماید. وی، افزود: بعد دوم نقش وزیر ارتباطات در بدنه وزارت ارتباطات و اکوسیستم ICT است و برای این منظور می‌تواند از نیروهای توانمند بدنه صنعت استفاده نماید. مدیرعامل شرکت مبین نت، تصریح کرد: وزیر ارتباطات باید بتواند ساختار وزارت ارتباطات را به نحوی سازماندهی نماید که افرادی که به وزارتخانه می‌آیند ضمن توانمندی و تخصص، کاملاً با صنعت آشنا بوده و نیاز به آزمون و خطا نداشته باشند و بتوانند از همان ابتدای کار همراه با ذینفعان حوزه ICT حرکت کنند.

## ضرورت ارتقاء زیرساخت شبکه ثابت در دولت چهاردهم

ابزارهای فناوری اطلاعات و یافته‌های نو بشری مانند هوش مصنوعی، رباتیک، اینترنت اشیا و ... آن‌چنان که باید به‌کار گرفته نشده است. صادقی پوریانی، تاکید کرد: رقابت در جهان کنونی برای صنایع، تولیدات و خدمات کشور ما در سال‌های نه‌چندان دور با استفاده از ابزارهای سنتی و مکانیک پایه ممکن نیست و آینده اقتصاد، اقتصاد دانش پایه است که در آن باید به توسعه فناوری اطلاعات توجه بیشتری شود.

مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان همدان، خاطر نشان کرد: تسهیلات و مشوق‌های دولتی با همکاری سایر بخش‌های اقتصادی (کشاورزی، صنعت و گردشگری) باید از مصرف مواد اولیه، صنعت مکانیکی و خدمات سنتی به سمت دانش بنیان‌ها به ویژه در حوزه فناوری اطلاعات سوق داده شود و ارزش دیجیتال‌های نامشهود در ارائه تسهیلات و مشوق‌ها لحاظ گردد.

وی، افزود: بحث مهم دیگر، افزایش غیرخطی نیازهای ارتباطی شهروندان و درخواست‌های جهشی برای سرعت دسترسی به شبکه‌های عمومی از جمله اینترنت است. شکاف تقاضا و تامین پهنای باند مورد نیاز در آینده نزدیک خودنمایی خواهد کرد، از این رو، توجه به ارتقاء زیرساخت و شبکه ثابت با توجه به محدودیت‌های توسعه در بخش همراه ضروری است.

صادقی پوریانی، در پایان اشاره کرد: برای این مهم اجرای پروژه فیبرنوری به عنوان یک پروژه اساسی با تغییراتی در نحوه اجرا از جمله تثبیت حاکمیت دولت برای آینده پروژه مهم است و در این باره بخش عمده‌ای از مشوق‌های دولتی باید در انتهای زنجیره و به سمت مشتری هدایت شود تا او احساس کند که بخشی از هزینه‌های نقطه انتهایی را پرداخت کرده است.



مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان همدان گفت: شکاف تقاضا و تامین پهنای باند مورد نیاز اینترنت در آینده نزدیک خودنمایی خواهد کرد، از این رو توجه به ارتقاء زیرساخت و شبکه ثابت با توجه به محدودیت‌های توسعه در بخش همراه ضروری است. عباس صادقی پوریانی در گفت‌وگو با خبرنگار ما پیرامون انتظارات از وزیر ارتباطات دولت چهاردهم، گفت: توجه به حکمرانی فناوری اطلاعات و توسعه کاربردهای آن در بخش‌های اقتصادی دیگر و ارتقاء کیفیت ارتباطات با توسعه بسترهای ثابت، انتظار بنده از وزیر ارتباطات و فناوری اطلاعات دولت چهاردهم است.

وی، ادامه داد: بخش‌های مختلف اقتصادی با توجه به ارزان بودن نسبی قیمت حامل‌های انرژی، عدم وجود رقابت جهانی در برخی صنایع و هزینه پایین نیروی انسانی در ایران تمایل چندانی به استفاده از ابزارهای فناورانه در تولید و خدمات ندارند و به تبع آن

## وزیر ارتباطات دولت چهاردهم اقتصاد صنعت ICT را نجات دهد



مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان اردبیل، گفت: یکی از انتظارات بنده از وزیر ارتباطات آینده تکمیل پروژه FTTX در تمامی شهرها و حداقل در روستاهای بالای ۱۰۰ خانوار است.

شهریار سرداری در گفت‌وگو با خبرنگار ما پیرامون ویژگی‌های وزیر ارتباطات دولت چهاردهم، گفت: یکی از انتظارات بنده از وزیر ارتباطات آینده تکمیل پروژه FTTX در تمامی شهرها و حداقل در روستاهای بالای ۱۰۰ خانوار است.

وی، اضافه کرد: اتصال همه روستاها به اینترنت پرسرعت پایدار، ملزم نمودن اپراتورها به رفع نقاط کور ارتباطی در شهرها و توسعه 5G، الزام و یا کمک به مخابرات در خاکی نمودن فیبرهای مسیر انتقال روستایی جهت دسترسی به ارتباطات امن و پایدار و جلوگیری از سرقت از دیگر انتظارات است.

مدیرکل ارتباطات و فناوری اطلاعات استان اردبیل، خاطر نشان کرد: ارتقاء معیشت کارکنان وزارت ارتباطات که سرمایه اصلی وزارتخانه هستند و همچنین حمایت از بازیگران اقتصاد دیجیتال و هوشمندسازی مدارس کشور از دیگر انتظارات بنده از وزیر ارتباطات دولت چهاردهم می‌باشد.

## بزرگ‌ترین سرمایه‌گذاری در تاریخ اقتصاد دیجیتال کشور رقم خورد

گروه دیجی کالا پس از مذاکره با سرمایه‌گذاران متعدد برای ورود سرمایه جدید، در نهایت با شرکت سرمایه‌گذاری جسورانه حرکت اول به توافق رسید.



زیرساخت‌های موجود در جهت توسعه اکوسیستم اقتصاد دیجیتال کشور است. انتظار می‌رود پس از این سرمایه‌گذاری و مشارکت این دو بازیگر مهم که هر کدام ده‌ها میلیون کاربر دارند، شاهد خلق سرویس‌های جدید برای مردم ایران، تجربه خوشایندتر برای مشتریان و نیز افزایش سرمایه‌گذاری در اکوسیستم نوآوری کشور باشیم.»

## برای دیجی کالا و برای رشد اکوسیستم استارت‌آپی ایران



در همین راستا، حمید محمدی، رئیس هیات مدیره گروه دیجی کالا در شبکه ایکس نوشت:

«در چند ماه گذشته، پیشنهادهایی برای سرمایه‌گذاری در گروه دیجی کالا داشتیم. نهایتاً به خاطر پتانسیل‌ها و امکان هم‌افزایی بیشتر، با شرکت سرمایه‌گذاری حرکت اول (بازوی سرمایه‌گذاری جسورانه همراه اول) به توافق رسیدیم.»

## میزان سرمایه‌گذاری چقدر است؟

طبق توافق صورت گرفته گروه همراه اول با رهبری شرکت سرمایه‌گذاری حرکت اول ۴۰ درصد سهام دیجی کالا که کل سهام «شرکت سرمایه‌گذاری سرآوا پارس» به اضافه قسمتی از سهام سهام‌داران داخلی دیگر را شامل می‌شود، در اختیار می‌گیرد. ارزش‌گذاری دیجی کالا در این سرمایه‌گذاری ۳۰ هزار میلیارد تومان در نظر گرفته شده است.

به دنبال مذاکراتی که از بهمن ماه ۱۴۰۲ آغاز شده بود، بازوی سرمایه‌گذاری جسورانه همراه اول، ۴۰ درصد از سهام گروه دیجی کالا را در اختیار گرفت و بزرگ‌ترین سرمایه‌گذاری انجام شده در تاریخ اقتصاد دیجیتال کشور رقم خورد که ارزش‌گذاری توافق شده برای گروه دیجی کالا در این سرمایه‌گذاری ۳۰ هزار میلیارد تومان است. به دنبال خرید ۴۰ درصدی سهام دیجی کالا توسط همراه اول، دیجی کالا در اطلاعیه‌ای اعلام کرد:

شرکت «حرکت اول»، بازوی سرمایه‌گذاری جسورانه همراه اول، با خرید نقدی بخشی از سهام گروه دیجی کالا، از جمله سهام متعلق به شرکت «سرمایه‌گذاری سرآوا پارس» و قسمتی از سهام سهام‌داران دیگر، ۴۰ درصد از سهام گروه دیجی کالا را در اختیار گرفت. ارزش‌گذاری توافق شده برای گروه دیجی کالا در این سرمایه‌گذاری ۳۰ هزار میلیارد تومان است.

گروه دیجی کالا پس از مذاکره با سرمایه‌گذاران متعدد برای ورود سرمایه جدید، در نهایت با شرکت سرمایه‌گذاری جسورانه حرکت اول به توافق رسید و این توافق را در مسیر رشد دیجی کالا و توسعه کسب‌وکار خود دانسته و در راستای تعهد همیشگی خود به شفافیت، جزئیات این توافق را به اطلاع عموم می‌رساند:

۱- بنیان‌گذاران دیجی کالا، حمید و سعید محمدی، همچنان ۲۲ درصد از سهام شرکت و دو عضو هیئت مدیره از پنج عضو را در اختیار خواهند داشت. طی این توافق، بنیان‌گذاران و تیم راهبری دیجی کالا همچنان مدیریت اجرایی و راهبری شرکت، تدوین استراتژی کسب‌وکار و انتخاب مدیران ارشد را بر عهده خواهند داشت. پس از این توافق، کماکان هیچ سهام‌داری به تنهایی کنترل شرکت را در اختیار نخواهد داشت.

۲- شرکت «سرمایه‌گذاری سرآوا پارس» پس از گذشت ۱۲ سال از اولین سرمایه‌گذاری جسورانه خود در دیجی کالا از ترکیب سهام‌داری این شرکت خارج می‌شود و به این ترتیب بزرگ‌ترین بازگشت سرمایه موفق یک سرمایه‌گذاری VC در حوزه نوآوری و اقتصاد دیجیتال کشور رقم می‌خورد.

۳- این مذاکرات از بهمن ۱۴۰۲ آغاز شد و بزرگ‌ترین سرمایه‌گذاری انجام شده در تاریخ اقتصاد دیجیتال کشور است. این سرمایه‌گذاری پس از چند سرمایه‌گذاری موفق «حرکت اول» (سندوق سرمایه‌گذاری جسورانه همراه اول) در شرکت‌های تکنولوژی و استارت‌آپ‌های ایرانی مانند فلائی تودی، گروه آچاره، میاره، همراه‌مکانیک، جاجیگا و... انجام شده است. هدف از همکاری جدید همراه اول و دیجی کالا، هم‌افزایی ظرفیت‌ها و



در حوزه نوآوری و اقتصاد دیجیتال ایران است.

#### سرآغاز یک همکاری جدید

ورود همراه اول به جمع سهام‌داران گروه دیجی کالا، یک همکاری مهم در جهت هم‌افزایی ظرفیت‌ها و زیرساخت‌های موجود و توسعه اکوسیستم اقتصاد دیجیتال ایران است. قبل از این هم حرکت اول، بازوی سرمایه‌گذاری جسورانه همراه اول در فضای تودی، گروه آچاره، میاره، همراه مکانیک، جاجیگا و... سرمایه‌گذاری‌های موفق کرده و توافق جدید احتمالا بزرگ‌ترین سرمایه‌گذاری انجام شده در حوزه اقتصاد دیجیتال کشور است.

#### به امید توسعه اقتصاد دیجیتال ایران

امیدوارم بعد از این همکاری و سرمایه‌گذاری، در اقتصاد دیجیتال ایران شاهد خلق و توسعه سرویس‌های جدید باشیم و در اکوسیستم استارت‌آپی کشور سرمایه‌گذاری‌های بیشتری را ببینیم.

#### آیا تیم مدیریتی دیجی کالا تغییر می‌کند؟

خیر! مثل گذشته، من و سعید همچنان با ۲۲ درصد سهام، از سهامداران اصلی شرکت باقی خواهیم ماند و ۲ عضو از ۵ عضو هیئت‌مدیره دیجی کالا را در اختیار خواهیم داشت. طی این توافق، بنیان‌گذاران و تیم رهبری دیجی کالا همچنان مدیریت اجرایی و راهبری شرکت، تدوین استراتژی کسب‌کار و انتخاب مدیران ارشد را بر عهده خواهند داشت. همچنین بعد از این سرمایه‌گذاری جدید، کماکان هیچ سهام‌داری کنترل اکثریت سهام شرکت را در اختیار ندارد.

#### قدردانی از سر آوا بابت ۱۲ سال همکاری و اعتماد

سر آوا که با سرمایه‌گذاری جسورانه خود در دیجی کالا از ۱۲ سال پیش همراه ما بود و در این سال‌ها مسیر موفق و پرفراز و نشیبی را با هم طی کردیم، از ترکیب سهام‌داری دیجی کالا خارج می‌شود و این بزرگ‌ترین بازگشت سرمایه موفق یک سرمایه‌گذاری VC

## اعلام رقم معامله خرید سهام دیجی کالا توسط همراه اول



به استناد نامه شرکت ارتباطات سیار ایران به سازمان بورس، شرکت‌های گروه همراه اول ۴۰ درصد از سهام دیجی کالا به ارزش ۸ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان را خریداری کرده است.

همراه اول با اشاره به ارزش‌گذاری ۳۰ هزار میلیارد تومانی دیجی کالا در این سرمایه‌گذاری، گفته با توجه به ورود موثر همراه اول و پرداخت نقدی بهای معامله، این سهام را با قیمت ۸ هزار و ۴۰۰ میلیارد تومان و با تخفیف ۳۰ درصدی خریده است.

سهم هریک از شرکت‌های گروه همراه اول از این سهام به شرح زیر است:

شرکت کسب‌وکارهای نوپای حرکت اول: ۲۰ درصد

شرکت ارتباطات سیار ایران: ۱۰ درصد

شرکت سرمایه‌گذاری توسعه نوردنا: ۵ درصد

شرکت همراه کسب‌وکارهای هوشمند: ۵ درصد

## آغاز دور جدیدی از روند رشد اکوسیستم استارت‌آپی ایران

این اتفاق از چند زاویه حایز اهمیت است و تاثیرات مهمی بر اکوسیستم استارت‌آپی ایران خواهد داشت که در اینجا به دو مورد اشاره می‌کنیم:

#### ۱. زمانبندی نهایی شدن این معامله:

این امر نشانگر نقطه عطف در تحلیل ریسک اقتصادی و خوشبینی نسبت به روند میان مدت و بلند مدت در فضای سرمایه‌گذاری کشور است. این موضوع وقتی به مبلغ معامله توجه کنیم، بیشتر مشخص می‌شود، لذا به نظر می‌رسد با استقرار دولت جدید که به دنبال استراتژی کاهش تنش‌های بین‌المللی و گشایش در فضای داخلی کشور است، سرمایه‌گذاران برآورد می‌کنند که در آینده میان مدت و بلند مدت شاهد کاهش ریسک‌های سیستماتیک موثر بر بازار هستیم. در حوزه اقتصادی هر چند دستیابی به اهداف معین زمانبر باشند، اما «روند» مثبت به معنای ایجاد امید و خوشبینی و رشد صنایع استارت‌آپی خواهد بود.

#### ۲. خروج موفق و خیره‌کننده سرمایه‌گذار استارت‌آپی:

خروج موفقیت‌آمیز سرمایه‌گذار دیجی کالا آن هم با چنین ارقام خیره‌کننده‌ای، به دنبال خروج موفقیت‌آمیز بنیان‌گذار تپسی در ماه‌های گذشته، می‌تواند جان‌تلاشه‌ای در ارکان اکوسیستم دانش‌بنیان از قبیل صندوق‌های سرمایه‌گذاری جسورانه، صندوق‌های CVC و مراکز شتابدهی بدمد.

در چند سال اخیر، این ذهنیت در بین فعالان بازار در حال تقویت بود که چرخه سرمایه‌گذاری استارت‌آپی، در «مرحله خروج» به دلایلی در کشور قفل شده و این ذهنیت منجر به تضعیف و از بین بردن انگیزه سرمایه‌گذاران استارت‌آپی شده بود. این اتفاق می‌تواند به اصلاح این ذهنیت کمک شایانی کند و جرقه‌ای برای شروع دور جدید رونق در اکوسیستم استارت‌آپی کشور باشد.



«خرید بلوک ۴۰ درصدی سهام دیجی کالا توسط همراه اول بر اساس ارزش‌گذاری ۳۰ همتی این شرکت، نویدبخش آغاز دور جدیدی از روند رشد اکوسیستم استارت‌آپی و فناوری ایران است.»

دکتر داوود ادیب، عضو هیات‌امنا و هیئت رئیسه کانون ملی کارآفرینان برتر رسمی کشور طی یادداشتی نوشت:

خرید بلوک ۴۰ درصدی سهام دیجی کالا توسط همراه اول بر اساس ارزش‌گذاری ۳۰ همتی این شرکت، نویدبخش آغاز دور جدیدی از روند رشد اکوسیستم استارت‌آپی و فناوری ایران است.

## جرات سرمایه گذاری جسورانه؛ پیامد سرمایه گذاری همراه اول در دیجی کالا



استارت‌آپ‌های زیادی در کشور داریم که ارزش‌های سرمایه‌گذاری آنها اگر تا ۵۰ میلیارد تومان باشد، باید توسعه‌نهایی بالایی در آنها شود. وی، ادامه داد: با برنامه‌ریزی و استفاده از فعالیت‌هایی که باعث آگاهی بخشی به مردم می‌شود، می‌توانیم کار را پیش ببریم و امیدی داشته باشیم که سرمایه‌گذاری‌های خرد در استارت‌آپ‌ها و مجموعه‌هایی که ارزش‌گذاری آنها زیر ۵۰ میلیارد تومان است، اتفاق افتد. این فعال اقتصادی افزود: در نهایت ورود سرمایه‌ها به بخش استارت‌آپی به دلیل آنکه رشد‌نمایی دارند به مردم این نوید را می‌دهد که با ضمانت بیمه‌ها کار را پیش ببرند و سرمایه آنها از تورم، رشد‌جلوتری داشته باشد و هم به آنها سرمایه با بازده می‌دهد و هم از بازارهای طلا و ارز سود می‌دهد و اگر مردم اطمینان داشته باشند که همپای بازار ارز می‌توانند سود بگیرند، علاقه دارند که به توسعه اقتصاد دیجیتال کشور کمک کنند و این فرهنگ‌سازی در گام اول برعهده وزیر ارتباطات است و در گام بعدی اطلاع‌رسانی درست است که مردم را به سمتی آوریم که سرمایه‌گذاری بر روی اقتصاد دیجیتال را انتخاب کنند.

معاون پیشین فناوری و برنامه‌ریزی سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور، معتقد است: ورود همراه اول به عنوان سرمایه‌گذار در دیجی کالا، گام بزرگی است تا بتوانیم آمادگی داشته باشیم تا شرکت‌های رشد یافته یا یونیکورن‌هایی همچون دیجی کالا، علاوه بر ورود در بازار بورس، جرات سرمایه‌گذاری جسورانه در حجم‌های بالا را داشته باشند. احمد نیرومند، فعال اقتصادی حوزه فاوا در گفت‌وگو با خبرنگار ما، پیرامون خرید ۴۰ درصدی سهام دیجی کالا توسط همراه اول و تاثیر آن بر اکوسیستم استارت‌آپی کشور، گفت: بزرگترین سرمایه‌گذاری اقتصاد دیجیتال کشور می‌تواند در همه زمینه‌ها تاثیر داشته باشد و در رشد سرمایه‌گذاری اکوسیستم استارت‌آپی کشور موثر باشد. وی، ادامه داد: این موضوع گام بزرگی است که بتوانیم آمادگی این را داشته باشیم تا شرکت‌های رشد یافته یا یونیکورن‌هایی همچون دیجی کالا، علاوه بر اینکه وارد بورس شوند، امکان سرمایه‌گذاری در حجم‌های بالا را داشته باشند. نیرومند، افزود: نکته کلیدی که وجود دارد این است که کشور با ادبیات جدیدی آشنا می‌شود که یک استارت‌آپ می‌تواند ۳۰ هزار میلیارد تومان ارزش داشته باشد، این در حالی است که بسیاری از تراکنش‌های کشور در طول سال این میزان نیست و ارزش تمامی تراکنش‌ها شاید کمتر از ارزش سهامی یک شرکت استارت‌آپی باشد. این فعال اقتصادی حوزه فاوا، اظهار کرد: همه این موارد این نوید را به ما می‌دهد که توسعه خوبی در چهار سال پیش رو خواهیم داشت و می‌توانیم از این ظرفیت‌ها برای سکوها دیوار، بازار و باقی فعالیت‌ها استفاده کنیم و با استفاده از این سرمایه‌گذاری‌ها، کشورهای در حال توسعه را در بازار محصولات رشد یافته خود داشته باشیم. معاون پیشین فناوری و برنامه‌ریزی سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور، خاطر نشان کرد: می‌توانیم این ادعا را داشته باشیم که دیجی کالا در سطح منطقه می‌تواند مجموعه‌ای فعال باشد و این فعالیت را در مقیاس جهانی توسعه دهد و لذا ورود همراه اول به عنوان سرمایه‌گذار از یک طرف این امکان را می‌دهد که سرمایه‌گذاری‌های بعدی از طریق این مجموعه یا مجموعه‌های دیگر همچون ایرانسل برای توسعه‌نهایی این محصول وجود داشته باشد و باعث افزایش ارزش بازار این مجموعه شود و از طرفی این جرات را به مجموعه‌های دیگر سرمایه‌گذاری مخصوصاً سرمایه‌گذاری جسورانه می‌دهد. نیرومند، در ادامه گفت‌وگو با ما، افزود: مورد بعدی تاثیر ماهوی این سرمایه‌گذاری است،

## خرید سهام دیجی کالا توسط همراه اول؛ بستر ساز ورود دیجی کالا به بازار سرمایه



اتفاق رخ دهد، راه برای سایر مجموعه‌های استارت‌آپی هموار می‌شود و در همین راستا اقتصاد دیجیتال اهمیت خود را برای سرمایه‌گذاران بازار سرمایه بیش از پیش متجلی خواهد کرد.

عضو هیات مدیره سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران می‌گوید: خرید سهام دیجی کالا توسط همراه اول نقطه عطف بی‌نظیری در اقتصاد دیجیتال کشور است و با توجه به مذاکرات انجام شده، زمینه برای ورود دیجی کالا به بازار سرمایه فراهم می‌شود.

حسین اسلامی در گفت‌وگو با خبرنگار ما پیرامون خرید ۴۰ درصدی سهام دیجی کالا توسط همراه اول و تاثیر آن بر اکوسیستم استارت‌آپی کشور، گفت: خرید ۴۰ درصدی سهام دیجی کالا توسط همراه اول نقطه عطف بی‌نظیری در اقتصاد دیجیتال کشور است و نوید دهنده آینده زیبایی است و دلایل زیادی دارم که در اینجا بر دو دلیل اصلی تاکید می‌کنم.

عضو هیات مدیره سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران، ادامه داد: یکی از دلایل بنده این است که برخی از سهام‌داران اولیه پس از سرمایه‌گذاری این امکان را دارند که سهام خود را به افراد دیگر واگذار کنند و همین موضوع باعث می‌شود سرمایه‌گذاران دیگری به حوزه اقتصاد دیجیتال و اکوسیستم استارت‌آپی وارد شوند و یک تصویر اینچینی برای سرمایه‌گذاران ایجاد می‌شود.

این فعال حوزه اقتصاد دیجیتال، تاکید کرد: به نظر می‌آید که با توجه به مذاکرات انجام شده و تغییرات اعمال شده، زمینه برای ورود دیجی کالا به بازار سرمایه فراهم شود، چراکه پس از ورود تاسیسی به این بازار دیگر مجموعه استارت‌آپی جدیدی را نتوانستیم وارد بازار سرمایه کنیم تا عامه مردم بتوانند در سرمایه‌گذاری مشارکت کنند و اگر این



## فعال شدن قابلیت صوتی پیشرفته برای برخی از کاربران اوپن ای آی



شرکت اوپن ای آی، نسخه آلفای قابلیت صوتی پیشرفته خود را برای برخی از کاربران خود فعال کرده و تصمیم دارد در پاییز سال جاری، این امکان را به تدریج برای همه کاربران چت جی بی تی پلاس فعال کند.

شرکت اوپن ای آی، پیشگام در عرصه هوش مصنوعی، نسخه آلفای قابلیت صوتی پیشرفته خود را برای شماری از کاربران فعال کرد و اعلام کرد در پاییز سال جاری، این امکان را به تدریج برای همه کاربران چت جی بی تی پلاس فعال خواهد کرد. اوپن ای آی، این قابلیت تازه را در ماه می معرفی کرد و همان زمان به خاطر پاسخ‌های سریع و شباهت زیاد صدای آن با صدای یک انسان واقعی، توجهات زیادی را به خود جلب کرد.

در آن زمان، شباهت این صدا که نام آن را اسکای گذاشته بودند به صدای اسکارت جوهانسون، که صدایشه کاراکتر دستیار مصنوعی در فیلم «Her» بود، خبرساز شد. جوهانسون، پس از معرفی این قابلیت، اعلام کرد که او چندین درخواست از سوی سم آنتن، مدیرعامل این شرکت را برای استفاده از صدایش رد کرده است و پس از دیدن رونمایی از قابلیت صوتی پیشرفته، وکیل استخدام کرد تا از اوپن ای آی برای کپی برداری از صدایش شکایت کند. اوپن ای آی در واکنش، استفاده از صدای جوهانسون را رد کرد، اما بعداً صدایی که در رونمایی از این قابلیت، از آن استفاده شده بود را حذف کرد و آن را با صداهای دیگر جایگزین کرد.

در ماه ژوئن هم اوپن ای آی اعلام کرد ارائه عمومی قابلیت صوتی پیشرفته را به تاخیر می‌اندازد تا اقدامات ایمنی را بهبود بخشد و اکنون با فعال سازی محدود به نظر می‌رسد مشکلات امنیتی مدنظر این شرکت حل شده است.

با این همه این نسخه آلفا که به شماری از کاربران ارائه شد، قابلیت‌های ویدئو و به اشتراک گذاری صفحه نمایش که در رونمایی بهار نمایش داده شدند، را نخواهد داشت و گفته شده در «تاریخی دیگر» ارائه خواهند شد.

### چت جی بی تی اکنون می‌تواند گوش دهد و صحبت کند

اوپن ای آی می‌گوید قابلیت صوتی پیشرفته با قابلیت صوتی که در حال حاضر در چت جی بی تی موجود است به کلی متفاوت است. بنا بر اعلام اوپن ای آی، در قابلیت صوتی ابتدایی در چت جی بی تی، این سرویس برای دادن پاسخ سه مرحله را با کمک سه مدل متفاوت طی می‌کند: ابتدا صدای کاربر را به متن تبدیل می‌کند، سپس چت جی بی تی ۴ این پرسش را پردازش می‌کند و در مرحله سوم متن پاسخ را به صدا تبدیل می‌کند. اما قابلیت صوتی پیشرفته در جی بی تی ۴، او، این مراحل را بدون کمک مدل‌های دیگر پردازش و انجام می‌دهد و برای همین مکالمات با تاخیر بسیار کمتر انجام می‌شود و جی بی تی ۴ او همچنین می‌تواند زیر و بم احساسی در صدای کاربر از

جمله غم، هیجان یا آواز خواندن را بفهمد و به آن واکنش نشان دهد. اوپن ای آی می‌گوید این قابلیت را به صورت تدریجی ارائه می‌کند تا بر استفاده از آن به دقت نظارت داشته باشد و ایرادهای احتمالی آن را رفع کند.

کاربرانی که نسخه آلفا برای آن‌ها فعال شده، در اپلیکیشن چت جی بی تی خود پیامی دریافت خواهند کرد و سپس یک ایمیل با دستورالعمل‌های استفاده از آن، برای آن‌ها ارسال می‌شود.

اوپن ای آی می‌گوید در چند ماهی که از رونمایی اولیه قابلیت صوتی پیشرفته گذشته، این قابلیت را با بیش از ۱۰۰ تیم خارجی که به ۴۵ زبان مختلف صحبت می‌کنند، آزمایش کرده است و در اوایل ماه اگوست گزارشی از اقدامات ایمنی مرتبط را به افکار عمومی ارائه خواهد داد.

این شرکت می‌گوید قابلیت صوتی پیشرفته تنها با چهار صدای پیش فرض متعلق به این شرکت با نام‌های جونینپر، بریزی، کووی و امبر ارائه خواهد شد که صداهایی متعلق به آدم‌های واقعی صدایشه است که با این شرکت همکاری کرده‌اند و صدای اسکای که در رونمایی اولیه این قابلیت در ماه می استفاده شده بود دیگر در چت جی بی تی در دسترس نیست.

لیندسی مک کالوم، سخنگوی اوپن ای آی می‌گوید چت جی بی تی نمی‌تواند صدای افراد دیگر، چه افراد عادی و چه شخصیت‌های شناخته‌شده را تقلید کند و خروجی‌هایی که با صداهای پیش فرض متفاوت باشد را مسدود خواهد کرد.

به نظر می‌رسد اوپن ای آی در تلاش است تا از جنجال‌های مرتبط با دستکاری پیچیده (دیپ‌فیک) اجتناب کند. در ماه ژانویه سال جاری، از فن آوری تقلید صدای استار تاپ هوش مصنوعی AI ElevenLabs برای تقلید صدای جو بایدن استفاده شد که باعث فریب رای‌دهندگان درون حزبی در ایالت نیوهمپشایر شد.

## ظهور دختران مجازی، لبه تاریک هوش مصنوعی!

به دنبال گسترش استفاده بدون اجازه از تصاویر افراد مشهور و زنان عادی برای ایجاد «دبپ فیک غیراخلاقی»، کارشناسان تاکید دارند که هوش مصنوعی در لبه تاریک پرتگاهی قرار گرفته است که چالش‌های اخلاقی و حقوقی این حوزه نیازمند توجه و بررسی دقیق است.

زنان مجازی که با استفاده از هوش مصنوعی خلق شده‌اند، در حال تسخیر سایت‌ها هستند و توجه مردانی را جلب می‌کنند که مبالغ هنگفتی برای گفت‌وگو با این زنان دیجیتال می‌پردازند.

دارن بارکر، معاون یکی از سایت‌های استفاده کننده از هوش مصنوعی، می‌گوید بیش از ۳۰۰۰ کاربر جدید پس از راه‌اندازی ویژگی هوش مصنوعی در سایت، حساب کاربری ایجاد کرده‌اند. او اضافه می‌کند که دسترسی ۲۴ ساعته و پاسخگویی فوری از مزایای این دختران مجازی است.

جینا استوارت، تولیدکننده محتوا ۵۴ ساله، اخیراً از هوش مصنوعی برای افزایش دنبال‌کنندگانش استفاده کرده است. او که زمانی به عنوان «زیباترین مادر بزرگ جهان» شناخته می‌شد، اکنون خود را به عنوان یک دختر ۲۸ ساله بلوند از کالیفرنیا معرفی



مورد متعددی از استفاده بدون اجازه از تصویر افراد مشهور و زنان عادی برای ایجاد دیپ فیک غیر اخلاقی گزارش شده است.

در فوریه ۲۰۲۴، بیش از ۴۰۰ متخصص هوش مصنوعی، شخصیت مشهور، سیاستمدار و فعال، نامه‌ای سرگشاده امضا کردند و از قانونگذاران خواستند علیه فناوری دیپ فیک اقدام کنند.

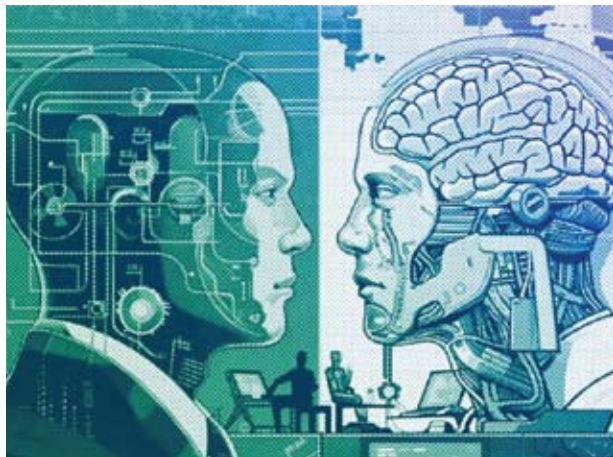
این تحولات نشان می‌دهد که هوش مصنوعی در حال تغییر شکل صنعت سرگرمی بزرگسالان است، اما همزمان چالش‌های اخلاقی و حقوقی جدیدی را نیز مطرح می‌کند که نیازمند توجه و بررسی دقیق است.

می‌کند. جینامی گوید: حساب اینستاگرام من به محض استفاده از هوش مصنوعی، منفجر شد. ما در حال تجربه یک تحول عظیم فناورانه هستیم.

از زمان مجازی شدن، جینامی گوید پیام‌های زیادی از طرفدارانش دریافت می‌کند و گاهی از یک ربات چت هوش مصنوعی برای پاسخگویی استفاده می‌کند. او توضیح می‌دهد: مردان عاشق آواتار من می‌شوند. طرفدارانم می‌دانند که من هوش مصنوعی هستم، اما اهمیتی نمی‌دهند. به نظر می‌رسد آن را بیشتر دوست دارند.

در آوریل، گرگ آیزنبرگ، مدیر ارشد فناوری، پیش‌بینی کرد که هوش مصنوعی به صنعتی میلیارد دلاری تبدیل خواهد شد. با این حال، این فناوری نوآورانه جنبه تاریکی نیز دارد.

## تاثیر هوش جامع مصنوعی بر بشریت



تاثیر هوش جامع مصنوعی بر انسان امیدوارکننده است، چرا که مزایای بالقوه آن در حال حاضر آشکار شده است؛ به عنوان مثال، هوش جامع مصنوعی می‌تواند بینش‌های ارزشمندی برای رسیدگی به تغییرات آب و هوا یا پیشبرد تحقیقات سرطان ارائه دهد.

در سال ۲۰۲۴ به سر می‌بریم و هوش مصنوعی عمیقاً با زندگی ما تنیده شده است. هوش مصنوعی در حال ایجاد تغییرات گسترده در جنبه‌های مختلف زندگی امروزی ما است؛ از شرکت نرم‌افزاری انویدیا که با تراشه هوش مصنوعی جدید خود به سومین شرکت با ارزش در ایالات متحده آمریکا تبدیل شده تا حوزه‌هایی همچون غربالگری سرطان، همه و همه با هوش مصنوعی سر و کار دارند. این یک دوره زمانی کاملاً هیجان‌انگیز برای بشریت است چرا که محدودیت‌های گذشته را پشت سر گذاشته و در حال کشف این هستیم که هوش مصنوعی می‌خواهد ما را به کجاها ببرد.

### مرحله بعدی چیست؟

به گفته بسیاری از کارشناسان، مرحله بعدی ممکن است نقطه عطفی باشد که ما را به «تکنیکی فناوری» برساند و این یعنی لحظه‌ای که رایانه‌ها می‌توانند از انسان‌ها پیشی بگیرند. این رویداد هم فرصت‌های جدید و هم تهدیدهای قابل توجهی را برای بشریت به همراه خواهد داشت. این مفهوم که به عنوان «هوش جامع مصنوعی» یا «آی‌جی‌آی» نیز شناخته می‌شود، اولین بار توسط دکتر بن گور تیل سر زبان‌ها افتاد. با توجه به سرعت فعلی پیشرفت‌ها در این زمینه، گور تیل پیش‌بینی می‌کند که هوش جامع مصنوعی تا سال ۲۰۲۷ به منصفه ظهور برسد. در نتیجه طولی نمی‌کشد که شاهد به ثمر نشستن این دوره جدید باشیم. برخلاف هوش مصنوعی محدودی که در حال حاضر مورد استفاده قرار می‌گیرد، هوش جامع مصنوعی این توانایی را خواهد داشت که دانش را از یک محیط گرفته و آن را به روشی تقلیدی و بسیار نزدیک به رفتار انسانی، بر سایر حوزه‌ها اعمال کند. به این ترتیب، ظهور هوش جامع مصنوعی در کل نویدبخش تحولی برای جامعه است. در واقع، اگر کاربردهای گسترده آن را در نظر بگیریم، این پتانسیل را دارد که یکی از بهترین چیزهایی باشد که تا به حال برای جامعه اتفاق افتاده است.

اما چقدر به آن نزدیک هستیم و این برای کل بشریت چه معنایی دارد؟ تا به امروز چه اقداماتی انجام شده است؟

دانشمندان هم‌اکنون در حال بررسی طیف گسترده‌ای از روش‌ها برای توسعه هوش جامع مصنوعی هستند، بدون اینکه هیچ مسیر واحدی برای به ثمر رساندن آن تضمین شده باشد. سازمان‌ها و افراد مختلف تکنیک‌های متفاوتی دارند و هیچ‌کس درست یا نادرستی در این مسیر وجود ندارد، فقط به این بستگی دارد که چه کسی می‌تواند آن را اول از همه ایجاد کند. یکی از رویکردها برای توسعه هوش جامع مصنوعی بر سطح شناختی متمرکز است. این مستلزم تجزیه و تحلیل نحوه عملکرد شبکه‌های مغز انسان و سپس بازآفرینی این فرآیندها از نظر فناوری است.

این به معنای ساختن یک مدل شناختی از بن و پایه ولی با دقت نزدیک به سطوح انسانی است. رویکرد دیگر برای دستیابی به هوش جامع مصنوعی شامل تمرکز بر سطح مغز است. بدین صورت که دانشمندان بر اساس درک کنونی ما از مغز انسان، شبکه‌های دینامیکی غیر خطی پیچیده و خودسازمانده ایجاد می‌کنند.

سپس پاسخ‌های مختلف به محرک‌ها مورد آزمایش قرار می‌گیرند تا دانشمندان ببینند چقدر به قدرت شناخت واقعی نزدیک شده‌اند.

کار فعلی شرکت «سینگولاریتی نت» نسبت به هوش جامع مصنوعی نتیجه سال‌ها تجربه تحقیقاتی است. این شرکت در حال حاضر اکوسیستم گسترده‌ای از پروژه‌ها را

بر روی پلتفرم خود دارد که همه در جهت کاربردهای مختلف هوش جامع مصنوعی کار می‌کنند.

یکی از این پروژه‌های شاخص، مدل یادگیری زبان عصبی - نمادین (لال‌ام) به نام «زرقا» است. این ابزار این پتانسیل را دارد که از قابلیت‌های مدل‌های معمولی مانند چت‌جی‌پی‌تی پیشی بگیرد و به کاربران مزه نزدیک شدن به هوش جامع مصنوعی را بچشاند. باید گفت که کاربردها و نتایج مثبت آن بی حد و حصر هستند.

درک تفاوت‌های بین انسان‌ها و سیستم‌های هوش جامع مصنوعی چالش‌برانگیز است زیرا ماهیت دقیق آن هنوز ناشناخته است. تمام تحقیقات کنونی به زودی راهی رو به جلو ایجاد خواهند کرد، و ما چیزهای بیشتری در مورد اینکه چگونه‌ای‌جی‌آی و انسان‌ها می‌توانند با هم کار کنند، خواهیم فهمید.

تاثیر هوش جامع مصنوعی بر انسان امیدوارکننده است، چرا که مزایای بالقوه آن در حال حاضر آشکار شده است. به عنوان مثال، هوش جامع مصنوعی می‌تواند بینش‌های ارزشمندی برای رسیدگی به تغییرات آب و هوا یا پیشبرد تحقیقات سرطان ارائه دهد. کما اینکه شرکت Rejuve.Biotech در حال حاضر روی ادغام هوش مصنوعی در غربالگری سرطان ریه کار می‌کند و هوش جامع مصنوعی می‌تواند این تلاش‌ها را به یک مرحله بالاتر وارد کند. یک نکته کلیدی این است که هوش جامع مصنوعی باید برای همه بشریت قابل دسترسی باشد، نه اینکه توسط هر فرد یا سازمانی کنترل شود. ما باید از ساختارهای قدرت متمرکز در دوران انقلاب عصر صنعتی فراتر برویم و تمرکز دایی را در توسعه و هوش جامع مصنوعی در اولویت قرار دهیم. این رویکرد در تعریف نقش هوش جامع مصنوعی برای انسان و اطمینان از تمایز آشکار بین انسان و ماشین بسیار مهم خواهد بود.

واقعیت این است که زمانی فرا می‌رسد که کامپیوترها از هوش انسان پیشی می‌گیرند و این لحظه سریع‌تر از آنچه بسیاری از کارشناسان پیش‌بینی می‌کنند نزدیک می‌شود.

رسالت ما در سینگولاریتی نت این است که هوش جامع مصنوعی را به ایمن‌ترین شکل ممکن توسعه دهیم تا زندگی همه را بهبود بخشد.

ما پیش‌بینی می‌کنیم که هوش جامع مصنوعی بسیاری از مسائل اجتماعی مدرن ما را حل خواهد کرد، پتانسیل‌های آن بی‌پایان است و من مشتاقانه منتظرم ببینم در این سفر به کجا خواهیم رفت.



## اجرای اولین قانون مهم هوش مصنوعی توسط اتحادیه اروپا

که از هر متن ساده‌ای می‌توانند تصویرسازی کنند نیز نیاز به تصویب این قانون را برجسته‌تر کرد.

اوزولا فن در لاین، رئیس کمیسیون اروپا، اعلام کرد که «هدف از قانون جدید هوش مصنوعی، حفاظت از افراد و منافع آن‌ها و در عین حال ارائه قوانین برای دادن اطمینان به کسب و کارها و نوآوران است.»

کمیسیون اتحادیه اروپا همچنین در حال آماده‌سازی برای افزایش سرمایه‌گذاری‌های هوش مصنوعی با تزریق یک میلیارد یورو در سال ۲۰۲۴ و تا ۲۰ میلیارد یورو تا سال ۲۰۳۰ است.

### محدودیت‌ها و موارد خطر

قانون هوش مصنوعی اتحادیه اروپا محدودیت‌های خود را برای هر شرکتی که از سیستم‌های هوش مصنوعی استفاده می‌کند، بر اساس چهار سطح ریسک «بی‌خطر، کم‌خطر، پرخطر و ممنوعه» طبقه‌بندی کرده است.

بدین ترتیب، اتحادیه اروپا از ماه فوریه ۲۰۲۵ برخی اقدامات را به طور کامل ممنوع خواهد کرد. این شامل مواردی می‌شود که هوش مصنوعی می‌تواند در روند تصمیم‌گیری کاربران دستکاری کند و یا مواردی که داده‌های تشخیص چهره آن‌ها از طریق داده‌های اینترنتی تغذیه می‌شوند.

سایر سیستم‌های هوش مصنوعی مانند آن‌هایی که داده‌های بیومتریک را جمع‌آوری می‌کنند و همچنین موارد استفاده از هوش مصنوعی برای تصمیم‌گیری‌های مربوط به زیرساخت‌های حیاتی یا استخدامی، پرخطر محسوب می‌شوند و مضمون قوانینی سخت‌گیرانه خواهند شد.

اگر مشخص شود که شرکتی در مهلت‌های مختلف با قانون هوش مصنوعی مطابقت ندارد، ممکن است با جریمه‌ای تا هفت درصد از گردش مالی سالانه جهانی خود روبرو شود.

نزدیک به ۸۵ درصد از شرکت‌های هوش مصنوعی در دسته «کم‌خطر» قرار می‌گیرند که مقررات بسیار کمی شامل حال آن‌ها خواهد شد.



رئیس کمیسیون اروپا، اعلام کرد که هدف از قانون جدید هوش مصنوعی، حفاظت از افراد و منافع آن‌ها و در عین حال ارائه قوانین برای دادن اطمینان به کسب و کارها و نوآوران است.

ایده وجود مقررات در حوزه هوش مصنوعی در سال ۲۰۲۱ مطرح شد اما با ظهور چت‌جی‌پی‌تی در سال ۲۰۲۲ و قابلیت‌های چشمگیر آن در تولید متن، این موضوع فوریت یافت تا اینکه پارلمان اروپا در اوایل سال جاری میلادی «قانون هوش مصنوعی» را تصویب کرد. ابزارهای مولد هوش مصنوعی مانند دال-ای و میدجرنی

## توقف عرضه مدل‌های هوش مصنوعی چندوجهی متا در اتحادیه اروپا



شرکت متا تصمیم گرفته است مدل‌های هوش مصنوعی چندوجهی جدید خود را روی پلتفرم‌های فیس‌بوک و اینستاگرام در اتحادیه اروپا عرضه نکند. این تصمیم به دلیل ابهام در قوانین و مقررات این اتحادیه در حوزه هوش مصنوعی گرفته شده است.

مدل‌های چندوجهی هوش مصنوعی قابلیت درک و تولید ویدئو، صدا، تصویر و متن را دارند و قرار بود در محصولات مختلف متا از جمله تلفن‌های هوشمند و عینک‌های هوشمند به کار گرفته شوند.

این اقدام متا به این معنی است که شرکت‌های اروپایی نیز نمی‌توانند از این مدل‌ها استفاده کنند، حتی اگر تحت مجوز باز منتشر شوند. با این حال، متا قصد دارد نسخه بزرگ‌تر و فقط متنی مدل لاما ۳ خود را که در دسترس مشتریان و شرکت‌ها در اتحادیه اروپا قرار خواهد گرفت، به زودی منتشر کند.

مشکل متا نه با قانون هوش مصنوعی که هنوز در حال نهایی شدن است، بلکه با نحوه آموزش مدل‌ها با استفاده از داده‌های مشتریان اروپایی در حالی که با جی‌دی‌پی‌آر، قانون حفاظت از داده‌های اتحادیه اروپا، مطابقت دارد، است.

در ماه مه، متا اعلام کرد که قصد دارد از پست‌های عمومی کاربران فیس‌بوک و اینستاگرام برای آموزش مدل‌های آینده استفاده کند، اما در ماه ژوئن، پس از اعلام عمومی برنامه‌های خود، به متا دستور داده شد که آموزش داده‌ها در اتحادیه اروپا را متوقف کند. بریتانیا قانونی تقریباً مشابه جی‌دی‌پی‌آر دارد، اما متا می‌گوید که به همان سطح عدم قطعیت نظارتی مواجه نیست و قصد دارد مدل جدید خود را برای کاربران بریتانیایی عرضه کند. نماینده متا به اکسیوس گفته است که تنظیم‌کننده‌های اروپایی

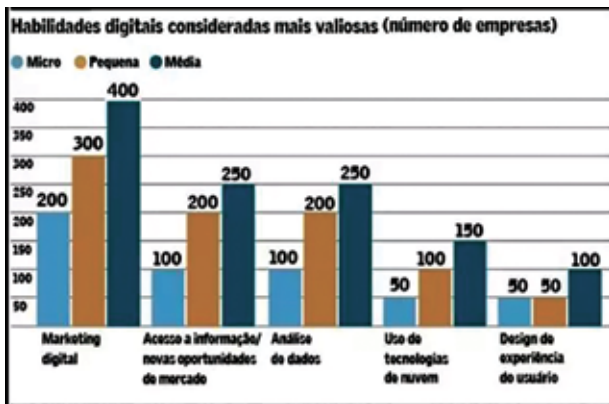
در مقایسه با هم‌تایان خود در سایر مناطق، زمان بسیار بیشتری را برای تفسیر قانون موجود صرف می‌کنند.

این حرکت متا، تنش‌ها بین غول‌های فناوری آمریکایی و تنظیم‌کننده‌های اروپایی را که مدت‌هاست بر سر مقررات مربوط به حریم خصوصی و آنتی‌تراست وجود دارد، افزایش می‌دهد.

شرکت‌های فناوری استدلال می‌کنند که این مقررات به مصرف‌کنندگان و رقابت‌پذیری شرکت‌های اروپایی آسیب می‌زند. با این حال، نماینده متا به اکسیوس گفته است که آموزش داده‌ها در اروپا برای اطمینان از اینکه محصولات این شرکت به درستی اصطلاحات و فرهنگ منطقه را منعکس می‌کنند، کلیدی است.

## پیشرفت دیجیتال و توسعه صادراتی؛ چشم‌انداز مشاغل کوچک در برزیل

- \* یک تا ۲۵ درصد: ۸۸ شرکت
- \* ۲۵ تا ۵۰ درصد: ۱۱۹ شرکت
- \* ۵۰ تا ۷۵ درصد: ۴۳ شرکت
- \* ۷۵ تا ۱۰۰ درصد: ۱۶ شرکت
- \* عدم صادرات: ۱۳ شرکت



نمودار بالا نشان می‌دهد که کدام مهارت‌های دیجیتال برای شرکت‌ها ارزشمندتر است و تعداد شرکت‌هایی که این مهارت‌ها را مهم می‌دانند، مشخص شده است.

\* بازاریابی دیجیتال: ۳۰۰ شرکت خرد، ۴۰۰ شرکت کوچک، ۲۰۰ شرکت متوسط  
\* دسترسی به اطلاعات و فرصت‌های جدید بازار: ۲۰۰ شرکت خرد، ۲۵۰ شرکت کوچک، ۱۰۰ شرکت متوسط

\* تحلیل داده‌ها: ۲۰۰ شرکت خرد، ۲۵۰ شرکت کوچک و ۱۰۰ شرکت متوسط  
\* استفاده از فناوری‌های ابری: ۱۰۰ شرکت خرد، ۱۵۰ شرکت کوچک و ۵۰ شرکت متوسط

\* طراحی تجربه کاربری: ۵۰ شرکت خرد، ۱۰۰ شرکت کوچک و ۵۰ شرکت متوسط

نمودار زیر نشان می‌دهد که کدام کشورها به عنوان مقاصد مطلوب برای صادرات شرکت‌ها در نظر گرفته شده‌اند.



- \* ۶۳ شرکت: سایر کشورها
- \* ۲۱۲ شرکت: اسپانیا، فرانسه و آلمان
- \* ۲۸۳ شرکت: ایالات متحده و کانادا
- \* ۳۴۰ شرکت: آمریکای لاتین

گزارش نشان می‌دهد که مشاغل کوچک و متوسط در برزیل به طور جدی در حال استفاده از ابزارهای دیجیتال برای تقویت صادرات خود هستند. با این حال، مشکلاتی مانند زبان، آگاهی از مسائل مقرراتی و منابع مالی برای صادرات همچنان به عنوان موانع اصلی مطرح هستند. اتاق بازرگانی بین‌المللی قصد دارد با ارائه آموزش‌ها و مشاوره، به شرکت‌ها کمک کند تا این چالش‌ها را پشت سر بگذارند.



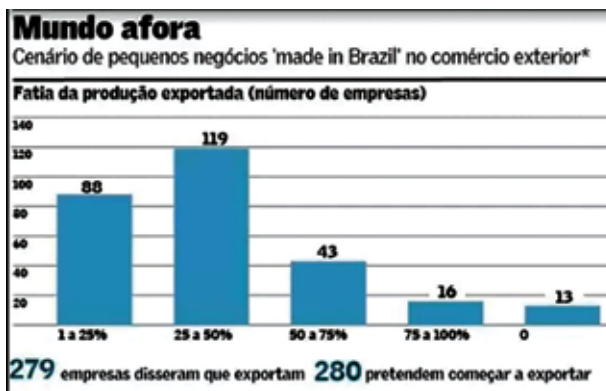
مطالعه‌ای توسط اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) با بیش از دو هزار شرکت کوچک، متوسط و خرد (MSME) از برزیل، آرژانتین، مکزیک و کلمبیا نشان می‌دهد که شرکت‌های برزیلی بیشترین سرمایه‌گذاری را در ابزارهای دیجیتال انجام داده‌اند. این گزارش به طور خاص به شرکت‌های برزیلی پرداخته و اطلاعات مرتبط با استفاده از ابزارهای دیجیتال و مقاصد صادراتی آنها را ارائه می‌دهد.

داده‌های آماری نشان می‌دهند که شرکت‌های برزیلی به طور گسترده‌تری به صادرات بین‌المللی توجه دارند و از ابزارهای دیجیتال مانند بازاریابی دیجیتال، تحلیل داده‌ها و استفاده از فناوری‌های ابری بهره می‌برند. مقاصد اصلی صادراتی این شرکت‌ها شامل آمریکای لاتین، ایالات متحده و کانادا، اسپانیا، فرانسه و آلمان است.

گزارش نشان می‌دهد که مشاغل کوچک و متوسط در برزیل به طور جدی در حال استفاده از ابزارهای دیجیتال برای تقویت صادرات خود هستند، اما همچنان با چالش‌هایی مانند مسائل زبانی، آگاهی از مقررات صادرات و کمبود منابع مالی مواجه‌اند.

اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) با همکاری سازمان‌های محلی، برنامه‌هایی برای آموزش و مشاوره به این شرکت‌ها ارائه می‌دهد و به دنبال یافتن راه‌حلی برای این چالش‌هاست. این اقدامات شامل استفاده از هوش مصنوعی و ارائه راهکارهایی برای چالش‌های زبانی است تا به شرکت‌ها در توسعه فعالیت‌های صادراتی کمک کند. هدف ICC این است که با حمایت از این کسب‌وکارها، آن‌ها را در مسیر موفقیت در بازارهای بین‌المللی همراهی کند.

سهم تولید صادراتی (تعداد شرکت‌ها)



این نمودار نشان دهنده تعداد شرکت‌ها و میزان صادراتشان است. به طور کلی، ۲۷۹ شرکت اعلام کرده‌اند که صادرات انجام می‌دهند و ۲۸۰ شرکت دیگر قصد شروع صادرات را دارند.



### وضعیت فعلی صادرات شرکت‌های کوچک و متوسط

آموزش در ابزارهای دیجیتال: شرکت‌های کوچک و متوسط در حال یادگیری و بهره‌گیری از ابزارهای دیجیتال مانند بازاریابی دیجیتال، تحلیل داده‌ها، و استفاده از فناوری‌های ابری هستند.

تأثیرات پاندمی COVID19: پاندمی به عنوان محرکی برای تسریع در پذیرش ابزارهای دیجیتال عمل کرده است.

چالش‌های موجود: مهم‌ترین چالش‌ها شامل مسائل زبانی، کمبود آگاهی درباره مقررات صادرات، و نبود منابع مالی کافی برای حمایت از فعالیت‌های صادراتی است.

### نقش اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC)

حمایت از مشاغل کوچک و متوسط: ICC با همکاری سازمان‌های محلی مانند سرویس برزیلی حمایت از شرکت‌های خرد و کوچک و آژانس برزیلی ترویج صادرات و سرمایه‌گذاری برنامه‌هایی برای آموزش و مشاوره به شرکت‌ها ارائه می‌دهد.

نگاه به آینده: ICC به دنبال یافتن راه‌حل‌هایی برای چالش‌های زبانی و دیگر موانع

است تا به شرکت‌ها در توسعه فعالیت‌های صادراتی کمک کند. استفاده از هوش مصنوعی: شرکت‌های مختلف به روش‌های متفاوتی در حال بهره‌برداری از هوش مصنوعی در عملیات خود هستند و ICC نیز در این زمینه به آن‌ها مشاوره می‌دهد.

### مقایسه با سایر کشورها

تفاوت‌ها در منطقه: شرکت‌های برزیلی به طور گسترده‌تری به صادرات بین‌الملل توجه دارند، در حالی که شرکت‌های آرژانتین، کلمبیا و مکزیک بیشتر به صادرات منطقه‌ای تمرکز کرده‌اند.

اهمیت زبان: یکی از دلایل تمرکز صادراتی شرکت‌های آرژانتین، کلمبیا و مکزیک به منطقه، سهولت در زبان اسپانیایی است که به عنوان یک مزیت تلقی می‌شود.

این گزارش با استناد به مطالعه اتاق بازرگانی بین‌المللی (ICC) تهیه شده و برای درک بهتر وضعیت صادرات مشاغل کوچک و متوسط در برزیل و دیگر کشورهای منطقه مفید است.

## استفاده از فناوری هسته‌ای برای افزایش ماندگاری مواد غذایی

صادرکنندگان محصولات غذایی با کیفیت در جهان تبدیل شود. همچنین این فناوری می‌تواند به بهبود امنیت غذایی و کاهش فقر در این کشور کمک کند.

### تابش مواد غذایی در اروگوئه

تابش مواد غذایی در مقیاس صنعتی فرآیندی است که از فناوری اشعه ایکس یا شتاب‌دهنده الکترون (eBeam) برای نفوذ به مواد غذایی استفاده می‌کند. این فرآیند باعث کاهش میکروب‌ها، کنترل عفونت‌های انگلی، خنثی‌سازی مواد شیمیایی و افزایش ماندگاری مواد غذایی می‌شود. این فناوری همچنین در تصفیه خاک، کنترل آفات و بازیافت آب کاربرد دارد.

تابش مواد غذایی بر پایه انرژی هسته‌ای است و در حوزه‌های دیگری مانند استریلیزه کردن تجهیزات پزشکی نیز استفاده می‌شود. این فناوری به کشورهایمانند مکزیک، ویتنام، پرو و شیلی اجازه داده است تا صادرات خود را به ایالات متحده به میزان قابل توجهی افزایش دهند.

در کشورهای آمریکای لاتین، به جز برزیل و مکزیک، این فناوری رایج نیست. به همین دلیل وزارت امور خارجه آمریکا درصدد کمک به سایر کشورهای منطقه در این زمینه برآمده است. در حال حاضر، فناوری مورد استفاده در اروگوئه برای این نوع فرآیند، «کیالت» است که به گفته کارشناسان منسوخ شده و هر پنج سال یکبار نیاز به تعویض دارد که بسیار گران است.

### قابلیت اجرای فناوری تابش در اروگوئه

مهندسان دانشگاه آمریکایی تگزاس ای اند ام در همکاری با آزمایشگاه فناوری اروگوئه (LATU)، یک مطالعه و آزمایش به مدت یک‌سال و نیم در اروگوئه انجام دادند که نشان داد این کشور حجم کافی از محصولات برای توجیه نصب یک کارخانه شتاب‌دهنده الکترون را دارد.

در واقع، اروگوئه حداقل ۶۰ هزار تن انواع محصولات مختلف مانند گوشت، پودر کاکائو، کلوچه، سس، ادویه، کانابیس (دارویی) و تجهیزات پزشکی یکبار مصرف دارد که می‌توان با این نوع فناوری آن‌ها را مورد تابش قرار داد. کانابیس (دارویی) که عمدتاً از اروگوئه به آلمان صادر می‌شود، مورد تابش قرار نمی‌گیرد و در صورتی که این اتفاق بیفتد، قیمت آن افزایش پیدا خواهد کرد زیرا این فرآیند ارزش افزوده در محصول مذکور ایجاد می‌کند.

قرار است این فناوری در آزمایشگاه فناوری اروگوئه (LATU) مستقر و مدیریت شود و به شرکت‌های مختلف در کشور خدمات ارائه دهد تا بتوانند فرآیندهای صنعتی خود را بهبود بخشند. مطالعه امکان‌سنجی نشان می‌دهد که نصب یک دستگاه شتاب‌دهنده حدود ۱۰ میلیون دلار آمریکا هزینه خواهد داشت که گران‌ترین بخش آن، نصب دستگاه است (۲۰ درصد از قیمت کل). بازگشت سرمایه پروژه نیز طی دو سال محاسبه شده است و از سال اول بهره‌برداری، حدود ۶۸ درصد سود حاصل می‌شود.



اروگوئه قصد دارد از فناوری هسته‌ای برای افزایش ماندگاری محصولات غذایی استفاده کند. هدف اصلی این طرح بهبود کیفیت و ماندگاری محصولات غذایی برای بازارهای داخلی و خارجی است.

دولت اروگوئه به عنوان یک سیاست، بهبود کیفیت و دوام محصولات غذایی را برای بازار داخلی و خارجی هدف خود قرار داده است. این واقعیت که یک میوه به جای ۴ روز، ۲۰ روز ماندگاری داشته باشد و همچنین عاری از باکتری و سموم باشد، تأثیر مثبتی بر سلامت و تجارت دارد. برای مثال در نظر بگیرید که صادرات به چین ممکن است حدود ۴۵ روز طول بکشد و زمانی که مواد غذایی به مقصد می‌رسند، علیرغم بسته‌بندی خوب، بسیاری از ویژگی‌های خود را از دست داده‌اند.

در همین راستا وزیر وقت صنعت، انرژی و معدن (MIEM) به همراه وزارت دامداری، کشاورزی و ماهیگیری (MGAP) در سال ۲۰۲۲ یک مطالعه امکان‌سنجی را برای استفاده از فناوری تابش چند منظوره در مقیاس صنعتی، با تمرکز بر مواد غذایی، سفارش دادند. نتایج این مطالعه نشان می‌دهد که اروگوئه پتانسیل کافی برای استفاده از این فناوری را دارد.

این فناوری که به تابش مواد غذایی معروف است، با استفاده از اشعه ایکس یا شتاب‌دهنده الکترون، میکروب‌ها و عوامل بیماری‌زا را از بین می‌برد و باعث افزایش ماندگاری محصولات می‌شود. این امر به ویژه برای صادرات محصولات کشاورزی به کشورهایمانند چین که زمان حمل‌ونقل طولانی دارد، بسیار مفید خواهد بود.

اروگوئه با داشتن پتانسیل‌های کشاورزی بالا، می‌تواند با استفاده از این فناوری به یکی از

برای عضو اضافی خانواده خود پول فراوانی را پرداخت نمایند. شرکت‌ها و تولید کنندگان این بخش، موضوع را درک کرده و اخیراً برای تولید غذای سگ، گربه، اسب و غیره، به فناوری‌های پیشرفته روی آورده‌اند.

تأثیر اجتماعی نصب یا اجاره کارخانه‌های تابش نیز نشان می‌دهد که بسیاری از کارگران کشاورزی می‌توانند از این طریق، حقوق و شرایط کاری خود را به طور کلی بهبود بخشند و این موضوع می‌تواند از مهاجرت به شهرها یا کشورهای دیگر جلوگیری کند. بیش از ۶۰ کشور، فناوری‌های پاستوریزاسیون پیشرفته را تصویب کرده‌اند و از آن‌ها در سراسر جهان برای تابش ادویه جات، میوه‌ها، گوشت، غذای حیوانات خانگی و سایر غذاها استفاده می‌شود.

این موضوع، توسط سازمان بهداشت جهانی (WHO) و سازمان غذا و کشاورزی سازمان ملل متحد (FAO) به عنوان فناوری‌های رشد اقتصادی در نظر گرفته می‌شود. ضمن اینکه این فناوری سبز است، به این معنی که زباله‌ای تولید نمی‌کند.

#### مزایای استفاده از این فناوری برای اروگوئه

- **افزایش صادرات:** با افزایش ماندگاری محصولات، اروگوئه می‌تواند محصولات کشاورزی خود را به بازارهای دورتر و با شرایط آب و هوایی متفاوت صادر کند.
- **کاهش ضایعات غذایی:** با افزایش ماندگاری، مقدار زیادی از محصولات کشاورزی که به دلیل فساد زودرس دور ریخته می‌شوند، قابل استفاده خواهند بود.
- **بهبود کیفیت محصولات:** تابش می‌تواند باعث بهبود برخی از ویژگی‌های محصولات مانند رنگ، طعم و بافت شود.
- **ایجاد اشتغال:** راه‌اندازی مراکز تابش مواد غذایی به ایجاد فرصت‌های شغلی جدید منجر خواهد شد.
- **رقابت‌پذیری بیشتر:** با استفاده از این فناوری، محصولات اروگوئه در بازارهای جهانی رقابتی‌تر خواهند شد.



#### تجارب سایر کشورها و بخش‌ها

در همین رابطه مدیر شرکت E-Beam Agroindustria درباره تجربه شرکت خود که در مکزیک واقع شده و بزرگترین شرکت در این عرصه در آمریکای لاتین به حساب می‌آید گفت: غذاهایی که به فضا می‌روند یا فناوری‌های مشابهی، ده سال دوام می‌آورند. بسیاری از کارآفرینان از اینکه عمر مفید محصولاتشان بتواند دو برابر شود، راضی خواهند بود. به ویژه در این منطقه، ضایعات زیادی از میوه و سبزیجات وجود دارد و به دلیل کمبود فناوری مناسب، روی زمین باقی مانده و از بین می‌روند در حالیکه می‌توان با استفاده از فناوری مذکور، ضمن سود آوری، ایجاد اشتغال نیز نمود. یکی از بزرگترین مشتریان فناوری مذکور، تولید کنندگان غذای حیوانات خانگی هستند. غذای حیوانات خانگی یک بازار چند میلیون دلاری است و خانواده‌ها حاضرند

## امکان تولید انرژی پایدار از اشیاء با فناوری جدید خورشیدی



نزدیکی برلین آلمان، در حال تولید سلول‌های ترکیبی «پروسکایت-روی-سیلیکون» است.

هنری اسنایت، بنیان‌گذار این شرکت، که استاد انرژی‌های تجدیدپذیر و همچنین رهبر پروژه پی‌وی در دانشگاه آکسفورد است، خواستار حمایت بیشتر دولت از تولید پنل‌های خورشیدی بومی شد.

محققان معتقدند که روش آن‌ها به کاهش هرچه بیشتر هزینه‌های تولید انرژی خورشیدی منجر می‌شود.

انرژی تولید شده از فن‌آوری جدید همچنین به پایدارترین شکل انرژی تجدیدپذیر تبدیل خواهد شد.

از سال ۲۰۱۰، متوسط جهانی هزینه برق خورشیدی تقریباً ۹۰ درصد کاهش یافته و اکنون تقریباً یک‌سوم ارزان‌تر از برق تولید شده از سوخت‌های فسیلی است.

دانشمندان موفق به ساخت یک پوشش انعطاف‌پذیر شدند که انرژی خورشیدی را مهار می‌کند و نیاز به پنل‌های سیلیکونی حجیم و مزارع خورشیدی را کاهش می‌دهد که این فناوری جدید امکان تولید انرژی از منابعی غیرمنتظره را فراهم می‌آورد.

یک تیم ۴۰ نفره از پژوهش‌گران دپارتمان فیزیک دانشگاه آکسفورد موفق به توسعه یک سلول خورشیدی بسیار نازک شده‌اند که می‌توان آن را بر روی ساختمان‌ها، خودروها و حتی اشیاء پیاده کرد.

بدین ترتیب، به‌طور نظری می‌توان یک کوله‌پشتی طراحی کرد که در هنگام راه رفتن دستگاه‌های الکترونیکی را شارژ کند، یا تلفن همراهی تولید کرد که در حین مکالمه شارژ شود.

با استفاده از این فن‌آوری جدید، حتی می‌توان خودروهای برقی‌ای را تصور کرد که در حال حرکت در بزرگراه به صورت رایگان شارژ می‌شوند.

آزمایش‌های مستقل نشان داده‌اند این سلول چندلایه، که از یک ماده معدنی به نام پروسکایت ساخته شده، دست‌کم به اندازه پنل‌های سنتی کارآمد است و ۲۷ درصد از انرژی خورشیدی را به برق تبدیل می‌کند.

دانشمندان امیدوارند بتوانند کارایی آن را تا ۴۵ درصد افزایش دهند، اما جذابیت واقعی سلول‌های پروسکایت در انعطاف‌پذیری شگفت‌انگیز آن‌ها نهفته است.

این سلول‌ها با ضخامت کمی بیش از یک میکرون بر روی تقریباً هر سطحی قابل پیاده‌سازی هستند.

چونکه وانگ از دپارتمان فیزیک دانشگاه آکسفورد اعلام کرد این سلول‌ها ممکن است روزی روی سقف خودروها و ساختمان‌ها یا پشت تلفن‌های همراه مورد استفاده قرار گیرند.

به گفته او، اگر انرژی خورشیدی بیشتری به این روش تولید شود، می‌توان پیش‌بینی کرد که در بلندمدت، نیاز کمتری به استفاده از پنل‌های سیلیکونی یا ساخت نیروگاه‌های خورشیدی جدید وجود دارد.

شرکت انگلیسی آکسفورد پی‌وی اکنون در کارخانه خود در براندنبورگ آندر هافل در



## رونمایی از دو راهکار جدید در دریافت و ارسال اطلاعات مودیان در نمایشگاه صنعت مالی

برای اولین بار در نمایشگاه صنعت مالی شرکت کرده است و هدف از این حضور، ارتباط و تعامل با شرکای تجاری و فعالان حوزه صنعت مالی است. وی، ادامه داد: یکی دیگر از علل حضور ما در این نمایشگاه این بود که برخی از مشتریان خود را خارج از فضای شرکت دعوت کنیم تا در خصوص خدمات، نظرسنجی انجام دهیم؛ همچنین دو راهکار جدید را در دریافت و ارسال اطلاعات مودیان برای مشتریان خاص رونمایی کردیم که مورد استقبال قرار گرفت.

معاون توسعه کسب و کار شرکت داده پردازی معتمد تیس، تاکید کرد: یکی از راهکارها با همکاری شرکت سداد و بانک ملی نهایی کردیم و دیگری راهکاری بود که با همکاری بانک صادرات و شرکت پرداخت الکترونیک سپهر در نمایشگاه صنعت مالی رونمایی نمودیم. نوذر، خاطرنشان کرد: یکی از روش‌های ارسال اطلاعات انبوه جدیدی که برای ارسال روزانه بیش از یک میلیون اطلاعات برای حوزه امن بانک‌ها و مودیان بزرگ رجیستر می‌شوند، را برای برخی از مشتریان نهایی و رونمایی کردیم.

معاون توسعه کسب و کار شرکت داده پردازی معتمد تیس، گفت: در نمایشگاه صنعت مالی علاوه بر اینکه حوزه رمزارزها حضور پررنگ تری از گذشته داشت، مانیز با شرکایی که مدت‌ها در حال مذاکره بودیم به توافق رسیدیم، به گونه‌ای که به اهداف پیش بینی شده، دست یافتیم، اما در مجموع هنوز جای کار وجود دارد، زیرا حوزه اقتصاد دیجیتال بر مبنای فین تک و فناوری مالی رشد چندانی نداشته است و امیدواریم که با کمک رگولاتور و دولت جدید این صنعت گسترش یابد.



معاون توسعه کسب و کار شرکت داده پردازی معتمد تیس، گفت: در نمایشگاه صنعت مالی دو راهکار جدید را در دریافت و ارسال اطلاعات مودیان برای مشتریان خاص رونمایی کردیم که مورد استقبال قرار گرفت.

کاوه نوذر، معاون توسعه کسب و کار شرکت داده پردازی معتمد تیس در گفت‌وگو با خبرنگار ما پیرامون ارزیابی از حضور در نمایشگاه صنعت مالی، اظهار کرد: شرکت تیس



## رونمایی گوگل از گوشی جدید پیکسل و ساعت هوشمند

پیکسل است.»

پیکسل ۹، پیکسل ۹ پرو، پیکسل ۹ پرو اکس ال، و پیکسل ۹ فولد، به کمک تراشه «گوگل تانسور جی ۴» در مقایسه با نسل‌های قبلی قدرتمندترند. این تراشه به دستگاه‌ها کمک می‌کند تا با ویژگی‌های جدید هوش مصنوعی جمعی گوگل سازگاری داشته باشند و امنیت بیشتری برای کاربران فراهم کند.

ویژگی «هن را اضافه کن» که در پیکسل ۹ معرفی خواهد شد، به کاربر امکان می‌دهد، عکسی از یک گروه بگیرد و سپس خود عکاس را هم به تصویر اضافه کند. این گوشی قادر است هر دو عکس را با هم ترکیب کند. با تلفیق این ویژگی با قابلیت «بست تیک» کاربران می‌توانند عکس‌ها را به شکلی با هم ترکیب کنند تا همه حاضران در بهترین حالتشان باشند.

پیکسل ۹ پرو اکنون در دو اندازه و حافظه مختلف عرضه می‌شود و از قرار معلوم عکس‌ها و ویدیوهای بهتری می‌گیرد.

این مدل همچنین برای اولین بار می‌تواند از «سوپر رز زوم» برای ویدیوها استفاده کند و درست مثل سری گلکسی اس ۲۰ سامسونگ، فیلم‌ها را با کیفیت ۸ کی ضبط کند. افزون بر این، گوشی پیکسل فولد یعنی گوشی تاشونده گوگل نیز به روزرسانی شده و نمایشگرش روشن‌تر و دوربین‌هایش بهتر شده‌اند.

کاربران همواره به دنبال عمر طولانی‌تر و بهبود یافته‌تر باتری‌اند و گوگل در این زمینه نیز نوآوری‌هایی داشته است. رویای مهندسان گوگل این است که سیستم‌هایی طراحی کنند که در آن‌ها باتری گوشی و ساعت هوشمند یک هفته دوام بیاورد. البته پیکسل ۹ پرو جدید از این لحاظ عملکرد خیلی خوبی دارد و می‌تواند در حالت «اکستریم باتری سیور» تا ۱۰۰ ساعت دوام بیاورد.

یکی دیگر از ویژگی‌های مبتنی بر هوش مصنوعی جمعی در این گوشی‌ها این است که می‌تواند یادداشت‌ها را خلاصه و تصویرها را ویرایش کند. گوگل می‌گوید: «حتی می‌توانید عکسی بگیرید و از جمعی بخواهید به شما پاسخ دهد. مثلاً می‌توانید از او بپرسید چگونه می‌توان گیاهی را که در کنار پنجره خانه‌تان در حال خشک شدن است نجات داد.»

به گفته گوگل، این سری از گوشی‌ها همچنین طی هفت سال آینده به‌روزرسانی‌ها و پشتیبانی‌های جدیدی خواهند داشت که به این معنی است که افراد می‌توانند گوشی‌هایشان را برای مدتی طولانی‌تر نگه دارند.

در این مراسم همچنین از فناوری جدید پیکسل بازر پرو ۲ نیز رونمایی شد. این سیستم می‌تواند صدای صحبت کردن شمارا تشخیص دهد. پیکسل بازر پرو ۲، ایرپادهای پیشرفته گوگل، کوچک‌تر و قوی‌تر از پیش‌اند و قابلیتشان در حذف نویزها ارتقا پیدا کرده است. آن‌ها همچنین برای تشخیص زمانی که شما شروع به صحبت می‌کنید از هوش مصنوعی استفاده می‌کنند، به طوری که تا وقتی مکالمه شما به پایان برسد، موسیقی خودکار متوقف و حذف صدای اضافی غیرفعال می‌شود.



شرکت گوگل در مراسم رونمایی سالانه سخت‌افزارهای گوگل با نام «ساخته گوگل ۲۰۲۴» مجموعه‌ای جدید از گوشی‌های پیکسل، ساعت‌های هوشمند و ایرپادهایش را معرفی کرد؛ به نظر می‌رسد که این محصولات جدید، در مقایسه با نمونه‌های قبلی، به مراتب هوشمندترند.

با آنکه تغییرات چشمگیری در گوشی‌ها، هوش مصنوعی و ایرپادهای جدید پیکسل اعمال شده اما ظاهر ویژگی‌ای در ساعت هوشمند پیکسل، که برای نجات جان افراد طراحی شده است، از دیگر نوآوری‌های برجسته‌تر و هوشمندانه‌تر است.

ساعت هوشمند پیکسل با قابلیت جدید «تشخیص فقدان نبض»، با استفاده از هوش مصنوعی، قادر است زمانی که نبض کاربر قطع می‌شود آن را تشخیص دهد. اگر نبض شناسایی نشود حسگرهای بیشتری فعال می‌شوند تا بررسی کنند آیا حرکت یا نبضی قابل تشخیص است یا نه. اگر هیچ موردی پیدا نشود، ساعت می‌کوشد با کاربر تماس بگیرد، سپس هشدار صوتی و شمارش معکوس ۲۰ ثانیه‌ای فعال می‌شود.

اگر کاربر به هیچ‌کدام از این مراحل پاسخ ندهد، تماس خودکار با خدمات اورژانس برقرار می‌شود و مکان و علائم حیاتی کاربر به اشتراک گذاشته می‌شود. به گفته گوگل، این نخستین بار است که در یک ساعت هوشمند از این فناوری استفاده می‌شود. گوگل می‌گوید این ویژگی با همکاری متخصصان قلب، مدیران بهداشت و درمان و کارکنان بخش اورژانس طراحی شده و برای استفاده در بریتانیا، اتریش، دانمارک، فرانسه، ایرلند، هلند، نروژ، سوئد و سوئیس مجاز شناخته شده است.

افزون بر این، گوگل در کنار سری پیکسل ۹ و ساعت هوشمند پیکسل واچ ۳، نسل جدید ایرپاد به نام پیکسل بازر پرو ۲ را نیز عرضه کرده است. این محصول جدید، با گذشت دو سال پس از معرفی مدل نخست و با طراحی جدید عرضه می‌شود. به گفته برایان راکوفسکی معاون مدیر محصول پیکسل در مراسم رونمایی، «این بزرگ‌ترین به‌روزرسانی خانواده

## ابزار هوش مصنوعی روی گوشی‌های سامسونگ



سامسونگ اعلام کرد که ابزار هوش مصنوعی Circle to Search بزودی برای برخی از گوشی‌ها و تبلت‌های میان‌رده این شرکت فعال خواهد شد. طبق تایید شرکت سامسونگ قابلیت هوش مصنوعی Circle to Search تا پایان ماه جاری میلادی (اواسط شهریور) به گوشی‌های میان‌رده گلکسی A۵۵، گلکسی A۵۴، گلکسی A۳۵ و گلکسی A۳۴ اضافه خواهد شد. این قابلیت همچنین در تبلت‌های گلکسی تب FE S۹ و سری پلاس آن نیز در دسترس قرار خواهد گرفت. ویژگی هوش مصنوعی Circle to Search قابلیت‌های Google Lens است که اولین بار در پرچم‌دار اس ۲۴ راه‌اندازی شد. این قابلیت به کاربر کمک می‌کند تا تنها با لمس طولانی روی دکمه هوم به آن دسترسی پیدا کرده و با کشیدن حلقه دور سوژه مدنظر، اطلاعات آن را از گوگل به‌دست آورد.

هرچند این ابزار هوش مصنوعی بیش از آنکه قابلیتی مخصوص گوشی‌های سامسونگ باشد، ابزار بیست که گوگل آن را توسعه داده و اولین بار در گوشی‌های پیکسل معرفی شد. هنوز مشخص نیست که آیا قابلیت‌های هوش مصنوعی بیشتری به گوشی‌های گلکسی A اضافه می‌شوند یا خیر. سامسونگ در این زمینه جزئیات بیشتری ارائه نکرده است.



## هوش اپل؛ دستیار هوش مصنوعی برای گوشی آیفون

اپل است که سالانه ۹۹ دلار آئونه پرداخت می کنند. برای دسترسی به این سرویس، کاربران همچنین باید پس از به روزرسانی دستگاه های خود از طریق برنامه تنظیمات اپل، به فهرست انتظار بپیوندند، زیرا این سرویس برای درخواست های پیچیده تر نیاز به اتصال به سرورهای اپل دارد. این ابتکار برای اپل اهمیت حیاتی دارد، زیرا سرمایه گذاران امیدوارند که ادغام یکپارچه هوش مصنوعی با سیستم عامل اپل موج بزرگی از به روزرسانی ها را طی سال های آینده به دنبال داشته باشد.

قابل توجه است که هوش اپل فقط با آیفون ۱۵ پرو، آیفون ۱۵ پرو مکس و مدل های جدیدتر سازگار خواهد بود. پیش نمایش فعلی شامل همه ویژگی هایی که اپل در کنفرانس سالانه توسعه دهندگان خود در ژوئن نشان داد نمی شود.

این پیش نمایش شامل ظاهر جدید سیری با لبه های نورانی، بهبود قابلیت های سیری برای درک دستورات حتی زمانی که گوینده تپق می زند، توانایی سیری برای پاسخ به سوالات عیب یابی محصولات اپل، جستجوی بهتر عکس و ایجاد فیلم، خلاصه های تولید شده توسط هوش مصنوعی برای ایمیل، پیام ها و رونویسی های پیام صوتی و ابزارهای نوشتاری سرویس تولید متن اپل است.

با این حال، چندین ویژگی هنوز در پیش نمایش هوش مصنوعی در دسترس نیستند. اپل اعلام کرده است که این ویژگی ها طی سال آینده منتشر خواهند شد و شامل تولید تصویر، تولید ایمیجی، پاک کردن خودکار عکس ها، بهبودهای بیشتر سیری با استفاده از اطلاعات شخصی، توانایی انجام اقدامات در داخل برنامه ها و ادغام سیستم عامل اپل با چت جی پی تی خواهد بود.



هوش اپل که نخستین نسخه پیش نمایش دستیار هوش مصنوعی اپل است و شامل مجموعه ای از قابلیت ها برای بهبود سیری، تولید خودکار ایمیل و تصویر و مرتب سازی اعلان ها می شود را برای استفاده در آیفون منتشر کرد.

اپل نخستین نسخه پیش نمایش دستیار هوش مصنوعی خود موسوم به هوش اپل، که دارای مجموعه ای از قابلیت ها برای بهبود سیری، تولید خودکار ایمیل و تصویر و مرتب سازی اعلان هاست، را برای استفاده در گوشی موبایل آیفون منتشر کرد.

این نرم افزار جدید در نسخه بتای توسعه دهندگان iOS ۱۸.۱ و نسخه های مشابه برای آی پد و مک در حال حاضر محدود به توسعه دهندگان ثبت نامی

## رونمایی گوگل از گوشی هوشمند پیکسل ۹ پرو



مصنوعی پیشرفته مانند بهبود کیفیت عکس ها و فیلم ها، ترجمه هم زمان و دستیار صوتی هوشمندتر رونمایی کرده است.

اپل نیز در آخرین کنفرانس خود از اضافه شدن ویژگی های مبتنی بر هوش مصنوعی به گوشی های آیفون خبر داده است که شامل بهبود عملکرد سیری، تشخیص چهره پیشرفته تر و امنیت بیشتر می شوند.

گوگل در اقدامی غافلگیرکننده از جدیدترین گوشی هوشمند خود، پیکسل ۹ پرو، با انتشار ویدئویی در ایکس (توییت سابق) رونمایی کرد. این ویدئو بر قابلیت های هوش مصنوعی جمنای در این گوشی تاکید دارد و آن را برای عصر جمنای معرفی می کند. حتی نوشتن نامه خداحافظی برای گوشی قدیمی شما از جمله قابلیت های شگفت انگیز هوش مصنوعی این گوشی است.

در پایان ویدئو، طراحی جدید پیکسل ۹ پرو با نوار دوربین در بالای قاب پشتی به نمایش گذاشته می شود. تصاویر فاش شده توسط سازمان تنظیم مقررات تایوان (ان سی سی) نشان می دهد که گوگل قصد دارد در رویداد گوگل در ۱۳ اوت، چهار دستگاه جدید معرفی کند که پیکسل ۹ و پیکسل ۹ پرو با اندازه تقریبی ۶.۱ اینچ و پیکسل ۹ پرو ایکس ال با ویژگی های مشابه و اندازه بزرگ تر از جمله آن ها هستند.

همچنین، پیکسل ۹ پرو فولد به عنوان نسخه بهبود یافته ای از اولین مدل تاشوی گوگل با ابعاد بلندتر و باتری کوچک تر معرفی خواهد شد.

رقابت در زمینه هوش مصنوعی در دنیای گوشی های هوشمند با ورود سامسونگ و اپل به این عرصه داغ تر شده است.

سامسونگ به تازگی از سری جدید گوشی های هوشمند خود با قابلیت های هوش

## آشنایی با روش هایی برای افزایش عمر باتری آیفون

می شود. توصیه می شود با مراجعه به بخش تنظیمات اعلان ها، هشدارهای غیرضروری را غیرفعال کنید.

### ۲. غیرفعال کردن خدمات مکان یابی

استفاده مداوم از GPS و خدمات مکان یابی، مصرف باتری را به شدت افزایش می دهد. بهتر است این قابلیت را زمانی که از آن استفاده نمی کنید، در بخش تنظیمات حریم خصوصی و امنیت خاموش کنید.

### ۳. خودداری از بستن کامل برنامه ها

برخلاف تصور عموم، بستن کامل برنامه ها و باز کردن مجدد آنها انرژی بیشتری نسبت به نگه داشتن آنها در پس زمینه مصرف می کند.

روش هایی برای افزایش قابل توجه عمر باتری گوشی های آیفون توسط کارشناسان ارائه شده که می تواند تا ۵۰ درصد طول عمر باتری را افزایش دهد؛ کاهش تعداد اعلان ها، غیرفعال کردن خدمات مکان یابی و خودداری از بستن کامل برنامه ها از این موارد است.

آیا همیشه با مشکل تمام شدن سریع شارژ باتری آیفون خود مواجه هستید؟ کارشناسان فناوری سه روش مؤثر برای افزایش قابل توجه عمر باتری گوشی های آیفون ارائه کرده اند که می تواند تا ۵۰ درصد طول عمر باتری را افزایش دهد.

### ۱. کاهش تعداد اعلان ها

دریافت مداوم اعلان ها باعث روشن شدن مکرر صفحه نمایش و مصرف بیشتر باتری



مراکز خدمات اپل ببرید.

با رعایت این نکات ساده، می‌توانید عمر باتری آیفون خود را به طور قابل توجهی افزایش دهید و از گوشی هوشمند خود بهره‌وری بیشتری داشته باشید.

به جای این کار، برنامه‌های غیرضروری را حذف و فایل‌های حجیم را به طور منظم پاک کنید.

کوین شارون، کارشناس تعمیر تلفن همراه، روشی برای شناسایی برنامه‌هایی که بیشترین مصرف باتری را دارند، ارائه کرده است. او توصیه می‌کند با مراجعه به بخش باتری در تنظیمات، لیست برنامه‌ها و درصد مصرف باتری آنها را در هفت روز گذشته بررسی کنید.

همچنین، غیرفعال کردن قابلیت «تازه‌سازی برنامه در پس‌زمینه» برای برنامه‌هایی که به طور مداوم در حال اجرا هستند، می‌تواند به کاهش مصرف باتری کمک کند.

این توصیه‌ها در حالی ارائه می‌شود که اپل به دلیل استفاده از باتری‌های لیتیوم-یونی که به مرور زمان فرسوده می‌شوند و ظرفیت شارژ را تا ۸۰ درصد کاهش می‌دهند، مورد انتقاد قرار گرفته است.

کارشناسان تأکید می‌کنند که اگر پس از اجرای این راهکارها، همچنان با مشکل تخلیه سریع باتری مواجه هستید، بهتر است گوشی خود را برای بررسی و آزمایش باتری به

## هشدار کارمند سابق اپل پیرامون سیستم عامل جدید

می‌تواند عمر باتری در آیفون‌های قدیمی مانند X، ۱۱، ۱۲ و ۱۳ را کاهش دهد. «تایلر مورگان»، خالق محتوا و کارمند سابق اپل می‌گوید: «ویژگی‌های جدید این سیستم عامل مبتنی بر هوش مصنوعی است که به قدرت بیشتری نیاز دارند که می‌تواند به مدل‌های قدیمی‌تر آسیب برساند.»

وی در ویدئویی در شبکه‌های اجتماعی به کاربران آیفون در مورد یک ضعف بزرگ در iOS ۱۸ هشدار داد و گفت: «این سیستم عامل را دانلود نکنید زیرا که می‌تواند سرعت گوشی شما را کاهش دهد.»

وی توضیح داد: «iOS ۱۸ از آیفون‌های قدیمی‌تر از X که در سال ۲۰۱۸ عرضه شدند، می‌تواند پشتیبانی کند. اما این بدان معنا نیست که بر این گوشی‌های قدیمی تأثیر منفی نمی‌گذارد.»

او گفت: «این یک به‌روزرسانی جدید است که از انرژی بیشتری استفاده می‌کند که واقعاً باتری شما را تخلیه می‌کند و سلامت باتری شما را بدتر می‌کند.»

**اگر گوشی شما پس از نصب iOS ۱۸ کندتر شود؛ پس چکار باید کنید؟**

- راه اندازی مجدد گوشی آیفون
  - حذف عکس‌ها، ویدیوها، پیام‌ها و برنامه‌های استفاده نشده
- اگر بعد از نصب iOS ۱۸ متوجه شدید که گوشی شما کندتر شده و یا باتری سریعتر تخلیه می‌شود، می‌توانید راه‌حلهایی یاد شده را امتحان کنید.



یکی از کارمندان سابق اپل هشدار داده است که سیستم عامل جدید اپل یعنی iOS ۱۸ می‌تواند عمر باتری در آیفون‌های قدیمی مانند X، ۱۱، ۱۲ و ۱۳ را کاهش دهد.

بر اساس گزارش «دیلی میل»، سیستم عامل جدید اپل یعنی iOS ۱۸ می‌تواند برای برخی از کاربران آیفون یک کابوس باشد.

یکی از کارمندان سابق این شرکت غول فناوری هشدار داده است که این به‌روزرسانی

## استفاده یک چهارم شرکت‌های آلمانی از هوش مصنوعی



بر اساس نتایج مطالعاتی که توسط کمپانی رسانه‌ای برتلزمان آلمان در ماه مه ۲۰۲۴ انجام شد، مشخص گردید که صنعت موسیقی در این کشور به خصوص در فرایند آهنگسازی از هوش مصنوعی استفاده می‌کند. طبق این مطالعه صنعت تبلیغات و بازاریابی نیز به طور فزاینده‌ای به برنامه‌های هوش مصنوعی متکی است.

نتایج یک نظرسنجی حاکی از آن است که در مونیخ بیش از ۳۳ درصد شرکت‌های آلمانی در حوزه صنایع خودرو، الکترونیک، داروسازی، نساجی و پوشاک از فناوری هوش مصنوعی استفاده می‌کنند، یعنی میزان استفاده از فناوری هوش مصنوعی در عرض یک سال از ۱۳ درصد به ۲۷ درصد افزایش یافته است.

بر اساس نظرسنجی «انستیتوی لابنیتس برای پژوهش‌های اقتصادی» (IFO) در مونیخ بیش از ۳۳ درصد از شرکت‌های آلمانی در حوزه صنایع خودرو، الکترونیک، داروسازی، نساجی و پوشاک از «فناوری هوش مصنوعی» استفاده می‌کنند.

نتایج این نظرسنجی همچنین نشان داده که میزان استفاده از فناوری هوش مصنوعی در عرض یک سال از ۱۳ درصد به ۲۷ درصد افزایش یافته است.

کلاوس وولرابه، مسئول نظرسنجی‌های این انستیتو با اشاره به این که افزایش استفاده از هوش مصنوعی تقریباً در تمامی صنایع مشهود است، گفت: «انتظار می‌رود میزان بهره‌وری در نتیجه استفاده از این فناوری بیش از ۱۰ درصد افزایش یابد.»

این نظرسنجی همچنین نشان می‌دهد که برای برخی از مشاغل، هوش مصنوعی هنوز موضوعیت ندارد و شرکت‌های ساختمانی و رستوران‌ها هنوز به این فناوری با دید شک می‌نگرند.



## جریمه متا توسط اتحادیه اروپا



بی پایه و اساس هستند. ما به همکاری سازنده با رگولاتورها ادامه می‌دهیم تا نشان دهیم نوآوری محصولاتمان به سود مشتریان و رقابت است. شرکت متا سال گذشته سعی کرد با محدود کردن استفاده از داده‌های تبلیغاتی رقبا برای سرویس مارکت پلیس فیس بوک، این تحقیقات را تسویه کند، اما اتحادیه اروپا این تصمیم را قبول نکرد.

مقرر شده متا به دلیل مرتب کردن سرویس تبلیغات دسته بندی شده «مارکت پلیس» با شبکه اجتماعی فیس بوک، در اتحادیه اروپا جریمه شود. اقدام کمیسیون اتحادیه اروپا یک سال و نیم پس از آن انجام می‌شود که شرکت آمریکایی متهم شد سرویس تبلیغات دسته بندی شده خود را با جمعیت با دو سرویس دیگر، به طور ناعادلانه نسبت به سرویس‌های دیگر در ارجحیت قرار می‌دهد. ناظر رقابت اتحادیه اروپا همچنین اعلام کرد متا با تحمیل یک جانبه شرایط تجاری ناعادلانه بر روی رقبای خدمات تبلیغات طبقه بندی شده آنلاین که در فیس بوک یا اینستاگرام تبلیغ می‌کنند، از سلطه خود بر بازار سو استفاده کرده است. این شرکت آمریکایی احتمالاً با جریمه ای تا سقف ۱۳.۴ میلیارد دلار یا ۱۰ درصد درآمدش در ۲۰۲۳ میلادی روبرو شود، اما به طور معمول جریمه‌های وضع شده در اتحادیه اروپا کمتر است.

کمیسیون اتحادیه اروپا احتمالاً تصمیم خود در این زمینه را در سپتامبر یا اکتبر و قبل از آنکه مارگارت وستاگر کمیسیونر رقابت پست خود را در ماه نوامبر تحویل دهد، اعلام خواهد کرد. هر چند ممکن است زمان بندی اعلام تصمیم کمیسیون درباره متا تغییر کند. سخنگوی متا در این باره گفت: ادعاهای مطرح شده توسط کمیسیون اتحادیه اروپا

## شکایت آمریکا از تیک تاک به علت نقض حریم خصوصی کودکان

### تهدیدی برای ایمنی کودکان

لینا خان، رئیس کمیسیون تجارت فدرال، در بیانیه‌ای اعلام کرد تیک تاک به شکل عمدی و مکرر، حریم خصوصی کودکان را نقض کرده و ایمنی میلیون‌ها کودک را به خطر انداخت.

آمریکا به دنبال جریمه‌ای بالغ بر ۵۱ هزار و ۷۴۴ دلار به ازای هر تخلف در روز است که در صورت پیروزی در این شکایت، ممکن است به صدها میلیون دلار بالغ شود. تیک تاک اعلام کرد این ادعاها را قبول ندارد و بسیاری از آنها نادرست بوده یا مورد رسیدگی قرار گرفته‌اند. سخنگوی تیک تاک در بیانیه‌ای گفت: به اقداماتمان برای حفاظت از کودکان، مباحث می‌کنیم و به بهر روزرسانی و بهبود این پلتفرم ادامه می‌دهیم. وی افزود: تیک تاک، کاربرانی را که گمان می‌کند زیر سن قانونی هستند، با جدیت حذف می‌کند.

### بایدن و ترامپ

این شکایت، جدیدترین چالش قانونی علیه این پلتفرم اشتراک گذاری ویدئو است که با انتقاد درباره امنیت داده و روابط بین بایت‌دنس و دولت چین روبروست.

جو بایدن، رئیس جمهور آمریکا، در آوریل، قانونی را امضا کرد که تیک تاک را در آمریکا ممنوع می‌کند، مگر اینکه تا ژانویه سال ۲۰۲۵ فروخته شود. این اقدام با هدف رفع نگرانی‌های امنیت ملی درباره اینکه پکن، ممکن است به داده‌های کاربران دسترسی داشته باشد یا بر آنچه در برنامه دیده می‌شود تاثیر بگذارد، دنبال می‌شود. اما شرکت بایت دنس اعلام کرده که مستقل از دولت چین بوده و این قانون را در دادگاه به چالش کشیده است.

دونالد ترامپ که در دوران ریاست جمهوری خود، تلاش ناموفقی برای ممنوعیت تیک تاک یا فروش اجباری آن داشت، اکنون از این اپلیکیشن حمایت می‌کند، زیرا برای بازپس گیری کاخ سفید، به دنبال جذب رای دهندگان جوان تر است و همچنین مدعی است ممنوعیت تیک تاک، تنها به رقبایی مانند فیس بوک متا پلتفرم کمک می‌کند.

بر اساس گزارش بلومبرگ، وزارت دادگستری آمریکا، این شکایت را به نمایندگی از کمیسیون تجارت فدرال تنظیم کرده که درباره این موضوع تحقیق کرده است. گروهی متشکل از ۲۱ ایالت آمریکا و ۵۰ قانونگذار آمریکایی، از شکایت وزارت دادگستری علیه تیک تاک حمایت کردند.



آمریکا از پلتفرم تیک تاک برای جمع آوری داده پیرامون کودکان که برخلاف قانون حریم خصوصی کودکان است، شکایت کرد.

در شکایتی که در دادگاه منطقه‌ای در کالیفرنیا تنظیم شد، وزارت دادگستری مدعی شد تیک تاک که متعلق به شرکت چینی بایت دنس است، به میلیون‌ها کودک زیر ۱۳ سال اجازه داده است بدون آگاهی یا موافقت والدین خود، حساب کاربری در این پلتفرم ویدئویی ایجاد کنند.

تیک تاک در حالی چنین امکانی را فراهم کرده که در سال ۲۰۱۹، شکایت مربوط به حریم خصوصی کودکان را با کمیسیون تجارت فدرال حل و فصل کرده بود. تیک تاک در این توافق، قبول کرده بود ۵.۷ میلیون دلار برای کوتاهی در دریافت موافقت والدین قبل از جمع آوری اطلاعات درباره کودکان که بر اساس «قانون حفاظت از حریم خصوصی آنلاین کودکان» ضروری است، پرداخت کند. این قانون، میزان اطلاعاتی که وب سایت‌ها و خدمات آنلاین می‌توانند درباره کودکان جمع آوری، استفاده و افشا کنند را محدود می‌کند.

دولت آمریکا در این شکایت مدعی شد این شرکت همچنین، درخواست والدین برای حذف حساب کودکان را دشوار کرده و گاهی، درخواست‌های متعددی را الزامی می‌کرد و هیچ اقدامی برای تضمین اینکه کودکان فوراً حساب جدیدی را ایجاد نمی‌کنند، انجام نداده بود.

## کشف حساب‌های کاربری طرفداران نازی‌ها در تیک تاک

از «کلیشه‌ها، کنایه‌ها یا اظهارات غیرمستقیم که ممکن است به طور ضمنی گروه محافظت شده را تحقیر کند» در فید «برای شما» نشان داده نخواهد شد.

همچنین چندین مورد از موارد گمراه کننده از جمله تئوری‌های توطئه، جعل حساب کاربری رسانه‌ها و اطلاعات نادرست «بالقوه بسیار زیان‌بار» که بررسی شده نیز از فیدها محدود می‌شوند. اما هیچ اشاره آشکاری به محتوای نازی در دستورالعمل‌های پلتفرم تیک‌تاک وجود ندارد.

پژوهشگران ۵۰ مورد از این حساب‌ها را به تیک‌تاک گزارش کردند که عناصری از دستورالعمل‌های پلتفرم در مورد ایدئولوژی‌های نفرت‌انگیز را نقض می‌کنند. در پاسخ به تمام گزارش‌هایی که به محققان بازگردانده شد، گفته شده بود که مسئولان تیک‌تاک «هیچ نقضی» در حساب‌ها پیدا نکرده‌اند.

تحقیقات دیگر قبلاً نشان داده‌اند که الگوریتم تیک‌تاک محتوای زن‌ستیزانه یا به‌طور کلی محتوای نفرت‌انگیز را در عرض چند دقیقه استفاده از این اپلیکیشن به «کاربران جعلی» در بخش «صفحه برای شما» می‌رساند.

محققان آی‌اس‌دی برای امتحان، از یک حساب ساختگی برای تماشای ۱۰ ویدیو استفاده کردند و قبل از پیشنهاد محتوای مشابه توسط برنامه، به صفحات ۱۰ حساب طرفدار نازی‌ها رفتند.

پژوهشگران آی‌اس‌دی با استفاده از یک حساب ساختگی، ۱۰ ویدیو مشاهده کردند و به صفحات ۱۰ حساب طرفدار نازی رفتند. بعد از آن، محتوای مشابه توسط اپلیکیشن به آنها پیشنهاد شد.

### تلاشی هماهنگ

به گفته محققان، ویدئوهای نازی در نهایت در تیک‌تاک برجسته می‌شوند، زیرا هماهنگی بین شبکه‌ای میان آنها با حساب کنشگران طرفدار نازی‌ها در پیام‌رسان تلگرام وجود دارد و به این ترتیب آنها می‌توانند با محتوای ویدئویی کوتاه‌شان به مخاطبان بیشتری دسترسی پیدا کنند.

در این گزارش آمده است: «افعالان طرفدار نازی در حال هماهنگی تلاش برای تقویت ویدئوها از طریق مشارکت گسترده هستند؛ راه به اشتراک گذاشتن ویدئوها، تصاویر و صداهای قابل دانلود برای اشتراک گذاری در پلتفرم‌هایی مانند تیک‌تاک.»

یک نمونه از این هماهنگی‌ها، استفاده از حساب تلگرام یک کنشگر است که یک مستند نئونازی را تبلیغ می‌کند که برخی از کاربران تیک‌تاک را به سمت تبلیغات آشکارتر می‌برد. این کانال از دنبال کنندگانش می‌خواهد که این فیلم را تبلیغ کرده و «تیک‌تاک را با ویدئوهای واکنشی پر کنند» تا آن محتوای ویدئویی در فضای مجازی داغ شود.



تازه‌ترین تحقیقات نشان می‌دهد که رسانه اجتماعی تیک‌تاک، میزبان شبکه‌ای از صدها حساب کاربری طرفداران نازی‌هاست که از این پلتفرم برای تبلیغ ایدئولوژی خود استفاده می‌کنند.

محققان یک اندیشکده بین‌المللی به نام موسسه گفتگوی راهبردی، شبکه‌ای متشکل از ۲۰۰ حساب کاربری نازی را در تیک‌تاک کشف کردند که چندین ویدئو در مورد تبلیغ نازیسیم تولید کرده یا از نمادهای نازی در پروفایل خود استفاده کرده است.

در خلاصه‌ای از این گزارش آمده است: «نازی‌های خودخوانده از تیک‌تاک به‌عنوان یک پلتفرم سازگار برای گسترش ایدئولوژی خود صحبت می‌کنند که می‌تواند برای دسترسی به افراد بسیار بیشتری مورد استفاده قرار گیرد، حتی برای حساب‌های کاربری کاملاً جدید یا حساب‌های کم‌فالوئر.»

### تیک‌تاک: هیچ مقرراتی نقض نشده

در گزارش موسسه گفت‌وگوی راهبردی آمده است که گروه‌های نازی در بسیاری از ویدئوهای خود از هوش مصنوعی مولد برای «ایجاد کاریکاتورهای غیرانسانی از گروه‌های نژادی و قومیتی غیرسفیدپوست» استفاده می‌کنند. در سایر ویدئوهای این کاربران نیز از ترجمه‌های تولید شده توسط هوش مصنوعی از سخنرانی‌های آدولف هیتلر برای مدرن کردن تبلیغات خود بهره گرفته شده است.

نویسندگان مطالعه می‌گویند که برخی از آهنگ‌ها، همراه با تصاویر نازی و زبان‌های کدگذاری شده در برنامه، باعث شده که سایر محتواها از چشم ناظران این شبکه اجتماعی پنهان مانده و در نتیجه آنها شناسایی نمی‌شوند.

در دستورالعمل‌های شرکت تیک‌تاک تصریح شده هر محتوایی که با استفاده

## افزایش ۵۰ درصدی استفاده از خودروهای برقی در جهان



امسال نیز سه میلیون خودرو برقی در جهان به فروش رفت که ۲۵ درصد بیشتر از مدت مشابه پارسال است.

مرکز پژوهش‌های انرژی خورشیدی و هیدروژنی در آلمان با انتشار گزارشی گفته است که تعداد خودروهای برقی به کار گرفته شده در جهان طی سال گذشته نسبت به ۲۰۲۲ افزایشی ۵۰ درصدی نشان می‌دهد.

این گزارش که در سایت این نهاد پژوهشی مرتبط با انرژی‌های پاک منتشر شده، می‌افزاید پارسال ۴۲ میلیون خودرو برقی در جاده‌های جهان فعال بودند و بیش از نیمی از این خودروها در چین هستند.

شمار خودروهای برقی در چین تا پایان سال ۲۰۲۳ حدود ۲۳ میلیون و ۴۰۰ هزار دستگاه برآورد شده است که ۶۰ درصد بیشتر از سال ۲۰۲۲ است.

آمریکا با ۴/۸ میلیون خودرو برقی در مقام دوم و آلمان با ۲/۳ میلیون خودرو برقی در مقام سوم قرار دارند.

بریتانیا و فرانسه نیز مقام‌های بعدی جهان را از نظر شمار خودروهای برقی مورد استفاده کسب کرده‌اند. اردیبهشت ماه امسال آژانس بین‌المللی انرژی نیز گزارش داده بود که در سال گذشته ۱۴ میلیون خودرو برقی جدید در جهان به فروش رفت که شش برابر سطح فروش در سال ۲۰۱۸ است.

رشد خرید خودروهای برقی در جهان کماکان روند صعودی دارد و در سه‌ماهه ابتدایی



## شفاف سازی، علت کاهش سرعت یوتیوب توسط روسیه



طبق اعلام یک قانونگذار ارشد روسی، سرعت یوتیوب در روسیه به شدت کاهش می‌یابد، چراکه گوگل نتوانسته تجهیزات و زیرساخت خود را در این کشور به روزرسانی کند. به گفته یک قانونگذار ارشد روسی، به نظر می‌رسد قرار است سرعت یوتیوب روی رایانه‌های رومیزی در این کشور به شدت کاهش یابد زیرا گوگل نتوانسته تجهیزاتش در روسیه را به روزرسانی کند و از سوی دیگر از باز کردن کانال رسانه‌های روسی در پلتفرم‌های سرباز می‌زند.

روسیه به دلیل مسدود شدن رسانه کانال رسانه‌ها و شخصیت‌های مهم این کشور در پلتفرم یوتیوب از گوگل انتقاد کرده و این شرکت آمریکایی را چند بار به دلیل عدم حذف محتوای غیرقانونی یا نامطلوب جریمه کرد.

الکساندر خینشتاین رئیس کمیته سیاست اطلاعات مجلس سفلی پارلمان روسیه اعلام کرد کاهش سرعت پایین‌تر یوتیوب اقدامی اجباری علیه این پلتفرم است، زیرا یوتیوب تصور می‌کند می‌تواند بدون مجازات قوانین روسیه را نقض کند.

خینشتاین در تلگرام به دنبال شفاف‌سازی این نظرات و ادعاهایش مبنی بر آنکه سرعت دانلود یوتیوب در روسیه ۴۰ درصد کاهش یافته و هفته آینده تا ۷۰ درصد کاهش خواهد یافت، نوشت: دلیل اصلی این امر اقداماتی یابی تفاوتی یوتیوب است.

راسکامنازور رگولاتور ارتباطات روسیه اعلام کرد کیفیت یوتیوب کاهش یافته زیرا گوگل سرورهای Google Global Cache خود در روسیه را ارتقا نداده است.

خینشتاین همچنین اعلام کرد گوگل در زیرساخت روسیه سرمایه‌گذاری نکرده و سبب شده زیرمجموعه‌های محلی آن ورشکست شوند. یوتیوب در ۲۰۲۲ میلادی دسترسی به رسانه‌های روسیه را در سراسر جهان مسدود و دلیل این امر را سیاستی

مبنی بر ممنوعیت انتشار محتوایی اعلام کرد که رویدادهای خوشونت آمیز ثبت شده را انکار می‌کند یا تقلیل می‌دهد.

یک سال بعد زیرمجموعه روسی گوگل اعلام ورشکستگی کرد زیرا حساب‌های بانکی شرکت توسط دولت روسیه توقیف شده بودند و در نتیجه ادامه فعالیت دفاتر آن در روسیه و پرداخت دستمزد به کارمندان، فروشنده‌گان و تامین‌کنندگان نیز غیرقابل توجه شد.

## تلاش آمریکا برای تشدید محدودیت چین در دسترسی به تراشه‌های رایانه‌ای

گزارش بلومبرگ تاکید می‌کند آمریکا در حال بررسی اعمال قانونی به نام Foreign Direct Product Rule است.

این قانون که اولین بار در سال ۱۹۵۹ معرفی شد به دولت آمریکا اجازه می‌دهد تا از فروش محصولات ساخته شده با فن‌آوری آمریکایی - حتی اگر در کشور دیگری تولید شده باشند - جلوگیری کند.

آمریکا به مقامات توکیو و لاهه هشدار داده است در صورتی که سیاست‌های خود را نسبت به چین تشدید نکنند، قانون یاد شده را اجرا خواهد کرد.

به دنبال انتشار این خبر، ارزش سهام چند شرکت فعال در حوزه تراشه‌سازی از جمله توکیو الکترون با کاهش شدید روبه‌رو شد.

سهام شرکت ای‌اس‌ام‌ال نیز با وجود آن که گزارش‌های مالی سه ماهه دوم آن فراتر از پیش‌بینی‌ها بود، با افت ۹/۹ درصدی مواجه شد.

آمریکا همچنین در حال بررسی اعمال تحریم‌های جدید علیه شرکت‌های چینی فعال در حوزه تراشه‌های رایانه‌ای است.

لین جیان، سخنگوی وزارت امور خارجه چین در واکنش به گزارش بلومبرگ گفت آمریکا «تجارت و مفهوم امنیت ملی» را سیاسی کرده است.

او از کشورهای مربوطه خواست تا با هر گونه اجبار مخالفت کنند و حامی تجارت بین‌المللی آزاد و منصفانه باشند.

مهر ماه ۱۴۰۲ نمایندگان آمریکا از دولت بایدن خواستند تا استفاده چین را از معماری آزاد توسعه تراشه‌های رایانه‌ای محدود کند.

این معماری ویژه که «ریسک فایو» نام دارد و شکل نگارش آن RISC-V است، یک فن‌آوری منبع‌باز برای تولید تراشه‌های رایانه‌ای است.

تراشه‌های تولید شده بر اساس این معماری می‌توانند در دستگاه‌های مختلفی مانند تلفن‌های همراه، رایانه‌ها یا هر ابزار دیگری استفاده شوند که برای کار به تراشه نیاز دارند.

شرکت چینی هوآوی از ریسک فایو به‌عنوان یکی از پایه‌های اصلی توسعه تراشه‌های اختصاصی خود استفاده می‌کند.



آمریکا در ادامه تحریم‌های تجاری علیه چین در حوزه تراشه‌های رایانه‌ای در تلاش است تا با همراه کردن دو شرکت هلندی و ژاپنی فعال در حوزه تولید تراشه‌های نیمه‌هادی، محدودیت‌های تجاری سخت‌گیرانه‌تری علیه چین اعمال کند.

دولت جو بایدن به متحدان خود اعلام کرده است در صورتی که برخی شرکت‌های فن‌آوری کم‌کم امکان دسترسی چین را به تراشه‌ها و زیرساخت‌های پیشرفته صنعت نیمه‌هادی فراهم کنند، شدیدترین محدودیت‌های تجاری را علیه آن‌ها اعمال می‌کند.

این گزارش به طور خاص از دو شرکت هلندی و ژاپنی نام برده است.

شرکت «ای‌اس‌ام‌ال هلدینگ» که دفتر مرکزی آن در فلدهوفن هلند قرار دارد، تولیدکننده و تامین‌کننده دستگاه‌های لیتوگرافی نوری است که در ساخت تراشه‌های رایانه‌ای پیشرفته کاربرد دارند.

شرکت دیگر که «توکیو الکترون» نام دارد، از جمله شرکت‌های صنایع الکترونیک ژاپن است که در حوزه تولید تراشه‌های نیمه‌هادی و ساخت ترانزیستورهای رایانه‌ای

فعالیت می‌کند.

## پرداخت ۱.۴ میلیارد دلاری متا برای ساکت کردن تگزاس

این شکایت که در سال ۲۰۲۲ تنظیم شد، نخستین پرونده بزرگ بود که تحت قانون حریم خصوصی بیومتریک ۲۰۰۹ تگزاس، به دادگاه برده شد. نقض این قانون، حداکثر ۲۵ هزار دلار جریمه به ازای هر مورد تخلف دارد.

تگزاس، فیس‌بوک را متهم کرده بود اطلاعات بیومتریک را میلیاردها بار، از تصاویر و ویدئوهایی که کاربران، تحت ویژگی «پیشنهادهای برجسته»، به این پلتفرم شبکه اجتماعی بارگزاری کرده اند، جمع آوری کرده است.

سخنگوی شرکت متا اعلام کرد این شرکت از حل این مسئله، خوشنود است و به دنبال بررسی فرصت‌های آینده برای عمیق کردن سرمایه‌گذاری تجاری در تگزاس است که شامل ساخت دیتاسنترها خواهد بود. این شرکت همچنان منکر ارتکاب خلاف شد.

کن پاستون، دادستان کل تگزاس در بیانیه‌ای گفت: این توافق به منزله تعهد این ایالت برای ایستادن در مقابل بزرگترین شرکت‌های فناوری و مسئول شناختن آنها برای نقض حقوق حریم خصوصی مردم تگزاس است.

تگزاس و متا اعلام کردند در ماه مه و چند هفته قبل از آغاز جلسه دادگاه در این ایالت، به توافق رسیدند.

شرکت متا همچنین در سال ۲۰۲۰، توافق کرده بود ۶۵۰ میلیون دلار برای حل و فصل شکایت گروهی نقض حریم خصوصی بیومتریک تحت قانون حریم خصوصی ایلینویز، پرداخت کند.

گوگل هم سرگرم مبارزه با شکایتی در تگزاس است که این شرکت را به نقض قانون بیومتریک این ایالت متهم کرده است.



متا توافق کرد ۱.۴ میلیارد دلار به تگزاس پرداخت کند تا شکایت این ایالت پیرامون استفاده غیرقانونی این شرکت از فناوری تشخیص چهره برای جمع آوری داده‌های بیومتریک میلیون‌ها تگزاسی را حل و فصل کند. وکلای تگزاس اعلام کردند شرایط توافق اعلام شد، به منزله بزرگترین توافق از سوی یک ایالت آمریکاست.

## افسردگی و اضطراب در نوجوانان؛ پیامد استفاده از تلفن همراه هوشمند



به گفته محققان، نوجوانانی که اختلال استفاده از تلفن همراه هوشمند دارند و الگوی رفتاری شبیه به اعتیاد را دنبال می‌کنند، دو برابر بیش از دیگران اضطراب دارند. تحقیقات جدید نشان می‌دهد نوجوانانی که در استفاده از گوشی همراه دچار مشکل و اختلال اند، بیش از نوجوانانی که چنین مشکلی ندارند با اضطراب، افسردگی و بی‌خوابی مواجه‌اند.

به گفته محققان کینگز کالج لندن، نوجوانانی که اختلال استفاده از گوشی هوشمند دارند و الگوی رفتاری شبیه به اعتیاد را دنبال می‌کنند، دو برابر بیش از دیگران اضطراب دارند.

اختلال استفاده از گوشی هوشمند با رفتارهایی مانند احساس وحشت در صورت در دسترس نبودن گوشی، دشواری در کنترل زمان استفاده از گوشی و استفاده از گوشی به جای پرداختن به دیگر فعالیت‌های معنادار، تعریف می‌شود. طبق نتایج این تحقیقات، این مشکل بر اقلیت نوجوانان تأثیر می‌گذارد و با آنکه شدت آن از اعتیاد کمتر است، اما احتمالاً به زودی پس از به دست آمدن شواهد کافی نوعی اعتیاد به شمار آید.

به گزارش اسکای نیوز، حدود ۴۴ درصد از نوجوانان ۱۳ تا ۱۶ ساله که اختلال استفاده از گوشی هوشمند داشتند، علائم اضطراب نشان دادند، در حالی که این میزان در افراد بدون این اختلال ۲۶.۴ درصد بود. همچنین ۵۶ درصد نوجوانان ۱۳ تا ۱۶ ساله که با گوشی هوشمند مشکل داشتند، با علائم افسردگی مواجه بودند، در حالی که این میزان در افراد بدون این مشکل ۳۵.۸ درصد بود.

البته، زمانی که برای تمرکز بر صفحه نمایش یا به طور کلی برای گوشی صرف می‌شود با اختلال یا مشکل استفاده از گوشی هوشمند دو مقوله متفاوت‌اند.

طبق یافته‌های محققان، نوجوانان ۱۳ تا ۱۶ ساله که دچار این مشکل‌اند بیشتر از شبکه‌های اجتماعی تیک‌تاک و اینستاگرام استفاده می‌کنند، در حالی که استفاده از شبکه‌های اجتماعی واتساپ، بازی‌های آنلاین، و استفاده کلی از اینترنت در هر دو گروه نوجوانان تقریباً یکسان است.

محققان این دو مطالعه را که نتایجش در مجله پزشکی بریتانیا منتشر شده است، در سال‌های ۲۰۲۰ تا ۲۰۲۲ در تعدادی از مدرسه‌های انگلستان انجام دادند. در یکی از پژوهش‌ها پاسخ‌های ۶۵۷ نوجوان ۱۶ و ۱۸ ساله را جمع‌آوری کردند و در پژوهش دیگر ۶۹ کودک ۱۳ تا ۱۶ ساله در دوره‌ای چهار هفته‌ای ارزیابی شدند.

طبق این تحقیق، دختران در مورد استفاده از گوشی هوشمند مشکلات بیشتری را گزارش کردند و به طور کلی ۱۹ درصد نوجوانان ۱۶ تا ۱۸ ساله و حدود ۱۵ درصد نوجوانان ۱۳ تا ۱۶ ساله را شامل می‌شدند.

اما بسیاری از جوانان می‌گویند که می‌خواهند زمان کمتری را صرف تلفن همراه کنند. تقریباً ۹ نفر از ۱۰ نوجوان ۱۳ تا ۱۶ ساله بررسی شدند که برای محدود کردن استفاده از تلفن هوشمند، دست‌کم یک سازوکار مانند قرار دادن آن در حالت بی‌صدا یا خاموش کردن اعلان‌ها (notifications) را امتحان کرده‌اند. تقریباً دو سوم نوجوانان ۱۶ تا ۱۸ ساله هم سعی کرده بودند استفاده از تلفن را کاهش دهند، همچنین یک نفر از هر هشت نفر برای کاهش استفاده از تلفن تقاضای کمک کرده بود.

دین برنت، دانشمند علوم اعصاب و نویسنده کتاب «چرا والدین شما تلفن شما را مسدود می‌کنند و چه باید کرد»، دریافته است که جوانان به طور فزاینده‌ای به استفاده معیوب از گوشی‌هایشان آگاهی دارند و به دنبال کمک‌اند. به اعتقاد او مشارکت دادن جوانان در مقابله با اعتیاد به تلفن بهتر از انکار یا مسدود کردن گوشی تلفن است. او تأکید می‌کند که باید پذیرفت گوشی‌های همراه بخشی از زندگی شده‌اند.

به گفته محققان، راهبردهای موثر برای مقابله با اختلال و مشکلات مربوط به استفاده از گوشی هوشمند، خاموش کردن اعلان‌ها، قرار دادن تلفن در حالت «مزاحم نشوید» (Do Not Disturb) و همچنین گذاشتن آن در اتاقی دیگر در هنگام خواب است.



## ارائه طرح «کلید قطع» اینترنت در جهت افزایش امنیت دیجیتال در مالزی



وزیر قانون و اصلاحات نهادی مالزی از تدوین لایحه‌ای برای ایجاد «کلید قطع» اینترنت در این کشور خبر داد که این لایحه قرار است در ماه اکتبر به پارلمان مالزی ارائه شود. از لینا عثمان سعید با انتشار بیانیه‌ای گفت پیش‌نویس قانون جدید که شامل مقررات مربوط به اجرای این طرح می‌شود در حال تدوین است تا امنیت دیجیتال را در مالزی افزایش دهد.

وزیر قانون مالزی به اینکه این کشور قصد مسدودسازی چه چیزی را دارد یا تحت چه شرایطی ممکن است دست به این کار بزند اشاره‌ای نکرد. او تأکید کرد دولت این کشور از ارائه‌دهندگان پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌ها می‌خواهد تا مسئولیت بیشتری در قبال نقش محصولاتشان در جرایم آنلاین مانند کلاهبرداری، محتوای غیراخلاقی و همچنین قلدری آنلاین بر عهده بگیرند.

عثمان سعید یادآور شد چنین اقداماتی در حال حاضر در چارچوب‌های قانونی دیگر کشورها اجرایی شده است.

در متن این بیانیه به نام کشورهایی که مالزی در پی الگو گرفتن از آن‌هاست اشاره‌ای نشده است.

دولت مالزی همچنین در حال مطالعه اصلاحات پیشنهادی است تا قلدری سایبری را از لحاظ قانونی تعریف کرده و برای آن مجازات مرتبط تعیین کند.

یک روز پیش از بیانیه وزیر قانون مالزی، کمیسیون ارتباطات و چندرسانه‌ای این کشور به عنوان رگولاتور اینترنت اعلام کرد پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی و پیام‌رسان‌های اینترنتی که بیش از هشت میلیون کاربر ثبت‌نامی در مالزی دارند باید تا تاریخ اول ژانویه ۲۰۲۵ از این نهاد مجوز دریافت کنند.

بر این اساس، در یافت نکردن مجوز به برخورد قانونی با ارائه‌دهندگان این خدمات منجر خواهد شد.

پیش از این، تنها ارائه‌دهندگان تسهیلات شبکه، ارائه‌دهندگان خدمات شبکه و

ارائه‌دهندگان خدمات محتوایی ملزم به دریافت مجوز از مالزی بودند. رگولاتور اینترنت این کشور تأکید کرده است سازوکار جدید این نهاد به ایجاد یک اکوسیستم آنلاین امن‌تر و تجربه کاربری بهتر «به‌ویژه برای کودکان و خانواده‌ها» منجر خواهد شد.

«آرتیکل ۱۹»، سازمان بین‌المللی حقوق بشر مستقر در لندن به همراه ۶۶ سازمان دیگر در نامه سرگشاده‌ای این اقدام مالزی را «سوءاستفاده آشکار از قدرت و حکم‌رانی ضعیف» توصیف کردند.

امضاکنندگان این نامه می‌گویند اقدامات پیشنهادی مالزی باعث «سرکوب رسانه‌های اجتماعی و جلوگیری از مشارکت عمومی در دموکراسی» خواهد شد.

## محکومیت گوگل برای انحصارگرایی در جستجوی آنلاین

آمیته مهتا، قاضی فدرال در توضیح حکم نوشت دادگاه به این نتیجه رسید که گوگل یک انحصارگر است و برای حفظ انحصار خود عمل کرده است.

این حکم راه را برای یک محاکمه دیگر باز می‌کند که در آن به تعیین راه حل‌های احتمالی مانند فروپاشی شرکت یا الزام شرکت به توقف پرداخت سالانه میلیاردی دلار به سازندگان گوشی‌های هوشمند برای انتخاب گوگل به‌عنوان موتور جستجوی پیش فرض در این گوشی‌ها پرداخته خواهد شد.

گوگل می‌تواند علیه احکام دادگاه درخواست تجدیدنظر کند.

سهام شرکت آلفابت، شرکت مادر گوگل، ۴.۳ درصد سقوط کرد.

به گفته قاضی آمیته مهتا، گوگل تنها در سال ۲۰۲۱ بیش از ۲۶ میلیارد دلار پرداخت کرده تا مطمئن شود که موتور جستجوی این شرکت پیش فرض گوشی‌های هوشمند و مرورگرها است تا بتواند سهم غالب خود در بازار را حفظ کند.

به گفته قاضی اگر گوگل به عنوان موتور جستجوی پیش فرض در گوشی‌های هوشمند و مرورگرها تعیین نشود، این شرکت میلیاردی دلار را از دست خواهد داد.

این حکم اولین تصمیم مهم در یک سری از پرونده‌هایی است که انحصارات ادعایی ابرشرکت‌ها در عرصه فن‌آوری را هدف گرفته است. در چهار سال گذشته، تنظیم‌کننده‌های ضدانحصار فدرال از شرکت‌هایی مثل گوگل، آمازون، متا و اپل به همین دلیل شکایت کرده‌اند.

مایکروسافت در سال ۲۰۰۴ با وزارت دادگستری بر سر این شکایت که مرورگر وب اینترنت اکسپلورر خود را برای کاربران ویندوز اجباری کرده است، به توافق رسید.



یک قاضی فدرال حکم داد که گوگل با رفتار انحصاری در حوزه جستجوی آنلاین و تبلیغات مرتبط، قانون را زیر پا گذاشته است.

این حکم اولین پیروزی برای وزارت دادگستری آمریکا و گروه‌های ضد انحصار در ایالات متحده آمریکا است که شکایت‌های متعددی را برای به چالش کشیدن تسلط شرکت‌های بزرگ فن‌آوری ثبت کرده‌اند.

این حکم در پی شکایت از گوگل به‌عنوان غول موتور جستجوی آنلاین صادر شد. گوگل کنترل حدود ۹۰ درصد از بازار جستجوی آنلاین و ۹۵ درصد در تلفن‌های هوشمند را در دست دارد.

## Knowledge-based companies attend D8 Technology Investment Meeting



Attending the 6th Technology Investment Meeting (TIM) of D8 Technology Transfer and Exchange Network (D8 TTEN) held in Malaysia, Iranian knowledge-based firms showcased their capabilities.

They also actively participated in technical meetings in innovation and technology fields.

D8 includes major Muslim developing countries namely, Bangladesh, Egypt, Indonesia, Iran, Malaysia, Nigeria, Pakistan, and Turkey.

The main areas of cooperation of the member states include finance, banking, rural development, science and technology, humanitarian development, agriculture, energy, environment and health.

The 6th TIM meeting was held concurrently with the Malaysia Commercialization Year

(MCY) Summit, on August 12-13, in Kuala Lumpur, Malaysia.

The objectives of the D8 Organization for Economic Cooperation are to improve developing countries' positions in the world economy, diversify and create new opportunities in trade relations, enhance participation in decision-making at the international level, and provide a better standard of living.

The 5th Technology Investment Meeting was held in Tehran on February 2023 ,26-27, with participants from the group of eight Islamic developing countries.

TIM 2023 aimed at attracting capital to accelerate knowledge-based companies and startups and also attracting investors from D8 member states.

Some 105 knowledge-based companies, startups, and technology centers from Iran, Turkey, Armenia, Pakistan, Afghanistan, and Kenya, as well as 52 investors and business delegations from Iran, Turkey, Armenia, Bangladesh, Malaysia, Syria, Afghanistan, Kenya, and Guinea, participated in TIM 2023. Delegations from Mongolia, China, Ukraine, and Canada attended the event online.

## Intl. congress on use of AI in infertility treatment slated for December

An international congress on the use of artificial intelligence (AI) in infertility treatment is scheduled to be held from December 11 to 13 at Tehran's Shahid Beheshti University.

The congress aims to discuss and showcase the latest achievements and technologies of artificial intelligence in infertility diagnosis and treatment. AI-based predictive models for the success of infertility treatments, embryo selection using machine learning, and ethical considerations in reproductive technologies are among the important topics of the congress.

In recent years, the integration of artificial intelligence into medical sciences has significantly improved the capability to diagnose, predict, and



treat diseases.

Regarding infertility, AI can help enhance the effectiveness of treatment processes, increase diagnostic accuracy, predict treatment outcomes, and ultimately, improve the chances of success for infertile couples.





AVA Communication Industries

# صنایع ارتباطی آوا

- ♦ رتبه یک سازمان برنامه و بودجه در رشته شبکه داده های رایانه ای و مخابراتی
- ♦ رتبه یک سازمان برنامه و بودجه در رشته تولید و پشتیبانی نرم افزارهای سفارش مشتری
- ♦ رتبه یک سازمان برنامه و بودجه در رشته امنیت فضای تولید و تبادل اطلاعات
- ♦ رتبه یک سازمان برنامه و بودجه در رشته خدمات پشتیبانی
- ♦ رتبه یک سازمان برنامه و بودجه در رشته تولید و ارائه قطعات و ملزومات
- ♦ برگزیده پژوهش های کاربردی کشور در جشنواره بین المللی خوارزمی
- ♦ برگزیده جشنواره بین المللی خوارزمی در تبدیل طرح برگزیده به تولید ملی
- ♦ برگزیده به عنوان شرکت پیشرو در توسعه فناوری در سال ۱۴۰۱
- ♦ برنده جایزه برترینهای پارکهای علم و فناوری آسیا (ASPA) در سال ۲۰۱۴
- ♦ برنده مدال طلای سازمان جهانی مالکیت فکری (WIPO)
- ♦ برنده لوح تقدیر سازمان توسعه صنعتی سازمان ملل (UNIDO)
- ♦ برنده تندیس طلایی روز ملی صنعت و معدن در سال ۱۴۰۱
- ♦ واحد برتر گروه صنعت برق و الکترونیک استان تهران در سال ۱۴۰۱
- ♦ واحد برتر جشنواره تحقیق و توسعه استان تهران در سال ۱۴۰۱
- ♦ دارنده گواهی تایید امنیت محصول از آزمایشگاه های مرجع و ذیصلاح
- ♦ دارنده گواهینامه رعایت حقوق مصرف کنندگان در چند دوره مختلف
- ♦ دارنده گواهینامه تایید صلاحیت ایمنی پیمانکاران (HSE)
- ♦ دارنده پروانه تحقیق و توسعه از وزارت صنعت، معدن و تجارت
- ♦ دارنده پروانه بهره برداری سخت افزار تجهیزات سوئیچینگ IMS/NGN/VOIP
- ♦ واحد برتر توسعه فناوری از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت در سال ۱۴۰۱
- ♦ دارنده گواهینامه تایید محصولات از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی
- ♦ دارنده گواهینامه تایید توانمندی فناوری از سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران
- ♦ عضویت در اتحادیه صادر کنندگان صنعت مخابرات ایران، سندیکای صنعت مخابرات ایران، انجمن سازندگان صنعت نفت ایران، انجمن تخصصی مراکز تحقیق و توسعه صنایع و معادن و مجمع تشکلهای دانش بنیان ایران و ....
- ♦ کارآفرین برتر استان تهران در سال ۱۴۰۱ و عضو کانون کارآفرینان برتر رسمی استان تهران و کانون کشوری
- ♦ برگزیده جشنواره فناوری شیخ بهایی در دوره های مختلف در گروه فن آفرینان رشد یافته
- ♦ برگزیده جشنواره فاوا در چندین دوره متمادی و کسب رتبه اول فناوری های تجاری شده
- ♦ برگزیده جشنواره علم تا عمل و برگزیده جشنواره شهید چمران
- ♦ دارنده گواهینامه ایزو 9001 , 14001 , 10002 , 10668 , 21500 و استاندارد CE



مرکز تحقیقات آوا در پارک فناوری پردیس

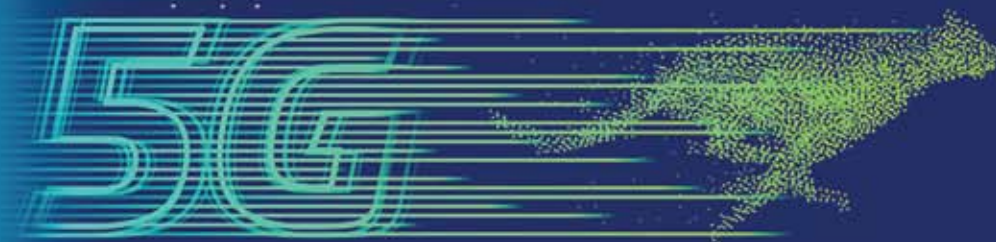
# ESM

Telecommunication  
اتصال صنعت میانه

ارتباطی پر سرعت از نسل پنجم...

با مودم سیمکارت خور

## ML511



- LTE Fallback Cat19
- SA & NSA 5G Sub-6G
- Wi-Fi 6 AX3000
- 4x GE Ports



با افتخار  
ساخت ایران

LEAN  TEK  
Powered by ESM

Mail: [Info@esmcell.com](mailto:Info@esmcell.com)

Website [www.esmcell.com](http://www.esmcell.com)





دیجی پی  
mydigipay.com



## جشنواره روزهای تابستان

(خوش تخفیف)

نوع سرویس	سرعت	مدت قرارداد (ماه)	نوع پرداخت	ترافیک سرویس (گیگابایت)	ترافیک اضافه (هر ماه)	قیمت (تومان)
ADSL, VDSL	۸ Mb	۳	نقدی	۶۰۰	-	۱۲۰.۰۰۰
ADSL, VDSL	۱۶ Mb	۶	اقساطی	۴۰۰ (ماهانه)	۲۰۰	۱۲۰.۰۰۰ (ماهانه)

● امکان انتقال ترافیک اضافه به ماه‌های بعد

● "خرید فقط تا ۳۱ مرداد ماه"

مراجعه به امور مشتریان

تماس با شماره تلفن ۲۰۲۰



# سیم کارت های سازمانی رایتل



امکان پیاده سازی ضوابط مرتبط با سازمان ✓

ارائه شماره در محدوده درخواستی ✓

اتصال یکپارچه به پنل پیامکی هوشمند ✓

اتصال دائمی کارکنان به شبکه درون سازمانی ✓

تعرفه های اختصاصی ✓



[www.rightel.ir](http://www.rightel.ir)

یک ارتباط هوشمند



با ما در ارتباط باشید





ایرانسل Irancell

پیشرو

در نوآوری های

راهکارهای سازمانی

Digital Bank

بانکداری دیجیتال

برای اطلاعات بیشتر، کیوآر کد را اسکن کرده و به صفحه «راهکارهای صنعت بانکی» مراجعه کنید.



Business.irancell.ir  
EB@mtnirancell.ir